**Иванишкина Екатерина Михайловна. Содержание и методика обучения старшеклассников общеобразовательных школ основам предпринимательства : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 : Брянск, 2004 235 c. РГБ ОД, 61:04-13/1936**

**ИЗ ФОНДОВ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ**

**ИВанишкина\_ Екатерина МинайлоВна**

1. **Содержание и методика оБдчения старшеклассников о&щеоБразоВательных школ основам**

**предпринимательски а**

* 1. **Российская государственная Библиотека**

**diss.rsl.ru 2003**

**ИВанишкина, Екатерина Михайлов на**

**Содержание и методика обучения старшеклассников общеобразовательных школ основам предпринимательства [Электронный ресурс]: Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02**

**.-М.: РГБ, 2 00 3 (Из фондов Российской Государственной Библиотеки)**

**Культура. Наука. Просвещение — Народное образование. Педагогические науки — ОБщеобразовательная школа. Школьная педагогика — Российская Федерация — Методика преподавания отдельных учебных предметов — Технология. Теория и методика оБучения и Воспитания (по областям и уровням оБразования)**

**Полный текст:**

[**http:^/diss.rsl.**](http://diss.rsl)**ru^diss/0 3/10 91/0 3109103 6 . pdf**

**Текст воспроизводится по экземпляру, находящемуся 6 фонде РГБ:**

**Иванишкина, Екатерина Михайловна**

**Содержание и методика обучения старшеклассников общеобразовательны к игкол основам предпринимательства**

**Брянск 2 00 4**

**Российская государственная Библиотека, 20 03 год (электронный текст).**

*6‘f;W-/3/&36*

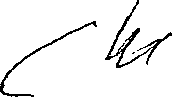
**Министерство образования и** науки **Российской Федерации Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского**

**На правах рукописи Иванишкина Екатерина Михайловна**

**МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Специальность 13.00.02 - теория и методика обучения и воспитания (технологии) (в общеобразовательных учреждениях)

Диссертация



на соискание ученой степени кандидата педагогических наук

Научный руководитель: член-корреспондент РАО, доктор педагогических наук, профессор В.Д. Симоненко

**Брянск 2004**

**Содержание**

[**ВВЕДЕНИЕ. 3**](#bookmark6)

[**ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 12**](#bookmark7)

1. *Социально-экономическая необходимость обучения учащихся основам предпринимательства* **12**
2. *Обучение старшеклассников основам предпринимательства как психолого­педагогическая проблема* **23**
3. *Теоретическое обоснование построения модели обучения учащихся 10-11-х классов основам предпринимательства* **40**
4. *Критерии отбора содержания учебного материала по курсу "Основы предпринимательства "* **54**

*Выводы по 1-й главе* **67**

[**ГЛАВА II. СОДЕРЖАНИЕ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 69**](#bookmark9)

1. *Содержание обучения учащихся 10-11-х классов основам предпринимательства* **69**
2. *Формы и методы обучения учащихся старших классов основам предпринимательства* **78**
3. *Система показателей и критериев эффективности обучения учащихся старших классов основам предпринимательства* **100**
4. *Методика проведения эксперимента и результаты экспериментальной работы по обучению учащихся 10-11-х классов основам предпринимательства* **122**

*Выводы по II-й главе* **143**

[**ЗАКЛЮЧЕНИЕ 145**](#bookmark15)

[**ЛИТЕРАТУРА 147**](#bookmark16)

[**ПРИЛОЖЕНИЯ 162**](#bookmark17)

**Введение**

Модернизация системы российского образования, происходящая в наши дни, состоит в первую очередь в обновлении содержания образования путем пересмотра уже имеющихся образовательных областей, а также внедрения новых, отвечающих запросам современного общества. В этих условиях осо­бенно важно соответствие содержания образования потребности общества в формировании нового типа работников - предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптиро­ваться в различных рыночных ситуациях. С учетом данной потребности в со­держание системы обучения включаются новые учебные дисциплины и кур­сы; в школах открываются классы, ориентированные на подготовку специа­листов, востребованных в рыночной экономике.

В современных условиях образование характеризуется недостаточным уровнем правовой, экономической подготовки учащихся, отсутствием на­чальных навыков специальной подготовки выпускников к профессиональной деятельности в рыночных условиях, что снижает возможность эффективной профессиональной адаптации молодых людей, оказывает негативное влияние на формирование трудового потенциала общества.

