**МІРОШНИЧЕНКО ЮЛІЯ ПЕТРІВНА. Назва дисертаційної роботи: " КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКА ПРОБЛЕМАТИКА ПРОВІДНИХ ГАЗЕТ УКРАЇНИ ТА СВІТУ"**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА**

**ШЕВЧЕНКА**

**ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ**

**На правах рукопису**

**МІРОШНИЧЕНКО ЮЛІЯ ПЕТРІВНА**

**УДК 070:7.067:351.751.6**

**КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКА ПРОБЛЕМАТИКА ПРОВІДНИХ ЯКІСНИХ**

**ГАЗЕТ УКРАЇНИ ТА СВІТУ**

**Спеціальність 27.00.01 — Теорія та історія соціальних комунікацій**

**Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата наук із соціальних**

**комунікацій**

**Науковий керівник:**

**доктор філологічних наук, професор**

**Іванов Валерій Феліксович**

**Київ – 2015**

**2**

**ЗМІСТ**

**ВСТУП ………………………………………………………………………............3**

**РОЗДІЛ І. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВИВЧЕННЯ КУЛЬТУРНОМИСТЕЦЬКОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ ………………………………………………11**

**1.1. Дефініція культури ……………………………………………………………12**

**1.2. Масова культура та мас-медіа …………………………………......................16**

**1.3. Медіакультура ………………………………………………………………...48**

**Висновки до розділу ………………………………………………………………54**

**РОЗДІЛ ІІ. АНАЛІЗ РОЗДІЛУ «КУЛЬТУРА» газет «THE NEW YORK TIMES»**

**(США), «THE GUARDIAN» (ВЕЛИКА БРИТАНІЯ) ТА «THE LOCAL»**

**(НІМЕЧЧИНА) …………………………………………………………………….59**

**2.1. Культурно-мистецька проблематика видання «The New York Times»**

**(США) ………………………………………………………………………………60**

**2.2. Культурно-мистецька проблематика видання «The Guardian» (Велика**

**Британія)…………………………………………………………………………....75**

**2.3. Культурно-мистецька проблематика видання «The local» (Німеччина) ….87**

**Висновки до розділу ……………………………………………………………....95**

**РОЗДІЛ ІІІ. АНАЛІЗ РОЗДІЛУ «КУЛЬТУРА» УКРАЇНСЬКИХ ВИДАНЬ**

**«ДЗЕРКАЛО ТИЖНЯ» ТА «ДЕНЬ» ……………………………………………99**

**3.1. Культурно-мистецька проблематика газети «Дзеркало тижня» ………….102**

**3.2. Культурно-мистецька проблематика газети «День» ....................................119**

**Висновки до розділу ……………………………………………………………..134**

**ВИСНОВКИ ………………………………………………………………………137**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ………………………………………..148**

**3**

**ВСТУП**

**Актуальність теми. Наразі українська культура перебуває у важкому**

**становищі, хоча, як і культура інших європейських держав, має безліч**

**вікових традицій. Така ситуація (недостатнє фінансування культурної сфери,**

**зміна культурно-ціннісних орієнтирів, нестабільна економічна та політична**

**ситуація тощо) не дає можливості українській культурі розвиватися**

**динамічними темпами, створити своєрідний запас міцності та потужний**

**фінансовий простір для свого розвитку. Існуючі проблеми загрожують**

**втратою цілісності української культури на нинішньому етапі її розвитку.**

**Із здобуттям незалежності України питання загального розвитку**

**культури набуло актуальності у багатьох сферах і одна з них, де вона**

**знайшла своє відображення, — медіагалузь. Саме в цей період виникла**

**гостра потреба у якісно нових періодичних виданнях, які б різнобічно**

**висвітлювали та сприяли розвитку української культури.**

**Вітчизняна культура — це важливий елемент розвитку нації. Адже від**

**того, як людина вихована, які цінності сповідує, який рівень культури має,**

**залежить не тільки її майбутнє, але й майбутнє нації і держави.**

**Сучасні періодичні культурні видання втілюють великий спектр**

**результатів видавничої діяльності, надаючи можливість читачеві зробити**

**власний вибір, керуючись безпосередньо своїми смаками й уподобаннями, та**

**збагатити рівень індивідуальної культури.**

**Розвиток суспільства тісно пов’язаний із його інформованістю, зокрема**

**щодо культурних надбань минулого і сучасності, а невід’ємною складовою**

**сьогодення виступає аналітичне осмислення культурного життя людства.**

**Тому країна потребує створення достатньої кількості інформаційних видань,**

**які були б присвячені аналізу особливостей національної культури.**

**Нині у нас не існує методики, яка була б універсальною для аналізу**

**сучасної періодики та окремих її різновидів на основі чітких критеріїв, що в**

**4**

**свою чергу впливали б на вивчення преси і визначення типологічної природи**

**видань. Це стосується й українських періодичних видань про культуру і**

**мистецтво.**

**Крім того, відсутній також й аналіз тематичної бази культурологічних**

**видань. Звичайно, є дослідження, які вивчали періодичний ринок загалом,**

**але не виділяли окрему групу періодики про культуру. Культурологічний**

**сегмент ринку є досить специфічним, тому можна зробити висновки, що**

**галузь науки у сфері культури потребує як теоретичної, так і практичної**

**розвідки.**

**У зв’язку з тим, що ЗМІ можуть сприяти духовному збагаченню**

**суспільства, актуальним є аналіз газетних публікацій із проблематики у сфері**

**культури. Адже саме аналіз рубрик культури окремих впливових**

**періодичних видань допоможе виявити те, що цікавить аудиторію у цій**

**галузі. Розгляд питань культурної проблематики за певний період покаже, які**

**проблеми цієї сфері вирішуються, а які не зрушили з мертвої точки.**

**Для порівняння української культурологічної проблематики з**

**проблематикою у галузі культури розвинених країн було зроблено огляд**

**розділу «Культура» таких зарубіжних видань, як: «The New York Times»**

**(США), «The Guardian» (Велика Британія) та «The Local» (Німеччина).**

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.**

