Ядова Наталья Евгеньевна Модель оценки эффективности коммуникаций в электронной коммерции

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Ядова Наталья Евгеньевна

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ

КОММУНИКАЦИЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

1.1. Понятие коммуникации в организации, ее цели и задачи

1.2. Роль и место коммуникации в электронной коммерции

1. 3. Развитие российского рынка электронной коммерции в

современных условиях

Выводы по Главе

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИЙ В

ЭЛЕКТРОНОЙ КОММЕРЦИИ

2.1. Формы и инструменты управления коммуникациями в

электронной коммерции

2.2. Модель оценки эффективности коммуникаций

2.3. Классификация технологий коммуникационного

обеспечения и средств коммуникаций

Выводы по Главе

ГЛАВА 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ К МОДЕЛИ ОЦЕНКИ

ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИЙ

3.1. Практическое применение модели оценки

эффективности коммуникаций

3.2. Оценка современного состояния мирового

рынка электронной коммерции и перспективы его развития

Стр.

3.3. Особенности управления коммуникациями в

процессе интеграции российских

компаний электронной коммерции в мировой бизнес

Выводы по Главе

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