## Оглавление диссертациидоктор культурол. наук Перминова, Светлана Васильевна

ВВЕДЕНИЕ.

ГЛАВА I. БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.

§ 1. Социальные функции бизнеса и социальное партнерство.

§ 2. Особенности и перспективы развития российского бизнеса.

§3. Динамика развития бизнеса и менеджмента в XX столетии.

ГЛАВА II. ГУМАНИТАРНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ.

§ 1. Роль и значение культуры в современном обществе.

§ 2. Гуманитарная культура как фактор развития гуманистических ценностей.

§ 3. Деловая культура и культура менеджмента.,

§ 4. Типы деловой культуры и национальные модели менеджмента.

§ 5. Проблемы кросс-культурных контактов в бизнесе.

ГЛАВА III. МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

§ 1. Маркетинг как стратегия современного менеджмента.

§ 2. Социально-культурное и гуманитарное содержание маркетинга

§ 3. Социально-культурные функции рекламы.

§4. PR как технология современного менеджмента.

§ 5. Формирование и продвижение привлекательного имиджа фирмы

ГЛАВА IV. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ И ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ В РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ.

§ 1. Система работы с персоналом.

§ 2. Оценка, стимулирование и мотивация персонала.

§ 3. Лидерство и стили руководства.

ГЛАВА V. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: СОДЕРЖАНИЕ И

ЗНАЧЕНИЕ.

§ 1. Культура управления и культура организации.

§ 2. Корпоративность: фирма как субкультура.

ГЛАВА VI. ЭТИКА БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА.

§ 1. Понятие и роль деловой этики.

§ 2. Содержание и методы формирования деловой этики.

§ 3.Этика бизнеса в современной России.318^

ГЛАВА VII. СИСТЕМА И КОНЦЕПЦИИ БИЗНЕС - ОБРАЗОВАНИЯ.

§ 1. Бизнес-образование в современной России.

§ 2. Требования к современному бизнес-образованию.

§ 3. Менеджмент-образование на базе гуманитарного вуза.