**Дисертація здійснена в межах наукових тем Інституту журналістики**

**Київського національного університету імені Тараса Шевченка «Системи**

**масової комунікації та світовий інформаційний простір» (НДР № 01 БФ 045-**

**01), «Дослідження у галузі українського журналістикознавства: методологія,**

**термінологія і стандарти» (НДР № 06 БФ 045-01) та продовжена в межах**

**науково-дослідної теми «Український медійний контент у соціальному**

**вимірі» (НДР № 11 БФ 045-01). Тема роботи безпосередньо пов’язана із**

**науковою проблематикою кафедри реклами та зв’язків з громадськістю**

**Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса**

**Шевченка.**

**5**

**Мета і завдання дослідження полягають у вивченні та систематизації**

**представлення культурно-мистецької проблематики в провідних якісних**

**виданнях України та світу; виявленні факторів, що впливають на створення**

**відповідного контенту в цих виданнях.**

**Поставлена мета зумовила необхідність виконання наступних завдань:**

**– виділити основні поняття «культури»;**

**– визначити вплив ЗМІ на культурні явища;**

**– визначити загальні тенденції висвітлення культурологічної**

**проблематики на сторінках газет «The New York Times» (США), «The**

**Guardian» (Велика Британія), «The Local» (Німеччина), «День» та «Дзеркало**

**тижня»;**

**– здійснити порівняльний аналіз культурно-мистецького контенту,**

**тенденцій його представлення в українських та зарубіжних виданнях;**

**– виявити тенденції розвитку сучасної української культури шляхом**

**моніторингу цієї проблематики на сторінках газет «День» та «Дзеркало**

**тижня»;**

**– визначити перспективи розвитку контенту української культурномистецької проблематики;**

**– надати пропозиції щодо покращення висвітлення питань культури,**

**наприклад, форми подачі матеріалу, шляхів удосконалення тощо.**

**Об’єктом дослідження є контент газет «The New York Times» (США),**

**«The Guardian» (Велика Британія), «The Local» (Німеччина), «День» та**

**«Дзеркло тижня».**

**Предметом дослідження виступає культурно-мистецька**

**проблематика, її особливості, форми представлення на сторінках провідних**

**якісних газет України та світу, перспективи розвитку.**

**Хронологічні межі дослідження визначаються періодом з 2011 по 2015**

**рік. Ми взяли сучасний етап розвитку мас-медіа, найбільш доцільно це**

**зробити за останні п’ять років.**

**6**

**Методи дослідження. Для здійснення більш глибокого та**

**багатогранного дослідження нами були задіяні наступні наукові методи:**

**описовий метод, контент-аналіз, фактологічний аналіз, синтез, індукція,**

**дедукція та метод порівняння.**

**Описовий метод дав можливість окреслити наявний культурологічний**

**контент засобів масової комунікації, а також осягнути значний пласт**

**здобутої нами інформації. Завдяки зазначеному методу ми змогли чітко**

**зафіксувати усі прерогативи, притаманні не лише науковим розвідкам тих**

**дослідників, які висвітлювали дотичні до нашої теми моменти, а й різнобічно**

**продемонструвати специфіку вітчизняних засобів масової інформації та їх**

**вплив на культуру в цілому у різних її проявах.**

**Метод контент-аналізу дозволив найбільш адекватно відобразити**

**специфічні риси предмету дослідження. У ході залучення цього методу було**

**виявлено, який саме контент культурологічного характеру зустрічається на**

**сторінках вибраних нами видань, зроблено його систематизацію, окреслено**

**найбільш притаманні риси висвітлення цієї тематики.**

**З метою виявлення особливостей розділів про культуру в українських**

**та зарубіжних друкованих засобах масової інформації було використано**

**метод фактологічного аналізу.**

**До того ж під час використання складових методу фактологічного**

**аналізу, нами було задіяно зокрема один із його різновидів: періодизацію.**

**Вдаючись до прерогатив цього виду аналізу даних ми з’ясували і те, яка ж**

**ситуація склалася у сфері наукового пізнання зазначеної теми, які наукові**

**доробки виявляються більш різнобічними та ґрунтовними, наскільки повно**

**вони відображають картину, притаманну сучасним засобам масової**

**інформації, що висвітлюють проблеми культури.**

**Метод синтезу досить тісно взаємопов’язаний із попереднім методом**

**та постає у переважній залежності від нього, тому власне він став у нагоді під**

**час систематизації отриманих шляхом аналізу даних.**

**7**

**Використовуючи метод синтезу, перед нами відкрилась можливість**

**об’єднати в єдине ціле ті частини досліджуваного питання, які були піддані**

**розлогому поділу і розгляду. З огляду на це, нами було узагальнено значний**

**масив інформації та виокремлено провідні механізми функціонування**

**культурологічної проблематики й вплив на неї засобів масової інформації.