**Горшкова, Евгения Игоревна. Блог как вид интернет-коммуникации : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.04 / Горшкова Евгения Игоревна; [Место защиты: Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена].- Санкт-Петербург, 2013.- 263 с.: ил. РГБ ОД, 61 14-10/483**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский государственный педагогический университет**

**им. А. И. Герцена»**

**На правах рукописи**

04201453845

**Горшкова Евгения Игоревна**

**«Блог как вид интернет-коммуникации»**

**Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук**

**Специальность: 10.02.04 — германские языки**



**Научный руководитель кандидат филологических наук,**

**профессор**

**А. Г. Гурочкина**

**Санкт-Петербург**

**2013**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

[ГЛАВА 1. ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ КАК ПРЕДМЕТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ 11](#bookmark0)

1. Место интернет-коммуникации в системе общения
2. [К определению понятия «коммуникация» в современной парадигме научного знания 11](#bookmark2)
3. Устная и письменная коммуникация: статус электронной коммуникации 17
4. Интернет-коммуникация
5. Характеристики Интернета как канала коммуникации 22
6. Понятие интернет-коммуникации и её характеристики 28
7. [Виды интернет-коммуникации 38](#bookmark3)

[ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1 44](#bookmark4)

ГЛАВА 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БЛОГА КАК ВИДА ИНТЕРНЕТ- КОММУНИКАЦИИ

1. История блога и его определения 46
2. [Функции блога 51](#bookmark6)
3. Структура блога 55
4. Классификация блогов 63
5. Тематическое содержание блогов 71
6. Характеристика авторов блогов 80

[ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2 93](#bookmark10)

[ГЛАВА 3. КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ В БЛОГАХ И ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ИХ ВЫРАЖЕНИЯ 96](#bookmark11)

1. [Информативная стратегия 98](#bookmark12)
2. [Лаконичное и нейтральное представление информации 98](#bookmark13)
3. [Аннотирование информации из первоисточника 102](#bookmark14)
4. Комментирование информации 107
5. [Представление внешней по отношению к блогеру информации 109](#bookmark15)
6. Описание внутренней по отношению к блогеру

информации 118

1. Модально-оценочная стратегия 124
2. [Лаконичная констатация оценочного отношения блогера 127](#bookmark16)
3. [Констатация и аргументация оценочного отношения автора 130](#bookmark19)
4. Интерпретация сообщения-побуждения 143
5. [Приемы аргументации в англоязычных блогах 151](#bookmark20)
6. [Регулятивная стратегия 159](#bookmark21)
7. [Метакоммуникативная стратегия 163](#bookmark22)
8. [Контактоустанавливающая тактика 164](#bookmark23)
9. Контактоподдерживающая тактика 172
10. [Контакторазмыкающая тактика 185](#bookmark25)

[ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 192](#bookmark27)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 195

БИБЛИОГРАФИЯ 198

ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ 225

ИСТОЧНИКИ ФАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА 225

Данная диссертация посвящена многоаспектному исследованию англоязычного блога как вида интернет-коммуникации на когнитивном, прагмасемантическом и лингвистическом уровнях.

Одной из специфических характеристик глобальной сети Интернет, рассматриваемой как новое коммуникативное пространство, является отсутствие в нем такого компонента межличностного общения, как осуществление взаимодействия между индивидами в конкретном месте и в режиме реального времени. Этот фактор привел к адаптации письменной по своей форме коммуникации к новым условиям взаимодействия субъектов, к модификации уже существующих ее видов'и возникновению новых, одним из которых является блог.

**Степень научной разработанности темы исследовании.** Интерес к электронной коммуникации в целом и интернет-коммуникации в частности постоянно растет, о чем свидетельствуют многочисленные работы современных исследователей (Н. А. Ахреновой, М. Б. Бергельсон, А. Е. Войскунского, Е.

Н. Галичкиной, Е. И. Горошко, Ю. В. Данюшиной, А. Е. Жичкиной, JI. Ф. Компанцевой, Е. В. Лазуткиной, А. А. Селютина, D. Crystal, С. Thurlow, J. Watson,

S. J. Yates); изучаются различные аспекты коммуникативного взаимодействия в блогах (В. И. Егоровой, О. Н. Морозовой, JI. Н. Ребриной, Н. Б. Рогачевой, М. Ю. Сидоровой, D. Boyd, D. Drezner, L. Efimova, H. Farrell, S. Herring, M. Keren, L. McKenna, C. Puschmann), проводятся психологические и психолингвистические исследования блогов (В. JI. Волохонским, И. Н. Гореловым, Ю. Е. Зайцевой, Т. В. Сафоновой, В. Nardi, Sh. Turkle), а также лингвокультурологические (П. В. Морослиным) и социологические (С. В. Бондаренко, А. А. Давыдовым).

