**Матвєєв Євгеній Едуардович. Організація регіональних систем інформаційного забезпечення транскордонного співробітництва: дис... канд. екон. наук: 08.10.01 / НАН України; Інститут регіональних досліджень. - Л., 2005**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Матвєєв Є.Е. Організація регіональних систем інформаційного забезпечення транскордонного співробітництва.** – Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.10.01 – Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка / Інститут регіональних досліджень НАН України. – Львів, 2005.  Дисертація присвячена обґрунтуванню теоретичних положень та розробці методичних рекомендацій щодо удосконалення організації регіональних систем інформаційного забезпечення транскордонного співробітництва.  Доведено, що впровадження відкритих систем інформаційного забезпечення транскордонного співробітництва сприятиме формуванню віртуальних організаційних структур, що являють собою форми організованого ринку, для яких характерні переваги як зовнішньої (ринкової), так і внутрішньої (внутрішньофірмової) взаємодії.  Запропоновано структурно-функціональні схеми інформаційної системи "Транскордонне співробітництво" в організаційному розрізі (за наявності та відсутності органу транскордонного співробітництва) та в технічному розрізі (системи збереження і управління інформацією, системи підтримки прийняття рішення). | |
| |  | | --- | | 1. Роль інформаційного забезпечення транскордонного співробітництва полягає у стимулюванні інформаційного обміну між суб’єктами транскордонного співробітництва з метою посилення та поглиблення добросусідських відносин між територіальними общинами або властями. 2. Функції інформаційного забезпечення транскордонного співробітництва полягають у: стимулюванні розвитку інформаційної інфраструктури, особливо прикордонних та транскордонних територій, яке передбачає створення правових, економічних, технічних умов для проведення ефективного інформаційного обміну між суб’єктами та учасниками транскордонного співробітництва; інформуванні бізнесових кіл та населення щодо питань транскордонного співробітництва та забезпеченні зворотного зв’язку з ними.   Функції інформаційного забезпечення транскордонного співробітництва в економічній сфері, тобто в сфері ринкової взаємодії, полягають у: створенні умов для обміну цільовою ринковою інформацією; формуванні та поширенні фонової ринкової інформації.   1. Для зменшення негативних наслідків неналежного інформаційного забезпечення (невизначеності та інформаційної асиметрії) – ефекту "лимонів", витіснення дрібних учасників з ринку та витіснення нових учасників з ринку, витіснення нерезидентів з ринку – необхідно підвищувати рівень організації ринку. 2. Дієвим фактором підвищення організованості ринку є впровадження відкритих систем інформаційного забезпечення транскордонного співробітництва, що сприятиме формуванню віртуальних організаційних структур, для яких характерні переваги як зовнішньої (ринкової), так і внутрішньої (внутрішньофірмової) взаємодії і які дають можливість економити час та кошти на пошуку партнерів та укладанні угод. 3. Для підвищення рівня поінформованості учасників транскордонного співробітництва та узгодженості господарських процесів у транскордонному регіоні необхідно розробляти інтегровані інформаційні системи транскордонного співробітництва, які в організаційному розрізі повинні складатися з інформаційних систем регіональних органів влади, органу транскордонного співробітництва (за наявності) та недержавних підприємств та організацій, в технічному розрізі – із систем збереження та управління інформацією, а також систем підтримки прийняття рішень. 4. Ефекти підвищення поінформованості підприємств-учасників транскордонного співробітництва залежать від характеристик конкретного ринку:   зниження ціни при обмеженому попиті;  зростання цін при обмеженій пропозиції;  розширення ринку (або виникнення нового ринку) у випадку наявності можливостей забезпечити зростаючий попит за рахунок зменшення сумарних витрат (ціна + трансакційні витрати зі сторони покупця, в т.ч. витрати на пошук інформації);  сегментації ринку за якісними характеристиками при появі можливостей обміну неціновою інформацією щодо товарів. | |