**

**Унаслідок активної фіксації значної кількості різноманітних даних**

**метод індукції безпосередньо надав можливість зробити із конкретних**

**теоретичних відомостей чималий спектр власних умовиводів та узагальнень.**

**За допомогою методу дедукції ми змогли окреслити специфіку**

**висвітлення проблем культури як сучасними українськими, так і**

**зарубіжними виданнями, на основі отриманих результатів зробити висновки,**

**що стосуються практичної частини. Тобто надати певні зауваження, які б**

**допомогли покращити висвітлення культурологічного контенту.**

**Метод порівняння дозволив нам порівняти висвітлення культурномистецьких питань українськими та зарубіжними виданнями, виокремити**

**спільне та відмінне між ними, виділити характерні риси висвітлення проблем**

**культури, які притаманні кожному з видань, та зробити висновки стосовно**

**того, чого не вистачає українським ЗМІ у цьому питанні, шляхом**

**запозичення деяких продуктивних методів, які використовуються у західних.**

**Теоретичною базою наукової роботи стали праці Е. Саїда,**

**Е. Томпсона, М. Шкандрія. Для прочитання культурологічних текстів**

**українських та закордонних мас-медій, використовуємо термінологію**

**Р. Барта, У. Еко, Р. Якобсона. У Росії та Україні цією проблематикою**

**займалися такі вчені, як: Н. Безменова, В. Волошинов, Е. Макарян,**

**В. Межуєв, П. Сорокін, В. Сіматова, А. Коваленко, В. Міхалкович,**

**Н. Хомський, К. Разлогов, В. Перевало, А. Сагратян, А. Матвійчук,**

**Д. Ліхачев, Ю. Воронцов, Б. Балаш, М. Бахтін, В. Біблер, Н. Кірілова,**

**А. Фролов, В. Звегинцев, Б. Параханський, Г. Почепцов, С. Разворотнева,**

**М. Риклін, Ю. Рождественський, В. Ученова, О. Павлова, В. Бондаренко,**

**Г. Вартанов, Є. Гершуні, М. Кравчинский, Ю. Чекан, І. Орлова,**

**8**

**Ю. Саульський, К. Стеценко та інші. Але ніхто ще не досліджував**

**культурологічний контент медіа України як окремий сегмент ринку серед**

**сучасного простору засобів масової інформації.**

**Значний внесок у вивчення дотичних проблем зробили такі закордонні**

**вчені: Е. Тофлер, А. Кербер, К. Клакхон, Г. Кнабе, У. Еко, С. Хантінгтон,**

**П. Бергер, В. Беньямін, О. Жирар, Г. де Ман, Е. Едвард, Т. Адорно,**

**О. Шпенглер, А. Моль, Д. Белл, М. Макклюен, Г. Ганс, Е. Фромм,**

**М. Хоркхаймер, Г. Шиллер, В. Вільчек, Ж. Бодріяр, Р. Барт, С. Жижек.**

**Джерельна база роботи. Тематика дослідження визначила вибір таких**

**джерел, як: наукові праці та дослідження відомих українських і закордонних**

**вчених із різних галузей науки, а саме: соціальних комунікацій, соціології,**

**журналістики, лінґвістики, культурології, комунікативної філософії,**

**політології, психології, літературознавства; результати соціологічних**

**досліджень; широкий спектр української та зарубіжної літератури, де**

**підсумовувалося вивчення культурологічних видань та культури загалом;**

**розділи про культуру як вітчизняних, так і зарубіжних ЗМІ.**

**Наукова новизна одержаних результатів дослідження визначається**

**об’єктом і предметом дослідження й полягає в тому, що в роботі вперше:**

**– узагальнено наукові надбання закордонних та українських**

**дослідників щодо впливу ЗМІ на сучасну культуру і навпаки;**

**– визначено соціально-історичні засади розвитку поняття «культура»;**

**– запропоновано узагальнену дефініцію поняття «культура»;**

**– виявлено нерелевантні аспекти висвітлення питань культури на**

**сторінках провідних вітчизняних газет;**

**– здійснено порівняльний аналіз культурно-мистецького контенту,**

**тенденцій його представлення в українських та зарубіжних ЗМІ;**

**– вивчено використання інформаційно-комунікаційних технологій та**

**програмного забезпечення для оприлюднення культурного**

**контенту;**

**9**

**– досліджено й проаналізовано вплив економічної, юридичної,**

**політичної та релігійної наук на культурні питання, їхню**

**дотичність та взаємодію між собою на шпальтах вітчизняних і**

**зарубіжних ЗМІ.**

**Було також удосконалено поняття «культура», зокрема, базуючись на**

**його впливі на засоби масової інформації та методи висвітлення подачі**

**матеріалу про культуру на сторінках вітчизняних газет, шляхом зіставлення**

**їх із зарубіжними виданнями.**

**Набули подальшого розвитку: теоретичний аналіз та практичне**

**дослідження впливу ЗМІ на культурні явища; наукове осмислення**

**висвітлення культурно-мистецьких питань на сторінках вітчизняних ЗМІ.**

**Практичне значення одержаних результатів. Зібрана, узагальнена й**

**систематизована в ході дослідження інформація дозволяє розширити та**

**уточнити наукові уявлення про становлення, функціонування і розвиток**

**культурологічних видань як одного із засобів масової інформації.**

**Запропонована нами робота певною мірою заповнює прогалину в осмисленні**

**культурно-просвітницької функції видань про культуру. Висновки та**

**рекомендації, зроблені в роботі, можуть бути використані для організації**

**більш досконалої моделі просвітницьких культурологічних журналів, а також**

**в практичній діяльності журналістів, які займаються культурнопросвітницькою тематикою. Відомості, що містяться в дисертації, можуть**

