**Пранова, Мария Ивановна.**
Избирательная кампания в системе политической культуры современного российского общества : [Текст] : состояние и перспективы развития : диссертация ... доктора политических наук : 23.00.02 / Пранова Мария Ивановна; [Место защиты: Северо-Кавказская акад. гос. службы]. - Ростов-на-Дону, 2008. - 353 с.

## Оглавление диссертациидоктор политических наук Пранова, Мария Ивановна

Введение.

Глава 1. Избирательная кампания как часть политической культуры: основные теоретические и методологические подходы.

1.1. Природа и сущность избирательных кампаний: теоретико-методологический анализ.

1.2. Избирательная кампания в контексте политической культуры: проблема соответствия.

1.3. Избирательная кампания как арена социального конфликта.

Глава 2. Специфика избирательной кампании в контексте российской политической культуры.

2.1. Национальные особенности избирательной кампании в России: опыт сравнительного анализа с традициями избирательного процесса других стран.

2.2. Виртуализация политических выборов в ходе избирательной кампании в современной России.

Глава 3. Повышение политической культуры избирательного процесса в России.

3.1. Политическая коммуникация в избирательной кампании как фактор влияния на ее эффективность.

3.2. Политическая конкуренция как метод оптимизации избирательной кампании и повышения политической культуры общества.