**Пушкарева, Галина Викторовна.**

## Политическое поведение: теория, методология и практические возможности когнитивного подхода : диссертация ... доктора политических наук : 23.00.01. - Москва, 2004. - 369 с.

## Оглавление диссертациидоктор политических наук Пушкарева, Галина Викторовна

Введение.

Глава 1. Когнитивный подход в современной политической науке.

§1: Основные направления в исследовании политического поведении.

1.1. Роль Чикагской школы в исследовании политического поведения.

1.2. «Социологическая» интерпретация политического поведения.

1.3. Исследование политических установок.

1.4. Теории рационального выбора.

1.5. Контекстуальные теории и теории информационного влияния.

§2. Особенности когнитивного подхода.

2.1. Политическое поведение как объект исследования.

2.2. Политическая среда

2.3. Методологические принципы когнитивного подхода. ^ 94 Выводы к главе I.

Глава II. Когнитивная модель мотивации политического действия.

§1. Субъективный политический мир.

1.1. Обоснование понятия.

1.2. Основные виды политических когниций.

1.3. Архитектоника субъективного политического мира.

1.4. Политическая идентичность.

§2. Когнитивные процессы, обусловливающие ориентацию человека в мире политики.

2.1. Понимание политической информации.

2.2. Специфика когнитивной работы с противоречивой политической информацией.

§3. Мотивации политического действия.

3.1. Основные параметры когнитивной модели политического действия.

3.2. Нерациональные политические действия.

3.3. Рациональные и псевдорациональные политические действия. 238 Выводы к главе II.

Глава III. Технологии политического влияния в свете когнитивного подхода.

§1. Когнитивный подход и практика политического влияния.

1.1. Политическое влияние как управленческая деятельность.

1.2. Возможности и ограничения политического влияния.

1.3. Задачи управления мотивацией политического действия.

1.4. Манипуляция в политических кампаниях.

§2. Технологии информационного обеспечения политического влияния.

2.1. Основные принципы разработки концепции убеждающей коммуникации.

2.2. Способы и приемы усиления воздействия сообщений в системе убеждающей коммуникации

2.3. Некоторые аспекты противодействия негативной информации. 324 Выводы к главе III.