**Костылев, Сергей Валерьевич.**

**Мораль как компонент культуры : этическое измерение арт-менеджмента : диссертация ... кандидата культурологии : 24.00.01 / Костылев Сергей Валерьевич; [Место защиты: Сиб. федер. ун-т]. - Красноярск, 2019. - 208 с. : ил.**

**Оглавление диссертациикандидат наук Костылев Сергей Валерьевич**

**Введение**

**Глава 1. Мораль как объект культурологического исследования**

**1.1. Мораль в системе культуры**

**1.2. Арт-сфера как пространство этико-морального и социокультурного**

**регулирования**

**Глава 2. Этико-культурологические характеристики арт-менеджмента**

**2.1. Арт-менеджмент как системообразующий элемент арт-сферы**

**2.2. Технологии арт-менеджмента в структуре социокультурного**

**технологического комплекса**

**Глава 3. Состояние и перспективы реализации этических технологий в арт-сфере**

**3.1. Технологии прикладной этики как механизм этического измерения и оценки в практике арт-менеджмента**

**3.2. Особенности применения этической экспертизы художественных выставок (на примере выставки Я. Фабра &laquo;Рыцарь отчаяния - воин**

**красоты&raquo;)**

**Заключение**

**Список использованной литературы**

**Приложение А**

**Приложение Б**

**Приложение В**

**ВВЕДЕНИЕ**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Мораль в системе современной культуры представляет собой способ человеческого существования и неформальный регулятор поведения, с помощью которого достигается единство социальных, корпоративных, групповых, личных интересов и потребностей.

Первая глава исследования посвящена анализу морали в системе культуры как особой социокультурной сфере идеалов, норм, принципов, ценностей, обеспечивающей регулирование отношений между членами общества и консолидацию социальных общностей, формирование и транслирование художественно-эстетических и моральных ценностей.

Анализ существующей научной литературы позволил выделить несколько подходов к определению понятия морали: социологический (нормативно-регулятивный), аксиологический, культурологический.

Итогом структурно-функционального анализа стало общение и теоретическое обоснование разнообразных функций морали в системе культуры: регулятивная, гносеологическая (познавательная),

социализирующая (педагогическая, воспитательная), аксиологическая (ценностно-ориентационная), оценочно-императивная, мировоззренческая, коммуникативная, компенсаторная, консолидирующая, конститутивная, координирующая, мотивационная.

Современное состояние арт-сферы представляет собой систему этико­морального и социокультурного регулирования, обеспечивающую стабильное функционирование и развитие социокультурных институтов и арт-институций по созданию, сохранению и распространению художественных ценностей.

Используя сферный подход, в структуре арт-сферы были выделены основные компоненты: организационно-управленческий, нормативно­

правовой, информационно-коммуникативный, институциональный, индивидуально-творческий, обеспечивающие процессы функционирования

и развития. Во второй главе сформулированы и представлены обобщенные функции арт-сферы: креативная, интегративная, идентификационная,

семиотическая, семантическая, адаптационная, социализирующая, коммуникативная, этическая.

В современной социально-культурной и социально-экономической ситуации становление арт-сферы как самоценной части социокультурного пространства соответствует требованиями и переменам, происходящим в современном социуме. В ходе своего возникновения, функционирования и развития данная система демонстрирует конкурентные и инновационные преимущества.

Художественная деятельность стала одним из ведущих факторов становления и развития арт-сферы, что подтверждается изучением, обобщением и систематизацией зарубежного и отечественного опыта реализации технологий арт-менеджмента.

Применяя основные положения культурологического подхода, удалось выявить этико-культурологические характеристики арт-менеджмента, направленные на решение актуальных моральных дилемм и конфликтов, возникающих в процессе реализации управленческих функций в сфере искусства.

Особенностью арт-менеджмента является его направленность на использование современных социокультурных технологий управления; разработку и реализацию стратегии художественной деятельности; осуществление систематической деятельности по созданию, сохранению и тиражированию арт-продукта.

Актуальность арт-менеджмента и управления арт-сферой обоснована развитием технологического обеспечения процесса формирования таких личностных и профессиональных качеств квалифицированных специалистов как этическая компетентность, активность, ответственность, свободное владение своей профессией, способность к эффективной работе, готовность к постоянному профессиональному росту.

Исследование роли и значения арт-менеджмента особо

актуализируется в связи с тем, что сфера культуры и искусства частично переходит на рыночные отношения, которые настоятельно требуют научного анализа и теоретического обобщения управленческих механизмов на уровне позиционирования и продвижения социокультурных и художественных услуг.

В этой связи, главной задачей арт-менеджмента как вида управленческой деятельности является повышение теоретической значимости и практической применимости технологий и методов, предоставляющих возможность решения многочисленных проблем

функционирования и развития арт-сферы.

Арт-менеджмент рассматривается как средство эффективного управления и регулирования арт-сферой в условиях дефицитности ресурсов, так как именно он должен стать технологическим инструментом по формированию благоприятных условий для создания и продвижения моральных и художественных ценностей в социокультурном пространстве.

Активное развитие инновационных художественных тенденций в арт- сфере общества, большой опыт художественных практик, авторских школ и творческих деятелей требует обобщения и систематизации в современной гуманитарной науке. Одним из средств решения этой проблемы является технологический подход, применение понятия «технология» к отрасли культуры. Реализация данного подхода предполагает точное инструментальное управление художественным процессом

и гарантированное достижение поставленных целей.

Во второй главе представлена авторская классификация технологий и методов арт-менеджмента, включающая в себя совокупность арт- маркетинговых, образовательных, профессионально-ориентированных, информационно-коммуникативных, бренд-креативных, проектных, этических, еvent - технологий.

Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности, синтезируя передовые этические инструменты (этический аудит, консалтинг, этическая экспертиза и оценка) разрабатывает, внедряет и использует эффективные этические технологии и механизмы, направленные на профилактику этических нарушений, рисков и конфликтов в современном художественном процессе и призванные прогнозировать, принимать и осуществлять управленческие решения высокой степени этичности в арт-сфере.

Этико-аксиологический подход позволил раскрыть специфику и определить значение этических технологий в арт-сфере (этический аудит и контроллинг, этическая экспертиза, этическое консультирование и проектирование), обеспечивающих принятие и реализацию управленческих решений высокой степени этичности; диагностику и профилактику служебных патологий и аномалий; снижение социальной напряженности и конфронтации во взаимодействиях между индивидами и различными сообществами.