Одним из приоритетных направлений современного образования явля­ется обучение учащихся основам предпринимательства в качестве базового компонента экономического и правового обучения молодежи, их адаптации и ориентации в рыночных условиях, в формировании экономического мышле­ния, развития экономической культуры населения.

Теоретические исследования по проблеме обучения учащихся основам предпринимательства проводились по различным научным направлениям.

Вопросы экономического образования и воспитания школьников исследо­вались многими отечественными педагогами (М.Н. Ермоленко, Л.П. Кураков,

З.К. Левчук, А.Т. Шпак, А.С, Нисимчук, В.Д. Симоненко и др.), экономистами (А.П. Казаков, В.Д. Камаев, А.В. Леонтьев, М.А. Абрамов, А.М. Бирман, В.В. Кузнецов и др). Возможности экономической подготовки школьников в процессе трудового обучения исследовали такие отечественные ученые, как ГТ.Р. Атутов, С.Я. Батышев, В.А. Поляков, И.А. Сасова.

В работах зарубежных авторов (А. Андерсон, Э. Хьюдж, Р. Хейс, Ф. Котлер, К.Р. Макконелл, Д. Эванс, Р. Хизрич, М. Питерс и др.) отражены фундаментальные исследования в области экономики и предпринимательства.

Анализ философско-исторического развития экономики и предпринима­тельства осуществлен в работах А. Смита, И, Пашкова, К. Маркса, Д. Кейнса, Ж. Бодо, Ж.Б. Сея, Й. Шумпетера, М. Фридмана и др. Изучению личностных ка­честв предпринимателя посвящены работы В.И. Курбанова, Г.П. Черникова,

А.В. Карпова, А.В. Леонтьева, В.З. Черняк, В.Н. Куценко и других.

Проблемами организации, развития, правового регулирования, защиты и поддержки предпринимательства в России занимались такие отечественные и с- следователи, как М.Е. Тарасов, К.Б. Толстошеин, Н.В. Устинова, Т.В. Шипило- ва, А.А. Щетинин, П.И. Коримов, В.Г. Коротков, B.C. Анохин, и др.

В качестве базовых правовых документов анализировались следующие: Закон РСФСР "О собственности в РСФСР", Закон РСФСР "О предприятиях и предпринимательской деятельности" (1990 г.), Положение о порядке государст­венной регистрации субъектов предпринимательской деятельности (1994 г.), Федеральный Закон "Об акционерных обществах" (1995 г.), Федеральный Закон "Об обществах с ограниченной ответственностью” (1998 г.), Налоговый кодекс РФ (1998 г.) и ряд других актов, способствующих развитию предприниматель­ской деятельности в России.

Анализ отечественной, зарубежной литературы по данной проблеме, а также педагогическая практика позволяют выявить ряд противоречий:

- наличие четких, устойчивых потребностей, мотивов и интересов у большей части молодежи, направленных на активное включение в сис­тему современных социально-экономических отношений, и отсутствие необходимого уровня правовой, экономической, административной го­

товности будущих субъектов организации и управления рыночными процессами;

* направленность современных подростков и молодежи на выбор наи­более востребованных профессий современного рынка и недостаточ­ный уровень их личностной готовности к данным профессиям;
* несоответствие технологического образования в системе школьного обучения высокому уровню профессиональных требований к специали­стам, выдвигаемых современными условиями рынка труда;
* повышение требований обученности учащихся основам предпринима­тельства и отсутствие эффективного для этого научно-методически обоснованного комплекса подготовки старшеклассников к предпри­нимательской деятельности.

Необходимость разрешения данных противоречий определяет проблему исследования: создание оптимального психолого-педагогического комплекса процесса обучения старшеклассников основам предпринимательства.

Недостаточная разработанность, актуальность и новизна проблемы, тео­ретическая и практическая значимость и послужили основанием для выбора *темы данного исследования*: "Методика обучения старшеклассников обще­образовательных школ основам предпринимательства".

Цель исследования: определить содержание, формы и методы обучения старшеклассников основам предпринимательства.

Объект исследования: процесс обучения и воспитания учащихся стар­ших классов общеобразовательных школ.

Предмет исследования: содержание,, формы и методы обучения уча­щихся 10-11-х классов основам предпринимательства.

