**Федусенко Олена Володимирівна. Методи та засоби реалізації багатофункціональної підсистеми ціноутворення: дис... канд. техн. наук: 05.13.06 / Науково-виробнича корпорація "Київський ін-т автоматики". - К., 2005. , табл.**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Федусенко О.В. Методи та засоби реалізації багатофункціональної підсистеми ціноутворення. – Рукопис.**  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук за спеціальністю 05.13.06 – автоматизовані системи управління та прогресивні інформаційні технології. – Наукова виробнича корпорація „Київський інститут автоматики ”, Київ, 2005.  Дисертацію присвячено питанням розробки методів та засобів реалізації багатофункціональної підсистеми ціноутворення. Проведено аналіз і постановку проблеми створення багатофункціональної підсистеми ціноутворення в системі керування підприємством. Розроблено метод застосування чисельних методів інтерполяції алгебраїчними поліномами для побудови кривої рівноваги. Розроблено метод застосування кривої рівноваги в ціноутворенні. Побудовано технологію підготовки і прийняття рішень для різних задач ціноутворення. Створено експертну систему визначення стратегії ціноутворення на новий товар. Розроблені програмні засоби багатофункціональної підсистеми ціноутворення у вигляді ППП «Гермес - Ц». Проведено аналіз результатів впровадження ППП на підприємстві в галузі будматеріалів. | |
| |  | | --- | | Робота присвячена дослідженню і розробці моделей, методів, алгоритмів і програмних засобів реалізації багатофункціональної підсистеми ціноутворення. Основними результатами роботи є:   1. Проведено системний аналіз місця багатофункціональної підсистеми ціноутворення в системі керування підприємством, виділені основні цілі, функції і задачі ціноутворення. 2. Побудовано класифікацію існуючих ІУСТ підприємства, зроблений їхній аналіз з погляду реалізації основних задач і функцій ціноутворення, проаналізовані основні задачі ціноутворення, розв'язувані в даних ІС, і ті задачі, що у них не реалізовані. 3. Розроблено технологічні ланцюжки у вигляді схем вирішення окремих задач ціноутворення з використанням існуючих ІС керування підприємством і багатофункціональною підсистемою ціноутворення. 4. Класифіковано і досліджено основні інформаційні вимоги до вирішення задач ціноутворення. 5. Виділені фактори, які впливають на ціноутворення в цілому і мають найбільший вплив на ціноутворення в галузі будматеріалів, за допомогою аналізу основних факторів. 6. Проведені дослідження і класифікація основних методів ціноутворення, виділені інформаційні вимоги кожного з методів і проведений аналіз урахування основних факторів методами ціноутворення. 7. Сформована математична модель застосування чисельних методів інтерполяції алгебраїчними поліномами до методу побудови кривої рівноваги і розроблений алгоритм побудови кривої рівноваги за допомогою декількох методів. 8. Проаналізована і поліпшена математична модель проведення моделювання попиту в просторі «ціна – об'єм – доход» за допомогою лінійного програмування. 9. Побудовано архітектуру багатофункціональної підсистеми ціноутворення, досліджені функціональна і функціонально–технологічні структури багатофункціональної підсистеми ціноутворення. 10. Наведено механізм підготовки і прийняття рішень у багатофункціональній підсистемі ціноутворення. 11. Визначені і детально досліджені архітектура БД, концептуальна і фізична структура БД і розроблено дерево виводу для ЕС визначення стратегії ціноутворення на новий товар. 12. Розроблені і досліджені основні алгоритми, які використовуються в ППП «Гермес - Ц». 13. Досліджені результати апробації ППП «Гермес - Ц» на підприємстві будматеріалів | |