**Ищенко, Елена Владимировна.**

## Принцип окна в современной экранной культуре : диссертация ... кандидата культурологии : 24.00.01. - Москва, 2006. - 247 с.

## Оглавление диссертациикандидат культурологии Ищенко, Елена Владимировна

Введение.

Глава 1. Представление о современных принципах визуализации в экранных технологиях.

1.1. Взаимодействие массовой культуры и современных экранных технологий.

1.1.1. Решение коммуникационных задач посредством экранных технологий.

1.1.2. Современные способы визуализации в экранных технологиях.

1.1.3. Формирование новых принципов визуализации в экранных технологиях.

1.2. Теоретические представления о принципе окна в современной культуре.

1.2.1. Представление о переходах и принципе окна в современной культуре.

1.2.2. Принцип окна в предметно-пространственной организации изображения.

1.2.3. Принцип окна в трансцендентальной психологии.

1.2.4. Проявление принципа окна в работе визуального мышления.

1.3. Механизм работы принципа окна.

1.3.1. Визуализация информационного сообщения на экране.

1.3.2. Визуализация образного сообщения на экране.

1.3.3. Методы и приемы конструирования визуального сообщения.

Глава 2. Развитие экранных средств визуализации в истории культуры.

2.1. Коммуникативные характеристики «оконных» изображений в различных художественных концепциях из истории визуальной культуры.

2.1.1. Иконные изображения в визуальной культуре.

2.1.2. Изображения на плоскости картины.

2.1.3. Предэкранные формы: динамика композиции.

2.2. Приемы конструирования «многомирия» в изображениях истории культуры.

2.2.1. Конфликт и взаимоотношения знаковых систем в изображении.

2.2.2. Функция зеркала при построении переходов в изображении.

2.2.3. Роль оптических иллюзий в изображении множественности пространств.

2.2.4. Возникновение «окна» в изображении при соположении пространств.

2.2.5. Универсалии теней применительно к формированию «оконного» изображения.

2.3. Роль принципа окна в формировании регулятивных механизмов в экранной культуре.

2.3.1. Изменение средств и приемов построения визуального сообщения в экранной культуре.

2.3.2. Задачи, которые решает экранное изображение на разных носителях: в кино, телеэкране, компьютерной среде.

2.3.3. Способы представления миров в экранных продуктах.