В то же время знакомство с литературой позволяет утверждать, ’что в настоящее время отсутствует комплексное описание англоязычного блога как особого вида интернет-коммуникации, реализуемых в нем коммуникативных стратегий и тактик, а также вербальных и невербальных средств, используемых участниками в процессе взаимодействия.

**Актуальность** исследования обусловлена тем, что интернет-коммуникация - как одна из форм глобального коммуникативного взаимодействия между людьми - является неотъемлемым компонентом бытия человека в современном мире и характеризуется огромной социальной значимостью. Актуальность исследования определяется также тем, что изучение блога выполнено в русле интегративного когнитивно-коммуникативного подхода, способствующего выявлению его содержательных особенностей, прагматических установок и целей, особенностей языка, функционирующего в рамках данного интернет- пространства, установления тех механизмов, которые позволяют использовать этот язык в качестве эффективного инструмента коммуникации в новых условиях взаимодействия.

**Объектом** исследования являются англоязычные блоги, рассматриваемые как один из видов интернет-коммуникации.

**Предметом** исследования выступают когнитивные, прагмасемантические и лингвистические характеристики блога.

**Целью** работы является многоаспектное изучение и описание особенностей блогов как одного из видов интернет-коммуникации. Поставленная цель требует решения следующих исследовательских **задач:**

1. уточнить понятие коммуникации с позиций биокогнитивного подхода к данному феномену;
2. определить статус электронной коммуникации в отношении устной и письменной форм общения;
3. выявить основные виды интернет-коммуникации;

і

1. определить понятие блога, выделить его основные структурные составляющие и разновидности;
2. представить тематическое содержание англоязычных блогов;

б

1. установить социально-профессиональный статус авторов конкретных блогов, их число и определить влияние этих признаков на характер коммуникации посредством блогов;
2. проанализировать прагматический уровень блогов - выделить основные коммуникативные стратегии, реализуемые в блогах, объективирующие их коммуникативные тактики, а также лингвистические средства их выражения.

В соответствии с целью и задачами исследования в качестве основных **методов анализа** используются: контекстуально-интерпретативный,

сравнительно-сопоставительный, описательный метод, включающий приемы наблюдения, сопоставления, обобщения, индуктивно-дедуктивный метод с использованием комплексной методики лингвистического анализа, контекстуального, лингвостилистического и контент-анализа.

**Гипотеза** данного исследования заключается в том, что блоги представляют собой специфический вид коммуникативной деятельности в Сети, что проявляется на тематическом, прагмасемантическом и лингвистическом уровнях.

**Материалом исследования** послужили 500 постов англоязычных блогов различной тематики, которые отбирались методом сплошной выборки на основе тематического указателя Technorati. Для обеспечения репрезентативности выборки и достоверности материала анализа дополнительно учитывались 2 критерия: число авторов (191 пост из групповых блогов и 309 постов из частных) и социально-профессиональный статус автора (250 постов из профессиональных и 250 постов из непрофессиональных блогов).

На защиту выносятся следующие **положения:**

1. Блог как один из видов интернет-коммуникации, как личное пространство его создателя характеризуется рядом особенностей, обусловленных как спецификой интернет-коммуникации в целом, так и специфическими сущностными характеристиками блогов.

Структурно англоязычный блог состоит из трех основных компонентов: средств самоидентификации и самопрезентации автора; совокупности

датированных, расположенных в обратном хронологическом порядке записей (постов); диалогической (полилогической) части.

1. В зависимости от численного состава авторов блога различаются частные блоги (если у блога один автор) и групповые (если авторов в блоге больше одного). Стержневым элементом (средством когерентной связи) блога как сложной макроструктуры в частных блогах выступает личность автора, обусловливающая их прагмасемантическую актуализацию; стержневым

элементом в групповых блогах, которые, как правило, объединяют

профессионалов (специалистов) в определенной области социального мироустройства, является ориентированность на общую сферу интересов, единую тематическую составляющую постов.

