Куриленко, Юлия Валериевна Формирование ценностного предложения земельных участков в Российской Федерации

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Куриленко, Юлия Валериевна

Содержание

Введение

Глава 1 Теоретико-методологическое обоснование ценностного предложения на рынке загородной недвижимости

1.1 Тенденции развития рынка недвижимости России

1.2 Характеристики и особенности рынка недвижимости

1.3 Потребительская ценность как основополагающий фактор формирования предложения

1.4 Выбор методов определения оптимальной цены на земельные участки

Выводы по главе 1

Глава 2 Маркетинговый анализ рынка загородной недвижимости на примере экономически развитых субъектах Российской Федерации

2.1 Изучение ценностного предложения земельных участков

2.2 Анализ рынка загородной недвижимости экономически развитых регионов

2.3 Выявление портрета потребителя и анализ потребительских предпочтений на рынке загородной недвижимости

2.4 Исследование потребителей земельных участков на рынке загородной недвижимости

Глава 3 Разработка подходов к формированию ценностного предложения земельных участков с учетом покупательских предпочтений

3.1 Формирование методических подходов к оценке привлекательности земельных участков

3.2 Разработка методики создания ценностного предложения земельных участков

3.3 Построение алгоритма формирования ценностного предложения

Выводы по главе 3

Заключение

Список литературы

Приложение А