**Чадаева, Анастасия Георгиевна.**

## Мифогенез и роль мифа в культуре общества потребления : диссертация ... кандидата культурологии : 24.00.01. - Москва, 2006. - 163 с.

## Оглавление диссертациикандидат культурологии Чадаева, Анастасия Георгиевна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. МИФОГЕНЕЗ В КУЛЬТУРЕ

1.1. Философско-психологические трактовки мифа ^

2.1. Роль и особенности функционирования мифа в культуре

3.1. Принципы и механизмы мифогенеза

4.1. Мифогенез как тип культурогенеза £

5.1. Ремифологизация потлача как пример концепции мифогенеза 6 д

ГЛАВА II. ФУНКЦИЯ МИФА И МИФОГЕНЕЗА В КУЛЬТУРЕ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ

1.2.История развития концепции общества потребления %

2.2.Мифологические механизмы в эстетико-культурологических стратегиях постмодернизма и общества потребления ^^

3.2. Социально-экономическая функция мифогенеза в культуре общества потребления (на примере концепции постмаркетинга) 10$

4.2.Перспективы развития общества потребления (потребительский тотемизм) ^