## Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

**ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. К.Д.УШИНСьКОГО**

**На правах рукопису**

**ДЄРІК Ілона Морисівна**

**УДК 801.6:811.111'276.6:659.3:004.738.5(043.5)**

Просодичні ОСОБЛИВОСТІ ДИСКУРСУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ ДІЛОВОЇ ТЕМАТИКИ В ІНТЕРНЕТІ

(експериментально-фонетичне дослідження)

Спеціальність 10.02.15 – загальне мовознавство

Дисертація

на здобуття наукового ступеня кандидата

філологічних наук

Науковий керівник -

доктор філологічних наук,

професор Корольова Т.М.

Одеса-2007

**ЗМІСТ**

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ ТА ПОЗНАЧЕНЬ 5

**Вступ**  7

**розділ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСКУРСу ІНФОРМАЦІЙНИХ**

**ПОВІДОМЛЕНЬ ДІЛОВОЇ ТЕМАТИКИ В ІНТЕРНЕТІ** 16

* 1. Міждисциплінарний характер поняття дискурсу в сучасній лінгвістиці 16

1.2 Дискурс інформаційних Інтернет-повідомлень ділової тематики як складне утворення 22

1.2.1 Загальна характеристика дискурсу інформаційних Інтернет-повідомлень ділової тематики 22

1.2.2. Відображення в дискурсі інформаційних Інтернет-повідомлень ділової тематики характерних рис дискурсу Інтернету 25

1.2.3. Відображення в дискурсі інформаційних Інтернет-повідомлень ділової тематики характерних рис дискурсу медіа 34

1.2.4 Відображення в дискурсі інформаційних Інтернет-повідомлень ділової тематики характерних рис ділового дискурсу 40

1.3 Зіставлення дискурсу інформаційних Інтернет-повідомлень ділової тематики з типами дискурсу, на яких він базується 46

Висновки до розділу 1 51

**розділ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРОЦЕДУРА ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОСОДИЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ДИСКУРСУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ІНТЕРНЕТ-ПОВІДОМЛЕНЬ ДІЛОВОЇ ТЕМАТИКИ**

2.1 Методика формування експериментального корпусу дослідження та проведення його експертного аналізу 53

2.2 Методика проведення експериментального дослідження просодичних характеристик дискурсу англо- та українськомовних Інтернет-повідомлень 61

2.2.1 Мета й завдання фонетичного експерименту 62

2.2.2 Характеристики інвентарно-таксономічного аналізу інтонації 63

2.2.3 Методика проведення слухового аналізу 67

2.2.4 Методика проведення аудиторського аналізу 69

2.2.5 Методика проведення інструментального аналізу 72

2.2.6 Статистична обробка результатів дослідження 76

Висновки до розділу 2 79

**Розділ 3. ЛІНГВІСТИЧНА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОСОДИЧниХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ДИСКУРСу ІНФОРМАЦІЙНИХ ІНТЕРНЕТ-ПОВІДОМЛЕНЬ ДІЛОВОЇ ТЕМАТИКИ**

3.1 Лінгвістична інтерпретація результатів експертного аналізу експериментального матеріалу з дискурсу Інтернет-повідомлень 83

3.1.1 Класифікація типів Інтернет-повідомлень та

їх загальна характеристика 83

3.1.2 Дистинктивні ознаки дискурсу інформаційних Інтернет-повідомлень ділової тематики і їхнє відображення в структурно-змістовних характеристиках текстів Інтернет-повідомлень 95

3.1.3 Диференціація експериментальних фраз за комунікативно-прагматичною спрямованістю і ступенем їхньої забарвленості емоційно-модальними конотаціями 97

3.1.4 Аналіз лексико-стилістичної і граматичної структури дискурсу інформаційних Інтернет-повідомлень ділової тематики 105

3.2 Лінгвістична інтерпретація результатів експериментально-фонетичного дослідження просодичних характеристик дискурсу інформаційних Інтернет-повідомлень ділової тематики 119

3.2.1 Загальна характеристика просодичного компонента лінгвістичного оформлення мовлення ведучого англомовних й українськомовних Інтернет-повідомлень ділової тематики 119

3.2.2 Особливості просодичного оформлення мовлення ведучого Інтернет-повідомлень окремих жанрових різновидів 122

3.2.2.1 Інформаційний випуск новин 122

3.2.2.2 Аналітичний огляд 128

3.2.2.3 Репортаж 133

3.2.2.4 Інтерв’ю й бесіда 139

3.2.2.5 Інтернет-повідомлення рекламного характеру 145

3.2.3 Особливості просодичного оформлення мовлення ведучого аматорських

інформаційних Інтернет-повідомлень ділової тематики 151

3.2.4 Порівняльний аналіз механізмів функціонування просодичних

засобів передачі емоційно-модальних значень в українсько- та англомовних Інтернет-повідомленнях 152

3.2.5 Кореляція різнорівневих лінгвістичних засобів при вираженні 173

різних емоційно-модальних значень

Висновки до розділу 3 184

**ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ**  191

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ** 202

**ПЕРЕЛІК ВЕБ-САЙТІВ**  219

**ДОДАТОК** 236

**перелік умовних скорочень**

А – аналітичний огляд

абс. – абсолютні величини

АВ – ведучий англомовних ІІПвДТ

англ. – англійська мова

Апв – аматорське повідомлення

Б – бесіда

Бж – біржова лексика

відн. – відносні величини

в.о. – відносні одиниці

ВР – вербальні репрезентанти

ЗагЕк – загальноекономічна лексика

ЗІ —запит інформації

ЗМІ – засоби масової інформації

ЗМК – засоби масової комунікації

знач. – значення

І – інтерв’ю

ІВН – інформаційний випуск новин

ІІПвДТ – інформаційне Інтернет-повідомлення ділової тематики

інт. – інтенсивність

ІПвР – Інтернет-повідомлення рекламного характеру

ЛЕМЗ – лексика емоційно-модально забарвлена

ЛОДС – лексика офіційно-ділового стилю

ЛРС – лексика розмовного стилю

ЛСЗ – лексика стилістично забарвлена

ЛСП – лексичні стилістичні прийоми

МК – масова комунікація

мсек – мілісекунди

НЛ – нейтральна лексика

О – опис

П – питання

Пв – повідомлення

Пр – прогнозування

Р – репортаж

Рз – розповідь

Рк – рекомендаційна фраза

РП – риторичне питання

Сп – спонукання

Тв – твердження

УВ – ведучий українськомовних ІІПвДТ

укр. – українська мова

̍ – наголошений склад в англійському мовленні

́ – наголошений склад в українському мовленні

**.** – напівнаголошений склад

**‘**́ – високий спадний тон

**’** –високий висхідний тон

̌ – високий спадно-висхідний тон

**ˆ**– високий висхідно-спадний тон

– висхідно-спадно-висхідний тон

̌ ’ – спадно-висхідно-спадний тон

̬ – низький спадно-висхідний тон

̭ – низький висхідно-спадний тон

**̶** – рівний тон

ВСТУП

На сучасному етапі розвитку цивілізації відбувається своєрідна „революція” засобів масової комунікації (ЗМК), пов'язана із загальною глобалізацією процесу комунікації й з використанням новітніх інформаційних і комунікативних технологій [27;69;97]. Прискорений ритм життя обумовлює потребу в підвищенні ефективності й оперативності процесу розповсюдження інформації, створює передумови для його технологізації. Оптимізація комунікативного процесу стала можливою із впровадженням у комунікативний простір нового засобу комунікації й розповсюдження інформації – Інтернету [109;160;201].

Важливість проблеми детального дослідження Інтернет-засобів масової комунікації (електронної пошти, чатів, форумів, телеконференцій, Інтернет-новин тощо) у теоретичному та практичному плані визначає пріоритетні напрямки сучасних наукових досліджень. Останнім часом з’явилося багато праць, проблематика яких окреслюється дослідженням сфери Інтернет-комунікації у різних аспектах, зокрема: в аспекті соціолінгвістики [16;69;211], психолінгвістики [64;95], теорії журналістики та медіалінгвістики [62;80;160;162;201], дискурсології та теорії комунікації [3;18;20;46;48;75;76;79;91;109;119;168;175;188;204;205;210;211;217;223]. На матеріалі різних мов вивчаються технологічні, структурні та змістові характеристики таких різновидів Інтернет-комунікації, як електронна пошта [2], персональні веб-сайти [48], чати [84], розроблюються концепції дослідження дискурсу Інтернету як когнітивно-комунікативного феномену [61;15;76;79;93;150;173], визначаються пріоритети експериментального аналізу характеристик гіпертексту [12;20;157;159;163], лінгвістичних особливостей веб-сайтів [6;22;37], електронних текстів [48], текстів-анонсів [135], комп’ютерних конференцій [40;217], Інтернет-новин [83]. Однак маловивченим залишається аспект просодичного оформлення мовлення, що звучить, у різних видах Інтернет-комунікації [217].

**Актуальність** дисертаційного дослідження пов'язана з необхідністю комплексного аналізу просодичних особливостей дискурсу Інтернет-інформаційних повідомлень ділової тематики (ІІПвДТ) як альтернативи традиційним ЗМІ, що обумовлено постійним зростанням контингенту споживачів цієї інформації й розширенням сфери її застосування, а також необхідністю виявлення ролі просодії та її кореляції з іншими лінгвістичними засобами вираження комунікативної установки та емоційно-модальних конотацій.

**Зв'язок роботи з науковими темами**. Дисертація виконана в рамках наукової теми кафедри теоретичної й прикладної лінгвістики “теоретичні та прикладні аспекти дослідження типологічних і конкретно-мовних рис сучасного дискурсу” (протокол №5 рішення Вченої ради ПДПУ ім. К.Д.Ушинського від 29 грудня 2005 року, реєстраційний номер 0107U000467), що входить до тематичного плану науково-дослідницьких робіт Південноукраїнського державного педагогічного університету ім. К.Д.Ушинського в рамках наукового напрямку „фундаментальні дослідження у вищих навчальних закладах” (код 22010020).

**Мета дисертаційного дослідження –** проведення комплексного аналізу просодичних особливостей дискурсу інформаційних повідомлень ділової тематики в Інтернет **–** зумовила такі **завдання**:

* здійснити жанрову класифікацію ІІПвДТ;
* охарактеризувати типи й жанрові різновиди ІІПвДТ за основними семантичними, структурними й технологічними ознаками;
* дослідити просодичні характеристики мовлення ведучого в англо- та українськомовних ІІПвДТ різних типів і жанрових різновидів;
* виявити загальні особливості й розходження в просодичному оформленні мовлення ведучого в англо- та українськомовних ІІПвДТ у межах одного жанрового різновиду;
* дослідити процес взаємодії різнорівневих лінгвістичних засобів при передачі комунікативних інтенцій та емоційно-модального навантаження.

**Об'єктом дослідження** стали інформаційні повідомлення ділової тематики, представлені в Інтернеті в мультимедійному форматі як єдність тексту, слухового (аудіозапис) і візуального компонентів (статичне або динамічне зображення – анімація / відеозапис), проаналізовані на базі надбань у галузі аналізу дискурсу, експериментальної фонетики, теорії комунікації.

**Предметом дослідження** єструктурні, семантичні й лінгвістичні особливості різних жанрових різновидів ІІПвДТ, просодичні характеристики мовлення ведучого у висловлюваннях різного ступеня емоційно-модальної насиченості в жанрових різновидах англо- й українськомовних ІІПвДТ.

**Матеріалом дослідження** став корпус озвучених текстів англо- та українськомовних інформаційних повідомлень компаній *MSNBC*, *Forbes*, *Dow Jones*, *CNN*, *Укрінформ*, *5 канал,* розміщених на веб-сайтах [*http://www.msnbc.com*](http://www.msnbc.com), [*http://www.forbes.com*](http://www.forbes.com)*, http://*[*www.dowjones.com*](http://www.dowjones.com)*, http://www.radio.thestreet.com, http://www.5tv.com, http://www.audio. ukrinform.com* загальним обсягом 1200 фраз (3000 інтонаційних груп), тривалістю звучання 180 хвилин.

У роботі використовувалися такі **методи дослідження:** методи системного аналізу й узагальнення, що застосовувалися при викладенні наукових фактів та теоретичному обґрунтуванні висунених припущень та гіпотез; метод контент-аналізу, що застосовувався на етапі вибору експериментального матеріалу та його класифікації; методи загально-лінгвістичного та експертного аналізу при дослідженні граматичних, лексичних та стилістичних характеристик Інтернет-повідомлень; методи слухового, аудиторського, інструментального аналізу, що застосовувалися в процесі фонетичного експерименту з метою визначення кількісних та якісних показників просодичних характеристик мовлення; метод порівняльного аналізу, що використовувався при зіставленні лінгвістичних особливостей англо- та українськомовних Інтернет-повідомлень, та деякі прийоми статистичної обробки результатів експерименту, для об’єктивного обґрунтування висновків, одержаних при аналізі результатів експериментального дослідження. Для проведення експериментального аналізу акустичних параметрів корпусу текстів Інтернет-інформаційних повідомлень ділової тематики та статистичної обробки отриманих даних використовувалися програмні пакети *WaveLab, Praat, Mathcad 2001i Professional, VisSim Plus та Microsoft Excel Office XP*.

Як **робоча гіпотеза** перевіряється припущення про те, що особливості просодичного оформлення мовлення ведучого в Інтернет-повідомленнях різних типів та жанрових різновидів обумовлені розбіжностями в дистрибуції фраз основних комунікативних типів, що розрізняються за характером та ступенем насиченості наявних у них емоційно-модальних конотацій.

