Выводы

1. Анализ и эксперимент показали, что целесообразно ввести понятие "ориентирующая семантика заглавия". Ориентирующая семан¬тика заглавия принципиально отличается от семантики заглавия как изолированного от текста образования и в рассказах А.П.Чехова имеет вид "герой1\*, "состояние героя", "событие", "герой + собы¬тие"; "время", "время + герой + событие". Ориентирующей семанти¬ки "пространство" в заглавиях рассказов А.П.Чехова мы не обнару¬жили.

2. Ориентирующая семантика заглавий обнаруживает несколько типов соотношений с семантикой заглавий как изолированных от текста единиц.

5. Ориентирующая семантика заглавий имеет место в тексте благодаря наличию у заглавий художественных произведений функ-ционально-образной перспективы,

4. Эксперимент показал, что читатели интуитивно хорошо ощу¬щают ориентирующую семантику заглавий текстов, так как учитыва¬ют функционально-образную перспективу заглавия.