Сафонов Геннадий Витальевич. Механизм управления финансами корпоративных структур в пищевой промышленности : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 СПб., 2005 169 с. РГБ ОД, 61:06-8/1069

**Содержание к диссертации**

Введение

Глава 1. ФИНАНСЫ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 9

1.1. Современное состояние финансов пищевой промышленности РФ, проблемы и тенденции их развития 9

1.2. Зарубежный опыт агропромышленной интеграции в пищевой промышленности 34

1.3. Теоретические и методические подходы к формированию механизма управления финансами корпоративных структур 45

Глава 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

2.1. Организация управления финансами корпоративных структур 52

2.2. Особенности управления финансами корпораций в пищевой промышленности в современных условиях 59

2.3. Методические положения по формированию механизма управления финансами корпораций в пищевой промышленности 69

Глава 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИЙ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

3.1. Основные финансовые показатели деятельности холдинговой компании «Парнас» 80

3.2. Методические рекомендации по совершенствованию управления финансами в холдинговой компании «Парнас» 103

3.3. Направления совершенствования механизма управления финансами корпоративной структуры 119

Заключение 127

Список литературы 133

Приложения 141

**Введение к работе**

**Актуальность темы исследования.**Современный этап развития российской экономики характеризуется тем, что достигнута определенная экономическая стабилизация, которая проявляется в экономическом росте и укреплении финансового состояния промышленных предприятий. Более стабильным стало и состояние предприятий пищевой промышленности, которая играет в экономике значительную роль.

В настоящее время пищевая промышленность России объединяет около 30 подотраслей и свыше 25 тыс. предприятий с общей численностью занятых 1,5 млн. человек. Доля пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства неизменно составляет 11-12%. В отраслевой структуре промышленного производства она занимает 4-е место после топливной промышленности (20%), металлургии, машиностроения и металлообработки (по 19%).

Вместе с тем ситуация в пищевой промышленности остается сложной и характеризуется более низкими объемами производства всех основных продуктов питания, значительным сокращением ассортимента вырабатываемой продукции, кризисным состоянием большинства предприятий, старением основных производственных фондов, особенно их активной части.

Причин такого положения достаточно много, одна из них связана с разрушением сложившихся корпоративных связей в пищевой промышленности и дроблением крупных специализированные предприятия на мелкие самостоятельные предприятия, не обладающие достаточными финансовыми ресурсами и организационными возможностями для осуществления эффективной производственной деятельности, освоения современных технологий и достижения конкурентоспособности.

Вопросы развития корпоративных структур, управления финансами,  
повышения финансовой устойчивость предприятий пищевой

промышленности исследованы в ряде работ, но вместе с тем эти проблемы

**4**сложны, многообразны и изменчивы, что требует их постоянного изучения и поиска решений и определяет актуальность темы исследования.

**Состояние изученности проблемы.**Проблемы финансово-промышленной интеграции в условиях становления и развития рыночной экономики являются для России достаточно новой и по этой причине слабо разработанной отраслью научного знания.

Теоретические исследования вопросов управления финансами корпоративных структур нашли отражение в работах зарубежных и отечественных ученых, таких как Р. Брейли, Ю. Бригхема, Л. Гапенски, Ч. Ли, С. Маерса, Дж. Финнерти, Р. Холта, Дж. Ван Хорна, Р.А. Аркина, Ш.М. Валитова, Ю. Винслава, А.Р. Горбунова, А. Дынкина, А.Г. Зельднера, Т. Келлера, М. Ильина, И.В. Караваевой, М.С. Пивоварова и ряда других авторов. Управление финансами и инвестициями на предприятиях в условиях трансформации экономических отношений исследовали В.В. Бочаров, О.В. Гончарук, М.И. Кныш, А.Г. Медведев, В.В. Ковалев, В.В. Лялин, В. П. Попков, М.В. Романовский, Д.В. Шопенко и др.

