Галаутдинова Виктория Владимировна Формирование цепочки создания ценности при разработке стратегии конкурентоспособности на примере производства сыра

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Галаутдинова Виктория Владимировна

Оглавление

Введение

1. Теоретические основы формирования цепочки создания ценности 15 1.1. Содержание и основные подходы к определению цепочки создания 15 ценности

1.2 Методические инструменты формирования цепочки создания 26 ценности

1.3 Стоимостной подход к формированию цепочки создания ценности 41 и ее влияние на конкурентоспособность компании

2 Исследование отраслевых особенностей развития рынка сыра

2.1 Общая характеристика рынка молочной продукции

2.2 Конкурентный анализ стратегических факторов развития мирового 69 рынка сыра

2.3 Конкурентный анализ стратегических факторов развития 83 российского рынка сыра

2.4 Идентификация ключевых компонентов цепочки создания 101 ценности производства сыра

3 Подход к формированию цепочки создания ценности на основе 127 оптимизации ее ключевых компонентов при разработке стратегии конкурентоспособности

3.1 Концепция формирования цепочки создания ценности при 127 разработке стратегии конкурентоспособности на основе

трехмерной модели анализа драйверов стоимости

3.2 Методика оптимизации компонентов цепочки создания ценности с 147 учетом модели анализа драйверов стоимости

3.3 Апробация методики оптимизации компонентов цепочки создания 161 ценности по критерию максимизации операционной доходности на примере производства сыра

Заключение

Список использованной литературы

Приложения