**Наукова новизна дослідження** зумовлена тим, що в ньому вперше на матеріалі сучасної англійської й української мов:

* здійснюється класифікація жанрових різновидів інформаційних повідомлень ділової тематики в Інтернеті;
* аналізуються структурні, семантичні, лексико-граматичні й просодичні особливості різних жанрових різновидів ІІПвДТ;
* експериментально досліджується просодичний компонент мовлення ведучого у висловленнях, що характеризуються емоційно-модальним забарвленням різного ступеня насиченості;
* визначається роль просодії дискурсу ІІПвДТ як засобу вираження мовної експресії та механізм її кореляції з виражальними засобами інших рівнів мови при передачі емоційно-модальних значень.

**Теоретична значимість роботи** полягає в узагальненні лінгвістичних підходів до визначення специфіки дискурсу ІІПвДТ, виявленні тенденцій до формування жанрових різновидів та типів ІІПвДТ і їхнього подальшого розвитку, дослідженні дистинктивних характеристик різних жанрових різновидів ІІПвДТ, визначенні ролі різних лінгвістичних засобів у комплексній передачі мовної експресії в дискурсі ІІПвДТ як важливого фактора успішності комунікації. Результати проведеного дослідження сприятимуть подальшій розробці проблем типології дискурсу, медіалінгвістики, фоностилістики, інтонології та теорії комунікації.

**Практичне значення** роботи визначається можливістю застосування її основних положень і висновків у навчальному процесі в теоретичних курсах з теоретичної та прикладної лінгвістики (розділ „Гіпертекстові технології в сучасних медіа”), ділової англійської мови (розділ „Комунікативні стратегії ділового дискурсу”), дискурсології (розділи „Дискурс Інтернету”, „Типологія дискурсу медіа”), теорії комунікації (розділ „Інтернет-комунікація”), загального мовознавства (розділ „Лексикологія і стилістика сучасних мас-медіа”), інтонології (розділ „Специфіка просодичного оформлення засобів Інтернет-комунікації”), а також для проведення практичних занять, спрямованих на формування у студентів навичок та вмінь аналізу різних типів дискурсу в цілому, і зокрема дискурсу інформаційних повідомлень ділової тематики в Інтернеті (розділи “Мас-медіа”, “Реклама”) і маркетингу (розділ “Лінгвістика реклами”). Практичним застосуванням результатів даного дослідження є такі методичні розробки: методичні вказівки до спецкурсу „провідні тенденції розвитку мовних особливостей ЗМІ в ХХІ сторіччі” і методичні вказівки для написання дипломних та курсових робіт „лінгвістичні особливості англомовних ЗМІ”.

**Особистий внесок** дисертанта полягає в теоретичному узагальненні найбільш характерних напрямків формування й подальшого розвитку різних жанрових різновидів інформаційних повідомлень ділової тематики в Інтернеті, визначенні їхніх лінгвістичних характеристик й у практичному дослідженні експериментальним шляхом особливостей просодії дискурсу інформаційних повідомлень ділової тематики в Інтернеті.

**На захист виносяться такі положення**:

1. Дискурс інформаційних повідомлень ділової тематики в Інтернеті є самостійним складним утворенням, що наслідує характеристики таких видів дискурсу, як діловий дискурс, дискурс Інтернету і дискурс медіа.

2. Водночас дискурс Інтернет-повідомлень ділової тематики як складне ціле наділений рядом дистинктивних ознак, що відображаються у структурно-змістовних особливостях і лінгвістичних характеристиках різних типів і жанрових різновидів ІІПвДТ. Найбільш поширеними формами організації цього виду дискурсу є гіпертекстовий та мультимедійний формати.

3. Відповідно до розробленої системи класифікації ІІПвДТ на базі розходжень за жанроутворюючими факторами диференціюються такі типи ІІПвДТ – професійні й аматорські ІІПвДТ; ІІПвДТ інформаційного і рекламного характеру; ІІПвДТ таких жанрових різновидів, як інформаційний випуск новин, репортаж, аналітичний огляд, інтерв'ю, бесіда.

4. Кожен тип інформаційних повідомлень ділової тематики в Інтернеті характеризується специфікою просодичного оформлення, що зумовлено розбіжностями в цілеустановці і суттєвими розходженнями в характері емоційно-модальних конотацій, розповсюджених у різних видах ІІПвДТ.

5. Просодичне оформлення мовлення ведучих українсько- й англомовних інформаційних повідомлень ділової тематики в Інтернеті характеризується такими спільними особливостями:

* однотипністю механізмів взаємодії акустичних параметрів мовлення при передачі емоційно-модальних конотацій;
* одноманітністю просодичного оформлення тема-рематичної структури висловлень одного комунікативного підтипу;
* розходженням у ступені насиченості емоційно-модальними конотаціями мовлення ведучого у жанрових різновидах Інтернет-повідомленнях;
* подібністю мелодичних, динамічних та темпоральних характеристик фраз одного комунікативного підтипу в мовленні ведучого Інтернет-повідомлень одного жанрового різновиду, що обумовлено вибором комунікативної інтенції, характером розповсюджених емоційно-модальних конотацій та ступенем їхньої вираженості, а саме:
* щодо мелодичних характеристик – маркірованістю інтонаційного контуру в таких аспектах, як: підвищення рівня ЧОТ, звуження або розширення діапазону ЧОТ у фразі в цілому та в її ключових сегментах (шкала і ядро) у висловленнях, що характеризуються високою насиченістю емоційно-модальними конотаціями;
* щодо динамічних характеристик – підвищенням рівня інтенсивності в частині фрази, що перебуває під логічним або емфатичним наголосом; поширеністю локалізації максимуму інтенсивності в ядрі фрази;
* щодо темпоральних характеристик – уповільненням та пришвидшенням темпу у частинах фрази, що перебувають під логічним чи емфатичним наголосом; відхиленням від рівного темпу, характерного для інформаційного стилю професійних ведучих, при вимовлянні фраз з високим ступенем насиченості емоційно-модальними конотаціями.

6. Просодичні особливості мовлення ведучих українсько- й англомовних інформаційних повідомлень ділової тематики в Інтернеті визначаються такими диференціальними характеристиками:

* неподібністю акцентно-ритмічної структури фраз, що обумовлено особливостями акцентуації та ритмічного малюнка українського мовлення у порівнянні з англійським;
* нехарактерністю вживання в мовленні ведучого українськомовних Інтернет-повідомлень деяких інтонаційних контурів, розповсюджених в англійському мовленні (наприклад: *The Descending Scandent Head + The Rise-Fall-Rise*);
* наявністю розмовної тональності в мовленні ведучого англомовних Інтернет-інформаційних повідомлень ділової тематики у порівнянні з українськомовними, манера подання інформації в яких є більш консервативною, наближеною до традиційного інформаційного стилю.

7. Успішність реалізації комунікативної цілеустановки Інтернет-повідомлення залежить від рівня професіоналізму ведучого, що виражається у відповідності обраної ним стратегії лексико-синтаксичного та просодичного оформлення до змістовного плану певної інформації.

**Апробація роботи.** Основні положення роботи були висвітлені на міжнародних наукових конференціях «Теорія й практика мовної комунікації» (Москва, 7-9 вересня 2004 року), «Сучасні мовленнєві технології» (Одеса, 15-16 вересня 2005 року), «мова і культура» ім. проф. Сергія Бураго (Київ, 20-24 червня 2005 року; Київ, 19-23 червня 2006 року), «Ольвійський форум 2007» (Ялта, 6-9 червня 2007 року), а також на V Міжвузівській конференції молодих учених «Сучасні проблеми та перспективи дослідження романських і германських мов і літератур» (Донецьк, 29-31 січня 2007 року).

**Публікації.** Основні результати дисертаційного дослідження викладені у 12 статтях (шість з яких – у фахових виданнях) і тезах доповідей.

**Структура роботи.** Дисертація складається з переліку умовних скорочень, вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел, переліку веб-сайтів експериментального матеріалу та додатку.

У переліку умовних скороченьнаведено вжиті в дисертації термінологічні скорочення з детальним їх розшифруванням.

У вступі визначаються мета, завдання й методологія дослідження, обґрунтовуються його актуальність і новизна, теоретичне й практичне значення, формулюються основні положення, які виносяться на захист.

У першому розділі міститься критичний огляд літератури з проблеми дослідження дискурсу як міждисциплінарного поняття, визначається специфіка дискурсу інформаційних Інтернет-повідомлень ділової тематики (ІІПвДТ) у порівнянні з типами дискурсу, на яких він базується, проводиться аналіз відображених у Інтернет-повідомленнях характерних особливостей дискурсу Інтернет, дискурсу медіа й ділового дискурсу.

У другому розділі викладається методика формування експериментального корпусу дослідження і проведення експертного та експериментального аналізу досліджуваного матеріалу дискурсу з англо- та українськомовних ІІПвДТ, описується процедурна організація етапів фонетичного експерименту.

У третьому розділі представлена лінгвістична інтерпретація результатів експертного аналізу матеріалу та експериментально-фонетичного дослідження просодичних особливостей дискурсу інформаційних повідомлень ділової тематики в Інтернет, а саме: наведена характеристика різних типів і жанрових різновидів інформаційних Інтернет-повідомлень за технологічними, структурними, семантичними й загальнолінгвістичними особливостями, представлені результати здійсненого експериментального аналізу просодичного компонента Інтернет-повідомлень різних типів і виявлені спільні та диференційні просодичні характеристики мовлення ведучих англо- й українськомовних ІІПвДТ.

У загальних висновках сформульовано підсумки проведеного дисертаційного дослідження на основі узагальнення його теоретичних та практичних результатів, окреслено перспективи подальших студій.

Список використаних джерел складається з 217 позицій.

Перелік веб-сайтів експериментального матеріалу нараховує 400 позицій.

Додаток містить таблиці, діаграми, інтонограми, що ілюструють результати проведеного дослідження.

Загальний обсяг дисертації становить 264 сторінки, обсяг основного тексту дисертації становить 198 сторінок.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Аналіз особливостей дискурсу ІІПвДТ як самостійного виду інституціонального дискурсу дозволив дійти висновку про наслідування ним характерних рис прототипних видів дискурсу, зокрема:

* + спільність характерних рис дискурсу ІІПвДТ і дискурсу Інтернету визначається такими характеристиками інформаційно-комунікативного процесу, як віртуальність, інтерактивність, оперативність, масовість, універсальність, періодичність, глобальність, дистантність та егалітарність комунікантів, технічна опосередкованість, широке використання гіпертекстових та мультимедійних технологій, можливість архівування інформації;
  + близькість до дискурсу медіа визначається такими особливостями інформаційно-комунікативного процесу, як періодичність розповсюдження, масовість, актуальність, подійність і видовищність як головні критерії відбору матеріалу, адресність, інтратекстуальність, що реалізується як поєднання знаків різної природи; багатожанровість Інтернет-повідомлень, обумовленість їх жанрової специфіки цільовою установкою, інтимізований діалогічний характер комунікаційного процесу, творчий підхід у характері подання інформації, висока експресивність мовлення ведучого, широке використання мовленнєвих стратегій розмовного стилю в аспекті граматичного і лексико-стилістичного оформлення;
* схожість з дистинктивними рисами ділового дискурсу характеризується такими аспектами, як спільність тематики (загальноекономічна та біржова діяльність), подібність комунікативних стратегій (компенсаційних, організаційних і риторичних) та характеру взаємодії базової пари комунікантів (статусна орієнтованість дискурсу) і, як наслідок цього, наявність спільних лінгвістичних характеристик щодо особливостей лексичного складу, синтаксису і стилістичного оформлення.

У той же час, самобутність та оригінальність дискурсу ІІПвДТ підтверджується його унікальністю в таких аспектах:

* одночасна професійна та особистісна орієнтованість дискурсу (за кількісним складом учасників комунікація визначається як масова, але за своїм змістовним наповненням вона наближається до міжособистісного професійного спілкування);
* інтегральний характер арсеналу комунікативних стратегій (поєднання ініціатором комунікативного процесу стратегій ділового дискурсу та дискурсу медіа);
* специфічність статусно-рольових характеристик комунікантів (базова пара – ведучий ІІПвДТ та Інтернет-користувач; спеціаліст, який володіє інформацією у сфері бізнесу, та бізнесмен, що цікавиться цією інформацією);
* особиста зацікавленість комунікантів в успішності інформаційно-комунікативного процесу (з боку ведучого ІІПвДТ прагнення зацікавити аудиторію, підвищити свій рейтинг, з боку Інтернет-користувача отримати потрібну інформацію);
* контроль за якістю інформації, за її релевантністю (відповідність заголовка змісту повідомлення);
* створення оптимальних умов для успішності процесу отримання й обробки інформації реципієнтом (високий ступінь архівування повідомлень, можливість отримання й обробки реципієнтом архівної інформації великого обсягу у будь-який зручний для нього час, що забезпечується функцією “pod-cast” (робота зі збереженими електронними версіями мультимедійних файлів Інтернет-повідомлень);
* особливість лінгвістичного оформлення, що визначається співіснуванням таких лінгвістичних характеристик, як: висока експресивність та емоційна забарвленість мовлення (широке вживання різнорівневих мовних засобів вираження експресії, поширеність стилістичних прийомів); стандартизованість мовлення (використання клішованих мовленнєвих одиниць та стандартних синтаксичних конструкцій); різноманіття стилів літературної мови – поєднання мовленнєвих стратегій офіційно-ділового й розмовного стилів.

2. У процесі роботи над матеріалом дослідження було встановлено, що інформаційні Інтернет–повідомлення ділової тематики утворюють таксономію, в якій представлені різні за складністю повідомлення. Розмаїття існуючих видів і форм Інтернет-повідомлень обумовило необхідність систематизації досліджуваного матеріалу.