**бути використані при проведенні семінарів і практичних занять в**

**університетах, що займаються підготовкою та перепідготовкою журналістів,**

**стати базою для спецкурсів, курсових та дипломних робіт студентів.**

**Апробація отриманих результатів. Результати дослідження**

**обговорювалися на Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції**

**«Медіаосвіта — пріоритетний напрям в освіті ХХІ століття: проблеми,**

**досягнення і перспективи» (Київ, 23 – 25 жовтня 2013 р.), Міжнародній**

**науково-методичній конференції «Практична медіаграмотність» (Київ, 13**

**жовтня – 1 листопада 2013 р.) та на Вcеросійській науково-практичній**

**10**

**конференції «Прошлое – настоящее – будущее Санкт-Петербургского**

**государственного университета кино и телевидения» (Санкт-Петербург, 29–**

**30 жовтня 2013 р.).**

**За результатами дослідження було опубліковано 9 наукових праць, з**

**них дві у співавторстві, решта робіт є особистим доробком автора. 7 статей**

**були надруковані у фахових виданнях, 2 — у нефахових.**

**Структура та обсяг роботи. Дисертація складається зі вступу, трьох**

**розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи**

**становить 183 сторінки. Список використаних джерел містит 230**

**найменувань, 73 з яких — іноземні джерела.**

ВИСНОВКИ

Науковийаналіздослідженнякультурномистецькоїпроблематики

провіднимиякіснимигазетамиУкраїнитасвітудавможливістьусвідомити

щоважливимелементомрозвиткунаціїєїїкультураДотогожрозвиток

суспільстватіснопов’язанийізйогоінформованістюзокремащодо

культурнихнадбаньминулогоісучасностіаневід’ємноюскладовою

сьогоденнявиступаєаналітичнеосмисленнякультурногожиттялюдства

Результатикомплексногодослідженняобраноїнауковоїпроблеми

дозволяютьзробитинаступнівисновки

Культураміститьвсобірізнідефініціївзалежностівідтогояку

галузьнаукичипростодіяльністьлюдинивирозглядаєтеАджевісторії

географіїміфологіїфілологіїетнографіїчибудьякійіншійнауцімибачимо

найрізноманітнішіінтерпретаціїцьогопоняттяЙогоназивають

багатограннимфеноменомкожназдисциплінпропонуєсвоєтлумачення

цьоготермінавиходячизтогоякізавданнявонапередсобоюставить

Проаналізувавшивсіцізавданнякультурноціннісніпріоритетиякімають

тенденціюзмінюватисячерезпевнийперіодчасутаспираючисьнатехнічні

можливостіщорозвиваютьсязкожнимрокоматакожтеякінаслідкивони

засобоюнесутьвиникненняновихвидівтаформмистецтваможна

стверджуватищонайбільшдоречнимвизначеннямпоняттякультурабуде

наступнекультура—ценепросторіччиабстрактнепоняттяцеінформація

щоможефункціонуватитобтонебутипростозаконсервованоюі

використовуватисятількиводномузначеннііякаявляєсобоюмеханізм

пізнаннящоможназмінюватиНаприкладпростокнигуякалежитьна

столінеможнавважатикультуроюаотїїчитаннясампроцеспізнаннята

аналізотриманоїінформаціїцевжеєкультурою

УрезультатівпливуЗМІнакультуруз’явилисяновівидикультури

тажанриумистецтвіВідбуваєтьсятіснийзв’язокміжкультуроютаЗМІщо

призводитьдовиникненняновихпонятьтакихякмедіакультура



глобальнакультуратощоатакождоперетворенняколисьрозрахованої

лишенаобранихелітарноїкультуриумасовутимсамимстираючибудьякі

кордониміжнимиТепермасовакультурастаєпровідноюїї