1. В процессе коммуникации авторы как частных, так и групповых блогов, преследуя различные цели, используют следующие коммуникативные стратегии: информативную, модально-оценочную, регулятивную и метакоммуникативную, которые реализуются в блогах посредством разнообразных тактик.
2. Информативная стратегия - это коммуникативная стратегия ориентирующего характера, основная цель которой - модифицировать речевое / неречевое поведение ориентируемого субъекта, снизить уровень его неопределенности в отношении сообщаемого / обсуждаемого объекта. В основе механизма успешной реализации данной стратегии в блогах используются следующие тактики: лаконичное и нейтральное представление информации, аннотирование информации из первоисточника, комментирование информации, представление внешней или внутренней по отношению к блогеру информации.
3. Модально-оценочная стратегия направлена на выражение блогером своего отношения к предмету общения, субъективной оценки явлений и фактов окружающей действительности. Основными тактиками реализации модально­оценочной стратегии являются: констатация оценочного отношения блогера к предмету коммуникации; констатация оценочного отношения блогера к предмету

коммуникации, включающая различные типы аргументации (рациональную; на основе эмоций; на основе авторитета); интерпретация сообщения-побуждения.

1. Регулятивная стратегия направлена на контроль и координирование речевой и неречевой деятельности адресата. Ее реализация осуществляется посредством тактик трех типов: ориентирующих в сложноструктурном пространстве блога, коммерческих и рекомендательно-инструктирующих.
2. Метакоммуникативная стратегия ориентирована на сопровождение коммуникативного процесса: установления (контактоустанавливающая тактика), продолжения (контактоподдерживающая тактика) или прерывание (контактопрерывающая тактика) коммуникации.
3. Регулятивная и метакоммуникативная стратегии в блогах носят вспомогательный характер по отношению к информативной и модально­оценочной, что отражает понимание субъектом своего блога как личного сетевого пространства, на котором им монополизировано право контролировать процесс коммуникации.
4. Выбор блогером той или иной стратегии обусловлен его статусом — специалист, профессионал в определенной области социальной жизни, ориентирующийся на деловое общение, или любитель, ведущий блог для собственного удовольствия. Блогеры-профессионалы используют преимущественно информативную стратегию, а блогеры-любители - модально­оценочную.
5. На лингвистическом уровне профессиональным блогам присуще в основном нормативное использование языковых средств, а непрофессиональным - частое использование субъективно-оценочных, эмоциональных, ненормативных языковых и графических средств.

**Теоретическую основу** исследования составили фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам языка и видов коммуникации (Т. А. Амировой, В. В. Виноградова, Е. В. Вохрышевой, Б. М. Гаспарова, И. Н. Горелова, А. Г. Гурочкиной, О. С. Иссерс, В. И. Карасика, Ю. М. Лотмана, Г. Г. Почепцова, С. А. Сухих, Л. В. Цуриковой, Л. Б. Щербы, J. van Dijk, W. Chafe, J.

Habermas, A. Wierzbicka и др.); работы когнитологов, разрабатывающих холистический, биокогнитивный подход к взаимодействию и взаимосвязи языка, человека, общества и природы (И. К. Архипова, Д. И. Блюменау, Н. Н. Болдырева, В. 3. Демъянкова, А. А. Залевской, А. В. Кравченко, Е. С. Кубряковой, М. К. Мамардашвили, М. В. Никитина, Е. Г. Хомяковой, J. Allwood, S. Cowley, V. Dimitrov, Chr. Gauker, R. Glanville, E. Hutchins, H. Maturana, B. Latour, R. Pea, M. Perry, D. Russell, C. Shaffer, P. J. Thibault, A. Verhagen, F. Varela, Y. Zlatev и др.).

**Теоретическая значимость** исследования состоит в **том,** что оно вносит определенный вклад в разработку когнитивно-коммуникативного подхода к изучению интернет-коммуникации. В исследовании выявляются и описываются особенности речевого общения в сетевом пространстве — глобальной сети Интернет, определяются основные установки, стратегии, тактики, используемые участниками коммуникации, описываются языковые средства построения межличностного взаимодействия в гипертекстовом пространстве англоязычных блогов.

**Практическая значимость** настоящего исследования заключается в возможности использования его результатов в лекционных курсах по прагматике и лингвистике текста, в спецкурсе по коммуникативной лингвистике, на практических занятиях по лингвостилистической интерпретации текста, в выпускных работах бакалавров и магистерских диссертациях.

**Научная новизна** настоящего диссертационного исследования обусловлена тем, что:

1. в нем впервые осуществляется многоаспектное изучение и описание англоязычного блога как одного из видов интернет-коммуникации в русле когнитивно-коммуникативного подхода;
2. определяется влияние профессионального / непрофессионального статуса и численного состава авторов блога на его тематический, композиционно­структурный, прагматический и лингвистический уровень;
3. выявляются основные коммуникативные стратегии и тактики, используемые коммуникантами в блогах, а также лингвистические средства их реализации;
4. устанавливаются основные черты сходства и отличия блога с другими видами коммуникации в Глобальной сети - электронной почтой, чатами, форумами, социальными сетями.