Гипотеза исследования: процесс обучения старшеклассников основам предпринимательства будет эффективен, если::

* в основу содержания, форм и методов обучения основам предприни­мательства старшеклассников положена совокупность потребностей адекватных социально-экономическому развитию общества, конкре­тизированных современными требованиями развития рыночной эко­номики к профессиональной начальной подготовке в системе школь­ного образования по основам предпринимательства;
* процесс обучения базируется на системном подходе, составляющем основу модели обучения старшеклассников основам предпринима­тельства;
* в учебном процессе используются современные активные формы и методы обучения (дидактические игры, экономические задачи, элек­тронные презентации уроков, викторины и т.д.);
* выявлены и учтены уровни обученности старшеклассников в работе ос­новам предпринимательства современными средствами мониторинга.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой нашего ис­следования были определены его задачи.

1. Осуществить научный ретроспективный анализ рассматриваемой проблемы в философской, экономической, педагогической, психологической литературе.
2. Уточнить содержание понятий "предпринимательство" и "предприни­матель" в аспекте рассматриваемой проблемы.
3. Определить содержание, формы и методы обучения учащихся по кур­су "Основы предпринимательства".
4. Разработать учебно-методический комплекс обучения (программа, ка­лендарно-тематический план, учебное пособие, дидактические материалы) по основам предпринимательства, обеспечивающий эффективное обучение старшеклассников данному курсу.

Методологическую основу исследования составили:

—на общефилософском уровне: диалектико-материалестическое уче­ние о личности, о социальной сущности человека, его целостности и твор­ческой самореализации, учение о личности как субъекте целостного освое­ния действительности (В.Г. Афанасьев, Д.С. Лихачев); о социально­исторической и воспитательной роли учителя в процессе обучения уча­щихся (В.А. Сухомлинский, В.А. Сластенип, П.Ф. Каптерев); теория развития экономики (А.Смит, Д. Рикардо, К. Маркс и др.);

-на общенаучном уровне: системный подход (Э.Г. Юдин, В.П. Беспалько, И.В. Блауберг, Ф.Г. Кумбос, В.А. Беликов, И.П. Раченко); педагогические, экономические, психологические концепции (Р.С. Немов, В.В. Давыдов, И.П. Подласый, П.И. Пидкасистый, С.А. Равичев и др.);

* на научно-педагогическом уровне: личностный и деятельностный подходы (JI.C. Выготский, C.J1. Рубинштейн, В.А. Крутецкий,

Д.Б. Эльконин); концепции лично-ориентированной педагогики

(П.Я. Гальперин, И.Я. Лернер, И.С. Якиманская); проблемы экономического образования и воспитания (М.Н. Ермоленко, Л.П. Кураков, А.Т. Шпак, А.С. Нисимчук, В.Д. Симоненко); активизация учебной деятельности учащихся (Г.И. Щукина, Т.И. Шамова и др.);

- на профессиональном уровне: основы предпринимательской деятельно­сти (А.Ф. Аменд, Н.Н. Кондратьев, И.В. Липсиц, И.И. Петрова, И.А. Сасова, Л.Я. Сеню ков, В.Д. Симоненко, Ю.Н. Соловьева, А. А. Щетинин); правовое регулирование, защита и поддержка предпринимательской деятельности в России (М.Е. Тарасов, Н.В. Устинов, B.C. Анохин); отдельные направления развития зарубежной экономики и предпринимательства (Э. Хьюдж, Р. Хейс, Ф. Котлер, К.Р. Макконелл, Р. Хизрич, М. Питерс)\*

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы автором исполь­зовались следующие методы исследования:

* метод анализа философской, социологической, педагогической, пси­хологической, экономической, научно-методической отечественной и зарубежной литературы по исследуемой проблеме;
* методы эмпирического исследования: включенное наблюдение, анке­тирование, тестирование, беседа, анализ предпринимательских проек­тов учащихся, изучение педагогического опыта, самооценка, метод экспертных оценок, педагогический эксперимент;

- методы прикладной математической статистики, корреляционный метод.

Организация исследования. Опытно-экспериментальная работа осуще­ствлялась на базе средних общеобразовательных школ № 11, 56, 64 г. Брянска и включала в себя предварительное, поисковое и основное экспериментальное исследование. Экспериментальная выборка составила 510 учащихся.

Предварительное, поисковое исследование (1997 - 2000 гг.) включало в себя теоретический анализ философской, исторической, социологической, пе­дагогической, психологической, учебно-методической, экономической литера­туры по исследуемой проблеме. В этот период изучался массовый и передовой опыт учителей, анализировались и уточнялись ключевые понятия диссертаци­онной работы, формировалась опытно-экспериментальная база, которую соста­вили учащиеся брянских школ. Были определены цель, объект, предмет и зада­чи исследования, намечены общие пути экспериментальной работы.