розповсюдженнявідбуваєтьсянайрізноманітнішимичисленнимиспособами

задопомогоюмасмедіа

ВажкооднозначносказатипозитивнийчинегативнийвпливЗМІмає

накультуруаджетутвсевідноснонебулобЗМІ—невиниклобнових

видівмистецтватазіншогобокуряддослідниківневважаєїхповноцінними

іневідноситьукатегоріюкультуризалишаючисьприхильникомвідмерлої

елітарноїкультуриМистецтвотакультурадоситьспецифічніявищазчасом

одніприпиняютьбутитакимиіншіжнавпакинимистаютьзалежновід

тогоякиминовимифункціямитакритеріямиїхнагородитьновийчаста

епоха

Середвеликоїкількостірізноманітнихрозділівщомістятьвсобі

проаналізованізарубіжнітавітчизнянівиданняекономікаполітика

суспільствотехнологіїнаукаподорожісвітбізнесздоров’яспорттощо

культуразаймаєблизькоусьогоматеріалу

Газетитадужесхожізасвоїм

зовнішнімвиглядомтастратегієюнаповненняконтентуРозділКультура

цихдвохвиданьдоситьширокийіміститьвсобідекількапідрозділівщо

полегшуєпошукичитачапривиборіматеріалуатакожнадаєбільшийвибір

вузькопрофільнихтемзкультуриУгазетірозділкультуране

розмежовуєтьсянаіншіпідрозділичимінагадуєукраїнськівиданнясхожого

типугазетиДеньтаДзеркалотижня

Щодоконтентуукраїнськихтазакордоннихвиданьтотут

прослідковуютьсядоситьявнівідмінностіПершзавсе—цеобсягЯкщо

дивитисязточкизорунаповненнятоітутрізницюважконепомітитиЯк

ужезазначалосьвиданнямпритаманнавузькопрофільністьВтімінколи

складаєтьсявраженнящорядавторівстатейвузкопрофільністьплутаютьіз

нерелевантністюУдеякихстаттяхзамістьсвіжоїінтерпретації



творуякубочікувавчитачпобачившиназвустаттіавторизанурюютьйого

упроблемифілологічногохарактеруалетакийконтенткращерозміщуватиу

спеціалізованихвиданняхдляперекладачіванеуновинахкультури

Інформаціящобезпосередньонестосуєтьсякультурногонаповнення

новининемаєподаватисяурозділіКультурааджевонавтомлюєчитача

танестосуєтьсяключовогосенсунаписаннятакихстатей

ВукраїнськихвиданняхДеньтаДзеркалотижняврозділі

Культурамайжевполовиніматеріалівпрослідковуєтьсятенденція

песимістичногонастроюТутавторирозповідаютьпропроблемизісфери

театрукінотощоАотконстатаціяфактівщодовирішенняцихпроблемна

шпальтахз’являєтьсядужерідкоНатомістьпрооднуйтусамупроблему

можутьзгадуватидекількаразівпротягомстількохжероківТакимчином

співвідношенняматеріалівпостановкапроблеми–вирішенняпроблеми

становить

Звіснонеможнавирішитипроблемикультурипереставшипроних

згадуватиВтімвеликийсумніввикликаєтещоредакціячинитьправильно

відносячинагальніпитаннянестачікоштівремонтуприміщеньвідсутності

державноїпідтримкитанестачіобладнаннядопитанькультуриЦіпитання

безпосередньовпливаютьнаякістькультуритаперспективиїїрозвиткуіце

неможназаперечуватиалеїхнеслідвиноситидокультурноїтематики

Писатипронихпотрібнотількивіншихрозділахнаприкладїхможнабуло

бназватиТерміновеПотребуєувагиабонавітьНадзвичайніситуації

Розміщенняфінансовокультурногоконтентуутакихрозділахпозитивноб

вплинулонавирішенняфінансовогосподарськихпроблемкультурних

закладіваджетакірозділиприверталиббільшеувагигромадськостідо

питаньнесвоєчасногофінансуваннянедофінансуваннячивзагалі

використаннякоштіввиділенихнарізніжанрикультуритакультурнопросвітницькіпроектинезапризначеннямУтойжечасрозділКультура

