**Пересадько Галина Олександрівна**, доцент кафедри міжнародної економіки Сумського державного універси­тету: «Методологічні засади маркетингових досліджень ринку збуту продукції промислових підприємств України» (08.00.04 - економіка та управління підприємствами - за видами економічної діяльності). Спецрада Д 29.051.01 у Східноукраїнському національному університеті імені Володимира Даля