Зайцева, Инна Андреевна Социальный капитал как фактор успеха национальных сборных: на примере футбола

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Зайцева, Инна Андреевна

Введение...........................................................................................................................- 3 -

Глава 1. Спорт в экономических исследованиях........................................................- 14 -

1.1. Основные направления экономического анализа спортивной отрасли........- 19 -

1.1.1 Провалы спортивных рынков......................................................................- 19 -

1.1.2 Барьеры входа и выхода...............................................................................- 21 -

1.1.3 Права собственности и контракты..............................................................- 23 -

1.1.4 Регулирование и государственное финансирование в спорте.................- 27 -

1.1.5 Дизайн соревнований...................................................................................- 29 -

1.2. Факторы спортивных достижений национальных сборных..........................- 33 -

1.2.1 Факторы успеха олимпийских сборных.....................................................- 33 -

1.2.2 Факторы успеха футбольных сборных.......................................................- 34 -

1.3. Культурные факторы успеха футбольных команд..........................................- 38 -

1.3.1. Исторические примеры роли коллективистской культуры в футболе...- 39 -

1.3.2. Эмпирические исследования роли культурных факторов в футболе ....- 41 -

Глава 2. Экономический анализ стимулов в спортивном коллективе.....................- 47 -

2.1. Проблема коллективных действий и социальный капитал............................- 47 -

2.2. Стимулы игроков национальных сборных и механизмы влияния социального капитала на результат команд..................................................................................- 57 -

2.3. Модель социального капитала в спортивном коллективе..............................- 66 -

2.3.1. Канал 1: про-социальная мотивация игроков...........................................- 69 -

2.3.2. Канал 2: способность игроков к координации усилий............................- 75 -

Глава 3. Эмпирический анализ роли социального капитала в успехе национальных сборных по футболу......................................................................................................- 78 -

3.1. Эмпирическая стратегия и описание данных..................................................- 78 -

3.1.1 Оценка успеха национальных сборных по футболу.................................- 79 -

3.1.2 Оценка социального капитала национальных сборных...........................- 81 -

3.1.3 Талант команды и контрольные переменные............................................- 93 -

3.2. Результаты регрессионного анализа...............................................................- 101 -

3.2.1 Оценка аддитивного эффекта социального капитала.............................- 101 -

3.2.2 Оценка эффекта с интеракцией.................................................................- 106 -

3.3. Проверка робастности и проблема эндогенности.........................................- 113 -

3.3.1 Регрессии без контрольных переменных.................................................- 114 -

3.3.2 Робастность к способу расчета индексов социального капитала по выборке БББ........................................................................................................................- 117 -

3.3.3 Робастность к способу оценки успеха сборных......................................- 120 -

3.3.4. Проблема эндогенности............................................................................- 122 -

Заключение...................................................................................................................- 125 -

Приложение..................................................................................................................- 129 -

Список литературы......................................................................................................- 136 -

Введение

Цель исследования

Цель диссертации заключается в том, чтобы теоретически продемонстрировать и эмпирически оценить роль социального капитала как фактора успеха национальных сборных команд по футболу.