ставбичистішимпозбавившисьзайвогоаджеякщомихочемозмінити

аудиторіюзробитиїїбільшвихованоюаїїсмак—більшвитонченимта



вибагливимувідповідномурозділімимаємоінформуватиїїнаприкладпро

новийджазовийконцертчигастроліфолькансамблюанепротескільки

коштіввкравдиректормузеюПовертаючиособудобуденностіми

знищуємоновинукультурноїтематикиаджевбиваємоїївитонченість

шляхомповерненнячитачадотогощовінітакбачитьуіншихсферах

життяЯкщоконтенткультуриукраїнськихвиданьінадаліперейматиметься

господарськофінансовимипитаннямийогоцінністьбудемінімальною

Угазетахта

навпакипрослідковуєтьсяоптимістичнатенденціяМатеріалівприсвячених

проблемамвкультурінедостатнєфінансуваннянестачаприміщеньтощо

майженемаєнатомістьтутописуютьтечиіншемистецтвоурізнихйого

проявах

Спільноюрисоювсіхзахіднихвиданьєтещовонивосновному

більшематеріалівприсвячуютьтимподіямяківідбуваютьсянатериторіїтієї

країниабомістадевиходитьпевнагазетаОсобливоцестосуєтьсявидання

БлизькоконтентуописуєкультурнежиттяБерлінаБільш

тоготутприсутняоднаособливістьякунеможнапобачитивіншихгазетах

Цетакийсобігідпомістудекожногоразурозповідаютьпроновімісця

якікоженмаєвідвідатиабожскладаютьціліекскурсійнімаршрути

НавідмінувідіноземнихвиданьукраїнськігазетиДеньта

Дзеркалотижняневважаютьінцидентзаучастізіркикультурною

новиноювтойчасякнаприкладамериканський

можеопублікуватиневеличкузаміткуабожпростовикластивідеопроодну

зтакихподійУкраїнськіжвиданнянепублікуютьтакінезначніподіїХоча

неможнасказатищовзарубіжнихЗМІїхбагатоцепростоневеличке

доповненнядоосновноїмасибільшсерйознихновинпрокультуру

МожливотакаособливістьгазетимаєсвійсенсВонаспрямовананатеаби

відвернутиувагучитачавідбільшсерйознихтемякізазвичайпотребують

розумовоїактивностітаабивідпочитипереглядаючидеякіневеликізамітки

якістосуютьсяжиттявідомихосібЗвичайнотакийпідрозділнагадуєчимось



жовтупрессуосновноюметоюякоїєрозважатиепатуючитапоширюючи

чуткиІвінєнедоречнимугазетіякапозиціонуєсебеякодназ

найвпливовішихвиданькраїниХочазіншогобокуможливосаметака

різнобічністьцьоговиданнязбираєбагатомільйоннуаудиторіюГазетане

втомлюєчитачасерйознимипроблемамихочайінформуєтаповчаєале

разомзцимтрохиірозважає

Газетитааврозділі

прокультурувисвітлюютьнайрізноманітнішісферилюдськоїдіяльностіу

ційгалузіЯкщожбратигазетиДеньтаДзеркалотижнятотут

прослідковуєтьсябільшвузькеколокультурноїпроблематикиТак

найавторитетнішізахіднівиданняпублікуютьвеликукількістьматеріалів

проселебрітісвечіркитокшоутаіншіподіїпрояківУкраїніможна

прочитатиувиданняхщомаютьрепутаціюжовтоїпреси

Незважаючинатакінапершийпоглядбульварнітемизахідні

виданняподаютьїхувиглядідоситьпристойноїкультурологічної

проблематикиКожнійзцихтемможебутиприсвяченавеликастаттящо

розкриваєспецифікутакогопроектуметузякоюйогобулоствореноічи

досягнутавонабулапозакінченнюподаютьсяінтерв’юякіпоказують

характеригероївЯкдлябульварщиницедоситьвеликийобсягроботи

якийбулозробленодляпідготовкитакогоматеріалуЖурналісти

американськиханглійськихтанімецькихвиданьроблятьтакабицемало

правоназиватисямистецтвомщовідображаєкультурународузнайкращого

йогобоку

ЦестосуєтьсяітемивідеоігораджеамериканськітабританськіЗМІ

вжедавновіднеслицютематикудокатегоріїКультураВонасприймається

тутнетількиякспосіброзвагиалеіяквпливнарозвитоклюдинизпогляду

психологіїТехнологічнізасобитутнавідмінувідукраїнськихЗМІтакожє

постійноютемоюрозділівпрокультуру

Такимчиноммипрослідковуємовпливновітніхзасобівтехнологійна

сучаснукультурутанатеяквониспівіснуютьміжсобоюЗахідвжедавно



перепрограмувавсвоєсвітосприйняттятомувіндивитьсянакультуручерез

призмуновихможливостейякіїмнадаютьсучаснівинаходи

Такіжрозробкивикористовуютьсяідлякращоїподачіінформації

читачуАмериканськатабританська

активнокористуютьсянайновітнішимитехнічнимиприйомамиу

програмуваннісайтівПровіднийвебдевелопментзробивсторінкицихмедіа

більшсхожиминаінтерактивніпорталияківиконуютьфункціюкомунікації

зчитачемрозважаютьйогоподаючиінформаціюунайлегшомудля

сприйняттявиглядіБільшетогочитачароблятьічитачеміглядачем

одночасноНавідмінувідгазетДеньтаДзеркалотижнявякихстаття

можесупроводжуватисяукращомувипадкуфотовідеобуваєалелишев

окремомурозділіанонсомвиставикритичнимвідгукомабоновиноюпро

релізмузикальногоальбомувамериканськомутабританськомувиданнях

матимевсобідемовідеозаписуривкуцієїп’єсивідеоінтерв’юзкритиками

чиакторамиаботрекизновогоальбомумузикантівщодоступнідля

прослуховуванняЦенапрочудзручноізаманюєглядачапроводитибільше

часунадкультурниминовинамиУтойчасякчитачгазетиДеньнаокрему

сторінкузвідеонезаходитьбовінпосутінепланувавпереглядати

відеозаписичитачатакчиінакшемотивують

переглянутивідеочипрослухатиаудіозаписякийбезпосередньостосується

новинибонічогошукатипоіншихрозділахнепотрібновседоречно

