Груничев Александр Станиславович Репутационный капитал и его влияние на параметры социально-экономического развития регионов: методология исследования (на примере регионов Приволжского федерального округа)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Груничев Александр Станиславович

Введение

Глава 1. Теория репутационной экономики: содержание, значение и роль в развитии региональных экономических систем

1.1 Теоретико-методологические основы исследования репутации хозяйствующих субъектов: эволюция взглядов и подходов через призму регионального подхода

1.2 Содержание и сущность репутационного капитала в системе институционального и экономического развития регионов

1.3 Репутатационная экономика: новая парадигма исследования регионального экономического роста

2. Оценка влияния репутационного капитала региона на параметры социально-экономического развития: методологические аспекты исследования

2.1 Методологические подходы к формализованной оценке репутационного капитала территорий

2.2 Парадигма исследования социально-экономического роста региона на основе сценарного программирования его репутационного капитала

2.3 Ключевые этапы разработки многофакторной модели, оценивающей уровень влияния репутационного капитала региона на параметры его социально-экономического роста: методологические подходы

3.Моделирование репутационного капитала и эмпирическая оценка его влияния на инвестиционную активность региона (на примере регионов Приволжского федерального округа по данным годового периода)

3.1 Оценка репутационного капитала регионов Приволжского федерального округа

3.2 Оценка влияния репутационного капитала регионов ПФО на параметры инвестиционной активности: методология анализа и ее апробация

4. Разработка многофакторной модели влияния репутационного капитала региона на параметры его экономического роста (на основе квартальных данных)

4.1 Построение многофакторной модели влияния репутационного капитала региона на параметры его инвестиционной активности (на примере Республики Татарстан)

4.2 Построение модели многофакторного анализа влияния репутационного капитала региона на макроэкономические индикаторы

4.3 Разработка прогностической модели влияния репутации на ВРП региона

(на примере Республики Татарстан)

5 Методологические подходы разработки ключевых направлений развития региональных экономических систем через призму теории репутационной экономики (на примере Республики Татарстан)

5.1 Многофакторный анализ репутационного капитала территории как ключевой инструмент выработки направлений и механизмов интенсификации ее социально-экономического развития

5.2 Разработка ключевых направлений развития репутационного капитала

Республики Татарстан и оценка их экономической эффективности

Заключение

Литература

Приложение 1 Имидж и репутация территории: понятийный аппарат

Приложение 2 Форма расчетных таблиц по 5 субиндексам

Приложение 3 Технологические уклады и кластеры, определяющие

макроэкономические генерации

Приложение 4 Информационные ресурсы, последовательность и алгоритмы расчетов репутационного капитала (на примере Республики Татарстан) .... 275 Приложение 5 Методологический подход определения индекса репутационного капитала региона (квартальные данные)

Приложение 6 Система расчетов и оценок, раскрывающих параметры репутационного капитала Республики Татарстан (сводная таблица значений

субиндексов)

Приложение 7 Устранение сезонности методом скользящей средней.

Аддитивная модель

Приложение 8 Оценка статистической значимости параметров уравнений регрессионного анализа, направленного на определение чувствительности инвестиционной активности Республики Татарстан к изменению субиндексов репутационного капитала