**Капленко Галина Вікторівна. Формування економічної поведінки підприємств: дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / НАН України; Інститут регіональних досліджень. - Л., 2005**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Капленко Г. Формування економічної поведінки підприємств. – Рукопис.**  **Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами. – Інститут регіональних досліджень НАН України, Львів, 2004.**  В дисертації досліджені теоретичні основи та сучасні особливості з процесу формування та реалізації економічної поведінки підприємств.  Розкрито особливості визначення траєкторії економічної поведінки підприємства залежно від його поточного становища. Доведено важливість соціальної відповідальності та інноваційної діяльності в процесі формування економічної поведінки підприємства незалежно від його поточного становища.  Аргументована необхідність реалізації планування економічної поведінки, а також формування „антикризового банку даних” на основі моніторингу, з метою зменшення впливу дії факторів зовнішнього середовища. Розкрито ефективність економічної поведінки підприємства через взаємозв’язок економічної та соціальної складової ефективності. Обґрунтовано доцільність та розроблено економіко-математичну модель задачі ефективного функціонування і розвитку підприємства з використанням векторних обмежень для прибутку, витрат та обсягів випуску. | |
| |  | | --- | | 1. Економічна поведінка вимагає усвідомленості мети, стану, до якого прагне суб’єкт господарювання, саме тому необхідною умовою ефективної реалізації економічної поведінки є побудова системи цілей і визначення ступеня їх важливості. Економічна категорія економічної поведінки підприємства як сукупність стратегічних та тактичних дій спрямована на досягнення визначених цілей з врахуванням умов трансформаційної економіки. Комплекс „цілі – стратегія” задає основні напрямки пошуку ринкових можливостей, підтримує у запланованих межах витрати, визначає чисельність і кваліфікацію персоналу і визначає траєкторію „економічної поведінки” підприємства.  2. Ефективність та результативність економічної поведінки в умовах трансформаційної економіки слід оцінювати з точки зору передумов та умов формування поведінки.  3. Зміни в економічній поведінці визначаються як один із головних результатів реформування української економіки. Якщо оцінювати можливості адаптації підприємств, як платоспроможних, так і неплатоспроможних до нових умов господарювання, найбільш показовими будуть зрушення у збутовій політиці, реструктуризації взаємовідносин із постачальниками і споживачами, підвищення ролі рекламно-маркетингової діяльності, розвиток нових схем збуту та реалізації продукції.  4. Для успішного розвитку підприємства повинні враховувати інтереси основних соціальних груп, суспільних інститутів. Труднощі можуть виникати як в зв’язку із ринковими питаннями, так і неринковими проблемами, які можуть впливати на ринкову активність. Саме тому підприємствам необхідно звертати особливу увагу на соціальну спрямованість економічної поведінки та підвищення інноваційної активності.  5. Формування економічної поведінки всіх підприємств повинно базуватись на принципах планування з врахуванням існуючих методів, прогресивній практиці проведення моніторингу діяльності та формування відповідного „антикризового банку даних”.  6. Наведені в роботі алгоритм та економіко-математична модель дають можливість рангувати фактори за ступенем їх нагальності, тобто близькості і масштабах наслідків, які вони можуть спричинити, також оцінити обґрунтовану ефективність функціонування та розвитку підприємства. | |