**Дрокіна Ніна Іванівна**, докторант кафедри маркетингу Державного університету телекомунікацій. Назва дисертації: «Механізм управління інтегрованим Інтернет-маркетингом підприємств ринку телекомунікаційних послуг України». Шифр та назва спеціальності: 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». Спецрада Д 26.861.03 Державний університет телекомунікацій