Інтернет-повідомлення диференціювались за формою подання матеріалу (гіпертекстові та мультимедійні), за особливостями формування та змістовно-структурними характеристиками (професійні та аматорські), за цільовою установкою (інформаційно-подійні ІІПвДТ, інформаційно-аналітичні ІІПвДТ та Інтернет-повідомлення рекламного характеру) і, нарешті, відповідно до класифікації жанрів журналістики (інформаційно-подійні ІІПвДТ: інформаційний випуск новин, репортаж; інформаційно-аналітичні ІІПвДТ: аналітичний огляд, інтерв’ю й бесіда).

Аматорські та професійні ІІПвДТ визначалися відмінностями у таких аспектах, як чіткість структури, завершеність і значеннєва оформленість, строге дотримання окреслених у випуску рамок ділової тематики, активна роль ведучого в організації комунікативного процесу, чітка відповідність змістовного плану інформації в повідомленні його заголовку та наявність контролю за створенням і подальшим розповсюдженням Інтернет-повідомлення у Глобальній Мережі з боку провідних інформаційних компаній. Головним критерієм розмежування інформаційно-подійних та інформаційно-аналітичних ІІПвДТ, з одного боку, та Інтернет-повідомлень рекламного характеру, з іншого, слугували розбіжності у цільовій установці, що визначалася відповідно як інформування та прогнозування в першому випадку та спонукання адресата до придбання продукції у другому.

3.1. За результатами експертного та експериментального аналізу текстів англо- й українськомовних Інтернет-повідомлень було виявлено такі закономірності лінгвістичного оформлення дискурсу ІІПвДТ, що відображають його специфіку:

* в аспекті лексико-семантичних характеристик: високий вміст термінологічної лексики, широке використання загальноекономічної та біржової лексики, наявність слів широкої семантики, поширеність лексичних одиниць, що передають модальні та емоційні значення; уживання лексичних інтенсифікаторів;
* в аспекті особливостей морфології та синтаксису: висока частотність уживання особового, темпорального й просторового дейксису, поширеність вищого та найвищого ступенів порівняння прикметників, дієслівних форм, що позначають дію як незавершений процес, кількісне переважання неособових форм дієслова над особовими, форм пасивного стану над формами активного стану; дієслівних форм теперішнього і майбутнього часу над формами минулого часу – результатом чого є створення ефекту залученості адресата до описуваного процесу; широке використання клішованих синтаксичних конструкцій; уживання складних речень зі зв'язками сурядності й підрядності; високий ступінь наявності конструкцій вторинної предикації з дієприкметником;
* в аспекті стилістичного оформлення: поєднання стратегій розмовного та офіційно-ділового стилю в плані поширеності стилістичних засобів, стереотипних конструкцій та зворотів, відхилення від норм літературно-художнього й публіцистичного стилю, насиченість мовлення мовними прикметами розмовного стилю та поширеність різнорівневих мовних засобів вираження експресії;
* в аспекті характеристики просодії:
  + відповідність ключових фоностилістичних особливостей мовлення ведучого в ІІПвДТ п'ятьом основним положенням інтонаційного стилю інформаційного огляду в засобах масової комунікації (широке використання просодичних параметрів для маркірування найбільш значимої текстової інформації, варіювання тембру залежно від емоційного характеру інформації, підпорядкованість просодичних характеристик змістовному аспекту повідомлення, додаткове інформаційне навантаження паузації, акцентуації, ритмічного малюнка і темпових характеристик мовлення);
  + наявність розходжень у мелодичному оформленні перед’ядерного та ядерного сегмента у фразах, різних за комунікативною і прагматичною спрямованістю;
  + часте використання певних інтонаційних контурів у фразах, що характеризуються спільністю комунікативної й прагматичної спрямованості;
  + маркованість просодичних характеристик, їх кореляція з іншими виражальними лінгвістичними засобами у фразах, що визначаються забарвленістю емоційно-модальними конотаціями.

3.2. Статистичний аналіз експериментальних даних підтвердив висунену гіпотезу про обумовленість просодичних особливостей дискурсу ІІПвДТ поширеністю емоційно-модально забарвлених фраз та інтенсивністю переданих ними конотацій. В аспекті визначення механізму кореляції акустичних параметрів мелодичних, динамічних і темпоральних характеристик мовлення ведучого з переданими емоційно-модальними конотаціями в дискурсі ІІПвДТ були відзначені такі закономірності:

1) найбільшою мірою релевантними   акустичними характеристиками, які диференціюють емоційно-модально забарвлені фрази у мовленні ведучих ІІПвДТ від емоційно-нейтральних, є усереднені значення рівня та діапазону ЧОТ;

2) менш вираженими, але статистично значущими при диференціації емоційно-модально забарвлених та емоційно-нейтральних фраз у мовленні ведучого ІІПвДТ є темпоральні характеристики: середньоскладова тривалість та тривалість міжсинтагмених пауз;

3) розбіжності динамічних характеристик емоційно-модально забарвлених та емоційно нейтральних фраз хоча й спостерігаються, проте статистична значущість цих розбіжностей не досягає критичного значення, що не дає підстав для визнання усередненої  по фразі інтенсивності як дистинктивної ознаки для надійного протиставлення емоційно-модальних і емоційно нейтральних фраз у мовленні ведучого ІІПвДТ.

Роль динамічного параметру просодії стає важливою лише при виділенні слів, що мають логічний чи емфатичний наголос в емфатичному мовленні.

Вищезазначені висновки можуть бути цілком слушними і відповідно до диференціації  жанрових різновидів ІІПвДТ, що характеризуються високою частотністю вживання емоційно-модальних забарвлених фраз та більшою інтенсивністю суб'єктивно-модальних значень у мовленні ведучого (репортаж, інтерв’ю й бесіда, ІІПвДТ рекламного характеру) у порівнянні з такими видами ІІПвДТ, в яких частота вживання емоційно-модально забарвлених фраз та ступінь інтенсивності суб'єктивно-модальних значень є суттєво нижчим (інформаційний випуск новин, аналітичний огляд).

3.3. Порівняльний аналіз результатів здійсненого експериментально-фонетичного дослідження просодичних особливостей англо- й українськомовних Інтернет-повідомлень ділової тематики дозволив дійти таких висновків щодо наявності спільних та диференційних характеристик у просодичному оформленні мовлення.

Спільними просодичними характеристиками дискурсу ІІПвДТ у мовах, що порівнюються, є такі:

* в аспекті членування дискурсу й маркованості меж сегментів: дискурс сегментується на синтагми, межі яких маркуються падінням висоти тону наприкінці фрагмента і міжсинтагменою паузою;
* в аспекті забезпечення цілісності дискурсу: цілісність синтагм забезпечується збереженням мелодичної структури, закономірним варіюванням гучності звучання й темпу; чіткість меж між ритмогрупами простежується на графіках огинаючої кривої частоти основного тону й обгинаючої кривої інтенсивності;
* в аспекті особливостей акцентної й ритмічної структури: загальна маркованість акцентного малюнка фрази, обумовлена використанням логічного й емфатичного наголосу;
* в аспекті мелодичних, динамічних та темпоральних характеристик: загальна маркованість інтонаційного контуру – вживання різних за характером інтонаційних контурів у помірно емоційних реалізаціях та у фразах зі значною емоційно-модальною насиченістю; подібність характеру дистрибуції шкал та термінальних тонів в аспекті поширеності спадної, рівної та висхідно-спадної шкал, складних спадно-висхідного і висхідно-спадного термінальних тонів; релевантність динамічних характеристик фрази і її сегментів у висловленнях, що містять елементи, які потребують логічного й емфатичного виділення; збіг позиції локалізації максимуму інтенсивності в обох мовах по кожному інтонаційному контуру; менша тривалість складу у шкалі в порівнянні з ядром та хвостом; поширеність хезитаційних пауз в інтерв’ю, бесіді та Інтернет-повідомленнях рекламного характеру, коливання тривалості міжсинтагмених пауз при використанні ведучими різних інтонаційних контурів відповідно до емоційно-модальної насиченості фрази (використання менш тривалих пауз у помірно емоційних реалізаціях та більш тривалих – в емоційно насичених фразах);
* в аспекті тембральних характеристик: приємний дзвінкий тембр голосу у ведучих-жінок і бархатистий тембр у ведучих-чоловіків.

До диференціальних просодичних характеристик дискурсу ІІПвДТ у мовах, що порівнюються, належать такі:

* розбіжності в акцентному та тема-рематичному оформленні фраз у мовах, що порівнюються, внаслідок розходжень у особливостях акцентуації та ритмічного малюнка (наголошеність усіх слів в українському зв’язному мовленні, тотожність часових інтервалів між наголошеними складами в англійському мовленні, специфіка членування висловлень на ритмогрупи);
* розходження у мелодичних, динамічних та темпоральних характеристиках, а саме: нехарактерність для українського мовлення окремих інтонаційних контурів (наприклад: *The Descending* *Scandent Head + The Rise-Fall-Rise*), відмінності в характері дистрибуції шкал і термінальних тонів в ІІПвДТ деяких жанрових різновидів (ІВН та аналітичний огляд), наявність в англомовних ІВН та аналітичному огляді хезитаційних пауз, що відсутні в українськомовних ІІПвДТ цих жанрових різновидів, нетотожність акустичних параметрів мелодичних, динамічних і темпоральних характеристик у таких аспектах (нижчий рівень ЧОТ та вужчий діапазон ЧОТ у фразах більш яскравої емоційно-модальної насиченості, відносно нижчий рівень інтенсивності у фразі, більш уповільнений темп мовлення в українськомовних ІІПвДТ у порівнянні з англомовними (див. табл. 1-10 у Додатку).

Детальне дослідження механізму кореляції різнорівневих лінгвістичних засобів при вираженні різних емоційно-модальних значень дозволило дійти висновку про найбільшу поширеність таких трьох типів взаємодії різнорівневих лінгвістичних засобів, як взаємне доповнення, домінування та уточнення.

В аспекті визначення частотності використання різних типів взаємодії лексико-граматичних та інтонаційних засобів передачі модальності у різних жанрових різновидах ІІПвДТ можна констатувати:

* в інформаційному випуску новин та аналітичному огляді найчастіше уживається тип 3;
* у репортажі, Інтернет-повідомленні рекламного характеру, інтерв’ю та бесіді – тип 2;
* тип 1 є більш поширеним у Інтернет-повідомленнях рекламного характеру та інтерв’ю й бесіді у порівнянні з інформаційним випуском новин, аналітичним оглядом та репортажем.

У результаті здійсненого експериментально-фонетичного дослідження підтверджена гіпотеза про обумовленість розходжень у деяких аспектах просодичного оформлення мовлення ведучих ІІПвДТ розбіжностями в характері переданих емоційно-модальних конотацій та у ступені насиченості ними мовлення.

Зокрема, для інформаційного випуску новин найбільш характерними є такі параметри просодії, що відрізняють його від інших жанрових різновидів ІІПвДТ: відносно низький рівень ЧОТ, відносно вузький діапазон ЧОТ, швидкий темп та невелика тривалість міжсинтагмених пауз, для Інтернет-повідомлень рекламного характеру такими параметрами є найвищий рівень ЧОТ, найбільш широкий діапазон ЧОТ, уповільнений темп та велика тривалість міжсинтагмених пауз.

В аспекті визначення механізму кореляції акустичних параметрів мелодичних, динамічних і темпоральних характеристик мовлення ведучого з переданими емоційно-модальними конотаціями слід відзначити такі закономірності:

1) найбільшою мірою релевантними   акустичними характеристиками, які диференціюють емоційно-модально забарвлені фрази у мовленні ведучих ІІПвДТ від емоційно нейтральних, є усереднені значення рівня та діапазону ЧОТ;

2) менш вираженими, але статистично значущими при диференціації емоційно-модально забарвлених та емоційно нейтральних фраз у мовленні ведучого ІІПвДТ є темпоральні характеристики: середньоскладова тривалість та тривалість міжсинтагмених пауз;

3) розбіжності динамічних характеристик емоційно-модально забарвлених та емоційно нейтральних фраз хоча й спостерігаються, проте статистична значущість цих розбіжностей не досягає критичного значення, що не дає підстав для визнання усередненої  по фразі інтенсивності як дистинктивної ознаки для надійного протиставлення емоційно-модальних і емоційно нейтральних фраз у мовленні ведучого ІІПвДТ.

Роль динамічного параметру просодії стає важливою лише при виділенні слів, що мають логічний чи емфатичний наголос в емфатичному мовленні.

Вищезазначені висновки можуть бути цілком слушними і відповідно до диференціації  жанрових різновидів ІІПвДТ, що характеризуються високою частотністю вживання емоційно-модальних забарвлених фраз та більшою інтенсивністю суб'єктивно-модальних значень у мовленні ведучого (репортаж, інтерв’ю й бесіда, ІІПвДТ рекламного характеру) у порівнянні з такими видами ІІПвДТ, в яких частота вживання емоційно-модально забарвлених фраз та ступінь інтенсивності суб'єктивно-модальних значень є суттєво нижчим (інформаційний випуск новин, аналітичний огляд).

