Формирование стратегического управленческого учета сбалансированных показателей хозяйственной деятельности промышленных предприятий

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Иванова, Валентина Георгиевна

**Год:**

2008

**Автор научной работы:**

Иванова, Валентина Георгиевна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Орел

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

148

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Иванова, Валентина Георгиевна

Введение

1 Теоретические основы применения сбалансированных показателей в системе стратегического управленческого учета

1.1 Роль и место стратегического учета в системе управления предприятия

1.2 Современные подходы к стратегическому управлению хозяйственной деятельностью предприятий

1.3 Особенности управления сбалансированными показателями хозяйственной деятельности в системе стратегического учета

2 Методические аспекты функционирования стратегического управленческого учета хозяйственной деятельности предприятий в целях эффективного стратегического управления ^

2.1 Система стратегического учета промышленного предприятия на основе системы сбалансированных показателей

2.2 Анализ ключевых показателей результативности хозяйственной деятельности предприятий

2.3 Разработка системы стратегического учета на основе ключевых показателей результативности хозяйственной деятельности предприятий

3 Перспективы развития стратегического управленческого учета на промышленных предприятиях России

3.1 Концепция развития управленческого учета в направлении поддержания конкурентных преимуществ и повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта

3.2 Влияние показателей результативности на качество стратегического управления хозяйственной деятельностью предприятий

3.3 Методика функционирования стратегического управленческого пооперационного учёта на промышленных предприятиях 111 Заключение 121 Список использованных источников

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Формирование стратегического управленческого учета сбалансированных показателей хозяйственной деятельности промышленных предприятий"

Актуальность темы диссертационного исследования. Проблема стратегического управления деятельностью предприятий на основе стратегического (управленческого) учета взаимосвязанного с системой сбалансированных показателей является актуальной для нынешнего этапа развития российской экономики, поскольку происходит активный процесс формирования сложноструктурированных хозяйствующих субъектов, в том числе межотраслевого и межрегионального уровня.

Современная ситуация в экономике России несколько лет характеризуется динамичной трансформацией структуры собственности хозяйствующих субъектов в поиске наиболее эффективных организационно-экономических форм сотрудничества. Тенденция концентрации капитала, с одной стороны, и узость экономического поля в отраслях национальной экономики, с другой, заставляют различные хозяйствующие субъекты объединяться для расширения сферы деятельности, выходить на внешний рынок, что требует привлечения внешних инвестиционных ресурсов и стратегического управления, что в свою очередь создает благоприятные условия для развития и совершенствования стратегического учета и ведет к созданию новых его форм.

В этой связи, у руководящих работников предприятий, по нашему мнению, появляется определенная потребность в получении достаточно достоверной стратегической информации, описывающей различные аспекты функционирования объектов управления, как финансового, так и не финансового характера. Источником получения и инструментом обработки такой информации может служить система стратегического учета в целом (ССУ) и система сбалансированных показателей в рамках стратегического учета (ССП), аппарат экономического анализа и экономической статистики во всем их многообразии.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что выбранная тема диссертационного исследования является актуальной в современных российских условиях.

Степень научной разработанности проблемы. В настоящее время в России общий уровень развития систем стратегического учета и планирования деятельности предприятий находится на относительно низком уровне. Это связано, на наш взгляд, с тем, что различные авторы рассматривают только отдельные узкие вопросы управления деятельностью предприятий, и от этого страдает сбалансированность и системность.

Методологической и теоретической базой исследования являются труды, посвященные проблеме учета по общей теории стратегического управления и информационно-учетного его обеспечения таких ученых как Л.П. Арская, И.Н. Герчикова, М. Вебер, М.Х. Мескон, Ф. Хедоури, Д.Б. Минер, Д. Чайлд, A.M. Карминский, П.В. Нестеров, В.М. Глушков, А.П. Колесника, Дж. Синки, Р. Баркера, У. Инмона, Р. Хакаторн, Ж. Ролан, Э. Берглоф, М. Аоки, К. Хьюнг, Д. Бегг, Р. Портес.

Исследование концептуальных основ системы сбалансированных показателей проводилось на изучении трудов таких авторов, как: Ансофф И., Башина О. Э., Винслав Ю. Б., Елисеева И. И., Елиферова В.Г., Каплана Р., Кунца Р., Нортон Д., Радыгин А. Д., Репин В.В., Якутии Ю. В.

В ходе работы над методикой стратегического экономического анализа условий и результатов производственной деятельности предприятий автор использовал работы Адамова В.Е., Боярского А.Я., Ефимовой М.Р., Иванцевича Д.М., Ильенковой С. Д., Котлера Ф. , Лукашина Ю. П., Назарова М. Г., Хальда А. и др.

При разработке методологии оценки финансовой деятельности применимой для системы сбалансированных показателей использовались труды Балабанова И.Т., Беляевского И.К., Громыко Г.Л., Дуброва A.M.,

Ковалева В.В., Константинова В.А, Кулагиной Г.Д., Масловой И.А., Мхитаряна B.C., Поповой Л.В, Росса С., Рябушкина Б. Т., Рябцева В.М.,

Суворовой С.П., Устинова А.Н., Финнерти И., Френкеля А. А., Ченг Ли, Шеремета А. Д. и др.

В некоторых работах решается достаточно широкий спектр учетно-управленческих проблем. В частности, в работах, выполненных сотрудниками Центрального экономико-математического института РАН, Института системного анализа РАН, Государственного университета управления, Межотраслевого аналитического центра при Правительстве РФ, Международной академии корпоративного управления совместно с «Российским экономическим журналом», позволяют говорить об изменении взглядов российских ученых на необходимость использования системного подхода при анализе и синтезе сложных многомерных систем управления.

Однако анализ современного практического опыта деятельности предприятий не позволяет говорить о ликвидации проблем в области сбалансированного стратегического управления их деятельностью в национальной экономике России.

Рассмотрение в диссертационном исследовании этих проблем с позиций стратегического управления и планирования позволило обобщить накопленный опыт и разработать новые научные результаты, которые в интегрированной форме представляют собой концептуальные основы стратегического управления деятельностью предприятий.

Целью диссертационного исследования является разработка принципов и методов формирования и реализации функций стратегического управленческого учета во внутренних процессах предприятия на основе системы сбалансированных показателей.

В соответствии с указанной целью в диссертационной работе поставлены следующие задачи теоретического и прикладного характера:

- показать роль и место стратегического управленческого учета в системе управления предприятием как основного источника информации для принятия стратегических решений; охарактеризовать современные подходы к стратегическому управлению хозяйственной деятельностью предприятий с позиции стратегического учета;

- разработать методику системы стратегического учета и планирования экономической деятельности корпоративных структур для обеспечения стабильности их предпринимательской деятельности;

- предложить научно-методические подходы к построению системы сбалансированных показателей для повышения экономической стабильности деятельности предприятий в рамках системы стратегического учета;

- разработать методику анализа влияния экономических ключевых показателей финансового и нефинансового характера на построение системы сбалансированных показателей деятельности предприятий.