підібранотапов’язаноімаєбезпосереднєвідношеннядоновинистаттічи

критичногооглядуякимцікавитьсячитачТакарелевантністьаудіота

візуальноїінформаціїщоподаєтьсяатакожтехнічнадосконалість

провіднихзахіднихелектроннихвиданьзбільшуєчасперебуваннячитачана

сайтіінформуєбільшоб’ємноробитьлояльнимдовиданняпротевтойже

часчастковоперебираєнасебефункціїтихкультурнихжанрівякіщедро

демонструєчитачучитовжеглядачуЧитачякийвжепрослухавнові

трекичипереглянуввиставуабоінтерв’юзакторамичастонацьомуі

завершитьсвоєсприйняттятогочиіншогокультурногоконтентуадже



стислеінформуванняхочіненадтодетальнебудедостатнімзоглядуна

бракчасутанеобхідністькупуватиквиткидлятогощобпотрапитинатучи

тукультурнуподію

Аналізуючикультурнупроблематикувсіхцихкраїнвякихвиходять

виданняможназточністюсказатищосприйняттякультуривУкраїні

значнорізнитьсявідзахіднихкраїнВукраїнськійкультуріприсутнійтакий

собіякмийогоназваликультурнийконсерватизмякийідосі

залишаєтьсявголовахлюдейяквідголосокрадянськогоминулогоСамевін

недозволяєвийтизарамкинормяківстановлювалисяпротягомбагатьох

роківсуворогомуштруванняправильнимсприйняттямкультурита

залякуваннямзагниваючимЗаходом

Самецеісталопричиноюрізногосприйняттямистецтватавсьогощоз

нимпов’язаноЗахіднівиданнянеобмежуютьсебеувисвітленнікультурної

проблематикипочинаючивідтеатральногохудожньогомистецтваі

закінчуючистаттямипровідеоігритастритарт

Алеразомізцимконсерватизмукраїнськихвиданьстворюєпевну

чистотукультурнихновиннепереміщаючичинезамінюючиїх

наприкладмаркетинговимстатистичнимчипідприємницькимконтентом

якцепрослідковувалосьувиданніаякийкращебпідійшовдля

іншихрозділівНанашудумкутакийпідхідєвдалимімає

використовуватисьурозділахКультурапровіднихукраїнськихмедіаі

надалі

Газетитааурозділі

прокультурувисвітлюютьнайрізноманітнішінапрямилюдськоїдіяльностіу

зазначенійгалузіЯкщожбратигазетиДеньтаДзеркалотижнятотут

прослідковуєтьсябільшвузькеколокультурноїпроблематики

ВисвітленняпитанькультурипровіднимивиданнямиУкраїни

дозволивнамвизначитистанречейуційгалузіТакимчином

проаналізувавшигазетиДеньтаДзеркалотижнявизначаємощо

однимизосновнихтемукультурнійсферіє



культурачерезпризмувійськовогопротистояннянаДонбасітаподій

наМайданіЦезумовленоподіямищовідбуваютьсяпротягом–

роківтависвітлюютьсящоденноуЗМІІнодіціподіїлишепобічно

стосуютьсякультурнихпитаньтапроблемЗарікмайжекоженномер

містивусобіновинупроціподії

низькийрівенькультуритадуховностісуспільстваЦяпроблемау

різнихконтекстахпоказуєстансучасногосуспільстваоднакішляхівїї

вирішеннянасторінкахобохвиданьнамитакожнезнайдено

низькийрівеньдержавногофінансуваннявітчизняноїкультуриЦя

проблемапроходитьчервоноюниткоючерезувесьдосліджуванийперіод

—–рокиПитаннянестачігрошейдужегостростоїтьнасторінках

цихвиданьМатеріалинатакутематикуприсутніурізнихжанрахінтерв’ю

заміткатаінЩодорозв’язанняцієїпроблемиекспертипропонуютьрізні

варіантивиходуалематеріалівякібзасвідчувалиїхвирішеннянемає

занепадвітчизняногокінематографукнигодрукуваннямистецтваЦя

проблемаякіпопередняпостійновиникаєнашпальтахгазетоднак

ґрунтовнихматеріалівщодоїївирішеннянаминезнайденонасторінкахобох

виданьхочасамезцієїпроблематикинайбільшепропозиційщодо

вирішенняпроблемуційгалузі

Такимчиномстансучасноїукраїнськоїкультуринапрямузалежитьвід

тогонаскількивонапрофінансованаНеможливонасолодитисьпереглядом

виставиякапроходитьутеатрідепротікаєдахякінеможливогратиу

футболнаполізямамиАлеякщонеторкатисяфінансовоїчастиниугалузі

культуриаговоритипропотенціалукраїнськоїкультуритаперспективиїї

розвиткутотутмайженемаєкритикиІвіврокахприсутні

матеріалищоякіснорозкриваютьтемупрорізноманітнікінофестиваліяк

українськітакізарубіжнітеатральнівиставикнигитаін

ПодіїкультурногожиттявУкраїніпостійновисвітлюютьсяна

сторінкахгазетДзеркалотижняУкраїнатаДеньУтойжечасце

здебільшогопублікаціїякілишеповідомляютьпропевнумистецькуподію



абоакціюГрунтовніаналітичністаттіпростанкультуривУкраїніурозділі

КультураобохвиданьіснуютьалеїхкількістьнедужевеликаТаксамоне

надтобагатостатейщодошляхіврозв’язанняосновнихпроблемусфері

культури

Задлятогощобзацікавитичитачаукультурномуконтенті

українськихвиданьслідудосконалюватиупершучергутехнічніможливості

такихвиданьЯкіснийвебдизайнсторінокструктурованепредставлення

інформаціїтасупроводженнярелевантнимиаудіотавідеоматеріаламиможе

зацікавитинавітьтогочитачаякийрідкознайомитьсязкультурними

новинамиЗазвичайчитачнесхильнийлюбититечоговіннезнає

Наприкладвіннечитаєпротеатртомущовважаєцейжанрнецікавимта

застарілимтобтомаєстереотипніуявленняастаттіпронього—

розрахованиминалюдейстаршогопоколінняякимнебракуєвільногочасу

Утойжечасякбитакийчитачхочабодинразпотрапивнатакустаттюанонсвиставищосупроводжуваласьбякіснимвідеоякешвидко