3.4. Експериментальне дослідження просодичного оформлення мовлення ведучого жанрових різновидів англо- і українськомовних ІІПвДТ, спрямоване на визначення найбільш характерних для них емоційно-модальних конотацій, дозволило дійти таких висновків:

* інформаційний випуск новин характеризується помірною розповсюдженістю тверджень, помірно насичених емоційно-модальними конотаціями „відповідальність”, „залученість” і „зацікавленість”;
* аналітичний огляд – розповсюдженістю тверджень та прогнозувань з конотаціями „упевненість”, „визначеність”, „захопленість”, „схвалення” у поєднанні з конотацією „відповідальність”;
* репортаж визначається високою насиченістю суб’єктивно-модальними конотаціями, що є характерними для опису та риторичного питання – „захопленість”, „зацікавленість”, „схвалення”, „відповідальність”;
* інтерв'ю та бесіда характеризуються підвищеною емоційно-модальною забарвленістю мовлення, що обумовлено поєднанням емоцій, наявність яких реєструється в розповідних фразах підтипів твердження і прогнозування, (“упевненість”, “визначеність”) з додатковими емоційно-модальними конотаціями “схвалення”, “згода”, “співчуття”;
* Інтернет-повідомлення рекламного характеру визначаються високим ступенем емоційно-модальної забарвленості в наслідок розповсюдженості емоційно насичених спонукальних фраз підтипу рекомендація з характерними суб’єктивно-модальними конотаціями “переконання” та ”заклик” та додатковими конотаціями “захопленість”, “зацікавленість” і “схвалення”.

Аналіз механізму кореляції різнорвіневих лінгвістичних засобів при передачі емоційно-модальних конотацій у мовлені ведучих ІІПвДТ виявив, що найбільш розповсюдженими типами взаємодії різнорівневих лінгвістичних засобів при передачі емоційно-модальних конотацій є взаємне доповнення, домінування та уточнення.

За результатами дослідження було зроблено висновок про обумовленість успішності організації інформаційно-комунікаційного процесу у дискурсі ІІПвДТ правильністю обраної ведучим комунікативної стратегії, що забезпечує адекватне передавання комунікативної інтенції та емоційно-модального навантаження за рахунок комплексного використання різнорівневих лінгвістичних засобів вираження експресії. Перспектива наукових досліджень дискурсу ІІПвДТ полягає у визначенні передумов адекватного використання засобів вираження мовної експресії з урахуванням позамовних чинників комунікативної ситуації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. *Абдурахманов А.* Дифференциация жанров экранной публицистики. – Ташкент, 1975. – 234 с.
2. *Аверьянова И.Е.* Компьютерный дискурс и его отражение в художественном нарративе (на материале романа Д.Коупленда «Рабы Майкрософта») // Мова і культура. – К., 2005. – Т.2, вип.8. – С.219-225.
3. *Аристов С.А., Сусов И.П.* Коммуникативно-когнитивная лингвистика и разговорный дискурс.–1999.– [Інтернет-ресурс: http://homepages. tversu.ru\ ~susov\ Aristov. htm].
4. *Арнольд И.В.* Стилистика. Современный английский язык. – 6-е изд. – М.: Наука, 2004. – 383 с.
5. *Арутюнова Н. Д.* Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – С. 136-137.
6. *Атабекова А.А.* Лингвистический дизайн WEB-страниц: проблемы «коммуникативных неудач»// Коммуникация-2002. – Пятигорск, 2002. – Ч.1 –С.148-153.
7. *Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смыслова О.В.* Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете. – М., 2000. – С.11-39.
8. *Бабаян В.Н.* Критический анализ теории дискурса в плане учета молчащего наблюдателя// Педагогический вестник. – 1997. – №2. – С.19-22.
9. *Багиров Э.Г.* Телевизионная журналистика. Проблемы теории и методология исследования: Дис. ...д-ра филол. наук. – М., 1976. – 410 с.
10. *Багмут А. І., Бровченко Т. А., Борисюк І. В., Олійник Г. П.* Інтонаційна виразність звукового мовлення засобів масової інформації. – К.: Наук. думка, 1994. – 190 с.

11. *Багмут А.Й., Борисюк І.В., Олійник Г.П., Плющ Н.П.* Типологія інтонації мовлення. – К.: Наук. думка, 1977. – 495 с.

12. *Баранов А.Н.* Введение в прикладную лингвистику. – М., 2003. – 360 с.

13. *Барманкулов М.К.* Общность и специфика документальных жанров печати, телевидения, радиовещания: Дис. …д-ра филол. наук. – М.,1980. – 369 с.

14. *Батов В.И.* О частотном анализе альтернативных сообщений // Методологические и методические проблемы контент-анализа. – М.-Л., 1973. – 296 с.

15.*Бацевич Ф.С.*Основи комунікативної лінгвістики. – К.: Академія, 2004. – 342 с.

16. *Белинская Е.П., Жичкина А.Е.* Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты// Образование и информационная культура: Социологические аспекты / под ред. В.С.Собкина. – М., 2000. – Т. 5, вип.7. – С.395-430. – (Труды по социологии образования; Т.5, вып.7).

17. *Белова А.Д.* Лингвистические аспекты аргументации. Лингвистика. Теория коммуникации. Английский язык. – К.: Логос, 2003. – 304 с.

18. *Бєлова А.Д.* Нові тенденції у вивченні мов і комунікації // Мовні і концептуальні картини світу: Зб. наук. праць КНУ ім. Т. Шевченка, факультет іноземної філології. – К.: Логос, 1999. – С. 98-103.

19. *Бєлова А.Д.* Поняття „стиль”, „жанр”, „дискурс”, „текст” у сучасній лінгвістиці // Вісн. КНУ: Інозем. філологія. – 2002. – Вип. 32-33. – С.11-14.

20. *Бєлова А.Д.* Hypertext – New Stage in Text Evolution and Communicative Technologies// Мовні і концептуальні картини світу: Зб. наук. праць КНУ ім. Т. Шевченка, факультет іноземної філології. – К., 2000. – С.24-28.

21. *Бенвенист Э.* Общая лингвистика. – М.,1974. – 447 с.

22. *Бергельсон М.* Языковые аспекты виртуальной коммуникации. – 1999. – [Інтернет-ресурс: http: // [www.rik.ru/vculture/seminar/index.html](http://www.rik.ru/vculture/seminar/index.html)].

23. *Борботько В.Г.* Общая теория дискурса: принципы формирования и смыслопорождения: Автореф. дис. … д-ра филол. наук / Кубан. гос. ун-т. – Краснодар, 1998. – 48 с.

24.*Бровченко Т.О.* Методи експериментального вивчення просодичної структури тексту// Наукові праці МДГУ ім. Петра Могили. – Миколаїв, 2006. – Т.55, вип.42: Філологія. – С.53-55.

25. *Булатецька Л.І.* Теорія і теоретизація у лінгвістиці. – Вінниця: Нова книга, 2004. – 176 с.

26. *Бурбело В.Б.* Сучасні концепції дискурсу та лінгвопрагматичні засади дискурсології // Вісн. КНУ: Інозем. філологія. – К., 2002. – Вип. 32-33. – С.79-84.

27. *Ваганова О.В.* Роль засобів масової комунікації у процесі глобалізації: Автореф.дис. …канд.філол.наук / КНУ ім. Т. Шевченка. – К., 2003. – 14 с.

28. *Ван Дейк Т.А.* Язык. Познание. Коммуникация. – М.: Прогресс,1989. – 310 c.

29. *Ван Дейк Т.А., Кинч В.* Стратегии понимания связного текста // Новое в зарубежной лингвистике. – М.: Прогресс, 1988. – Вып.23. – С.153-211.

30. *Великий зведений орфографічний словник сучасної української лексики* / Уклад. і головн. ред. В.Т.Бусел. 253 000 слів. – К.: Ірпінь: ВТФ „Перун”. 2003. – 896 с.

31. *Великий тлумачний словник української мови* / Уклад. і головн. ред. В.Т.Бусел. – К.: Ірпінь: ВТФ „Перун”. 2001.

32. *Виноградов В.А.* Методы типологии // Общее языкознание: методы лингвистических исследований. – М., 1973. – С.224-256.

33. *Виноградов В.В.* О категории модальности и модальных словах в русском языке // Труды института русского языка. – М., 1975. – С.53-87.

34. *Витгенштейн Л.* Философские исследования // Новое в зарубежной лингвистике. – М.,1985. – Вып.16: Лингвистическая прагматика. – С.79-128.

35. *Вихованець І.Р.* Граматика української мови. Синтаксис: Підручник. – К.: Либідь, 1993. – 368 с.

36. *Вихованець І.Р., Городенська К.Г.* Теоретична морфологія української мови. – К.: Пульсари, 2004. – 398 с.

37. *Вінарієва О.В.* Структурний, семантичний і прагматичний аспекти англомовних торгових назв (на матеріалі веб-сайтів мережі Інтернет): Автореф.дис. ...канд. філол. наук/ Київ. нац. лінгв. ун-т. – К.,2005. – 19 с.

38. *Воробьева О.П.* Текстовые категории и фактор адресата. – К.: Вища школа, 1993. – 200 с.

39. *Гак В.Г.* О плюрализме в лингвистических теориях// Филологические науки. – 1997. – № 6. – С.60-70.

40. *Галичкина Е.Н.* Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций): Автореф. дис. …канд. филол. наук / Волгоград. гос. ун-т. – Волгоград, 2001. – 19 с.

41. *Ганич Д.І., Олійник І.С.* Словник лінгвістичних термінів. – К.: Вища шк., 1985. – 360 с.

42. *Гаспаров Б.М.* язык, память, образ. Лингвистика языкового существования. 2003. [Інтернет-ресурс: http:// [www.cjes.ru](http://www.cjes.ru) / lib/ content.php?content\_id=1934

&category\_id=3].

43. *Гинтовт К. П., Соколова М. А., Тихонова И. С.* Теоретическая фонетика английского языка. – М.: Изд-во МГУ, 1997. – 297 с.

44. *Головащук С.І.* Словник-довідник з українського літературного слововживання. – К.: Наук. думка, 2004. – 448 с.

45. *Горшунов Ю.В.* Прагматика аббревиатуры. – М.: Прометей, 1999. – 219 с.

46. *Гуманитарные исследования в Интернете*: Сб. науч. ст./ Под ред. А.Е.Войскунского. – М.: Можайск-Терра, 2000. – 431 с.

47. *Гуменюк Н.Г.* Дейктичні маркери як фактор, який впливає на реалізацію категорії оцінки в тексті (на матеріалі англомовної преси та реклами): Автореф. дис. ... канд. філол. наук / Київ. держ. лінгв. ун-т. – К., 1996. – 26 с.

48. *Данилюк С.С.* Особливості структури текстів персональних Інтернет-сторінок сучасних лінгвістів // мовні і концептуальні картини світу: Зб. наук. праць. – К., 2002. – №7. – С.131-136.

49. *Дворжецкая М.П.* Единство системного и коммуникативно-функционального анализа просодии связного текста // Изучение динамического аспекта сегментных и супрасегментных единиц звучащего текста. – К.: КГПИИЯ, 1988. – С.5-11.

50. *Демьянков В. З.* «Теория речевых актов» в контексте современной зарубежной лингвистической литературы (обзор направлений) // Новое в зарубежной лингвистике.– М.,1986. – Вып.17: Теория речевых актов. – С.223- 234.

51. *Дерик И.М.* К вопросу о взаимодействии интонационных и лексических средств выражения модальности в информационных сообщениях деловой тематики в Интернет// Наукові праці МДГУ ім. Петра Могили. – Миколаїв, 2006. – Т.55, вип.42: Філологія. – С.49-53.

52. *Дерик И.М.* Новости деловой тематики в Интернете. Особенности

функционирования и жанровая соотнесенность// Наук. вісн. ПДПУ ім. К.Д.Ушинського. – Одеса, 2005. – №1-2. – С.10-15.

53. *Дерик И.М.* О средствах реализации разговорной тональности в речи ведущих Интернет-сообщений деловой тематики// Мова і культура.– К., 2007.– Т.7, вип.8: Мова і засоби масової комунікації. – С.72-79.

54. *Дерик И.М.* Современные тенденции формирования типов информационных сообщений деловой тематики в Интернете // Мова і культура. – К., 2005.–Т.2, вип.8: Психологія мови і культури. Мова і засоби масової комунікації. – С.154-161.

55. *Дєрік І.М.* До питання про мелодичні характеристики мовлення ведучого англо- та українськомовних Інтернет-повідомлень ділової тематики // Новітня філологія. – Миколаїв, 2007. – № 5 (25). – С.24-38.

56. Дєрік І.М. До питання про особливості просодичного оформленння мовлення, що звучить, в англомовних та україномовних повідомленнях ділової тематики в Інтернеті // Вісник ЛНПУ ім. Т.Шевченка:Філологічні науки. – Луганськ, 2007. – № 13 (129). – С. 58-63.

57. *Дєрік І.М.* До питання про особливості просодичного оформлення стилістичних засобів у мовленні ведучого Інтернет-повідомлень ділової тематики// Наук. вісн. ПДПУ ім. К.Д.Ушинського. Лінгвістичні науки. – Одеса, 2006. – № 4. – С.36-42.

58. *Дєрік І.М.* До питання про роль просодії в актуалізації синсемантичної лексики в інформаційних повідомленнях ділової тематики в Інтернеті // Новітня філологія. – Миколаїв, 2006. – № 4 (24). – С.84-92.

59. *Дєрік І.М.* Особливості мелодичного компонента у просодичному оформленні мовлення ведучого в англо- та українськомовних Інтернет-повідомленнях ділової тематики // Наукові праці МДГУ ім. Петра Могили. – Миколаїв, 2007. – Т.70, вип.57: Філологія. – С.74-77.

60. *Дєрік І.М.* Порівняльна характеристика особливостей функціонування просодичних засобів передачі емоційно-модальних значень в українсько- та англомовних Інтернет-повідомленнях// Наук. вісн. ПДПУ ім. К.Д.Ушинського. Лінгвістичні науки. – Одеса, 2007. – № 5. – С.3-15.

61. *Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен* / Під загальн. ред. Шевченко І.С.: Монографія. – Харків: Константа, 2005. – 356 с.