**Апробация работы.** Основные положения диссертации были изложены на аспирантских семинарах кафедры английской филологии РГПУ им. **А.И.** Герцена (2011, 2013), на всероссийских межвузовских конференциях «Герценовские чтения» в 2010, 2011, 2013 гг. По теме диссертации опубликовано 6 печатных работ, три из них - в изданиях, рекомендованных **ВАК** Российской Федерации.

**Структура работы.** Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав с выводами по главам, заключения, списка использованной литературы, насчитывающего 266 источников, из них 109 - на иностранных языках, а также словари и список источников фактического материала, включающего в себя 500 наименований. Основной текст диссертации составляет 197 страниц. Общий объем работы с библиографией - 263 страницы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стремительное развитие в современном мире новых информационных технологий и в частности глобальной сети Интернет способствовало появлению нового коммуникативного пространства, модифицировало процесс, в ходе которого говорящий / пишущий вовлекает другого в сферу своих взаимодействий с миром.

Всемирная компьютерная сеть Интернет выступает в современном мире как один из широко распространенных каналов коммуникации между людьми. Популярность интернет-коммуникации обусловлена такими ее специфическими характеристиками, как: полифоничность, интерактивность, гипертекстовость, креолизованность, анонимность, дистантность, добровольность контактов, языковая креативность.

Своеобразие данного вида коммуникации заключается также в том, что она характеризуется синкретичностью. Синкретичный характер интернет- коммуникации проявляется как в тесном взаимодействии и реализации в ее рамках форм устной и письменной речи, так и в полижанровости ее видов. Специфическими видами интернет-коммуникации являются чаты, форумы, электронная почта, социальные сети, блоги и др., которые объединяют в себе элементы различных традиционно выделяемых жанров, и представляют собой гибридные, полижанровые образования. В этой связи в настоящем исследовании вместо понятия жанр используется понятие вид коммуникации, в основе выделения которого лежат: установка и интенция адресанта, коммуникативная функция сообщения, его специфическое структурно-композиционное и лингвистическое оформление.

Блог как сравнительно новый специфический вид интернет-коммуникации реализуется в сетевом пространстве веб-сайта (или раздела веб-сайта), содержит датированные записи мультимедийного и делового характера с возможностью их комментирования.

В русле когнитивного подхода англоязычный блог рассматривается в работе как сетевое пространство, репрезентирующее его автора и все, что связано с его деятельностью и его ментальной сферой.

Вербальные и невербальные средства самопрезентации, используемые авторами в блогах, по сути, представляют собой достаточно обширный (по сравнению с другими видами коммуникации в Сети) компенсаторный механизм, служащий расширению консенсуальной области блогера и других участников в условиях дистантного асинхронного общения.

В блоге как личном пространстве его автора потенциально отсутствуют нормы объема сообщения, ограничения темы, средств выражения, а как часть пространства глобальной Сети, он не имеет ограничения и в аудитории. Эти характеристики отличают блоги от любых других видов интернет-коммуникации и этим объясняется крайнее разнообразие блогов и способов их реализации даже в рамках одной коммуникативной цели.

Создать и вести блог может любой пользователь Сети по любой интересующей его теме. В исследовании представлено тематическое разнообразие блогов, которое охватывает как бытовое, так и деловое общение.

В зависимости от социально-профессиональной характеристики блогеров и числа авторов блоги подразделяются на профессиональные и любительские, групповые и частные. Установлено, что число авторов блога определяет, является ли стержневым элементом блога личность автора или ориентированность на его тематическую составляющую.

В процессе коммуникации авторы блогов, преследуя различные цели, используют следующие коммуникативные стратегии: информативную, модально­оценочную, регулятивную и метакоммуникативную, которые реализуются в блогах посредством разнообразных тактик.

Выбор блогером той или иной стратегии в значительной степени обусловлен его социально-профессиональным статусом, что находит свое отражение в процессе реализации той или иной тактики, в выборе соответствующих лингвистических и паралингвистических средств.

В целом, профессиональные блогеры, которые ориентированы на деловое общение, чаще используют информативную стратегию и максимально объективное представление информации, в то время как непрофессиональные блогеры чаще используют модально-оценочную стратегию и разнообразные как вербальные, так и невербальные средства выражения субъективности, оценочности и эмоциональности.