Вместе с тем, изучение источников по теме диссертационного исследования показало, что анализу специфики управления финансами корпоративных структур в отраслях экономики уделено недостаточное внимание. Предлагаемые в теории модели механизма управления финансами корпоративных структур носят общий характер и не учитывают отраслевую специфику пищевой промышленности; отсутствуют научно обоснованные рекомендации по формированию механизма управления финансами корпоративных структур в пищевой промышленности, что и определило выбор темы диссертационного исследования.

**Цель и задачи диссертационного исследования.***Целью*диссертационного исследования является разработка научно обоснованных методических положений и практических рекомендаций по формированию механизма управления финансами корпоративных структур в пищевой промышленности.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

изучен и обобщен опыт развития пищевой промышленности, выявлены проблемы управления финансами на предприятиях мясоперерабатывающей отрасли в современных условиях;

проанализированы теоретические подходы к формированию

механизма управления финансами корпоративных структур в промышленности;

выявлены особенности управления финансами корпоративных структур осуществляющих свою деятельность в пищевой промышленности;

разработаны методические рекомендации формированию механизма управления финансами корпоративных структур в пищевой промышленности;

определены направления и сформулированы предложения и рекомендации по совершенствованию системы управления финансами корпоративных структур в пищевой промышленности.

**Предметом исследования**является совокупность финансово-организационных отношений в сложных хозяйственных системах.

**Объектом исследования**являются предприятия пищевой

промышленности.

**Теоретическую и методологическую основу**диссертационного исследования составили труды зарубежных и отечественных специалистов по теории финансов организации, финансового менеджмента, стратегического менеджмента, инвестиций, корпоративного строительства и синергетических процессов в экономике. Для решения поставленных в исследовании задач применялись методы анализа, синтеза, диалектический метод, методы системного анализа. Информационную базу составили нормативно-правовые и инструктивные материалы по проблемам регулирования финансовой деятельности предприятий и организаций, статистические данные, характеризующие финансово-экономическое состояние предприятий пищевой промышленности.

**Научная новизна**выносимых на защиту положений состоят в следующем:

выявлены особенности финансов корпораций в пищевой промышленности, учет которых необходим при разработке научно обоснованных методических положении по формированию механизма управления финансами;

- определены внутренние и внешние факторы, влияющие на систему  
управления финансами корпорации, что позволяет повысить качество  
принимаемых решений в сфере управления финансами корпорации;

- выявлены и классифицированы основные финансовые риски,  
связанные с управлением финансами корпораций в пищевой  
промышленности;

разработаны методические положения по формированию механизма управления финансами корпоративной структуры в пищевой промышленности,

предложены направления совершенствования механизма управления финансами корпоративной структуры.

**Практическая значимость**результатов диссертационного исследования заключается в том, что методические положения и выводы могут быть использованы финансовыми службами предприятий и корпораций пищевой промышленности при разработке и совершенствовании системы управления финансами корпоративных структур.

Разработанные в диссертационной работе подходы, выводы и предложения, были использованы в процессе совершенствования системы управления финансами в холдинговой компании «Парнас».

Теоретические положения диссертационного исследования были использованы в учебном процессе СПбГИЭУ при преподавании дисциплин «Финансы организаций», «Финансовый менеджмент», «Управление финансами в сложных хозяйственных системах».

**Апробация результатов исследования.**Основные выводы,

предложения и рекомендации диссертационного исследования были обсуждены и одобрены на межвузовских конференциях и семинарах по вопросам развития корпоративных финансов в 2002 -2005 гг. в Санкт-Петербургском государственном инженерно-экономическом университете.

**Структура диссертации**включает введение, три главы, заключение, список использованной литературы и приложения.

Во *Введении*обоснована актуальность темы диссертационного исследования, определены цель и задачи исследования, его предмет и объект, методологическая и информационная база, научная новизна и практическая значимость.

В первой главе - *«Финансы корпоративных структур в пищевой промышленности в условиях рыночной экономики»*- исследовано состояние пищевой промышленности РФ; определена роль финансов пищевой промышленности в экономике современной России, выявлены проблемы и тенденции их развития; проведен анализ зарубежного опыта управления финансами в пищевой промышленности; обобщены теоретические и методические подходы к вопросам формирования механизма управления финансами корпоративных структур.

