**Катаева Татьяна Александровна Методы согласования интересов участников корпоративных организационных систем на основе матричных анонимных и неанонимных обобщенных медианных механизмов**

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Катаева Татьяна Александровна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНОЙ ОБЛАСТИ

1.1. Эволюция подходов к пониманию организационной системы. Организация

как сложная активная социально-экономическая система

1.2. Подходы к управлению организацией как сложной системой: процессный, проектный и функциональный подходы. Проблемы на стыке подходов

1.3. Сущность корпоративной организационной системы и понятие согласованности

1.4. Постановка задачи организационного управления

1.5. Выводы по Главе

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ КОРПОРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМ

2.1. Обзор существующих подходов к согласованию интересов

2.2. Механизмы комплексного оценивания и механизмы активной экспертизы в решении задачи согласованного принятия решений. Общие принципы построения

2.3. Матричный анонимный обобщенный медианный механизм комплексного оценивания

2.4. Разработка матричного неанонимного обобщенного медианного механизма комплексного оценивания

2.5. Исследование устойчивости результатов комплексного оценивания

2.6. Методика формирования группы экспертов и определения рангов

2.7. Выводы по Главе

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕТОДА ОЦЕНКИ СОГЛАСОВАННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

4.1. Описание метода оценки согласованности корпоративной

организационной системы

4.2. Разработка и описание критериев оценки согласованности корпоративной организационной системы

4.3. Инструментальные средства поддержки процесса согласования интересов. Разработка и описание программного модуля оценки степени достижения стратегических целей организации

4.4. Выводы по Главе

ГЛАВА 4. РАЗРАБОТКА МЕТОДА ОТБОРА ИНИЦИАТИВ НА БАЗЕ МАТРИЧНОГО НЕАНОНИМНОГО ОБОБЩЕННОГО МЕДИАННОГО МЕХАНИЗМА СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ

3.1. Описание метода отбора инициатив и его верификация

4.2. Автоматизация процедуры принятия решений о реализации инициатив

4.3. Концептуальная модель процедуры принятия стратегических решений

4.4. Выводы по Главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ПРИЛОЖЕНИЕ Г