Основное экспериментальное исследование (1999 — 2002гг.)

1. этап - *констатирующий эксперимент* (1999 — 2000 гг.)

Констатирующий эксперимент был связан с проведением исследования по

выявлению первоначального уровня обученности старшеклассников, основам предпринимательства, определению основных мотивов учебной деятельности, содержания, форм и методов, обеспечивающих эффективность обучения уча­щихся по данной дисциплине.

1. этап — *формирующий эксперимент* (2000 — 2001 гг.)

Формирующий эксперимент был связан с проведением педагоги­ческого эксперимента по обучению основам предпринимательства учащихся 10-11-х классов в соответствии с разработанной программой обучения. На этом этапе была разработана программа формирующего эксперимента, проверялась гипотеза исследования, использовались различные методы педагогического исследования, апробировался учебно-методический комплекс обучения старшеклассников основам предпринимательства. С этой целью проводилось включенное наблюдение, беседы, тестирование, интервьюирование, анкетирование учащих­ся, учителей, родителей, анализ письменных и практических работ, предприни­мательских проектов, отчеты по экскурсиям, текущие срезы знаний.

III этап - *контрольный эксперимент* (2001 - 2002 гг.)

На этом этапе были определены достигнутые уровни подготовленности учащихся по основам предпринимательства: анализ, обобщение, системати­зация и статистическая обработка полученных результатов; сформулированы и определены результаты исследования, проведен их сравнительный анализ.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования:

1. Обоснована теоретическая модель обучения старшеклассников осно­вам предпринимательства, включающая целевой, содержательный, деятель­ностный и результативный компоненты.
2. Разработано содержание курса «Основы предпринимательства» для учащихся 10-11-х классов.
3. Уточнены критерии и показатели обученности старшеклассников ос­новам предпринимательства:

* уровень знаний, умений и навыков;
* сформированность у учащихся личностных качеств, необходимых для предпринимательской деятельности (трудолюбие, бережливость, эконом­ность, расчетливость, деловитость, предприимчивость и др.);
* мотивация учебной деятельности и наличия познавательной потребности учащихся;
* изменение профессиональной направленности в процессе обучения осно­вам предпринимательства.

1. Выявлены и экспериментально проверены наиболее эффективные традиционные и нетрадиционные формы и методы обучения старшеклассни­ков основам предпринимательства, обеспечивающие эффективное усвоение содержания курса (урок-игра, урок-викторина, урок-зачет, урок-практикум); методы - частично-поисковый (эвристический), исследовательский, вклю­чающий метод проектов.
2. Созданы электронные презентации уроков обучения учащихся 10-11-х классов основам предпринимательства.

Практическая значимость исследования состоит в разработке учебно­методического комплекса, включающего программу курса, календарно­тематический план, электронные презентации уроков обучения учащихся 10­11-х классов основам предпринимательства.

Издано в соавторстве учебно-методическое пособие для учителя "Осно­вы предпринимательства".

Достоверность исследования обеспечивается строгим соблюдением исходных методологических положений в соответствии с целями, задачами и методами научно-педагогического исследования, подтверждением достовер­ности экспериментальных данных.

*На защиту выносятся:*

1. Теоретическая модель процесса обучения учащихся 10-11-х классов основам предпринимательства, включающая целевой, содержательный, дея­тельностный и результативный компоненты.
2. Учебно-методический комплекс: программа курса "Основы предпри­нимательства", электронные презентации уроков, учебно-методическое посо­бие для учителя «Основы предпринимательства».
3. Система показателей уровня эффективности обученности учащихся 10-11 -х классов основам предпринимательства.

*Апробация и внедрение результатов исследования* осуществлялась на протяжении всего периода исследования. Основные положения диссертации и результаты исследования обсуждались и получили положительную оценку на научно-практических конференциях в г.г. Брянске (2000, 2001, 2002, 2003), Армавире (2002), Туле (2002), Иркутске (2002), Новосибирске (2003), Бийске (2003), на заседаниях кафедры технологии и предпринимательства Брянского государственного университета; на педагогических советах брян­ских школ; отражены в учебно-методическом пособии для учителя "Основы предпринимательства".

Апробация и внедрение результатов исследования проводились путем участия автора в экспериментальном исследовании в качестве преподавателя курса «Основы предпринимательства» в школах №11, 56, 64 г. Брянска.