Область исследования. Исследование соответствует п. 1.4 «Методологические основы и целевые установки бухгалтерского учета и экономического анализа» и п. 1.12 «Инвестиционный, финансовый и управленческий анализ»специальности 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика» паспорта специальностей ВАК России.

Предметом исследования являются экономические процессы, возникающие в финансово-хозяйственной деятельности предприятия при использовании принципов системы сбалансированных показателей, лежащей в основе построения управленческой системы.

Объектом исследования в диссертационной работе являются предприятия, как сложные многоуровневые системы и их стратегическое видение в системе стратегического учета.

Теоретическую основу диссертации составляют современные теории и концепции стратегического учета, результаты фундаментальных отечественных и зарубежных исследований по теоретическим и практическим проблемам рыночного стратегического реформирования предприятий как ее субъектов.

Методология исследования базируется на трудах отечественных и зарубежных авторов по управленческому учету, стратегическому учету, экономике, статистике, теории финансов, финансовому и экономическому анализу. В процессе исследования использовались различные методы научного познания, применяемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровнях: общенаучные (диалектика, анализ, синтез, системность, комплексность), специальные экономические (сравнения, графический), экономико-математическое моделирование и выборочное наблюдение, а так же специальные учетные методы (документирование, оценка).

Информационной базой исследования составили публикуемые данные о фактическом состоянии предпринимательских объединений, финансовая отчетность российских предприятий и учет и анализ перспектив их развития, содержащиеся как в официальных информационных, нормативных и других' материалах Государственного комитета Российской Федерации по статистике, так и в монографиях, исследующих данную проблематику.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке научно-методических положений по стратегическому управленческому учету на основе использования сбалансированных показателей хозяйственной деятельности, направленных на создание и обоснование научно-методического инструментария, создание системы сбалансированного стратегического управления сложными предпринимательскими структурами в национальной экономике России, исходя из сложившихся реалий современной экономической ситуации.

Научная новизна подтверждается полученными научными результатами, выносимыми на защиту:

- теоретически обоснована концепция сбалансированного, стратегического управления деятельностью предприятий на основе системы сбалансированных показателей в рамках системы стратегического управленческого учета в области основных финансовых и нефинансовых показателей в целях ее адаптации к существующим учетно-управленческим подходам (08.00.12 п.1.4);

- разработаны, обоснованы и сгруппированы ключевые показатели результативности в системе стратегического управленческого учета при применении системы сбалансированных показателей, позволяющие отразить связь направлений стратегических процессов хозяйствования предприятия и критериев их оценки (08.00.12 п. 1.4);

- предложена и обоснована система сбалансированных показателей в рамках стратегического управленческого учета для принятия управленческих решений, позволяющая оценивать и прогнозировать стабильность деятельности предприятий, основанная на разработке модели стратегического учета ССП (08.00.12 п. 1.12);

- разработана система экономических показателей результативности способствующих осуществлению непрерывного процесса стратегического управления и планирования деятельности предприятий, позволяющая раскрыть причинно-следственные связи между экономическими показателями результативности (индикаторами) деятельности предприятий (08.00.12 п. 1.12);

- разработана методика в рамках системы стратегического управленческого учета для прогноза, планирования и анализа экономических параметров деятельности предприятий, основанная на пооперационном учете стратегических операций (08.00.12 п.1.12);

Теоретическое значение диссертационного исследования заключается в использовании в учебном процессе при чтении лекций и проведении практических занятий по курсам: «Управленческий учет», «Экономический анализ», «Анализ и диагностика ФХД», «Финансовый менеджмент», «Финансы».

Практическое значение диссертационного исследования связано с возможностью применения основных положений диссертации в качестве инструмента системы стратегического учета для оценки стабильности стратегического управления и планирования деятельности предприятий в условиях рыночной экономики России. Разработанная в диссертации методика сбалансированного стратегического учета и внедрения системы сбалансированных показателей (ССП) представляет интерес для высшего менеджмента предприятий, специалистов Государственного комитета Российской Федерации по статистике, Министерства труда и социального развития Российской Федерации, Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации, Министерства финансов Российской Федерации.

Результаты исследования могут быть полезны для руководителей высшего звена, финансовых аналитиков и менеджеров при проведении сбалансированного стратегического управления и планирования деятельности корпоративных структур, экономическом обосновании новых направлений деятельности, достижения конкурентного преимущества, а также при выборе системы мотивации персонала.

Апробация и реализация результатов диссертационного исследования. Основные положения и выводы диссертационного исследования нашли отражение в 12 научных публикациях автора: в 2-х сборниках работ аспирантов и докторантов Института экономики РАН 2004 и 2005 гг., трех сборниках статей аспирантов ИЭАУ 2004 г, и трех сборниках статей аспирантов ИЭАУ 2005 г «Экономические аспекты функционирования предприятий. Международная практика», в сборнике статей V Международной научно — практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных и социально - экономических наук» МФЮА 2005 г., в сборнике научных статей аспирантов МФЮА 2005 г.

Публикации. По теме диссертационного исследования автором опубликованы 24 работы, подготовленных индивидуально и в соавторстве, общим объемом 7,6 п. л.

Объем и структура диссертационного исследования. Структура и содержание диссертации отражает логику и порядок исследования поставленных задач. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, который состоит из 285 наименований, работа содержит 148 страниц текста, 22 рисунка, 15 таблиц.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Иванова, Валентина Георгиевна

Заключение

В настоящее время в России общий уровень развития систем стратегического управления и планирования деятельности находится на относительно низком уровне. Это связано, на наш взгляд, с тем, что различные авторы рассматривают только отдельные узкие вопросы управления деятельностью, и от этого страдает сбалансированность и системность. Проведение теоретического анализа перспектив развития национальной экономики без выработки на их основе практических рекомендаций по деятельности осложняет принятие руководством адекватных мер по учету данных изменений.

Современная ситуация в экономике России вот уже несколько лет характеризуется динамичной трансформацией структуры собственности хозяйствующих субъектов в поиске наиболее эффективных организационно-экономических форм сотрудничества. Тенденция концентрации капитала, с одной стороны, и узость экономического поля в отраслях национальной экономики, с другой, заставляют различные хозяйствующие субъекты объединяться для расширения сферы деятельности, выходить на внешний рынок, что требует привлечения внешних инвестиционных ресурсов и стратегического управления .

Источником получения и инструментом обработки такой информации может служить система сбалансированного стратегического управленческого пооперационного учета сформированная с учетом системы сбалансированных показателей. Различные методы и способы обработки данных, а также возможность использования различных форм представления результатов позволяют не только точно, но и наглядно представлять информацию лицам, принимающим управленческие решения.

На основании вышесказанного автором была выявлена необходимость в стратегическом управлении корпоративных структур (КС), стратегическом управлении (СУ) и планировании и формирования системы сбалансированных показателей (ССП) для осуществления сбалансированного стратегического управления (ССУ).

Кардинальное повышение эффективности стратегического управления корпорацией возможно при использовании современных подходов к организации функционирования производственно-экономических систем и; соответственно, конкретных исследованиях и анализе функций, структуры и выявлении ключевых показателей результативности хозяйственной деятельности.