62. *Добросклонская Т.Г.* Теория и методы медиалингвистики (на материале английского языка): Автореф. дис. … д-ра филол. наук / МГУ им. М.В. Ломоносова. – М., 2000. – 48 с.

63. *Жаборюк О.А.* Комунікативно-когнітивна сутність мови та мовлення// Мовознавство. – 2004. – № 1. – С.39-44.

64. *Жичкина А.Е.* Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста: Автореф. дис. канд.…психол. наук/ МГУ им. М.В.Ломоносова. – М., 2001. – 25 с.

65. *Загнітко А.П.* Основи українського теоретичного синтаксису. – Горлівка: ГДППМ, 2004. – 227 с.

66. *Загнітко А.П.* Сучасні лінгвістичні теорії. – Донецьк: Вид-во ДонНУ, 2006. – 338с.

67. *Загнітко А.П., Островська Л.С.* Сучасне ділове українське мовлення: Навч. посібник/Донецький ін-т туристичного бізнесу. – Донецьк: Академія, 1997. – 433 с.

68. *Зиндер Л.Р.* Л.В. Щерба и школа Щербы наших дней // Загальна та експериментальна фонетика: Зб. наук. праць і матеріалів. – К.: Видавничий Дім “Соборна Україна”. – 2001. – С. 175-184.

69. *Иванов Д.В.* Феномен компьютеризации как социологическая проблема. 2000. – [Інтернет-ресурс: http:// [www.soc.pu.ru:8101/](http://www.soc.pu.ru:8101/) publications/ pts/ divanov.html].

70. *Ишмуратова А. Т.* Логико-когнитивный анализ онтологии дискурса // Рациональность и семиотика дискурса. – К.: Наук. думка. – 1994. – С.171-185.

71. *Калита А.А.* Фонетичні засоби актуалізації смислу англійського емоційного висловлювання: Монографія. – К.: Вид. центр Київ. держ. лінгв. ун-ту, 2001. – 351 с.

72. *Кантер Л. А.* Системный анализ речевой интонации. – М.: Высш. шк., 1988. – 128 с.

73. *Карабан В. И.* Аргументация просьб в комплексных директивах // Речевое общение и аргументация. – Амстердам; СПб., 1992. – С. 39 - 46.

74. *Кара-Мурза С.Г.* Манипуляция сознанием. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2002. – 833 с.

75. *Карасик В.И.* Этнокультурные типы институционального дискурса // Этнокультурная специфика речевой деятельности: Сб. обзоров. – М.: ИНИОН РАН, 2000. – С.37-64.

76. *Карасик В.И.* Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002. – 447 с.

77. *Карпенко Ю.О.* Фонетика і фонологія сучасної української літературної мови: Учбовий посібник для студ. філол. фак. – Одеса, 1996. – 144 с.

78. *Карпіловська Є., Кочерга О., Мейнарович Є.* Структурні зміни української наукової термінології протягом двадцятого сторіччя// Вісник Нац. ун-ту “Львів. політехніка” – Львів, 2003. – № 503. – С.3-8.

79. *Кибрик А.А.* Анализ дискурса в когнитивной перспективе: Дис. … д-ра филол. наук в форме научного доклада. – М., 2003. – 90 с.

80. *Князев А.* Энциклопедический словарь СМИ. [Інтернет-ресурс: <http://www.cjes.ru/ lib/ content.php?content\_id=3703&category id=3].

81. *Коваль А.П.* Культура ділового мовлення: Писемне та усне ділове спілкування: [Довідник]. - 3-є вид. – К.: Вища школа, 1982. – 294 с.

82. *Колегаева И.М.* Текст как единица научной и художественной коммуникации. – Одесса: Изд-во ОГУ им. И.И.Мечникова, 1991. – 21 с.

83. *Коломiєць Н. В.* Лiнгвiстичнi особливостi органiзацiї гiпертексту iнтернет-новин: Дис. ...канд. фiлол. наук. – К., 2004. – 214 с.

84. *Компанцева Л.Ф.* Дискурс-анализ поведения мужчин и женщин в сети // Культура народов Причерноморья. – Симферополь, 2003. – № 37.– С. 155-158.

85. *Королева Т.М.* Интонация модальности в звучащей речи. – К.: Одесса: Вища шк. Головное изд-во, 1989. – 147 с.

86. *Королева Т.М.* Механизм взаимодействия лингвистических средств при передаче модальных значений // Мовознавство. – 1989. – № 2. – С.55-58.

87. *Королева Т.М.* Просодия модальности речи: Автореф. дис. …д-ра филол. наук. – К., 1990. – 32 с.

88. *Корунець І.В.* Порівняльна типологія англійської та української мов. – Вінниця: Нова Книга, 2004. – 464 с.

89. *Кочерган М.П.* Вступ до мовознавства: Підручник. – К.: ВЦ „Академія”, 2000. – 368 с.

90. *Кочерган М.П.* Словарь русско-украинских межъязыковых омонимов («ложные друзья переводчика»). Словник російсько-українських міжмовних омонімів („фальшиві друзі перекладача”). – К.: Академія, 1997. – 400 с.

91. *Красных В.В.* «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? – М.:ИТДГК Гнозис, 2003. – 375 с.

92. *Культура української мови:* Довідник / С.Я. Єрмоленко, Н.Я.Дзюбишина-Мельник, К.В.Ленець та ін. – К.: Либідь, 1990. – 304 с.

93. *Кусько К.Я.* Дискурс іноземномовної комунікації: концептуальні питання теорії і практики // Дискурс іноземномовної комунікації. – Львів: Вид-во Львів. нац. ун-ту ім. І. Франка, 2001. – С. 23-48.

94. *Кухаренко В.А.* Інтерпретація тексту. – Вінниця: Нова книга, 2004. – 272 с.

95. *Лакан Ж.* Функция и поле речи и языка в психоанализе: Пер. с фр. – М.: Гнозис, 1995. – 192 с.

96. *Левицкий В.В.* Квантитативные методы в лингвистике. – Черновцы: Рута, 2004. – 190 с.

97. *Лильо Т.Я.* Глобалізація комунікаційного простору і процеси національної ідентифікації у посткомуністичному світі: Автореф. дис. ...канд. філол. наук / КНУ ім.Т.Шевченка. – К., 2001. – 20с.

98. *Макаров М.Л.* Основы теории дискурса. – М. : ИТДГК “Гнозис”, 2003. – 280 с.

99. *Методы* *экспериментально-фонетического исследования звучащей речи:* Учеб. пособие по теоретической фонетике иностранных языков/ Дворжецкая М.П., Стериополо Е.И., Валигура О.Р., Скробот А.И., Петренко А.Д. – К.: Изд-во Киев. гос. пед. ин-та ин. яз., 1991. – 76 с.

100. *Минаева Л.В.* Мультимодусность текстов печатных СМИ и рекламы // Вестн. МГУ. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – М., 2002. – №4. – С. 26-31.

101. *Можейко А.* Дискурс. // Всемирная энциклопедия. Философия. – М.: Современ. литератор, 2001. – С.316-320.

102. *Навроцький В.В.* Логічні теорії діалогу і дискурсу: когнітивний підхід// Філософська думка. – К., 2001. – №3. – С.17-23.

103. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 2000. – 240 с.

104. *Науменко Л.П.* Діловий англомовний дискурс у ключових концептах // Культура народов Причерноморья.– Симферополь, 2004. – № 49. – Т.1. – С. 40-44.

105. *Науменко Л.П.* Діловий дискурс та його функціонально-стильові характеристики // Культура народов Причерноморья. – Симферополь, 2003. – №37. – С. 122-124.

106. *Озадовська Л.В.* Інтерсуб’єктівність як визначальна риса сучасного наукового дискурсу// Постмодерн: переоцінка цінностей: Зб.наук.праць.– Вінниця: Універсум, 2001. – С.203-220.

107. *Олійник І.С., Сидоренко М.М.* Українсько-російський і російсько-український фразеологічний тлумачний словник. – Харків: Прапор, 1997. – 462 с.

108. *О.О. Потебня й актуальні питання мови та культури*: Зб. наук. праць. – К.: Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2004. – 368 с.

109. *Орехова С.Г.* Гражданское сообщество: «Интернет», лингвистика и современная социально-психологическая теория массовой коммуникации// Вестн. Института цивилизации. – Владикавказ, 1998. – Вып.1. – С.138-147.

110. *Орлов Г.А.* Современная английская речь: Учеб. пособие для вузов по спец. «Английский язык и литература». – М.: Высш. шк., 1991. – 240 с.

111. *Отин Е.С.* Избранные работы. – Донецк: Донеччина,1997. – 468 с.

112. *Отин Е.С.* Труды по языкознанию. – Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд»,2005. – 480с.

113. *Паламар Л.М.* Практичний курс української мови. Поглиблений етап вивчення: Навч. посібник. – К.: Либідь, 1995. – 158 с.

114. *Пешковский А.М.* Русский синтаксис в научном освещении. – М, 1956. – 224 с.

115. *Подгайская И.М.* Функционально-прагматический аспект построения деловой речи на английском языке: Дис. …канд. филол. наук. – М.,1994. – 226 с.

116. *Пономарів О.Д.* Культура слова: Мовностилістичні поради: Навч. посібник. 2-ге вид, стереотип. – К.: Либідь, 2001. – 240 с.

117. *Пономарів О.Д.* Стилістика сучасної української мови: Підручник. – К.: Либідь, 2000. –248 с.

118. *Потапова Р.К.* Новые информационные технологии и лингвистика. 2-е изд. – М.: УРСС, 2004. – 320 с.

119. *Потапова Р.К., Потапов В.В.* Воздействующая функция языка СМИ // Семантическое поле «наркотики». Дискурс как объект прикладной лингвистики. – М., 2004. – С.9-16.

120. *Почепцов Г.Г.* Теорія комунікацій. – 2-е вид., доп. – К.: Вид. центр “Київський університет”, 1999. – 308 c.

121. *Радзієвська Т.В.* Комунікативно-прагматичні аспекти текстотворення: Дис. ...д-ра філол. наук/ НАН України; Інститут української мови. – К.,1999. – 390с.

122. *Різун В.В., Мелещенко О.К.* Інформаційні мережі в засобах масової комунікації. Канал ИНФО-ТАСС/ Київ. ун-т ім.Т. Шевченка. – К.,1992. – 96 с.

123. *Рождественcкий Ю.В.* Общая филология. – М.: Фонд «Новое тысячелетие», 1996. – 326с.

124. *Російсько-український словник для ділових людей* / Тараненко О.О., Брицин В.М.; за редакцією О.О.Тараненка. – К.: Укр. письменник, 1992. – 214 с.

125. *Русанівський В.М.* Історія української літературної мови. Підручник. – K.: АртЕк, 2001. – 392 c.

126. *Саєнко Т.І.* Варіації ядерного тону в реалізації прагматичних фокусів публічної промови // Загальна та експериментальна фонетика: Зб. наук. пр. і матеріалів / Відп.ред. Л.Г.Скалозуб. – К., 2001. – С. 224-225.

127. *Светана С.В.* Телевизионная речь. Функции и структура. – Изд-во Моск. ун-та. – 1976. – 150 с.

128. *Селиванова Е.А.* Основы лингвистической теории текста и коммуникации. – К.: ЦУЛ, Фитосоциоцентр, 2002. – 336 с.

129. *Селіванова О.О.* Актуальні напрями сучасної лінгвістики (аналітичний огляд). – К.: Вид-во Укр. фітосоціол. центру, 1999. – 148 с.

130. *Селіванова О.О.* Сучасна лінгвістика: термінологічна енциклопедія.—Полтава: Довкілля-К, 2006. – 716 с.

131.*Серио Патрик.* Как читают тексты во Франции// Квадратура смысла: Французская школа анализа дискурса: Пер. с фр. и португ. – М.: Прогресс, 1999. – С. 14-53.

132. *Серл Дж. Р.* Классификация иллокутивных актов // Новое в зарубежной лингвистике. – М., 1986. – Вып. 17: Теория речевых актов. – С. 170 - 194.

133. *Сиротинина О.Б.* Тексты, текстоиды, дискурсы в зоне разговорной речи // Человек – Текст – Культура. – Екатеринбург, 1994. – С.105-124.

134. *Словник іншомовних слів* / Уклад: С.М.Морозов, Л.М.Шкарапута. – К.: Наук. думка, 2000. – 680 с.

135. *Соколова І.В.* Особливості реалізації концептуального простору текстів-анонсів в аспекті рекурентної представленості концептів // Вісн. Сумського держ. ун-ту. – Суми, 2002. – №4(37). – С. 164-167.

136. *Стеріополо О.І.* Перлокутивний ефект просодії мовлення // Актуальні проблеми романо-германської філології в Україні та Болонський процес. Матеріали міжнародної наукової конференції (24–25 листопада 2004 р). – Чернівці, 2004. – С. 268-270.

137. *Сусов И.П.* Формальный vs. функциональный подходы к языку. – Тверь, 2000. [ Інтернет-ресурс: <URL:http://www.tver.ru/homepages/~ips/> ]

138. *Тертычный А.А.* Жанры периодической печати: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 312 с.

139. *Тоффлер А.* Футурошок. – Спб.: Лань, 1997. – 461 с.

140. *Український правопис* / НАН України, Ін-т мовознавства ім. О.О.Потебні; Інститут української мови – стереотип. вид. – К.: Наук. думка, 2005. – 240 с.

141. *Фомина В.Н.* Д. Белл: поворот к стабилизационному сознанию // История теоретической социологии. – М.: "Канон+", ОИ "Реабилитация", 2002. – Т. 4. – С. 314-332.

142. *Фразеологічний словник української мови:* У двох томах./ Уклад. В.М.Білоноженко, В.О.Винник, І.С.Гнатюк та ін. – К.: Наукова думка,1993. – 984 с.

