## Оглавление диссертациикандидат философских наук Атчикова, Марина Сергеевна

Введение.

Глава I. СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА:

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.

1.1. Информационная эпоха: общество и культура.

1.2. Массовая коммуникация: сущность и содержание.

Глава И. КОММУНИКАТИВНЫЙ АНАЛИЗ КУЛЬТУРЫ НА ОСНОВЕ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СПОСОБОВ КОММУНИКАЦИИ.

2.1. Устные формы передачи информации в дописьменном типе культуры.

2.2. Линейная направленность письменно-печатной культуры.

2.3. Многомерное восприятие мира посредством электронной культуры.

Глава III. АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕРЕНИЯ

ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ.

3.1. Мозаичный характер современной действительности.

3.2. Дискурсивность сообщений масс-медиа.

3.3. Медиатизация реальности массовой коммуникацией.