Это определяется тем, что конкурентная экономическая среда, в которой действует корпорация, делает жизненно необходимой ускоренную адаптацию системы ее управления к условиям и требованиям рыночных отношений.

Однако анализ современного практического опыта деятельности корпораций не позволяет говорить о ликвидации проблем в области сбалансированного стратегического управления их деятельностью в национальной экономике России.

Рассмотрение в диссертационном исследовании этих проблем с позиций стратегического управления и планирования позволило обобщить накопленный опыт и разработать новые научные результаты, которые в интегрированной форме представляют собой концептуальные основы стратегического управления деятельностью предприятия.

В диссертационной работе были решены следующие задачи теоретического и прикладного характера:

- показана роль и место стратегического управленческого учета в системе управления предприятием, как основного источника информации для принятия стратегических решений;

- охарактеризованы современные подходы к стратегическому управлению хозяйственной деятельностью предприятий с позиции стратегического учета;

- разработана методика системы стратегического учета и планирования экономической деятельности корпоративных структур для обеспечения стабильности их предпринимательской деятельности;

- предложены методические подходы к построению системы сбалансированных показателей для повышения экономической стабильности деятельности предприятий в рамках системы стратегического учета

- разработана методика анализа влияния экономических ключевых показателей финансового и нефинансового характера на построение системы сбалансированных показателей деятельности предприятий;

Научная новизна диссертационного исследования диссертационной работы заключается в разработке научно-методических положений по стратегическому управленческому учету на основе использования сбалансированных показателей хозяйственной деятельности, направленных на создание и обоснование научно-методического инструментария, создание системы сбалансированного стратегического управления сложными предпринимательскимиструктурами в национальной экономике России, исходя из сложившихся реалий современной экономической ситуации.

В диссертационном исследовании теоретически автор с теоретической позиции обосновал концепцию сбалансированного стратегического управления деятельностью предприятий, фундаментом которой был предложен стратегический управленческий учет сбалансированных показателей, основной целью которой явилась адаптация ССП к существующим учетно-управленческим подходам.

В работе автором обоснованы и сгруппированы основные показатели результативности в системе стратегического управленческого учета при применении системы сбалансированных показателей, которые позволяют отразить и оценить внутренние процессы хозяйствования

Предложенная система сбалансированных показателей в рамках стратегического управленческого учета, позволяющая оценивать и прогнозировать стабильность деятельности предприятий, основанная на разработке модели стратегического учета ССП представляет собой значимый теоретический вклад в развитие учетно-управленческих теорий.

В диссертационной работе была разработана система экономических показателей результативности, которые позволяют сделать непрерывным процесс стратегического управления и планирования деятельности предприятий, по средствам раскрытия причинно-следственных связей между экономическими показателями результативности (индикаторами) деятельности предприятий ;

В исследование разработана методика для прогноза, планирования и анализа экономических параметров деятельности предприятий в системе стратегического управленческого учета в основу которой автор положил пооперационный учет стратегических операций.

Таким образом, формирование системы стратегического управленческого учета системы сбалансированных показателей является очень важным перспективным вопросом для современных предприятий. Нами описаны и обоснованы основные принципы, методы и инструменты формирования и внедрения данной системы. По нашему мнению предлагаемый механизм является достаточно универсальным для разных групп предприятий, но необходимо все-таки учитывать согбенности каждого при использования предлагаемого способа формирования стратегического управленческого учета.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Иванова, Валентина Георгиевна, 2008 год

1. Источники на русском языке

2. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление.: 1-е международное издание/пер. с англ.СПб.: ПИТЕР, 2002.

3. Абалкин Л.И. Современные проблемы развития внешнеэкономических связей России// Econom, Бюллетень ВЭО России, МСЭ, МАМ №1(5), 2002, с. 12

4. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник.2-е изд., перераб. и доп./Под общей редакцией профессора, д.э.н. A.B. Сидоровича.-М.: МГУ им. М.В.Ломоносова, Издательство «Дело и Сервис», 1999.-416 с.

5. Айвазян С.А., Мхитарян B.C. Прикладная статистика и основы эконометрики: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 1998г.

6. Акофф Р. Планирование будущего корпорации.- М.: Прогресс, 1985.327 с.

7. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебное методическое прособие.- М.: Финансы и статистика, 1997. — 248 с.

8. Андерсен Бьёрн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Пер. с англ. C.B. Ариничева / Науч. ред. Ю.П.Адлер.-2-е изд.- М.: РИА «Стандарты и качество», 2004.- 272 с. ил.- (Серия «Практический менеджмент»).

9. Андрейчиков A.B., Андрейчикова О.Н. Анализ, синтез, планирование в решении экономики. М.: Финансы и статистика, 2000.- 363с.: ил.

10. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского.- СПб.: Издательство « Питер» , 1999.- 416 с.

11. Ю.Аныпин В.М., Царьков И. Н., Яковлева А.Ю. Бюджетирование в компании: Современные технологии постановки и развития: Учеб. пособие. — М.: Дело, 2005.-240 с.

12. П.Аткинсон Э.А., Банкер Р.Д., Каплан P.C., Янг С.М. Управленческий учет. З-изд./пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильяме»,2005.

13. Аукуционек С.П., Батяева А.Е. Российские предприятия в российской экономике: ожидания и действительность.- М.: Наука, 2001. — 139 е.: ил.

14. Багиев Г.Л. Методы получения и обработки маркетинговой информации. С-Пб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1996 г.

15. Багриновский К.А., Матюшок В.М. Экономико-математические методы и модели (микроэкономика): Учеб. пособие. М.: Изд-во РУДН, 1999.183 е.: ил.

16. Багриновский К.А., Рубцов В.А. Модели и методы прогнозирования и долгосрочного планирования: Учебное пособие / Рост. Ун-т дружбы народов. — М.: РУДН, 1992.-78 е.: ил.

17. Балабан И.Ю., Костюковский M.JI. Элементы метологии стратегического управления предприятием. Препринт №9 за 2002, Институт прикладной математики им. М.В. Келдыша РАН. 25 с.

18. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта.-2-е изд.,доп.- М.: Финансы и статистика, 2000.-206 е.: ил.

19. Бандурин A.B., Есиповский И.Э., Зубов Д.Л. Проблемы инвестирования предприятий финансово-промышленных групп. —М.: Изд. НОРФ, 1996.-82 с.

20. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник-М. : ИНФРА-М, 2006. 237 с. - (Учебники для программы МВА).

21. Бенвенисте Г. Овладение политикой планирования: Создание реально выполнимых планов и политики, которая ведет к переменам / Пер. с англ. — М.: « Прогресс », « Универс » , 1994.- 304с.

22. Белых Л.П., Федотова М.А. Реструктуризация предприятия: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2001. -399 с.

23. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация/ Пер. с англ. Науч. ред. И.И. Елисеева. Гл. ред. Серии Я.В. Соколов. -М.: Финансы и статистика, 1996. 87 с.

24. Бобылева А.З. Финансовое оздоровление фирмы: Теория и практика: Учеб.пособие.-М.:Дело,2003.-256 с.

25. Бойетт Джозеф Г., Бойетт Джимми Т. Путеводитель по царству мудрости: лучшие идеи мастеров управления / Пер. с англ. — М.: ЗАО « Олимп Бизнес», 2001. - 416 с. : ил.

