**Зосько Світлана Валеріївна. Стимулювання інноваційного розвитку підприємств харчової промисловості : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| ***Зосько С.В.*Стимулювання інноваційного розвитку підприємств харчової промисловості.**– Рукопис.Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.04 - Економіка і управління підприємствами (підприємства харчової промисловості) – Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, Одеса, 2007.У дисертації проведено дослідження теоретичних та методичних питань, пов'язаних із стимулюванням інноваційного розвитку підприємств харчової промисловості.У роботі запропоновано методичні засади комплексної оцінки інтелектуального капіталу підприємств харчової промисловості на основі урахування ринкових, людських, інфраструктурних та інтелектуальних його активів, що дозволяє підвищити системність у використанні інтелектуального капіталу, сформувати систему його управління і розробляти заходи щодо його збереження та розвитку з метою максимізації прибутку від інноваційної діяльності.Запропоновано методичний підхід до формування ціни підприємства на об'єкти інтелектуальної власності за етапами інноваційного процесу, який відрізняється комплексністю і дозволяє розрахувати, а також мінімізувати, витрати при комерціалізації на кожному етапі інноваційного процесу підприємств харчової промисловості, з метою максимізації їх доходів і зниження ризикових інвестицій в науково-технічні розробки. |

 |
|

|  |
| --- |
| В дисертаційній роботі наведене теоретичне узагальнення і нове вирішення наукового завдання, що знайшло відображення в системі базових понять дослідження механізмів комерціалізації ОІВ, підходах до комплексної оцінки ІК підприємств харчової промисловості і формування ціни промислового підприємства на ОІПВ за етапами інноваційного процесу, та удосконалення організаційно-економічного механізму стимулювання інноваційного розвитку підприємств харчової промисловості.Основні наукові та прикладні результати, рекомендації з наукового і практичного їх використання полягають у такому:1. Проведені автором дослідження дозволили виявити причини низької ефективності вітчизняної наукової сфери: низьке фінансування розвитку матеріально-технічної бази призводить до прискореного її старіння, що не сприяє можливості проводити наукові дослідження на світовому рівні; науково-дослідна діяльність вимагає постійного забезпечення фінансування на всіх етапах виконання робіт, проте, реально це не дотримується, внаслідок чого значна кількість робіт залишається незавершеними або виконаними на не достатньому рівні; не сприяє ефективному використанню засобів існуючий розрив між фінансуванням досліджень, з одного боку, і процесів впровадження їх результатів у виробництво, з іншого. З цієї причини більшість закінчених робіт не використовують у вітчизняній економіці. Внаслідок цього Україна несе подвійні витрати, пов'язані з неотриманням економічної віддачі від розробок, не впроваджених у вітчизняній економіці, і безкоштовного використання їх за кордоном.
2. Проведені дослідження дозволили запропонувати методичні засади комплексної оцінки ІК підприємства за такими складовими: ринкові, людські, інфраструктурні та інтелектуальні активи. Аналіз стану і використання ІК підприємства відповідно до цих методичних розробок дозволить півищити системність у використанні інтелектуального капіталу, сформувати систему його управління і запропонувати заходи щодо його збереження і розвитку з метою максимізації прибутку.
3. Запропонований в дисертаційній роботі методичний підхід до формування ціни промислового підприємства на ОІВ відрізняється комплексністю і дозволяє провести оцінку їх корисності й вигідності, а також мінімізувати витрати при комерціалізації об'єкту інтелектуальної власності на кожному етапі інноваційного процесу.
4. Проведені на трьох підприємствах харчової промисловості дослідження щодо оцінки їх ІК, використовуючи запропоновані методичні засади з оцінки ІК, за чотирма видами активів (ринкові, людські, інфраструктурні та інтелектуальні), показали, що ІК підприємств є недостатнім і необхідна розробка комплексу заходів, спрямованих на його підвищення. Розрахунки формування ціни на ОІВ за етапами інноваційного процесу, відповідно розробленому і запропонованому методичному підходу, підтвердили доцільність його застосування при ухваленні підприємствами рішення про необхідність подальшої розробки нововведення, комерціалізації його або припиненні дослідження на даному етапі.
5. Проведені в дисертаційній роботі дослідження дозволили удосконалити організаційно-економічний механізм стимулювання інноваційного розвитку на макро-, мезо- і мікрорівні за такими основними напрямами: удосконалення законодавчої бази, фінансова підтримка, страхування, кадрове забезпечення, оцінка та управління ІК підприємства і визначення вартості ОІВ.
6. З метою захисту інтересів і максимізації ефективності діяльності учасників ринку ОІВ, в дисертації запропоновано створення інноваційної посередницької структури – Бізнес-центру комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності, основними завданнями якого мають бути: надання підтримки у фінансуванні розробки ОІВ; надання підтримки творцям ОІВ у вигляді оренди; консультування бізнес-ідей, які пропонуються; запрошення професійно підготовлених фахівців в інноваційну сферу; маркетингова підтримка; формування інформаційної бази даних попиту і пропозиції вітчизняних і зарубіжних ОІВ; надання посередницьких послуг продавцям і покупцям ОІВ в процесі комерціалізації.
 |

 |