143. *Фридл Дж.* Регулярные выражения. – СПб: Питер,2003. – 263 с.

144.*Фуко М.* Археология знания. – К.: Ника-Центр, 1996. – 208 с.

145.*Фуко М.* Слова и вещи. – К.: Ника-Центр,1996. – 300 с.

146. *Хайдеггер М.* Положение об основании:Пер. с нем. – СПб.: Лаборатория метафизических исследований философского факультета СПбГУ; Алетейя, 1999. – 292 с.

147. *Хабермас Ю.* Философский дискурс о модерне: Пер. с нем. – М.: Весь Мир, 2003. – 416 с.

148. *Чрділелі Т.В.* Структура, семантика і прагматика ділового діалогічного дискурсу (на матеріалі сучасної англійської мови): Автореф. дис. ...канд. філол. наук. – Харків, 2004. – 20 с.

149. *Швачко С.О., Анохіна Т.* Лінгвістичний статус паузи (на матеріалі англомовних художніх текстів) // Вісник Сумс. держ. ун-ту: Філологічні науки. – Суми, 2002. – № 3. – С. 116-121.

150. *Шевченко И. С.* Об историческом развитии когнитивного и прагматического аспектов дискурса // Вісник Харків. нац. ун-ту. ром.-герм. філології – 2000. – № 471. – С. 12-17.

151. *Шилова С.В.* Соблюдение и нарушение принципов речевого общения в деловой коммуникации (на материале английского языка): Автореф.дис. …канд. филол. наук / Рос. гос. пед. ун-т им. А.И.Герцена. – СПб, 1998. – 20с.

152. *Шмелев А.Д.* Дискурсные слова как отражение этнокультурных стереотипов поведения // Речевые и ментальные стереотипы в синхронии и диахронии: Тез. конф. / Ин-т славяноведения и балканистики РАН. – М.,1995. – С.146-147.

153. *Штакина Л.А.* Тембральные параметры речевых жанров // Проблеми загальної, германської, романської та слов'янської стилістики: Матеріали ІІ Міжнародн. наук.-практ. конф. В 2-х т. – Горлівка, 2005. – Т. 1. – С. 39-42.

154. *Язык и моделирование социального взаимодействия*: Сб.ст./ Д. Болинджер, Р.Фишер,У. Юри, Р.Абельсон и др. – М.: Прогресс, 1987.– 464 с.

155. *Якобсон Р.О.* Речевая коммуникация. Язык в отношении к другим системам коммуникации // Якобсон Р.О. Избранные работы.– М.: Прогресс, 1985. – С.306-330.

156. *Яковлева Е., Волошин П.* Язык делового общения как лингвистическое и культурное явление // Вестн. МГУ. Лингвистика и международная коммуникация. – 1998. – № 1. – С. 82-88.

157. *Aarseth, Espen J.* Nonliniearity and Literary Theory // Hyper/text/theory. – Baltimore: John Hopkins University Press, 1994. – P. 49-86.

158. *Аltmann G.T.M.* Cognitive Models of Speech Processing: An Introduction // Cognitive Models of Speech Processing. – Cambridge; London, 1990. – P.1-23.

159. *Amitay, E.* Hypertext – the Importance of Being Different. – 1997. – Internet URL: http: // [www.ics.mq.edu.au/~einat/publications/msc\_einat.pdf](http://www.ics.mq.edu.au/~einat/publications/msc_einat.pdf)

160. *Barnes, Susan B.* Computer-Mediated Communication: Human-to-Human Communication Across the Internet. – N.Y.: Pearson Allyn & Bacon, 2002.– 347 p.

161. *Barthes, R.* S/Z: An Essay/ Translated by Richard Miller. – New York: Hill and Wang, 1974. – 274 p.

162. *Bell, A.* The Language of News Media. – Blackwell, 1991. – 277 p.

163. *Bernstein, M.* Patterns of Hypertext // Proceedings of the ninth ACM conference on Hypertext and hypermedia: Hypertext 98. – New York, 1998. – P.21-29.

164. *Bolinger D.* Intonation and its parts. Melody in spoken English. – Standford, 1986. – 421 p.

165. *Brazyl D.* The Communicative Value of Intonation in English. – Cambridge: Cambridge University Press, 1997. – 188 p.

166. *Brazyl D., Coulthard M., Johns C.* Discourse Іntonation and Language Teaching. – London: Longman, 1980. – 246 p.

167. *Britt, M. A., Rouet, J.-Fr., Perfetti, Ch.* Using Hypertext to Study and Reason about Historical Evidence// Hypertext and Cognition. – Mahwah, NJ: Erlbaum,1996. – P. 43-72.

168. *Brown, G., Yule, G.* Discourse Analysis. – Cambridge: Cambridge University Press, 1983. – 288 p.

169. *Burzio L.* Principles Of English Stress. – Cambridge: Cambridge University Press, 1994. – 373 p.

170. *Byshuk G.* Manifestation of Rhythm in Discourse // IATEFL-Ukraine Newsletter. – K: IATEFL-Ukraine. – 1998. – Vol. 2, №13. – P. 26-27.

171. *Charleston B.M.* Studies on the emotional and affective means of expression in modern English // Swiss Studies in English. – 1960. – № 46. – P.357.

172. *Chomsky, N.*  [Chronicles of dissent](http://www.amazon.com/exec/obidos/ISBN=0962883883/forkrecommendedrA/002-8099253-6802600): interviews with David Barsamian / Noam Chomsky. Monroe, Me.: Common Courage Press; Stirling, Scotland: AK Press, 1992. – 398 p.

173. *Conklin, J.* Hypertext: An Introduction and Survey // IEEE Computer. – 1997. – Vol.20, № 9. – P.17-41.

174. *Cook M., Lalljee M.* The interpretation of pauses by the listener // British Journal of Social and Clinical Psychology. – 1972. – № 9. – P.375-376.

175. *Coulthard, M.* Introduction to Discourse Analysis. – Burnt Mill, Harlow, Essex: Longman, 1985. – 212 p.

176. *Coulthard, M., Brazil D.* The place of intonation in the description of interaction // Analyzing Discourse: Text and Talk. – 1982. – P.92-112.

177. *Cruse D.A.* Meaning in Language. An Introduction to Semantics and Pragmatics. – Oxford: Oxford University Press, 2000. – 424 p.

178. *Crystal D.* A Dictionary of Linguistics and Phonetics. – Oxford: Oxford University Press, 1990. – 392 p.

179. *Crystal D.* The Cambridge Encyclopedia of the English Language. – Cambridge: Cambridge University Press, 1995. – 489 p.

180. *Crystal D.* Prosodic systems and intonation in English. – London: Cambridge University Press, 1969. – VIII + 382 p.

181. *Crystal T.H., House A.C.* Articulation Rate and the Duration of Syllables and Stress Groups in Connected Speech // Journal of the Acoustic Society of America. – Berkeley, 1990. – №88. – P. 101-112.

182. *Davenport M., Hannahs S.J.* Introducing Phonetics and Phonology.– New York: Oxford University Press, 1998. – 196 p.

183. *Dellinger, Br.* Finnish views of CNN television news: a critical cross-cultural analysis of the American commercial discourse style. – Vaasa: Universitas Wasaensis, 1995. – 337p.

184. *Dijk Teun A. Van.* Discourse as Social Interaction. – London: Sage Publications, 1997. – 336 p.

185. *Dijk Teun A. Van.* Structures of News in the Press // Discourse and Communication: New Approaches to the analysis of Mass Media Discourse and Communication. – Berlin: De Gruyter, 1985. – P.69-93.

186. *Ellis A., Beattie G.* The Psychology of Language and Communication. – London: Weidenfeld and Nicolson, 1986. – 374 p.

187. *Eemeren F. H. van, Grootendorst R., Jackson S., Jacobs S.* Argumentation // Discourse as Structure and process. Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction / ed. by T. A. van Dijk. – London, etc.: Sage Publications, 1997. – Vol. 1. – P. 208 - 229.

188. *Ellmore, T.* Mass Communication // Ntc’s Mass Media-Dictionary. – NTC, New York, 1991. – 269 p.

189. *Giles H.* Speech Tempo // The Oxford International Encyclopedia of Linguistics. – Oxford: Oxford University Press, 1992. – 655 p.

190. *Gutenberg, N.* Orality and Public Discourse. On the Rhetoric of Media and Political Communication // Aspects of Oral Communication. – Berlin: Walter de Gruyter, 1995. – P. 34 - 56.

191. *Habermas J.* Discourse Ethics: Notes on a Program of Philosophical Justification// The Communicative Ethics Controversy. – London: The MIT Press, 1990. – P.60 - 110.

192. *Hirschberg J., Pierrehumbert J.* The intonational structuring of discourse // Proceedings of the 24th Annual Meeting of ACL. – New york, 1986. – P.136-144.

193. *Hoey, M.* Patterns of Lexis in Text // Describing English Language. – Oxford: Oxford University Press,1996. – 276 p.

194. *Johnson K.*Acoustic and Auditory Phonetics. – Cambridge; Blackwell,1997. – 169 p.

195. *Kingdon R.* Groundwork of English Intonation. – London: Longman,1966. – 272 p.

196. *Kingdon R.* The groundwork of English stress. – London: Longmans, 1972. – XV + 224 p.

197. *Kreidler Ch. W.* Describing Spoken English: An Introduction. – London; New York: Routledge, 1997. – 236 p.

198. *Ladd D.R.* Intonational Phonology. – Cambridge: Cambridge University Press, 1996. – 334 p.

199. *Merrel F.* Sign, Textuality, World. – Bloomington: Indiana University Press, 1992. – 264 p.

200. *Mey J. L.* Pragmatics. An Introduction. – Blackwell: Press Genius, 1993.–357 p.

201. *Merrill, M., Ogan, Ch.* The Internet as Mass Medium // Journal of Computer Mediated Communication. – 1996. – Vol.46(1). – P.39-50.

202. *Minsky M.* A Framework For Representing Knowledge // The Psychology of Computer Vision. – New York: Mc Graw Nill, 1975.– P. 36-84.

203. *Needle D.* Business in Context. An Introduction to the Business and Its Environment. – London: International Thomson Business Press, 1996. – 410 p.

204. *Newcomb T.M.* An Approach to the Study of Communicative Acts // Communication and Culture. – New York, 1966. – P. 24-48.

205. *Nunan D.* Discourse Analysis. – Harmondsworth: Penguin English Ltd., 1993. – 134 p.

206. *Park R. E.* News as a form of knowledge // Society: Collective behavior, news and opinion, sociology and modern society. – Glencoe (III): The Free press, 1955. – P.71-88.

207. *Richards J., Platt J., Weber H.* Longman Dictionary of Applied Linguistics. – Longman Group Limited, 1985. – 323 p.

208. *Shotter J., Gergen K.* Texts of identity. – London: Sage Publications, 1989. – 244 p.

209. *Shtakina L.A.* Pragmaphonetic Rhythmicality in English Discourse // Studies in Communicative Phonetics and Foreign Language Teaching Methodology. – К.: Ленвіт, 1997. – Р. 89-91.

210. *Smith C.S.* Modes of Discourse: The Local Structure of Texts. – Cambridge: Cambridge UniversityPress, 2004. – 320 p.

211. *Stubbs, M.* Discourse Analysis: The Sociolinguistic Analysis of Natural Language. – Oxford: Blackwell, 1983. – 272 p.

212. *Speech Act Theory and Pragmatics*. – Dordrecht: London: D. Reidel Publishing Company, 1980. – 318 p.

213. *Watts R.* Politeness. – Cambridge: Cambridge University press, 2003.– 263 p.

214.*Webster’s New World Dictionary of the American Language*. – New York: Prentice Hall Press, 1986. – 1692 p.

215. *Wilson Stan le Roy.* Mass Media / Mass Culture. – New York, 1989. – 399 p.

216. *Yates, S.* English in Cyberspace // Redesigning English. New Texts, New Identities. – London; New York: Routledge, 1996. – P.106-140.

217. *Yates, S.* Oral and Written Linguistic Aspects of Computer Conferencing: A Corpus Based Study // Computer-mediated Communication: Linguistic, Social and Cross-cultural Perspectives.–Philadelphia: John Benjamins, 1996. – P.29-46.