26. Борман Д. и др. Менеджмент : предпринимательская деятельность в рыночной экономике/ Д. Борман, J1. Воротина , Р. Федеманн Гамбург: S + W Steuer-und Wirschaftsverlag, 1992. - 906 с.

27. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 175 с.

28. Браун Марк Г. Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения/Марк Грэм Браун; Пер. с англ.-М.: Альпина Бизнес Букс,2005.-226с.

29. Бреславцева H.A. Система балансовых отчетов и концепция балансового управления экономическими процессами. Ростов н/Д : Изд-во СКНЦВШ, 1997.-165 с.

30. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент. В 2-х т. Том 1. Санкт-Петербург: Экономическая школа, 1997.

31. Вайсблат Б.И. Математические модели управления риском.-Н.Новгород: ННКИД998. 227с.

32. Ведута E.H. Стратегия и экономическая политика государства- М.: Академический Проект,2003 .-456 с.-(«Gaudeamus»)

33. Вейцман Н.Р., Венецкий И.Г., Жуков Ф.Н., Мухин А.Ф. Основы балансоведения и статистики: Учеб. пособие. — М.: Издательство ИМО, 1962. — 262 с.

34. Веснин В.Р. Стратегическое управление: учеб. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.-328 с.

35. Винслав Ю., Дементьев В., Мелентьев А., Якутии Ю. Развитие интегрированных корпоративных структур в России.//Российский экономический журнал. — 1998. — № 11—12

36. Виханский О.С. Стратегическое управление : Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: «Гардарики», 1999. - 296 с.

37. Виссема X. Стратегический менеджмент и предпринимательство : возможности для будущего процветания / Пер. с англ. М.: Издательство1. Финпресс», 2000, 272 с.

38. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский дом « Дашков и Ко», 2001.-308 с.

39. Внедрение сбалансированной системы показателей / Horvath & Partners ; Пер.с нем.-М.: Альпина Бизнес Букс,2005.-478с.- (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»)

40. Волкогонова О.Д., Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник -М.:ФОРУМ: ИНФРА- М,2006.-256с.- (Серия «Профессиональное образование»)

41. Гейн К.,Сарсон Т. Системный структурный анализ: средства и методы.-М.: Эйтекс, 1993.-438 с.

42. Гвишиани Д.М. Организация и управление. М.: Наука, 1972. -265 с.

43. Гейн К., Сарсон Т. Системный структурный анализ: средства и методы. М.: Эйтекс, 1993. - 438 с.

44. Гельвановский М.И. Национальная конкурентоспособность: понятие, факторы, показатели// Вопраосы статистики № 12, 1999 г.

45. Герчикова И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело. М.: Внешторгиздат, 1990 г.

46. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001.-501 с.

47. Гершун А., Горский М. Технологии сбалансированного управления.-М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. 418 е., ил.

48. Глушков В.М. О предсказаниях на основе экспертных оценок. Киев; Институт кибернетики АН УССР, 1968. - 224 с.

49. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Разработка управленческого решения. Прогнозирование планирование. Теория проектирования экспериментов. - г. Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2000. - 400 с.

50. Гоберман В. А., Гоберман JI.A. Основы производственного менеджмента: моделирование операций и управленческих решений: Учеб. пособие. М.: Юристъ, 2002. 336 с.

51. Гончаров В.В. Руководство для высшего управленческого персонала. В 2-х т. Т.1.М.: МНИИПУ, 1996. 752 с.

52. Гринберг A.C., Шестаков В.М. Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой: Учеб. пособие для вузов. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003 .-399с.- Серия «Профессиональный учебник: Информатика».

53. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации. Учебное пособие. М. : ЗАО «Бизнес - школа Интел- Синтез ». 2001. - 208 с.

54. Дафт P.J1. Менеджмент. СПб.: Изд-во «Питер», 2000 - 823с.: ил.

55. Дамари Р. Финансы и предпринимательство. Финансовые инструменты, используемые западными фирмами для роста организаций /Пер.с англ. Е.В. Вышинской. Ярославль : Елень, 1993. -224 с.

56. Дегтярева О. И. Управление рисками в международном бизнесе -M, ВАВТ, 2005.- 102 с.

57. Информационная теория экономики /А.И. Демин М.: Палев, 1996.352 е.: ил.

58. Добров Г.М. Прогнозирование науки и техники. М.: Наука, 1997.

59. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель: Пер. с англ. В. Лукашевича и др./ Под общ. Ред. В. Лисовика и В.Лукашевича СПб.: СП «Автокомп»,1992.- 496 с.

60. Друри Л. Введение в управленческий и производственный учет. М.: Аудит, 1997.

61. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента. Практическое пособие / Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильяме», 2000. - 398с : ил.

62. Дугельный А.П., Комаров В.Ф. Бюджетное управление предприятием: Учеб.- практ. пособие. М.: Дело, 2003.- 432с.

63. Ефимычев Ю.И., Ромашова И.Б. Применение графических методов обработки и анализа информации в системе управления качеством продукции //Принятие оптимальных решений в экономических системах: Межвуз. сб. Горьковского университета.- Горький,1983. 348 с.

64. Ефремов B.C. Стратегическое планирование в бизнес-системах. М.: Изд-во « Финпресс»,2001 г.- 240 с.

65. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2004.- 319с.- (Учебники для программы МВА).

66. Ендовицкий Д.А., Коробейникова Л.С., Сысоева Е.Ф. Практикум по инвестиционному анализу: Учеб. пособие / Под ред. Д.А.Ендовицкого.- М.: Финансы и статистика,2003 .-240с. :ил.

67. Еремина Н.М., Маршалова В.П. Статистика труда: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика., 1988. - 248 с.

68. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. Оценка бизнеса.- СПб: Питер, 2001. 416 е.: ил. - (Серия «Учебники для вузов»).

69. Забелин П.В. и др. Предпринимательский менеджмент / П.В. Забелин, П.В. Нестеров, В.Г. Федцов. М.: «Издательство ПРИОР» 1999. - 224 с.

70. Забелина О.В., Толкаченко Г.Л. Финансовый менеджмент : Учебное пособие / Забелина О.В., Толкаченко Г.Л. М.: Издательство «Экзамен», 2005. - 224 с. (Серия «Учебное пособие для вузов»)

71. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент : Учебник. -М.: Экономиста, 2005. 416 с.

72. Зайцев Л.Г.Стратегический менеджмент М., ВАВТ, 2004.

73. Закс С. Стратегия и экономика // Политика и стратегия предприятия. Тематический сборник статей. Выпуск 5. М.: Глав, редакция межд. Журнала «Проблемы теории и практики управления », 2001.- №3. С.61-69.

74. Захаров А.Н. Международная экономическая безопасность как основа экономической безопасности РФ в условиях финансовой глобализации// "Бизнес и банки" № 14, 2004

75. Захаров А.Н. Конкурентоспособность и экономическая безопасность России// "Бизнес и банки" № 26, 2004

76. Зелль А. Бизнес-план: Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов: Пер. с нем. М.: Издательство «Ось-89»,2002.-240 с.

77. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов /А.Т. Зуб.-2-е изд., испр. И доп.- М.: Аспект Пресс, 2004.-415 с.

78. Зубов В. М. Как измеряется производительность труда в США. М.: Финансы и статистика, 1990. - 144 с.80.3удилин А.П., Ахмадов Ф.Н. Финансовый контроль. М.: Изд-во Рост. Ун-та дружбы народов, 2000. - 123 с.

79. Иванов И.Н. Менеджмент корпорации: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2004- 368с.- (Высшее образование).

80. Иванцевич Д. М. Лобанов A.A. Человеческие ресурсы управления, М.: "Дело", 1993, с.276.

81. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учеб. для вузов. М.: Экономиста, 2003. - 618 с.

82. Ивлев В.А., Попова Т.В. Реорганизация деятельности предприятий: от структурной к процессной организации. -М.: Научтехлитиздат, 2001.- 282 с.

83. Ильин А.И. Планирование на предприятии : Учебное пособие. В 2 ч. 41. Стратегическое планирование.- Мн.: ООО «Новое знание», 2000,- 312 с.

84. Калянов Г.Н. CASE технологии при автоматизации бизнес процессов. 2-е изд. перераб. и доп.-М.: Горячая линия- Телеком,2000.- 320 е.,ил.

85. Кандалинцев В.Г. Сбалансированное управление предприятием : учебное пособие / В.Г. Кандалинцев. М.: КНОРУС, 2006. - 224 с.

86. Каплан Роберт С., Нортон Дэвид П. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты. / Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2005. - 512 с. : ил.

87. Каплан Роберт С., Нортон Дэвид П. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей /Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2004. - 416 с. : ил.

88. Каплан Роберт С., Нортон Дэвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. -2-е издание., испр. доп. / Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2004. - 320 с. : ил.

89. Карась JI. Управленческая диагностика основа совершенствования менеджмента//Проблемы теории и практики управления, 1996. №6.www. ptpu .ru

90. Карлов Б. Деловая стратегия: концепции, содержание, символы.- М.: Экономика, 1991.-2 Юс.

91. Касаткин И. А. Методология статистической оценки эффективности управления персоналом. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М.: МГУЭСИ, 1999.

92. Кейн Э. Экономическая статистика и эконометрия. Введение в количественный экономический анализ. Вып. 1. Пер. с англ. Под ред. Р. Энтова. -М.: «Статистика», 1977. -255 с.

93. Кемени Дж.,Снелл Дж. Конечные цепи Маркова / Пер. с англ. С.А, Молчанова Под ред. А.А. Юшкевича-М.: Наука, 1970.-271 с.

94. Кинг У., Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная политика/Пер. с англ.- М.: Прогресс, 1982.-235с.

95. Кини Р., Райфа X. Принятие решений при многих критериях: предпочтения и замещения/Пер. с англ.- М.: Радио и связь. 1981.-560с.

96. Кныш М.И, Конкурентные стратегии. Учебное пособие,- СПБ., Культ ИнформПресс,2001 .-с.284.

97. Ковальков Ю.А., Дмитриев О.Н. Эффективные технологии маркетинга. -М.: Машиностроение, 1994 г.

98. Колас Б. Управление финансовой деятельностью.- М.: ЮНИТИ, 1997.-347 с.

99. Коно Т.Стратегия и структура японских предприятий: Пер.с англ.-М.: Прогресс, 1987.- 384с.

100. Конти Т. Самооценка в организациях/Пер.с англ. И.Н. Рыбакова при участии Герасимовой/ Научное редактирование: В.А, Лапидус и М.Е, Серов.- М.: РИА «Стандарты и качество», 2000.-328с.

101. Контроллинг как инструмент управления предприятием/ Е.А. Ананькина, C.B. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др.; Под ред. Н.Г. Данилочкиной.- М.: Аудит, ЮНИТИ, 2001.-279 с.

102. Корпоративное управление. Владельцы, директора и наемные работники акционерного общества. Пер. с англ. - М.: «Джон Уайли энд Санз», 1996 г., 240 с.

103. Кортни X., Керкленд Дж., Вигери П. Стратегия в условиях неопределенности// The McKinsey Quarterly , 2000, No.3. www. vestnikmckinsey. ru

104. Коробков A. The balanced scorecard новые возможности для эффективного управления. - www.labrium.ru, 2001.

105. Костюковский Ю.Д. О стабильности экономических показателей.//Экономика и математические методы. Том ХУП5выпуск %, сентябрь-октябрь. 1981 .-С. 1016-1020.

106. Кормышев В. В. Управление международной коммерческой деятельностью M., ВАВТ, 2005. - 135 с.

107. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1995 г. 456 с.

108. Коуз Р. Природа фирмы/Пер.с англ.-М.: Дело, 2001.-360 с.

109. Коупленд Том, Коллер Тим, Мкррин Джек. Стоимость компаний: оценка и управление / Пер. с англ. М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 1999.

110. Коэн К.,Субраманьям С. Дисциплина стратегии // The McKinsey Quarterly , 1996, No.4. www.vestnikmckinsey.ru

111. Кравец A.C. Природа вероятности, М.: Мысль, 1976.

112. Краева Т.А., Миняшкин В.В. Финансовый мониторинг стратегии промышленного предприятия: Научное издание.- М.: ТЕИС, 2003.- 267 с.

113. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие.-2-е изд., перераб. и доп. -М. .'Издательство»Дело и Сервис», 2001.-400с.

114. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией. Учебник для ВУЗов.- М.: Русская деловая литература, 1998.-768с.

115. Крук М.Д. Современные формы и механизмы корпоративного управления (методология и практика) М.: МО МАНПО, 2000. - 357 с.

116. Крук М. Д. Финансовые механизмы корпоративного управления. -М.: Институт экономики РАН, 2001 94 с.

117. Кулешова А.Б. Конкуренция в вопросах и ответах: Учеб. пособие.-М.: ТК Велби, Изд-во Проспект,2004.-256с.

118. Кунц Р. Стратегия интегрирования и успех предприятия. — Проблемы теории и практики управления. 1994. — №1. — с. 96-100.

119. Курошева Г.М. Теория антикризисного управления предприятием: Учебное пособие.- СПб.: Речь, 2002. 372 с.

120. Курс MB А по стратегическому менеджменту/Пер. с англ. Под ред. Лайма Фаэй и Роберта Рэнделла.- М.: Изд-во «Альпина Паблишер»,2002.-608с.

121. Ломакин В.К. Мировая экономика:Учебник для вузов.-М.:Финансы,ЮНИТИ, 1998 .-727с.

122. Лорш Д. и др. Корпоративное управление: владельцы, директора и наемные работники акционерного общества/ К.Майер, М.Хессель, Д.Лорш и др. Пер.с англ. Под ред. М.Хесселя М.: Джон Уайли энд Санз, 1996.-237с.

123. Лукасевич И.Я.Анализ финансовых операций. Методы, модели, техника вычислений. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998.-400 с.

124. Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования. -М.: Статистика, 1979

125. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Эффективный менеджмент: Учебное пособие для вузов/ Под общ. Ред.И.И. Мазура.- М.: Высшая школа, 2003.- 555 е.: ил.- (Современное бизнес -образование).

126. Мазурова И.И., Романовский М.В. Варианты прогнозирования и анализа финансовой устойчивости предприятия \. Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1995.-113с.

127. Макарова Л.Г., Макарова A.C. Экономический анализ в управлении финансами фирмы. Учебное пособие /2-е изд. Пераб. и дополн. Под ред. Л.Г. Макаровой.- Нижний Новгород: Изд-во ННГУ,2000.-323с.

128. Марка Д., МакГоуэн К. Методология структурного анализа и проектирования SADT/Пер. с англ.- М.: Метатехнология,1993. — 240 с.

129. Марр Р., Шмидт Г. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики. М.: МГУ, 1997, -с.95-96.

130. Масленченков Ю. С., Тронин Ю. Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. — М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К», 2004. - 884 с.

131. Международный менеджмент. Белорусов А. С., Заикин А. Д., Зайцев Л. Г., Королев В. И., Уваров В. В.Рязанова Е. Ю. / Под ред. Королева В. И.- М., ВАВТ, 2005.

132. Международный менеджмент: учебник для вузов / Под ред. .Э.Пивоварова, Д.И.Баркана, Л.С.Тарасевича, А.И.Майзеля.- СПб: Издательство «Питер», 2000.- 624 е.: ил.

133. Мельник M.B. Анализ и оценка систем управления на предприятиях. М.: Финансы и статистика, 1990.-133е.: ил.

134. Минцберг Г., Альстренд Б., Лемпел Дж. Школа стратегий./ Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского.- СПб.: Изд-во «Питер» , 2000.-336с.

135. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс./Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского.- СПб.: Изд-во «Питер», 2001.-688с.:ил.

136. Мировая экономика: Учебник/ Под ред.проф. A.C. Булатова. М.: Юристь, 2002

137. Многолет H.H. США: промышленные концерны (структура и производственные связи). М.: Изд. «Наука», 1976. - 224 с.

138. Мухамбетов Т.И. Мотивационный механизм управления трудом. -Алма-Ата: Гылым, 1991,- с.86.

139. На рубеже веков: экономические проблемы реформирования России: Сб. науч. трудов / Под ред. С. П. Кукуры. М.: ОАО "Издательство "Экономика", 1998. - 250 с.

140. Немченко Г. Диверсификация производства / Дальневосточное отделение РАН. Благовещенск, 1994.

141. Немченко Г. и др. Диверсификация производства: цели и направления деятельности. М.: Проблемы теории и практики управления №1, 1998 г.

142. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. -2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2000. - 389 с.

143. Нивен Пол Р. Сбалансированная Система Показателей: Шаг за шагом: максимальное повышение эффективности и закрепление полученных результатов / Пер. с англ. Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2004.-328 с.

144. Нивен Пол Р. Сбалансированная система показателей для государственных и неприбыльных организаций / Пер. с англ.; Под ред. О.Б. Максимовой.- Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005.-336 с.

145. Николаева O.E., Алексеева O.B. Стратегический управленческий учет. - М.: Едиториал УРСС, 2003. - 304 с.

146. Николаева С.А., Шебек C.B. Корпоративные стандарты: от концепции до инструкции, практика разработки. М: Книжный мир, 2003.-333 с.

147. Нили Э., Адаме К., Кеннерли М. Призма эффективности. Карта сбалансированных показателей для измерения успеха в бизнесе и управления им/пер. с англ. Днепропетровск: Баланс-Клуб,2003.

148. Новиков Г.В. Финансовая безопасность экономики (методология и практика ) М., Институт экономики РАН, 2001 -89 с.

149. Общий и специальный менеджмент. Под редакцией Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П., Издательство РАТС, 2000.i

150. Одинцов Б. Е. Обратные вычисления в формировании экономических решений: Учеб. Пособие. М.: Финансы и статистика, 2004. -192 е.: ил.

151. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг организаций и информационные технологии.- М.: Финансы и статистика, 1997.-336 е.: ил.

152. Ольве, Нильс- Горан , Рой, Жан, Веттер, Магнус Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей: Пер. с англ.- М.: Издательский дом «Вильяме», 2004.-304 е.: ил.

153. Орехова P.A. Моделирование экономических процессов: Учебное пособие.- Улан- Удэ. Изд-во ВСГТУД999.- 323 с.

154. Орехов С. А. Диверсифицированные корпоративные объединения: проблемы статистического анализа. М.: БУКВИЦА , 2000 г. - 120 е., ил.

155. Орехов С.А., Селезнев В.А. Теория корпоративного управления./' Моск. Гос. Ун-т экономики, статистики и информатики, М.- 2002 г.

156. Осадник В. Значение интеграции рыночного и ресурсных подходов для стратегического управления предприятием // Проблемы теории и практики управления, 2001.-№ 4.-С.80-85.

157. Основы предпринимательского дела: Благородный бизнес / Под ред. Ю.М. Осипова. М.: Ассоц. «Гуманит.знание», 1992.-432 с.

158. Оценка бизнеса / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. М.\* Финансы и статистика, 1999.

159. Павловец В.В. Введение в оценку стоимости бизнеса // Аудит и финансовый анализ. 2000.

160. Панов А.И., Коробейников И.О. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие для вузов.-2-e изд., перераб. и доп.-М.: ЮНИТИ-ДАНА,2004.-285 с.-(Серия «Профессиональный учебник: Менеджмент»).

161. Панов А.И. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для вузов,-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2002.-240 с.

162. Петров А.Н. Методология выработки стратегии развития предприятия.- СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1992.-106 с.

163. Петров К. Система калькулирования себестоимости по процессам (Activity-Based Costing). СПб.: «Labrium Consulting», 1999.

164. Петров К. Бизнес в новых условиях и перспективы российской экономики. www.labrium.ru, 2001.

165. Петросов А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование. Учебное пособие.- М.: Изд-во МГГУ, 2001.-464с.

166. Платов В. Я. Системный анализ в принятии управленческих решений М., ВАВТ, 2002. - 100 с.

167. Платов В. Я. Технология стратегического планирования М., ВАВТ, 2005. - 64 с.

168. Портер, Майкл, Э. Конкуренция.: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильяме», 2003.-496 е.: ил.

169. Портер, Майкл, Э. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Е. Портер; Пер. с англ.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.-454 с.

170. Радыгин А.Д., Мальгинов Г.Н. Государственная собственность в российских корпорациях: проблемы эффективности управления и задачи государственного регулирования. М.: Институт экономики переходного периода, 2001 г.

171. Разработка сбалансированной системы показателей. Практическое руководство. / Под ред. А.М.Гершуна, Ю.С.Нефедьевой.- М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004.- 88с.: ил.

172. Рамперсад К. Хьюберт Универсальная система показателей деятельности: Как достигать результатов, сохраняя целостность/ Хьюберт К. Рамперсад; Пер. с англ.- М.: Альпина Бизнес Букс,2004.-352 с.

173. Рамперсад К. Хьюберт Личная сбалансированная система показателей./ Хьюберт К. Рамперсад; Пер. с англ.- М.: Альпина Бизнес Букс,2004.-344 с.

174. Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством. Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000.

175. Робсон М., Уллах Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов: Практическое руководство /Пер. с англ. под ред. Н.Д.Эриашвили.-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2003.-222с.

176. Романов А.Н., Краева Т. А. Автоматизация проектирования реляционных схем баз данных: Учебное пособие /МЭСИ.-М.: 1986.- 131 с.

177. Русаков Н.А, Русак В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: Справ. Пособие.- Минск: Высш.шк., 1997.-3 09 с.

178. Рыночная экономика. Словарь под редакцией Кипермана Г.Я. М., Издательство "Республика", 1993.

179. Саакян А.К., Зайцев Г.Г., Лашманова Н.В .Дягилева Н.Г. Управление персоналом в организации.-СПб:Питер,2001.-176 с.:ил.-(Серия «Учебные пособия»).

180. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий.- М.: Радио и связь, 1993. 320 с.

181. Савин А.Ю. Финансово-промышленные группы в России. М.: Финстатинформ, 1997. - 71 с.

182. Саркисян С.А. Анализ и прогнозирование развития больших технических систем.- М.: Наука, 1983. -280 с.

183. Семь нот менеджмента / Под ред. Красновой В., Привалова А. 3-е изд. перераб. и доп. - М.:ЗАО «Журнал Эксперт», 1998.

184. Сергеев П.В. Мировое хозяйство и международные отношения на современном этапе. М., Новый Юрист, 1998.

185. Симионова Н.Е.,Симионов Р.Ю. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) . Москва : ИКЦ «МарТ» , 2004.-464 с. (Серия «Экономика и управление»)

186. Скотт Марк К. Факторы стоимости: Руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости /Пер. с англ.- М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1999.-576 е.: ил.

187. Смирнов Э.А. Теория организации: Учебное пособие.- М.: ИНФРА-М,2004.-248 с.

188. Смирнова Г.Н. и др. Проектирование экономических информационных систем: Учебник / Г.Н. Смирнова, А.А, Сорокин, Ю.Ф.Тельнов; Под ред. Ю.Ф. Тельнова.- М.: Финансы и статистика, 2001.-512 е.: ил.

189. Стратегическое планирование /Под ред.УткинаЭ.А.-М.:Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ».Издательство ЭКМОС,1998.-440с.

190. Стратегические проблемы экономической реформы в России: Информ.-аналит.бюл./Под.ред. Ю.С.Хромова; Рос.ин-т стратегии, исслед.-М.,2002.Вып.12.-127с.

191. Стратегическое управление российскими компаниями: сборник учебных кейсов/под ред. И.В. Гладких,В.С. Катькало,С.П, Куща.СПб.: Издательский дом СПБ.гос.ун-та, 2004.

192. Тейл Г. Экономические прогнозы и принятие решений. М.: Статистика, 1974.- 488 с.

193. Теория прогнозирования и принятия решений/ Под ред. С.А. Саркисяна- М.: Высшая школа, 1977.-351 с.

194. Тичи Н.,Девана М. Лидеры организации: Из опыта американских корпораций/ Сокр.пер. с англ. М.: Экономика, 1990.-204 е.: ил.

195. Томпсон А.А.мл., А.Дж. Стрикленд III / Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для ВУЗов / Пер. с англ.- М.: ИНФРА М, 2000.-ХХ,412 с.

196. Тренев H.H. Предприятие и его структура: Диагностика. Управление. Оздоровление. -М.: Изд-во «ПРИОР», 2000.

197. Тренев H.H. Управление финансами: Учеб. пособие.- М.: Финансы и статистика, 2003.- 496 е.: ил.

198. Трояновский В. М. Математическое моделирование в менеджменте. Учебное пособие. 2-е изд., испр. И доп. М.: Издательство РДЛ, 2000. - 256 с.»

199. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании /Пер. с англ.-2-oe изд.-М.: Дело, 2001.-360 с.

200. Уорд Кит Стратегический управленческий учет /Пер. с англ.- М.: ЗАО «Олимп-Бизнес»,2002.-448 е.: ил.

201. Управление государственной собственностью. Под редакцией Кошкина В.И. и Шупыро В.М. М.:, Инфра - М., 1997.

202. Управленческое консультирование /Под ред. М. Кубра. В 2-х т. Tl.: пер. с англ. М.: СП «Интерэксперт», 1992. - 319 с.

203. Управление это наука и искусство / А.Файоль, Г.Эмерсон, Ф.Тейлор, Г.Форд.- М.: Республика, 1992.- 351 с.

204. Управленческий учет: Учебное пособие/Под редакцией А.Д.Шеремета.-2-е изд., испр. М.: ИД ФБК-ПРЕСС,2001.-512с.208. , Уткин Э.А., Эскиндаров М.А. Финансово-промышленные группы. -М.Изд. ЭКМОС, 1998.-255 с.

205. Фатхутдинов P.A. Стратегический менеджмент: Учебник.-7-е изд., испр. и доп. М.: Дело, 2005.-448 с.

206. Фатхутдинов P.A. Стратегическая конкурентоспособность: Учебник/P.A. Фатхутдинов.-М.: ЗАО « Издательство «Экономика»,2005.-504 с.

207. Фатхутдинов P.A. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие/ P.A. Фатхутдинов.- М.: Изд-во Эксмо,2004.-544 с. (Подарочное издание для бизнесменов)

208. Федорова Г.В. Финансовый анализ предприятия при угрозе банкротства. Учебное пособие.- М.: Омега-Л, 2003. —272 с.

209. Финансовое управление фирмой / В.И. Терехин, C.B. Моисеев, Д.В. Терехин, С.Н. Цыганов. Под ред. В.И. Терехина. М.: Экономика, 1998.- 350 с.

210. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник/ Под ред. Е.С.Стояновой.-5-e изд., перераб. и доп.- М.: Изд-во «Перспектива»,2002.-656с.

211. Финансовая экономика / Под ред. Ю.М. Осипова, В.Г. Белолипецкого, Е.С. Зотовой. -М.: Юристъ, 2001.

212. Форрестер Дж. Основы кибернетики предприятия (Индустриальная динамика): Пер. с англ. / Под ред. A.M. Гвишиани. М.: Прогресс, 1971.

213. Френкель A.A. Производительность труда. Проблемы моделирования роста. -М.: Экономика, 1984.

214. Халевинская Е.Д., Крозе И. Мировая экономика: Учебник /Под ред.Е.Д.Халевинской.- М.: Юристъ, 2001.-304с.

215. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга / Пер. нем. Под ред. И с предисл. A.A. Турчака, Л.Г. Головича, М.Л. Лукашевича. -М.: Финансы и статистика, 1997. 800 е.: ил.

216. Хентце Й., Метцнер Й. Теория управления кадрами в рыночнойэкономике / Пер. с нем. Г. А. Рахманина. М.: Междунар. отношения. - 1997, -664 с.

217. Хорват П. Сбалансированная система показателей как средство управления предприятием // Проблемы теории и практики управления. — 2000, №4. С. 109-113.

