Щербаков Павел Александрович Развитие рынка молока и молочной продукции (на материалах Ульяновской области)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Щербаков Павел Александрович

Введение

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Определение, сущность и функции рынка молока и молочной продукции

1.2.Особенности функционирования рынка молока и молочной продукции,

концепция его развития

1.3. Отечественный и зарубежный опыт, мировые тенденции развития рынка молока и молочной продукции

2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Анализ спроса и предложения на рынке молока и молочной продукции

2.2.Методический подход к оценке субъектов рынка молока и молочной продукции

2.3. Резервы, определяющие развитие рынка молока и молочной продукции области

3 МЕРОПРИЯТИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ

3.1. Приоритеты развития рынка молока и молочной продукции в

Ульяновской области

3.2 Оптимизация объема производства и переработки молока в регионе

3.3. Совершенствование взаимоотношений между субъектами рынка молока и молочной продукции в регионе

3.4. Практические рекомендации по развитию рынка молока и молочной продукции, проектная эффективность

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЛИТЕРАТУРА

ПРИЛОЖЕНИЯ

140