завантажувалосьдокичитачнепередумавйогопереглядатитоцілком

ймовірнощойомууривоквистависподобавсябіновинипротеатрта

анонситеатральнихпостановокнездавалисябйомутакимисухими

Важливимприкопіюваннітакихзахіднихтехнічнихможливостейта

інтерактивноїманерипредставленняінформаціїєневіддалятичитачавід

безпосередньокультурноїподії—п’єсивиставичиконцерту

задовольнившийогокороткимаудіовізуальнимсупроводомтадозволивши

інтернетущебільшеабсорбуватийогоапідігрітийогоцікавістьдо

культурноїінформаціївціломуабождоконкретногокультурногожанру

Доситьвдалоюєйконцепціягідапомістуйукраїнськівиданняцей

досвідможутьперейнятиУтакомувипадкурозділКультуразбільшивби

своюаудиторіюякщоненапаперовомуносіїтоточновІнтернетіНа

сьогоднішнійденьчитачшукаючиякувиставучивиставкуйомувідвідати

разомізсім’єюнавихіднихзамістьдовідковопізнавальногоконтенту

натрапляєнасайтищоєінтернетмагазинамиквитківнаконцертита



виставиЦінністьінформаціїщовикладенананихєнизькоюіпідходить

лишедлятиххтоужезнаєчимзайнятисяввечеріілишеквитокневстиг

придбатиДлятихжехтошукаєновизнихтощеневирішивсязісвоїми

культурнимивподобаннямихтохочезрозумітизмісттаакцентп’єсичи

виставипершніжвитрачатикоштихтошукаєальтернативніпостановкита

інтерпретаціїпрагнепослухатичиподивитисянановихмолодихвиконавців

улюбленогожанрунеобхіднийгідвказівниканесайтшвидкого

бронюванняТакимгідоммаєбутирозділКультураукраїнських

авторитетнихвиданьЦепозитивновплиненакількістьаудиторіївиданняа

такожвиконуватимепросвітницькуфункціювиховуватимеспоживача

Можливоскориставшисьсайтомбронюванняглядачбивідправивсяна

гастролізнаменитогозакордонноготеатрупротенатрапившина

театральнийгідрозділуКультуразмінивбисвоюдумкунакористь

молодоїукраїнськоїтрупинелишезпатріотичнихміркуваньайзміркувань

новизнисвіжогопоглядунаодинітойжетвірекстраординарної

інтерпретаціїПроцевсевінтакінедізнавсябнасайтідляпродажуквитків

навиступивиконавцівчимитцівякієрозкрученимибрендамиЦеіне

дивноаджеметатакихсайтів—продаватистереотипианепідвищувати

культурнийрівеньнаселеннярозширюватийогосвітоглядчивідкривати

споживачевікультурногоконтентуновіталантиВтімнеслідпереймати

правилозахіднихвиданьфокусуватисянакультурнихновинахлишетого

містачитієїкраїнидетакевиданнявиходитьТакийакцентобмежуєчитача

удоступідорізноманітногокультурногоматеріалуіякнаслідок

відштовхуєйоговідвиданнятарозділуКультураДлятогощоброзуміти

цінністьукраїнськогокультурногонадбанняпотрібноорієнтуватисяна

світовомунадбанніОб’єктивнаоцінкабудьчоговтомучислінадбань

культуринеможливабезвстановленняцінніснихорієнтирівякі

утворюютьсяшляхомможливостіпорівняннянайрізноманітніших

культурнихплатформТожобмежуючиукраїнськогочитачакультурним

контентомлишезУкраїничилишезКиєваабобудьякогоіншого



українськогомістамивідрізаємойоговідможливостіпорівнюватита

аналізуватисамостійновизначатиякістькультурнихподійреагуватинаних

уконтекстіподійсвітовихЛімітуваннякультурнихновинодниммістом

можебутиактуальнимдлябодляНьюЙорказ

населеннямбільшякмільйонівлюдейсотнеютеатрівтатакоюж

кількістюконцертхолівтакеобмеженняєцілкомнатуральним—всіх

виставнепереглянутитавсіхвиконавцівнепослухатинавітьякщовстигати

надвіподіїщовечораДляукраїнськихжеміствякихвідбувається

порівнянонебагатокультурнихзаходівнавітьякщоперерахуватинаменшу

кількістьнаселеннявкрайважливимєдоступдоактуальнихтадостовірних

культурнихновиніззакордону

Щодоперспективрозвиткуукраїнськоїкультуритотутстоїть

питанняуневирішенихпроблемахцієїгалузібільшостізякихвжебагато

роківНаприкладіЗаходумибачимощорозширеннякультурнихпроцесів

можливетількитодіколинемаєвідкритихпитаньчитофінансовихчито

будьякихіншихякібзаважалиподальшомурозвитку

Неабиякурольвідіграєізагальнаекономічнатаполітичнастабільність

державиПримоніторингуматеріалівзаріктапочаткуроку

бачимощонестабільністьвкраїнівпливаєякнакультурнутакінаінші

сферинаукиіжиттяПритакихобставинахситуаціюнагляднодемонструє

таблицяАМаслоуденапершихсходинкахстоятьфізіологічніпотреби

людиниДуховнийрозвитоклюдинищоневід’ємнопов’язанийзкультурою

можливийтодіколивонанебудевитрачатибільшістьчасунатеаби

задовольнитихочабпершідвісходинки