Во второй главе - *«Методические основы формирования механизма управления финансами корпоративных структур в пищевой промышленности» -*исследована и определена сущность механизма управления финансами корпоративных структур; выявлены особенности управления финансами корпораций в пищевой промышленности в современных условиях; выявлены факторы, оказывающие влияние на эффективность механизма финансового управления, систематизированы и классифицированы риски управления финансами корпоративных структур, разработаны методические положения по формированию механизма управления финансами корпораций в пищевой промышленности.

В третьей главе - *«Пути совершенствования системы управления финансами корпораций в пищевой промышленности» -*проанализирован опыт развития корпоративной структуры «Холдинговая компания «Парнас», исследована система управления финансами корпоративной структуры, разработаны рекомендации по совершенствованию механизма управления финансами корпоративной структуры «Холдинговая компания «Парнас».

В *Заключении*изложены основные результаты диссертационного исследования.

**Публикации.**По теме диссертации опубликовано 9 научных работ общим объемом 1,5 п.л.

## Современное состояние финансов пищевой промышленности РФ, проблемы и тенденции их развития

Пищевая промышленность является одной из важнейших составляющих экономики государства. Она непосредственным образом влияет на обеспечение экономической и политической безопасности страны, поддержание социальной стабильности общества, является важнейшим условием успешного развития государства.

Обеспечение населения продовольствием имеет исключительное социальное и политическое значение. Ухудшение питания населения влечет за собой необратимые демографические изменения увеличивает социальную и межрегиональную напряженность и создает угрозу внутренней безопасности государства.

На пищевую и перерабатывающую промышленность (мясная, молочная, рыбная, мукомольно-крупяная и комбикормовая отрасли), насчитывающую более 25 тыс. различных объединений, акционерных обществ, предприятий и цехов с численностью работающих около 1, 5 млн. человек, приходится более половины продовольственного товарооборота. Эти отрасли вырабатывают практически все необходимые для населения продукты питания [13,14].

Потребительский рынок России является одним из крупнейших в мире, как по размеру, так и по потенциалу роста. На сегодняшний день российский пищевой рынок составляет 1425 млрд. рублей ($47,5 млрд.) в год [13,14]. В среднем затраты на покупку продовольственных товаров составляют почти половину типичного семейного бюджета, варьируясь от 35% до 60% в зависимости от доходов.

С началом экономических реформ в функционировании пищевого рынка произошли кардинальные изменения. В пищевой промышленности начался глубокий спад. Платежеспособный спрос населения снижался, так как рост доходов основной части населения значительно отставал от повышения цен. При этом спрос потребителей переключился с мясных продуктов на более дешевые - хлеб, картофель и др.

Основными причинами неудовлетворительной работы отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности являлись: необеспеченность предприятий качественным сырьем и его высокая стоимость, постоянное повышение цен на энергоносители и перевозки, неурегулированность вопросов платежей и взаимозадолженности между поставщиками сырья, перерабатывающими предприятиями и торговыми организациями, высокая плата за пользование кредитами и другие проблемы. Некоторые из этих проблем не решены до настоящего времени.

## Организация управления финансами корпоративных структур

Управления финансами является элементом общей системы управления корпоративной структуры. В общем смысле управление представляет собой процесс выработки и осуществления управляющих воздействий субъектом управления на объект управления. Управляющее воздействие - воздействие на объект управления, направленное на достижение поставленной цели управления. Выработка управляющих воздействий включает сбор, обработку, передачу необходимой информации, принятие решений.

Специфика корпоративного управления состоит в том, что объектом управления является совокупность юридически независимых друг от друга предприятий, которые взаимодействуют между собой. Особенность такого взаимодействия заключается в том, что каждое предприятие является неотъемлемой частью совокупности, что позволяет рассматривать совокупность как единое целое при осуществлении процесса управления.

