**Зосько Світлана Валеріївна. Стимулювання інноваційного розвитку підприємств харчової промисловості : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | ***Зосько С.В.*Стимулювання інноваційного розвитку підприємств харчової промисловості.**– Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.04 - Економіка і управління підприємствами (підприємства харчової промисловості) – Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, Одеса, 2007.  У дисертації проведено дослідження теоретичних та методичних питань, пов'язаних із стимулюванням інноваційного розвитку підприємств харчової промисловості.  У роботі запропоновано методичні засади комплексної оцінки інтелектуального капіталу підприємств харчової промисловості на основі урахування ринкових, людських, інфраструктурних та інтелектуальних його активів, що дозволяє підвищити системність у використанні інтелектуального капіталу, сформувати систему його управління і розробляти заходи щодо його збереження та розвитку з метою максимізації прибутку від інноваційної діяльності.  Запропоновано методичний підхід до формування ціни підприємства на об'єкти інтелектуальної власності за етапами інноваційного процесу, який відрізняється комплексністю і дозволяє розрахувати, а також мінімізувати, витрати при комерціалізації на кожному етапі інноваційного процесу підприємств харчової промисловості, з метою максимізації їх доходів і зниження ризикових інвестицій в науково-технічні розробки. | |
| |  | | --- | | В дисертаційній роботі наведене теоретичне узагальнення і нове вирішення наукового завдання, що знайшло відображення в системі базових понять дослідження механізмів комерціалізації ОІВ, підходах до комплексної оцінки ІК підприємств харчової промисловості і формування ціни промислового підприємства на ОІПВ за етапами інноваційного процесу, та удосконалення організаційно-економічного механізму стимулювання інноваційного розвитку підприємств харчової промисловості.  Основні наукові та прикладні результати, рекомендації з наукового і практичного їх використання полягають у такому:   1. Проведені автором дослідження дозволили виявити причини низької ефективності вітчизняної наукової сфери: низьке фінансування розвитку матеріально-технічної бази призводить до прискореного її старіння, що не сприяє можливості проводити наукові дослідження на світовому рівні; науково-дослідна діяльність вимагає постійного забезпечення фінансування на всіх етапах виконання робіт, проте, реально це не дотримується, внаслідок чого значна кількість робіт залишається незавершеними або виконаними на не достатньому рівні; не сприяє ефективному використанню засобів існуючий розрив між фінансуванням досліджень, з одного боку, і процесів впровадження їх результатів у виробництво, з іншого. З цієї причини більшість закінчених робіт не використовують у вітчизняній економіці. Внаслідок цього Україна несе подвійні витрати, пов'язані з неотриманням економічної віддачі від розробок, не впроваджених у вітчизняній економіці, і безкоштовного використання їх за кордоном. 2. Проведені дослідження дозволили запропонувати методичні засади комплексної оцінки ІК підприємства за такими складовими: ринкові, людські, інфраструктурні та інтелектуальні активи. Аналіз стану і використання ІК підприємства відповідно до цих методичних розробок дозволить півищити системність у використанні інтелектуального капіталу, сформувати систему його управління і запропонувати заходи щодо його збереження і розвитку з метою максимізації прибутку. 3. Запропонований в дисертаційній роботі методичний підхід до формування ціни промислового підприємства на ОІВ відрізняється комплексністю і дозволяє провести оцінку їх корисності й вигідності, а також мінімізувати витрати при комерціалізації об'єкту інтелектуальної власності на кожному етапі інноваційного процесу. 4. Проведені на трьох підприємствах харчової промисловості дослідження щодо оцінки їх ІК, використовуючи запропоновані методичні засади з оцінки ІК, за чотирма видами активів (ринкові, людські, інфраструктурні та інтелектуальні), показали, що ІК підприємств є недостатнім і необхідна розробка комплексу заходів, спрямованих на його підвищення. Розрахунки формування ціни на ОІВ за етапами інноваційного процесу, відповідно розробленому і запропонованому методичному підходу, підтвердили доцільність його застосування при ухваленні підприємствами рішення про необхідність подальшої розробки нововведення, комерціалізації його або припиненні дослідження на даному етапі. 5. Проведені в дисертаційній роботі дослідження дозволили удосконалити організаційно-економічний механізм стимулювання інноваційного розвитку на макро-, мезо- і мікрорівні за такими основними напрямами: удосконалення законодавчої бази, фінансова підтримка, страхування, кадрове забезпечення, оцінка та управління ІК підприємства і визначення вартості ОІВ. 6. З метою захисту інтересів і максимізації ефективності діяльності учасників ринку ОІВ, в дисертації запропоновано створення інноваційної посередницької структури – Бізнес-центру комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності, основними завданнями якого мають бути: надання підтримки у фінансуванні розробки ОІВ; надання підтримки творцям ОІВ у вигляді оренди; консультування бізнес-ідей, які пропонуються; запрошення професійно підготовлених фахівців в інноваційну сферу; маркетингова підтримка; формування інформаційної бази даних попиту і пропозиції вітчизняних і зарубіжних ОІВ; надання посередницьких послуг продавцям і покупцям ОІВ в процесі комерціалізації. | |