Анбиндер Каролина Николаевна Становление и развитие рекламы на Кубани в 1860 – 1917 гг.

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Анбиндер Каролина Николаевна

ВВЕДЕНИЕ

1 ОСНОВОПОЛОГАЮЩИЕ ФАКТОРЫ ГЕНЕЗИСА И ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В КУБАНСКОЙ ОБЛАСТИ (1860-е

гг.)

1.1. Реклама как историко-культурное явление и ее правовое регулирование

1.2. Социально-экономические и культурные факторы развития рекламы в Кубанской области

1.3. Характерные черты рекламы в периодических изданиях Кубанской области

2 ОСНОВНЫЕ ВИДЫ КУБАНСКОЙ РЕКЛАМЫ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX - НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ И ИХ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

2.1. Коммерческая реклама как способ продвижения товаров кубанскими предпринимателями

2.2. Региональная специфика использования социальной рекламы

2.3. Зарождение партийно-политической рекламы как интегративного агитационно-пропагандистского средства

3 РАЗВИТИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И НАЧАЛО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВИЛ ЕЕ РАЗМЕЩЕНИЯ В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ КУБАНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Афиша и плакат как рекламный носитель, их влияние на городское пространство

3.2 Виды наружной рекламы, особенности их оформления и размещения в

архитектурном пространстве населенных пунктов Кубани

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