Бажаев Мансур Мавлитович Развитие методологии оценки инвестиционной стоимости при выборе бизнес-модели нефтяной компании

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Бажаев Мансур Мавлитович

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ СТОИМОСТЬ

1.1. Анализ существующих бизнес-моделей нефтяных компаний и их влияние на стоимость

1.2 Проблемы российских нефтегазовых компаний

1.3 Анализ рисков нефтегазовых компаний

1.4 Анализ подходов и методов оценки инвестиционной стоимости нефтяных компаний

2 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТОИМОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ

2.1 Экономический механизм выбора бизнес-модели вертикально-интегрированной нефтяной компании

2.2 Факторы, влияющие на элементы бизнес-модели вертикально-интегрированной нефтяной компании и ее бизнес-единиц

2.3 Прогнозирование деятельности ВИНК и ее бизнес-единиц

2.4 Формирование модели денежного потока

3 РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТОИМОСТИ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОПТИМАЛЬНОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

3.1 История формирования бизнес-моделей ПАО «АНК «Башнефть»

3.2 Прогнозы факторов и КПЭ ПАО «АНК «Башнефть»

3.3 Оценка инвестиционной стоимости ПАО «АНК «Башнефть» и выбор эффективной бизнес-модели

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