Регулятивная и метакоммуникативная стратегии в блогах имеют вспомогательный характер. Метакоммуникативная стратегия ориентирована в основном на успешное сопровождение коммуникативного процесса (установить, продолжить, завершить контакт), а регулятивная - на контроль и координирование коммуникативного поведения адресата, что находит свое отражение в таких тактиках, как: тактики ориентирующие в сложноструктурном пространстве блога, коммерческие рекомендации, рекомендательно- инструктирующие тактики, основанные на опыте, знаниях блогера в той или иной предметной области общения и др.

Таким образом, предпринятое в рамках данного исследования многоаспектное изучение англоязычного блога позволило определить его как широко распространенный среди различных пользователей Сети вид интернет- коммуникации, которому присущи специфические когнитивные, прагмасемантические и лингвистические характеристики.

Перспективным продолжением исследования может, как представляется, быть выявление интегративных и дифференциальных характеристик между блогами и другими видами интернет-коммуникации, а также выявление специфических и типологических характеристик блогов на материале разных языков.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Агапова, С. Г. Прагмалингвистический аспект английской диалогической речи: автореф. дис. ... докт. филол. наук: 10.02.19; 10.02.04 / Агапова София Григорьевна; Ростовский государственный педагогический ун-т - Ростов-н/Д., 2003. - 42 с.
2. Амирова, Т. А. К истории и теории графемики / Т. А. Амирова. - М. : Наука, 1977. — 192 с.
3. Андрианова, Н. С. Жанры Интернет-коммуникации: о некоторых подходах [Электронный ресурс] / Н. С. Андрианова. - Режим доступа: <http://www.nbuv.gov.Ua/portal/Natural/Vdpu/Movozn/2008_14/article/3.pdf> (дата обращения: 10.06.2013)
4. Аникина, Т. В. Имя собственное в Интернет-коммуникации / Т.

В. Аникина // Известия Уральского государственного ун-та. - № 2 (75), 2010. -С. 71-76.

1. Арестова, О. Н. Мотивация пользователей Интернета / О. Н. Арестова, Л. Н. Бабанин, А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете: под ред. А. Е. Войскунского. - М. : Терра-Можайск, 2000. — С. 55-
2. Арнольд, И. В. Стилистика современного английского языка: учебник для вузов / И. В. Арнольд. - М. : Флинта: Наука, 2002. - 384 с.
3. Арутюнова, Н. Д. Фактор адресата / Н. Д. Арутюнова // Известия АН СССР. Серия литературы и языка. - Т. 40, № 4, 1981. - С. 356-367.
4. Арутюнова, Н. Д. Диалогическая цитация. К проблеме чужой речи / Н. Д. Арутюнова // Вопросы языкознания. - №1, 1986. - С. 50-63.
5. Арутюнова, Н. Д. Язык и мир человека / Н. Д. Арутюнова. - М. : Языки русской культуры, 1999. - 896 с.
6. Арутюнова, Н. Д. Жанры общения / Н. Д. Арутюнова // Человеческий фактор в языке. Коммуникация, модальность, дейксис. — М., 1992. — 281 с.
7. Архипов, И. К. Концептуализация, категоризация, текст, дискурс. Основные теоретические понятия / И. К. Архипов // Филология и культура: Мат. 3-й межд. научн. конф. Ч. 1. - Тамбов: ТГУ, 2001. - С. 13-15.
8. Архипов, И. К. Язык и языковая личность: учебное пособие / И. К. Архипов. — СПб. : Книжный Дом, 2008. — 248 с.
9. Архипов, И. К. Устное высказывание и письменный текст / И. К. Архипов // Язык и общество: проблемы, поиски, решения: Мат. межд. научн. конф. XI Невские Чтения. - СПб.: НИЯК, 2009. - С. 5-8.
10. Ажеж, К. Человек говорящий. Вклад лингвистики в гуманитарные науки / К. Ажеж. - М. : Эдиториал УРСС, 2003. - 304 с.
11. Бакумова, Е. В. Ролевая структура политического дискурса: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Бакумова Елена Владимировна; Волгоградский государственный педагогический ун-т. - Волгоград, 2002. - 21 с.
12. Баоянь, У. Коммуникативные стратегии и тактики и языковые средства их реализации в русскоязычной неформальной межличностной дискуссии (на материале Интернет-дневников): автореф. дис. канд. филол. наук : 10.02.01 / Баоянь У; Московский государственный ун-т имени М.В. Ломоносова. - М.,
13. - 26 с.