**Лаврухин, Михаил Александрович.**

## Институт региональных средств массовой информации в электоральных процессах : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02. - Волгоград, 2002. - 184 с. : ил.

## Оглавление диссертациикандидат политических наук Лаврухин, Михаил Александрович

ОГЛАВЛЕНИЕ.

ВВЕДЕНИЕ.

ГЛАВА 1. РОЛЬ И ФУНКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ МАССОВОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ.

1.1. Основные направления исследований средств массовой коммуникации.

1.2. Средства массовой информации как организатор функционирования политической коммуникационной среды.

1.3. Проблемы взаимодействия средств массовой информации и политической власти.

ГЛАВА 2. УЧАСТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ.

2.1 Законодательное регулирование информационных процессов в рамках региональных избирательных кампаний.

2.2. Средства массовой информации как инструмент манипуляции общественным мнением.

ГЛАВА 3. МАСС-МЕДИА В ПРОЦЕССЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ВЫБОРОВ ГУБЕРНАТОРА В ДЕКАБРЕ 2000 Г. В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ).

3.1. Динамика информационных процессов в региональной избирательной кампании.

3.2 Особенности использования информационных ресурсов средств массовой информации основными кандидатами на пост губернатора.:.

3.3. Применение в средствах массовой информации технологий манипулирования общественным сознанием как фактор, определяющий поствыборную ситуацию в региональном сообществе.