Миракян, Аракся Григоревна Социальная ориентированность бизнеса как фактор смены парадигмы лидерства

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Миракян, Аракся Григоревна

шта.................................................................................................................1

■1е условия ведения бизнеса..................................................................................1

4тие организаций социального типа и лидеров нового формата......................4

сформация парадигмы менеджмента и общий кризис лидерства....................5

ш главе 1.......................................................................................................6

)собенности этической парадигмы лидерства.....................................6

сформация понятия лидерства.............................................................................6

юция взглядов на лидерство: развитие этических концепций лидерства.......7

еский подход к лидерству в современной зарубежной бизнес-практике.......8

:рство-служение как основа социального предпринимательства.....................9

Заключение..............

Список литературы

191

Приложение 1. Анкета для исследования социально-ответственного

потребления................................................................................................................236

Приложение 2. Общая классификация параметров лидера как служителя 238 Приложение 3. Общая классификация характеристик социального

предпринимательства..............................................................................................239

Приложение 4. Анкета для исследования лидерских характеристик

социального предпринимателя..............................................................................240

Приложение 5. Полный список отраслевой принадлежности компаний по

результатам исследования......................................................................................243

Приложение 6. Систематизированный список утверждений по оценке

лидерских характеристик респондента................................................................244

Приложение 7. Оценка респондентами лидерских характеристик и

распределение ответов.............................................................................................245

Приложение 8. Классификация предпринимателей по самоидентификации и выраженность характеристик лидера-служителя: результаты

непараметрического теста.......................................................................................246

Приложение 9. Классификация предпринимателей по верованиям о социальной ответственности и выраженность характеристик лидера-

служителя: результаты непараметрического теста...........................................247

Приложение 10. Классификация предпринимателей по верованиям о целях бизнеса и выраженность характеристик лидера-служителя: результаты

непараметрического теста.......................................................................................248

Приложение 11. Классификация предпринимателей по мотивам и выраженность характеристик лидера-служителя: результаты непараметрического теста.......................................................................................249