ПЕРЕЛІК ВЕБ-САЙТІВ

1. <http://audio.ukrinform.com/mp3/thursday.mp3>
2. http://audio.ukrinform.com/mp3/saturday.mp3
3. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
4. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
5. http://audio.ukrinform.com/mp3/news.mp3
6. <http://www.aub.com.ua/atachs/kredyt.wav>
7. <http://audio.ukrinform.com/mp3/monday.mp3>
8. http://audio.ukrinform.com/mp3/tuesday.mp3
9. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
10. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
11. <http://audio.ukrinform.com/mp3/thursday.mp3>
12. http://audio.ukrinform.com/mp3/saturday.mp3
13. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
14. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
15. http://audio.ukrinform.com/mp3/news.mp3
16. <http://www.aub.com.ua/atachs/kredyt.wav>
17. <http://audio.ukrinform.com/mp3/monday.mp3>
18. http://audio.ukrinform.com/mp3/tuesday.mp3
19. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
20. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
21. <http://audio.ukrinform.com/mp3/thursday.mp3>
22. http://audio.ukrinform.com/mp3/saturday.mp3
23. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
24. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
25. http://audio.ukrinform.com/mp3/news.mp3
26. <http://www.aub.com.ua/atachs/kredyt.wav>
27. <http://audio.ukrinform.com/mp3/monday.mp3>
28. http://audio.ukrinform.com/mp3/tuesday.mp3
29. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
30. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
31. <http://audio.ukrinform.com/mp3/thursday.mp3>
32. http://audio.ukrinform.com/mp3/saturday.mp3
33. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
34. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
35. http://audio.ukrinform.com/mp3/news.mp3
36. <http://www.aub.com.ua/atachs/kredyt.wav>
37. <http://audio.ukrinform.com/mp3/monday.mp3>
38. http://audio.ukrinform.com/mp3/tuesday.mp3
39. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
40. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
41. <http://audio.ukrinform.com/mp3/thursday.mp3>
42. http://audio.ukrinform.com/mp3/saturday.mp3
43. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
44. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
45. http://audio.ukrinform.com/mp3/news.mp3
46. <http://www.aub.com.ua/atachs/kredyt.wav>
47. <http://audio.ukrinform.com/mp3/monday.mp3>
48. http://audio.ukrinform.com/mp3/tuesday.mp3
49. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
50. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
51. <http://audio.ukrinform.com/mp3/thursday.mp3>
52. http://audio.ukrinform.com/mp3/saturday.mp3
53. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
54. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
55. http://audio.ukrinform.com/mp3/news.mp3
56. <http://www.aub.com.ua/atachs/kredyt.wav>
57. <http://audio.ukrinform.com/mp3/monday.mp3>
58. http://audio.ukrinform.com/mp3/tuesday.mp3
59. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
60. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
61. <http://audio.ukrinform.com/mp3/thursday.mp3>
62. http://audio.ukrinform.com/mp3/saturday.mp3
63. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
64. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
65. http://audio.ukrinform.com/mp3/news.mp3
66. <http://www.aub.com.ua/atachs/kredyt.wav>
67. <http://audio.ukrinform.com/mp3/monday.mp3>
68. http://audio.ukrinform.com/mp3/tuesday.mp3
69. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
70. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
71. <http://audio.ukrinform.com/mp3/thursday.mp3>
72. http://audio.ukrinform.com/mp3/saturday.mp3
73. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
74. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
75. http://audio.ukrinform.com/mp3/news.mp3
76. <http://www.aub.com.ua/atachs/kredyt.wav>
77. <http://audio.ukrinform.com/mp3/monday.mp3>
78. http://audio.ukrinform.com/mp3/tuesday.mp3
79. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
80. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
81. <http://audio.ukrinform.com/mp3/thursday.mp3>
82. http://audio.ukrinform.com/mp3/saturday.mp3
83. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
84. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
85. http://audio.ukrinform.com/mp3/news.mp3
86. <http://www.aub.com.ua/atachs/kredyt.wav>
87. <http://audio.ukrinform.com/mp3/monday.mp3>
88. http://audio.ukrinform.com/mp3/tuesday.mp3
89. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
90. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
91. <http://audio.ukrinform.com/mp3/thursday.mp3>
92. http://audio.ukrinform.com/mp3/saturday.mp3
93. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
94. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
95. http://audio.ukrinform.com/mp3/news.mp3
96. <http://www.aub.com.ua/atachs/kredyt.wav>
97. <http://audio.ukrinform.com/mp3/monday.mp3>
98. http://audio.ukrinform.com/mp3/tuesday.mp3
99. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
100. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
101. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-033632.mp3>
102. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-065137.mp3>
103. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-084043.mp3>
104. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-130658.mp3>
105. [http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-033750.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-084043.mp3)
106. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-065755.mp3>
107. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-16-2006-090507.mp3>
108. [http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-132619.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-084043.mp3)
109. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-031044.mp3>
110. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-064050.mp3>
111. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-090021.mp3>
112. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-220814.mp3>
113. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-034158.mp3>
114. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-23-2006-064640.mp3>
115. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-085541.mp3>
116. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-130719.mp3>
117. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-24-2006-054616.mp3>
118. [http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-070353.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-084043.mp3)
119. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-092140.mp3>
120. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-24-2006-104828.mp3>
121. [http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-131254.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-084043.mp3)
122. [http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-125404.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-084043.mp3)
123. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-130119.mp3>
124. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-064735.mp3>
125. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-124957.mp3>
126. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-130427.mp3>
127. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-065137.mp3>
128. [http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-130658.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-084043.mp3)
129. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-065755.mp3>
130. [http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-132619.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-084043.mp3)
131. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-064050.mp3>
132. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-220814.mp3>
133. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-064640.mp3>
134. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-130719.mp3>
135. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-070353.mp3>
136. [http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-104828.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-084043.mp3)
137. [http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-125404.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-084043.mp3)
138. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-064735.mp3>
139. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-130427.mp3>
140. <http://radio.thestreet.com/cramer021406.mp3>
141. <http://radio.thestreet.com/cramer021606.mp3>
142. <http://radio.thestreet.com/cramer022106.mp3>
143. [http://radio.thestreet.com/cramer022306.mp3](http://radio.thestreet.com/cramer021606.mp3)
144. [http://radio.thestreet.com/cramer 081106.mp3](http://radio.thestreet.com/cramer%20081106.mp3)
145. [http://radio.thestreet.com/cramer 021506.mp3](http://radio.thestreet.com/cramer%20021506.mp3)
146. <http://radio.thestreet.com/cramer021706.mp3>
147. [http://radio.thestreet.com/cramer 022206.mp3](http://radio.thestreet.com/cramer%20022206.mp3)
148. <http://radio.thestreet.com/cramer022406.mp3>
149. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-27-2005-155823.mp3>
150. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-08-01-2005-130528.mp3>
151. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-08-03-2005-130650.mp3>
152. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-12-2005-125404.mp3>
153. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-15-2005-064735.mp3>
154. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-16-2005-130427.mp3>
155. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-29-2005-085746.mp3>
156. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-08-02-2005-084431.mp3>
157. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-08-04-2005-085044.mp3>
158. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-14-2005-130119.mp3>
159. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-15-2005-124957.mp3>
160. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-03-01-2006-037733.mp3>
161. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-03-02-2006-037734.mp3>
162. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-03-15-2006-084043.mp3>
163. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-03-16-2006-130658.mp3>
164. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-03-17-2006-033750.mp3>
165. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-03-20-2006-065755.mp3>
166. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-03-25-2006-090507.mp3>
167. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-03-26-2006-132619.mp3>
168. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-03-27-2006-031044.mp3>
169. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-03-29-2006-064050.mp3>
170. [http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-04-15-2006-033632.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-033632.mp3)
171. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-04-16-2006-065137.mp3>
172. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-04-19-2006-084043.mp3>
173. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-04-1-2006-130658.mp3>
174. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-04-26-2006-033750.mp3>
175. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-04-29-2006-065755.mp3>
176. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-05-03-2006-090507.mp3>
177. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-05-09-2006-132619.mp3>
178. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-05-12-2006-031044.mp3>
179. http://podcast. forbes.com/audio/podcast/mr-02-15-2006-130658.mp3
180. http://podcast. forbes.com/audio/podcast/mr-02-15-2006-033750.mp3
181. http://podcast. forbes.com/audio/podcast/mr-02-15-2006-065755.mp3
182. http://podcast. forbes.com/audio/podcast/mr-02-16-2006-090507.mp3
183. http://podcast. forbes.com/audio/podcast/mr-02-15-2006-132619.mp3
184. http://podcast. forbes.com/audio/podcast/mr-02-15-2006-031044.mp3
185. http://podcast. forbes. com/audio/podcast/mr-02-15-2006-064050.mp3
186. <http://podcast.dowjones.com/audio/podcast/bv-03-01-2006-037733.mp3>
187. [http://podcast. dowjones.com/audio/podcast/bv-03-02-2006-037734.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-03-02-2006-037734.mp3)
188. [http://podcast. dowjones.com/audio/podcast/bv-03-15-2006-084043.mp3](http://podcast..com/audio/podcast/bv-03-15-2006-084043.mp3)
189. [http://podcast. dowjones.com/audio/podcast/bv-03-16-2006-130658.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-03-16-2006-130658.mp3)
190. [http://podcast. dowjones.com/audio/podcast/bv-03-17-2006-033750.mp3](http://podcast..com/audio/podcast/bv-03-17-2006-033750.mp3)
191. [http://podcast. dowjones.com/audio/podcast/bv-03-20-2006-065755.mp3](http://podcast..com/audio/podcast/bv-03-20-2006-065755.mp3)
192. [http://podcast. dowjones.com/audio/podcast/bv-03-25-2006-090507.mp3](http://podcast..com/audio/podcast/bv-03-25-2006-090507.mp3)
193. [http://podcast. dowjones.com/audio/podcast/bv-03-26-2006-132619.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-03-26-2006-132619.mp3)
194. [http://podcast. dowjones.com/audio/podcast/bv-03-27-2006-031044.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-03-27-2006-031044.mp3)
195. [http://podcast. dowjones.com/audio/podcast/bv-03-29-2006-064050.mp3](http://podcast..com/audio/podcast/bv-03-29-2006-064050.mp3)
196. <http://podcast.v.com/audio/podcast/bv-04-15-2006-033632.mp3>
197. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-15-2006-033632.mp3>
198. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-16-2006-065137.mp3>
199. [http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-15-2006-084043.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-084043.mp3)
200. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-17-2006-130658.mp3>
201. [http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-18-2006-033750.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-084043.mp3)
202. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-19-2006-065755.mp3>
203. [http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-20-2006-090507.mp3](http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-20-2006-090507.mp3)
204. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-21-2006-132619.mp3>
205. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-22-2006-031044.mp3>
206. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-23-2006-064050.mp3>
207. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-24-2006-090021.mp3>
208. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-25-2006-220814.mp3>
209. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-26-2006-034158.mp3>
210. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-27-2006-064640.mp3>
211. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-28-2006-085541.mp3>
212. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-29-2006-130719.mp3>
213. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-06-30-2006-054616.mp3>
214. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-01-2006-070353.mp3>
215. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-02-2006-092140.mp3>
216. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-24-2006-104828.mp3>
217. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-15-2006-131254.mp3>
218. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-12-2006-125404.mp3>
219. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-15-2006-064735.mp3>
220. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-16-2006-130427.mp3>
221. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-29-2006-085746.mp3>
222. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-08-02-2006-084431.mp3>
223. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-08-04-2006-085044.mp3>
224. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-14-2006-130119.mp3>
225. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-15-2006-124957.mp3>
226. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-16-2006-037733.mp3>
227. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-17-2006-037734.mp3>
228. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-16-2006-125404.mp3>
229. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-17-2006-130119.mp3>
230. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-18-2006-064735.mp3>
231. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-19-2006-124957.mp3>
232. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-20-2006-130427.mp3>
233. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-21-2006-065137.mp3>
234. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-2-2006-130658.mp3>
235. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-23-2006-065755.mp3>
236. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-24-2006-132619.mp3>
237. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-25-2006-064050.mp3>
238. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-26-2006-220814.mp3>
239. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-27-2006-064640.mp3>
240. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-28-2006-130719.mp3>
241. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-29-2006-070353.mp3>
242. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-30-2006-104828.mp3>
243. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-08-01-2006-125404.mp3>
244. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-08-02-2006-064735.mp3>
245. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-08-15-2006-130427.mp3>
246. <http://radio.thestreet.com/cramer041406.mp3>
247. [http://radio.thestreet.com/cramer041606.mp3](http://radio.thestreet.com/cramer021606.mp3)
248. <http://radio.thestreet.com/cramer042106.mp3>
249. [http://radio.thestreet.com/cramer042306.mp3](http://radio.thestreet.com/cramer021606.mp3)
250. [http://radio.thestreet.com/cramer 051106.mp3](http://radio.thestreet.com/cramer%20051106.mp3)
251. [http://radio.thestreet.com/cramer 051506.mp3](http://radio.thestreet.com/cramer%20051506.mp3)
252. <http://radio.thestreet.com/cramer021706.mp3>
253. [http://radio.thestreet.com/cramer 052206.mp3](http://radio.thestreet.com/cramer%20052206.mp3)
254. <http://radio.thestreet.com/cramer052406.mp3>
255. <http://audio.ukrinform.com/mp3/thursday.mp3>
256. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-27-2006-155823.mp3>
257. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-08-01-2006-130528.mp3>
258. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-08-03-2006-130650.mp3>
259. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-12-2006-125404.mp3>
260. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-15-2006-064735.mp3>
261. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-16-2006-130427.mp3>
262. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-07-29-2006-085746.mp3>
263. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-08-02-2006-084431.mp3>
264. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-08-04-2006-085044.mp3>
265. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-14-2006-130119.mp3>
266. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-15-2006-124957.mp3>
267. <http://audio.ukrinform.com/mp3/thursday.mp3>
268. http://audio.ukrinform.com/mp3/saturday.mp3
269. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
270. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
271. http://audio.ukrinform.com/mp3/news.mp3
272. <http://www.aub.com.ua/atachs/kredyt.wav>
273. <http://audio.ukrinform.com/mp3/monday.mp3>
274. http://audio.ukrinform.com/mp3/tuesday.mp3
275. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
276. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
277. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-16-2006-037733.mp3>
278. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-09-17-2006-037734.mp3>
279. <http://audio.ukrinform.com/mp3/thursday.mp3>
280. <http://audio.ukrinform.com/mp3/saturday.mp3>
281. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
282. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
283. <http://audio.ukrinform.com/mp3/news.mp3>
284. <http://www.aub.com.ua/atachs/kredyt.wav>
285. <http://audio.ukrinform.com/mp3/monday.mp3>
286. <http://audio.ukrinform.com/mp3/tuesday.mp3>
287. <http://audio.ukrinform.com/mp3/wednesday.mp3>
288. <http://audio.ukrinform.com/mp3/friday.mp3>
289. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-033632.mp3>
290. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-084043.mp3>
291. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-15-2006-065137.mp3>
292. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-16-2006-065755.mp3>
293. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-16-2006-090507.mp3>
294. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-23-2006-064640.mp3>
295. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-24-2006-054616.mp3>
296. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-24-2006-104828.mp3>
297. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-24-2006-092140.mp3>
298. <http://podcast.msnbc.com/audio/podcast/bvh-02-24-2006-131254.mp3>
299. <http://radio.thestreet.com/cramer021406.mp3>
300. <http://radio.thestreet.com/cramer021506.mp3>
301. <http://radio.thestreet.com/cramer021606.mp3>
302. <http://radio.thestreet.com/cramer021706.mp3>
303. <http://radio.thestreet.com/cramer022406.mp3>
304. <http://radio.thestreet.com/cramer022106.mp3>
305. <http://radio.thestreet.com/cramer022206.mp3>
306. <http://radio.thestreet.com/cramer022206.mp3>
307. <http://www.forbes.com/2007/03/23/nand-sandisk-demand-markets-equity-cx_af_0323markets25.html?partner=alerts>
308. <http://www.forbes.com/2007/03/23/chrysler-sell-update-markets-equity-cx_er_0323marketse19.html?partner=alerts>
309. <http://www.forbes.com/2007/03/23/motorola-icahn-update-markets-equity-cx_af_0323markets13.html?partner=alerts>
310. <http://www.forbes.com/2007/03/23/ralph-lauren-goldman-markets-equity-cx_jl_0323markets10.html?partner=alerts>
311. <http://www.forbes.com/2007/03/23/chrysler-sell-imminent-markets-equity-cx_er_0323markets11.html?partner=alerts>
312. <http://www.forbes.com/2007/03/23/jabil-restructuring-downgrade-markets-equity-cx_af_0323markets08.html?partner=alerts>
313. <http://www.forbes.com/2007/03/23/openwave-sale-vrij-markets-equity-cx_rs_0323markets9.html?partner=alerts>
314. <http://www.forbes.com/2007/03/23/housing-abn-blackstone-markets-cx_jal_0323video1.html?partner=alerts>
315. <http://www.forbes.com/2007/03/21/airtran-holdings-upgrade-markets-equity-cx_jl_0321markets30.html?partner=alerts>
316. <http://www.forbes.com/2007/03/21/oracle-shares-update-markets-equity-cx_er_0321markets24.html?partner=alerts>
317. <http://www.forbes.com/2007/03/19/ge-subprime-goldman-markets-equity-cx_rs_0319markets07.html?partner=alerts>
318. <http://www.forbes.com/2007/03/19/qualcomm-nokia-broadcom-markets-equity-cx_jl_0319markets12.html?partner=alerts>
319. <http://www.forbes.com/2007/03/19/novastar-hercules-acadia-markets-cx_jl_0319onthemove.html?partner=alerts>
320. <http://www.forbes.com/2007/03/19/servicemaster-clayton-buyout-markets-equity-cx_af_0319markets08.html?partner=alerts>
321. <http://www.forbes.com/2007/03/16/blackstone-group-IPO-markets-equity-cx_mk_0316markets10.html?partner=alerts>
322. <http://www.forbes.com/2007/03/15/xm-sirius-congress-markets-equity-cx_rs_0315markets09.html?partner=alerts>
323. <http://broadcast.ino.com/admin/sendstudio/users/link.php?UserID=233915&Newsletter=13&List=12&LinkType=Send&LinkID=46>
324. <http://www.forbes.com/2007/03/15/ppi-cme-altadis-markets-cx_jal_0315video1.html?partner=alerts>
325. <http://www.forbes.com/2007/03/15/inflation-ppi-fed-markets-equity-cx_rs_0315markets08.html?partner=alerts>
326. <http://www.forbes.com/2007/03/13/subprime-retail-goldman-markets-cx_ms_0313video1.html?partner=alerts>
327. <http://www.forbes.com/2007/03/13/goldman-sachs-subprime-markets-equity-cx_rs_0313markets06.html?partner=alerts>
328. <http://www.forbes.com/2007/03/12/kohlberg-dollar-general-markets-equity-cx_af_0313markets05.html?partner=alerts>
329. <http://www.forbes.com/2007/01/12/retail-sales-earnings-markets-equity-cx_mk_0112markets04.html?partner=alerts>
330. <http://www.forbes.com/2007/01/12/apple-iphone-jobs-markets-equity-cx_vk_0112markets03.html?partner=alerts>
331. <http://www.forbes.com/2007/01/12/retail-amd-microsoft-markets-cx_re_0112video1.html?partner=alerts>
332. <http://www.forbes.com/2007/01/08/belarus-russia-transneft-cx_cn_0108belarus.html?partner=alerts>
333. <http://www.forbes.com/2006/12/15/deutsche-telekom-eu-markets-equity-cx_po_1215markets06.html?partner=alerts>
334. <http://www.forbes.com/2006/12/15/aol-stocks-ford-markets-cx_re_1215onthemove.html?partner=alerts>
335. <http://www.forbes.com/2006/12/15/cpi-output-fed-markets-econ-cx_rs_1215markets02.html?partner=alerts>
336. <http://www.forbes.com/2006/12/15/dow-stocks-google-markets-cx_re_1215video2.html?partner=alerts>
337. <http://www.forbes.com/2006/12/15/goldman-brokerage-stocks-markets-cx_ab_1215brokeraction.html?partner=alerts>
338. <http://www.forbes.com/2006/12/15/cpi-apple-harrahs-markets-cx_ms_1215video1.html?partner=alerts>
339. <http://www.forbes.com/2006/11/24/intel-microsoft-closer-markets-equity-cx_jl_1124markets05.html?partner=alerts>
340. <http://www.forbes.com/2006/11/24/hong-kong-ipo-markets-equity-cx_vk_1124markets02.html?partner=alerts>
341. <http://www.forbes.com/2006/05/08/intel-amd-0508markets13.html?partner=alerts>
342. <http://www.forbes.com/2006/05/08/cisco-systems-0508markets12.html?partner=alerts>
343. <http://www.forbes.com/2006/05/08/xm-satellite-radio-0508markets11.html?partner=alerts>
344. <http://www.forbes.com/2006/05/08/comcast-0508markets10.html?partner=alerts>
345. <http://www.forbes.com/2006/05/08/coca-cola-0508markets09.html?partner=alerts>
346. <http://www.forbes.com/2006/05/08/comcast-0508markets10.html?partner=alerts>
347. <http://www.forbes.com/2006/05/08/xm-satellite-radio-0508markets11.html?partner=alerts>
348. <http://www.forbes.com/2006/05/08/cisco-systems-0508markets12.html?partner=alerts>
349. <http://www.forbes.com/2006/05/08/intel-amd-0508markets13.html?partner=alerts>
350. <http://www.forbes.com/2006/05/08/texas-instruments-0508markets14.html?partner=alerts>
351. <http://www.forbes.com/2007/03/21/oracle-shares-update-markets-equity-cx_er_0321markets24.html?partner=alerts>
352. <http://www.forbes.com/2007/03/21/airtran-holdings-upgrade-markets-equity-cx_jl_0321markets30.html?partner=alerts>
353. <http://www.forbes.com/2007/03/21/li-fung-earnings-markets-equity-cx_vk_0321markets41.html?partner=alerts>
354. <http://www.forbes.com/2007/03/23/nand-sandisk-demand-markets-equity-cx_af_0323markets25.html?partner=alerts>
355. <http://www.forbes.com/2007/03/23/chrysler-sell-update-markets-equity-cx_er_0323marketse19.html?partner=alerts>
356. <http://www.forbes.com/2007/03/23/motorola-icahn-update-markets-equity-cx_af_0323markets13.html?partner=alerts>
357. <http://www.forbes.com/2007/03/23/ralph-lauren-goldman-markets-equity-cx_jl_0323markets10.html?partner=alerts>
358. <http://www.wsj.com/> 2007/03/2007/Europe-morning-update-motorola-shuffles-executive-ranks-cx jl 0303markets10.html?partner=alerts
359. <http://www.wsj.com/2007/03/21/> Europe-morning-update-bush-congerss-clash-over-interviews-cx jl 0321markets 4.html?partner=alerts
360. <http://www.wsj.com/2007/03/20/> Europe-morning-update-Delta-CEO- to- Forgo- Extra- Payout- cx jl 0320markets 3.html?partner=alerts
361. <http://www.wsj.com/2007/03/19/> Europe-morning-update-ABN-plans-defense-against-suitors- cx jl 0319markets 3.html?partner=alerts
362. <http://www.wsj.com/2007/03/16/> Europe-morning-update-emails-show-Rove-knew-of-attorney’s-plans-cx jl 0316markets 3.html?partner=alerts
363. [http://www.wsj.com/2007/03/15/](http://www.wsj.com/2007/03/16/) Europe-morning-update-H-P-leaks-case-fizzles-in-court-cx jl 0315markets 3.html?partner=alerts
364. <http://www.wsj.com/2007/03/14/> Europe-morning-update-goldman-posts-another-record-cx jl 0314markets 3.html?partner=alerts
365. <http://www.wsj.com/2007/03/13/> Europe-morning-update-bank-titans-feel-subprime-fallout-cx jl 0313markets 3.html?partner=alerts
366. <http://www.wsj.com/2007/03/12/> Europe-morning-update-new-york-times-hears-key-holders’-complaints-cx 0312markets 3.html?partner=alerts
367. <http://www.wsj.com/2007/03/09/> Europe-morning-update-US-backs-talks-on-Iraq-with-Iran-cx 0309markets 2.html?partner=alerts
368. <http://www.wsj.com/2007/03/08/> Europe-morning-update-McCain-is-forced-to-pay-catch-up-cx 0308markets 2.html?partner=alerts
369. <http://www.wsj.com/2007/03/07/> Europe-morning-update-jury-convicts-Libby-of-Perjury-cx 0307markets 5.html?partner=alerts
370. <http://www.wsj.com/2007/03/06/> Europe-morning-update-RIM-to-restate-financial-results-cx 0306markets 2.html?partner=alerts
371. <http://www.wsj.com/2007/03/05/> Europe-morning-update-Alltel-is-calling-potential-buyers-cx 0305markets 2.html?partner=alerts
372. <http://www.msnbc.msn.com/id/3080405/print/1/displaymode/1098>
373. <http://www.karenryangroup.com/karenryan.htm>
374. <http://www.wbrtv.com/hosts/haig_2.html>
375. <http://edition.cnn.com/CNN/anchors-reporters/quest.richard.html>
376. <http://www.msnbc.msn.com/id/3080273>
377. <http://mmpblogger.blogmatrix.com/tags/media/audio>
378. <http://www,forbes.com/2001/04/09/0409earnings_print.html>
379. <http://cnnmoney.printthis.clickability.com/pt/cpt?action=cpt&title=stocks+fell+Friday+Jan.+23%2C+2004&expire=&urlID=9025930>
380. <http://www.forbes.com/2007/03/19/servicemaster-clayton-buyout-markets-equity-cx_af_0319markets08.html?partner=alerts>
381. <http://www.forbes.com/2007/03/16/blackstone-group-IPO-markets-equity-cx_mk_0316markets10.html?partner=alerts>
382. <http://www.forbes.com/2007/03/15/xm-sirius-congress-markets-equity-cx_rs_0315markets09.html?partner=alerts>
383. <http://broadcast.ino.com/admin/sendstudio/users/link.php?UserID=233915&Newsletter=13&List=12&LinkType=Send&LinkID=46>
384. <http://www.forbes.com/2007/03/15/ppi-cme-altadis-markets-cx_jal_0315video1.html?partner=alerts>
385. <http://www.forbes.com/2007/03/15/inflation-ppi-fed-markets-equity-cx_rs_0315markets08.html?partner=alerts>
386. <http://www.forbes.com/2007/03/13/subprime-retail-goldman-markets-cx_ms_0313video1.html?partner=alerts>
387. <http://www.forbes.com/2007/03/13/goldman-sachs-subprime-markets-equity-cx_rs_0313markets06.html?partner=alerts>
388. <http://www.forbes.com/2007/03/12/kohlberg-dollar-general-markets-equity-cx_af_0313markets05.html?partner=alerts>
389. <http://www.forbes.com/2007/01/12/retail-sales-earnings-markets-equity-cx_mk_0112markets04.html?partner=alerts>
390. <http://www.forbes.com/2007/01/12/apple-iphone-jobs-markets-equity-cx_vk_0112markets03.html?partner=alerts>
391. <http://www.forbes.com/2007/01/12/retail-amd-microsoft-markets-cx_re_0112video1.html?partner=alerts>
392. <http://www.forbes.com/2007/01/08/belarus-russia-transneft-cx_cn_0108belarus.html?partner=alerts>
393. <http://www.forbes.com/2006/12/15/deutsche-telekom-eu-markets-equity-cx_po_1215markets06.html?partner=alerts>
394. <http://www.forbes.com/2006/12/15/aol-stocks-ford-markets-cx_re_1215onthemove.html?partner=alerts>
395. <http://www.forbes.com/2006/12/15/cpi-output-fed-markets-econ-cx_rs_1215markets02.html?partner=alerts>
396. <http://www.forbes.com/2006/12/15/dow-stocks-google-markets-cx_re_1215video2.html?partner=alerts>
397. <http://www.forbes.com/2006/12/15/goldman-brokerage-stocks-markets-cx_ab_1215brokeraction.html?partner=alerts>
398. <http://www.forbes.com/2006/12/15/cpi-apple-harrahs-markets-cx_ms_1215video1.html?partner=alerts>
399. <http://www.forbes.com/2006/11/24/intel-microsoft-closer-markets-equity-cx_jl_1124markets05.html?partner=alerts>
400. <http://www.forbes.com/2006/11/24/hong-kong-ipo-markets-equity-cx_vk_1124markets02.html?partner=alerts>

## Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>