218. Хотяшева О. Организационные формы управления инновационной деятельностью американских компаний.//Проблемы теории и практики управления. — 1997, №6.

219. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект. -М.: Финансы и статистика, 1995.

220. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет, 10-е изд./Пер. с англ. -СПб.: Питер, 2005. 1008 е.: ил. - (Сенрия «Бизнес-Класс»)

221. Храброва И. А. Корпоративное управление: вопросы интеграции. Аффилированные лица, организационное проектирование, интеграционная динамика: -М.: Издательский Дом "Альпина", 2000. 198 с.

222. Ченг Ф. Ли, Джозеф И. Финнерти. Финансы корпораций: теория, методы и практика / Пер. с англ. М.: ИНФРА - М, 2000. XVIII, 686 с.

223. Черняк Ю.И. Системный анализ в управлении экономикой. М.: «Экономика», 1975.- 191 с.

224. Чуб Б. А., Курчаков P.C. Корпоративное управление. Казань, Издательство "ДЛС", 2000.

225. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции. М.: Инфра-М, 1997.

226. Швальбе X. Практика маркетинга для малых и средних предприятий: Пер. с нем. М.: Республика, 1995 г.

227. Шелленберг А. Проблемы реализации политики предприятия. Политика и стратегия предприятия. Тематический сборник статей. Выпуск 5.-М.: Главная редакция международного журнала « Проблемы теории и практики управления», 2000.-144 с.

228. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций.- М.: ИНФРА М, 2003.- 237 с.

229. Шеремет А.Д., Сайфулина P.C. Методика финансового анализа. -М.: ИНФРА-М, 1996.

230. Шикин Е.В., Чхартишвили А.Г. Математические методы и модели в управлении : Учеб. пособие.- М.: Дело, 2000.-440 е.- (Сер. «Наука управления»).

231. Шимаи М. Роль и влияние транснациональных корпораций в глобальных сдвигах в конце XX столетия. Проблемы теории и практики управления №3, 1999.

232. Широков Б.М. Введение в оптимальный бизнес учеб. пособие для вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 623 с.

233. Щенников С.Ю. Реинжиниринг бизнес-процессов. Экспертное моделирование, управление, планирование и оценка. М.: «Ось-89», 2004.- 288 с.

234. Экономическая стратегия фирмы: Учеб. Пос. / Под ред. А.П. Градова. СПб.: Спец-Лит, 2000. 589 с.

235. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры: Пер. с англ./Под ред. И с предисл. А.М. Пертачкова. -2-е изд., стереотип. М.: Финансы и статистика, 1997. - 560 с. : ил. - (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту).

236. Эшуорт Г., Джеймс П. Менеджмент, основанный на ценности (Value-based management): Как обеспечить ценность для акционеров: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М,2006.-190 с.

237. ЮдановА.Ю. Конкуренция: Теория и практика. Учебно-практическое пособие.3-е изд., испр. и доп.-М.: Изд-во ГНОМ и Д,2001.-304 с.

238. Юдицкий С.А. Сценарный подход к моделированию поведения бизнес-систем.- М.: СИНТЕГ,2001.-105с.: ил.

239. Юксвярав Р.К. и др. Управленческое консультирование: теория и практика/Р.К. Юксвярав ,М.Я. Хабакук, Я.А.Лейман.- М.: 1988.-239 с.

240. Янг С. Системное управление организацией / Пер. с англ. Э.А. Антонова и др. Под ред. С.П.Николаева, С.А. Батасова. М.: Сов. Радио, 1972. -455 с.

241. Янч Э. Прогнозирование научно-технического прогресса/ Пер. с англ. Общ. Ред. и предисл. Д.М. Гвишиани. Изд. 2-е доп.- М.: Прогресс, 1974.585 с.

242. Якутии Ю. В. Интегрированные корпоративные структуры: развитие и эффективность. М.: Экономическая газета, 1999, - 368 с.

243. Ярочкин В.И., Бузанова Я.В. Корпоративная разведка М.: «Ось-89», 2004.- 288 с.

244. Источники на иностранных языках

245. Andrews К. R. The Concept of Corporate Strategy . Homewood, II., Irwin, 1981.

246. Bhimani A., Bromwich M. Accounting for just-in-time manufacturing systems. CMA: The Management Accounting magazine, February 1991, pp. 31-34.

247. Chandler A.D. Strategy and Structure: A Chapter in the History of Industrial Enterprises. Cambridge, Mass : 1962.

248. Cooper R. The two-stage procedure in cost accounting. Part 2. Journal of Cost Management for the Manufacturing Industry, Summer, pp. 39-45.

249. Cornett M., Tehranian H. Changes in Corporate Performance Associated with Bank Acquisitions // Journal of Financial Economics. 1992. - Vol. 31. - P. 211-234.

250. De Young R. Bank mergers, X-Efficiency, and the Market for Corporate Control // Managerial Finance. 1997. - № 23. - P. 32-47.

251. Foster G., Horngren C.N. Cost accounting and cost management in a JIT environment. Journal of Cost Management for the Manufactory Industry, Winter, pp. 4-14.

252. Gort M. Diversification and integration in American industry. Prinston, Prinston University Press, 1962.

253. Hofer C.W. and Schendel D. Strategy Formulation: Analytical Concepts. St. Paul, MN: West Publishing Company, 1978.

254. Johnson H.T., Kaplan R.S. Relevance lost: The Rise and Fall of Management Accounting. Boston: Harvard Business School Press, 1987.

255. Kaplan R.S., Norton D.P. the Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston: Harvard Business School Press, 1996

256. Kelly J., Cook C., Spitzer D. Unlocking Shareholder Value: The Keys to Success. KPMG. M&A Global Research Report, 1999.

257. Markowitz H. Portfolio Selection: Efficient Diversifications of Investments. New York, Wiley, 1959.

258. Meffert H. Marketing: Grundlagen der Absatzpolitik; mit Fallstudien Einfuuhrung und Relaunch des VW-Golf / H.Meffert. 7, uuberarb. u .erw. Aufl., Nachdr. - Wiesbaden: Gabler, 1991.

259. Morshak, J. (1950). Statistical inference-in Economics: an Introduction, Chapter I in Statistical Inference in Dynamics Economic Models, Cowles Commission Monograph 10, Т. C. Koopmans ed., N. Y.

260. Neuberger O. Arbeit: Begriff-Gestattung-Motivation- Zufriedenheit, Stuttgard, 1985, p.137.

261. Piloff S. Performance Changes and Shareholder Wealth Creation Associated with Mergers of Publicly Traded Banking Institutions. University of Pennsylvania, 1994.

262. Reilly F.K., Brown K.C. Investment Analysis and Portfolio Management / 6 ed. The Dryden Press, 2000. - P. 446.

263. Roll R. The Hubris Hypothesis of Corporate takeovers // Journal of Business. 1986. - Vol. 59, № 2. - P. 197-216.

264. Steiner G.A. Strategic Planning: What Every Manager Must Know. New York: The Free Press, 1979.

265. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action by Robert S. Kaplan, David P. Norton.

266. Vancil R.H. Implementing Strategy: The Role of Top Management Boston: Division of Research, Harvard Business School, 1985.