Назаренко Антон Владимирович Функционирование и развитие рынка виноградовинодельческой продукции АПК России

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Назаренко Антон Владимирович

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ВИНОГРАДОВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ АПК РОССИИ

1.1 Пространственно-временной генезис виноградовинодельческого подкомплекса АПК

1.2 Теоретические положения формирования и функционирования рынка виноградовинодельческой продукции АПК

1.3 Системные аспекты формирования рынка виноградовинодельческой продукции АПК

1.4 Теоретические основы регулирования развития виноградовинодельческого (товарного) рынка АПК

2 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ

ПРОЦЕССОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА

ВИНОГРАДОВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ АПК РОССИИ

2.1 Когнитивный подход к исследованию процессов развития виноградовинодельческих систем

2.2 Агрегирование функций и формирование структуры виноградовинодельческих систем

2.3 Методологические основы информационно-аналитического обеспечения функционирования и развития рынка виноградовинодельческой продукции АПК России

3 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И

ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ВИНОГРАДОВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ АПК РОССИИ

3.1 Современное состояние виноградовинодельческого подкомплекса

и (товарного) рынка АПК

3.2 Кластерный анализ субъектов виноградовинодельческого подкомплекса АПК России

3.3 Анализ тенденций развития виноградовинодельческого подкомплекса и (товарного) рынка АПК

4 МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ВИНОГРАДОВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ АПК РОССИИ

4.1 Методические положения моделирования процессов развития виноградовинодельческого подкомплекса и (товарного) рынка

АПК России

4.2 Специальные модели процессов функционирования и развития виноградовинодельческого подкомплекса АПК

4.3 Динамическое моделирование процессов развития рынка виноградовинодельческой продукции АПК

5 СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ВИНОГРАДОВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ АПК РОССИИ

5.1 Предпосылки сценарного прогнозирования процессов развития виноградовинодельческого подкомплекса и товарного рынка АПК

России

5.2 Обоснование прогнозов развития рынка виноградовинодельческой продукции АПК

5.3 Стратегические направления развития рынка виноградовинодельческой продукции АПК России

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

ПРИЛОЖЕНИЕ Е