Асланов Иван Александрович Представление в журналистском тексте информации о психических расстройствах: эффект метафорического фрейминга

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Асланов Иван Александрович

Введение

Глава 1. Теоретико-методологические основания изучения метафорического фрейминга

1.1 Основные подходы к изучению фрейминга в зарубежных и отечественных исследованиях

1.2 Метафора как инструмент фрейминга в журналистских текстах

1.3 Фрейминг в журналистских текстах о здоровье и здравоохранении

Глава 2. Метафорический фрейминг в журналистских текстах о психических расстройствах

2.1 Влияние метафор в медиа на суждения о депрессии

2.2. Воздействие метафорического фрейминга на разные возрастные группы аудитории

2.3 Метафорический фрейминг в журналистских текстах о незнакомых психических расстройствах

Заключение

Список литературы