Поскольку производственные операции распределены между предприятиями, их можно рассматривать таким образом, что продукция предыдущего является сырьем для последующего и предприятия представляют собой технологическую цепочку. Технологическая цепочка представляет собой совокупность хозяйствующих объектов, рассматриваемых в порядке выполнения операций по переработке сырья, до получения конечного продукта в рамках полного технологического цикла. Для осуществления процесса управления руководству корпорации, во-первых, необходимо четко представлять себе, насколько эффективно взаимодействуют предприятия в рамках корпорации, во-вторых, необходимо на каждом этапе отслеживать и выявлять узкие места в технологическом цикле.

Управления деятельностью корпорации осуществляет управляющая компания, в функции которой входит: планирование производства, мотивация, контроль, определение стратегии, сбор информации о функционировании остальных предприятий, взаимодействие с налоговыми органами, распределение прибыли в рамках технологической цепочки.

Для реализации функций управления управляющая компания формирует управленческую структуру, размер и функции которой зависят от характера взаимоотношений сложившихся в корпорации и уровня централизации функций управления.

На схеме представлены лишь основные департаменты, каждая корпоративная структура при необходимости расширяет их перечень.

Департаменты имеют в корпорации определенные функции:

Производственный департамент - выполняет функции управления производством, в рамках производственного плана, составленного в соответствии со стратегией корпорации.

Юридический департамент - разрабатывает нормативные документы и дополнительные изменения в уставе корпорации, контролирует выполнение уставных положений, занимается составлением договоров (о совместной деятельности, о выдаче кредита и т. д.).

## Основные финансовые показатели деятельности холдинговой компании «Парнас»

Холдинговая компания «Парнас» формировалась на протяжении 10 лет. Юридическое оформление холдинга завершилось в 2002 году. Основой холдинга, а настоящее время его ведущей компанией является Открытое акционерное общество «Парнас-М» [118].

Мясоперерабатывающий завод «Парнас-М» был основан в 1983 году. В 1992 году предприятие было приватизировано и зарегистрировано в организационно-правовой форме Открытого акционерного общества.

С этого времени на заводе было начато техническое перевооружение и внедрение современных технологий, было освоена технология производства сырокопченых колбас, что позволило заводу выйти на новый для него товарный рынок. Модернизировано беконно-штучное производство, смонтированы новые термопечи, установлено высокотехнологичное оборудование для выпуска консервантов в металлических банках.

В 1996 году вокруг мясокомбината начинает концентрироваться сначала региональная, а позже - национальная группа вертикально интегрированных производственных предприятий работающих в сфере мясопереработки, проводится активная реконструкция и специализация предприятий группы. В 1999 году после ремонта и модернизации введен в строй цех сухого посола. Проведена частичная замена и модернизация производственного оборудования, а также компьютерной техники. Предприятие заняло лидирующие позиции в Северо-западном регионе по объему производства. В том же году Парнас приобрел контрольные пакеты акций трех мясокомбинатов расположенных в ленинградской области -Волховского, Лужского и Тихвинского.

В 2000 году Предприятие получает сертификат системы качества предприятия на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО-9001-96. По итогам года ОАО «Парнас-М» удостоено звания «Предприятия высокой социальной эффективности».

По итогам 2003 года ОАО «Парнас-М» награждено призом администрации Санкт-Петербурга «Признание заслуг» - «за высокий рост объемов производства и расширения ассортимента высококачественной продукции».

В 2002 году завершается юридическое оформление холдинга «Парнас». Управляющей компанией которого, становиться ООО «Холдинговая компания «Парнас».

В настоящее время холдинг «Парнас» включает:

9 мясокомбинатов, расположенных в различных регионах России;

торговый дом со сбытовыми отделениями по всей России;

хозяйство по выращиванию крупного рогатого скота;

В совокупности предприятия группы Парнас производят и реализуют полный спектр продуктов мясопереработки и мяса, в ассортименте более 350 наименований. В холдинге работают более 3 600 сотрудников, совокупный производственный потенциал составляет более 180 тонн в сутки (около 58 тыс. тонн в год), совокупный объём производства достиг 123 тонн продукции в сутки (45 тыс. тонн в год), совокупный товарооборот в 2003 г. составил 3 млрд. рублей.