Дейнега Інна Олександрівна, доцент кафедри менедж­менту Рівненського державного гуманітарного універси­тету: «Формування комплексу маркетингових комуніка­цій закладів вищої освіти: теорія, методологія, практика» (08.00.04 - економіка та управління підприємствами - за видами економічної діяльності). Спецрада Д 67.052.05 у Херсонському національному технічному університеті МОН України