**Садловська Ірина Петрівна. Формування стратегії економічного розвитку авіатранспортних підприємств: дис... канд. екон. наук: 08.07.04 / Національний авіаційний ун-т. - К., 2004**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Садловська І. П. Формування стратегії економічного розвитку авіатранспортних підприємств. Рукопис.**  Дисертація на здобуття вченого ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.07.04 – економіка транспорту і зв’язку.  Актуальність роботи обумовлена існуючими проблемами діяльності та розвитку авіатранспортних підприємств, відсутністю комплексного, системного підходу до формування стратегії їх розвитку.  Запропонований в даній дисертації механізм дає змогу системно підійти до формування стратегії розвитку авіатранспортного підприємства, враховує всі ключові етапи та взаємозв’язки між ними, вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, забезпеченість ресурсами.  На підставі запропонованих методичних підходів розроблено систему цілей, а також вимоги та характеристики економічного розвитку авіатранспортних підприємств, розроблені методичні положення щодо формування стратегії розвитку авіатранспортних підприємств з урахуванням особливостей функціонування авіакомпаній і аеропортів. Встановлено особливий аспект, який потребує свого врахування при формуванні стратегії розвитку авіатранспортного підприємства - взаємодія стратегій розвитку авіакомпаній і аеропортів.  Практична реалізація запропонованих методичних підходів дозволила розробити комплекс заходів по усуненню загроз і відставань від конкурентів, визначити стратегічні напрями діяльності конкретного авіатранспортного підприємства, запропонувати виробничу, маркетингову та фінансові стратегії. | |
| |  | | --- | | У дисертаційній роботі поглиблено теоретичні положення та розроблені методичні та практичні рекомендації по формуванню стратегії розвитку авіатранспортних підприємств. Узагальнення отриманих результатів дослідження дозволяє зробити наступні висновки:  1. Насичення ринку наукоємною, високотехнологічною і високоякісною продукцією, зріст продуктивності праці придали конкуренції як основній рухомій силі ринкової економіки нову якість - досягнення успіху в конкурентній боротьбі підприємством можливе тільки при реалізації стратегії розвитку, безперервному здійсненні інноваційних процесів у всіх сферах своєї життєдіяльності.  2. Відзначаючи різноманітність підходів в сучасній науковій літературі до формування стратегії розвитку, слід констатувати їх досить загальний, описовий характер, відсутність єдиних теоретичних та методичних підходів до процесу формування стратегії та механізму розробки стратегії підприємства.  3. Запропонований в даній дисертації механізм дає змогу системно підійти до формування стратегії розвитку авіатранспортного підприємства, враховує всі ключові етапи та взаємозв’язки між ними, вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, забезпеченість ресурсами.  4. Розроблена типова модель системи цілей для авіатранспортних підприємств дозволяє виділити генеральну ціль та цілі нижчого рівня, які враховують всі основні напрями реалізації стратегічного потенціалу підприємства, а також забезпечити взаємоузгодженість цілей.  5. Визначено особливість процесу формування стратегій розвитку авіатранспортних підприємств – необхідність взаємодії стратегій розвитку авіакомпаній і аеропортів, яка обумовлюється необхідністю узгодження пропускної спроможності аеропортів і провізної спроможності парку літаків авіакомпаній, тобто їх виробничого потенціалу.  6. Запропоновані вимоги та характеристики економічного розвитку авіапідприємства враховують те, що розвиток підприємства має забезпечити конкурентоспроможність на ринку авіаційних перевезень, задоволення попиту в авіаційних послугах, впровадження сучасної техніки та технологій, фінансово-економічний стан, який дозволяє здійснювати безпечну експлуатаційну діяльність.  7. На підставі визначених напрямів розвитку підприємств авіаційного транспорту та взаємозв’язків обґрунтовано необхідність скоординованого розвитку авіакомпаній, аеропортів, системи аеронавігаційного обслуговування та підприємств авіаційної промисловості.  8. Розроблені методичні положення щодо формування стратегії розвитку авіапідприємств враховують особливості функціонування аеропорту і авіакомпанії.  9. На підставі аналізу слабких і сильних сторін, загроз і можливостей подальшого розвитку державного підприємства “Львівські авіалінії”, результатів оцінки реалізації можливостей підприємства з урахуванням сильних і слабких позицій та впливу загроз, розроблено комплекс заходів по усуненню загроз і відставань від конкурентів та визначені стратегічні напрями діяльності підприємства, запропоновано виробничу, маркетингову та фінансову стратегії.  Реалізація запропонованих методичних підходів до формування стратегії розвитку ДАП “Львівські авіалінії” дає змогу збільшити за період 2006 –2011 роки обсяги авіаперевезень в 1,4 рази, розмір прибутку в 2,1 рази, підвищити конкурентоспроможність авіапідприємства шляхом експлуатації сучасної техніки та реалізації маркетингової стратегії. | |