**Фролова Валерія Юріївна. Формування конкурентної маркетингової стратегії підприємств.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Бердян. ун-т менедж. і бізнесу. - Бердянськ, 2013.- 200 с. : рис., табл.**