Диссертация включает введение, две главы, заключение, библиографи­ческий список литературы; содержит таблицы и рисунки приложения.

**Заключение**

В диссертации на теоретическом и практическом уровнях исследована од­на из актуальных социально-экономических и педагогических проблем — разра­ботать содержание и методику обучения старшеклассников общеобразователь­ных школ основам предпринимательства.

Результаты проведенного исследования подтвердили выдвинутую гипоте­зу и позволили сделать следующие выводы:

1. Необходимость обучения старшеклассников основам предприниматель­ства продиктовано современным уровнем социально-экономического развития общества, недостаточной экономической и правовой подготовкой для вхожде­ния в рыночные отношения, профессиональной и трудовой ориентацией моло­дого поколения в выборе будущей профессиональной деятельности.
2. Изучение трудов философов, экономистов, психологов, исторической тенденции развития предпринимательской деятельности позволили уточнить содержание понятий '’предпринимательство” и "предприниматель"; установить взаимосвязь компонентов предпринимательской деятельности, составляющих предпринимательскую среду; выделить личностные качества человека, необхо­димые для его предпринимательской деятельности.
3. С позиции системного подхода была разработана модель обучения старшеклассников основам предпринимательства, позволяющая добиваться по­лучения положительных результатов, реализовать поставленные цели. Опреде­лены оптимальные компоненты системного подхода в обучении старшекласс­ников основам предпринимательства (целевой, содержательный, деятельност­ный, результативный).
4. Разработано содержание специального курса для обучения старшекласс­ников основам предпринимательства на основе выявленных критериев: науч­ность и практическая значимость содержания; соответствие степени сложности содержания дидактического материала реальным учебным возможностям уча­щихся 10-11-х классов; соответствие объема содержания и имеющегося учеб- ного времени для обучения курсу «Основы предпринимательства»; учет психо- лого-педагогических особенностей учащихся; связь теории с жизнью.
5. Конструирование содержания учебного материала курса осуществлялось на основе общедидактической системы критериев отбора. Источниками мате­риала для конструирования содержания служили программы, учебники, учеб­но-методические пособия, нормативно-правовые акты, регулирующие пред­принимательскую деятельность. Содержание курса "Основы предприниматель­ства" отражено в учебной программе, календарно-тематическом плане, разра­ботанном комплексе методических рекомендаций обучения учащихся основам предпринимательства.
6. Выявлены наиболее эффективные формы и методы обучения, К эффек­тивным формам обучения мы относим как традиционный (урок), так и нетра­диционные формы его проведения: урок-игра, урок-викторина, урок-зачет, урок-практикум. Установлено, что более высокие результаты достигаются при использовании частично-поискового (эвристического), исследовательского ме­тодов обучения и метода предпринимательских (творческих) проектов.
7. Определены следующие показатели эффективности по изучению уча­щимися курса «Основы предпринимательства»: уровень знаний, умений и на­выков; уровень сформированности личных качеств, необходимых для предпри­нимательской деятельности (трудолюбие, бережливость, экономность, расчет­ливость, деловитость, предприимчивость и др.); мотивация учебной деятельно­сти и наличие познавательной потребности у учащихся; влияние курса «Осно­вы предпринимательства» на профессиональную направленность учащихся. Полученные в ходе опытно-экспериментальной работы положительные резуль­таты свидетельствуют о возможности усвоения предложенного содержания обучения старшеклассников основам предпринимательства в общеобразова­тельных школах. \*

В ходе нашего исследования полученные результаты выводы не претендуют на исчерпывающее решение данной проблемы. Необходимо дальнейшее совер­шенствование содержание данной дисциплины, форм и методов ее преподавания.

Литература

1. Абалкин Л.И. Перспективы экономики России на исходе XX века //Экономист. - 1996. - №12. - С.3-9.
2. Абчук В.А. 250 занимательных задач по менеджменту и маркетингу. - М.: Вита-Пресс, 1997. - 160 с.
3. Абчук В.А. Основы предпринимательства: Учеб. пособие. — М.: Вита- Пресс, 1995. - 240 с.
4. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рын­ков: Учебник. - М.: Магистр, 1998. -320 с.
5. Автономов B.C. Введение в экономику: Учеб. для 10-11 кл. общеобр. учреждений. — М.: Вита-Пресс, 1998. - 256 с.
6. Адаменко Н.Д. Педагогические условия преподавания ЭВП для по­вышения эффективности экономической подготовки старшеклассников в про­цессе производительного труда: Дис. ... канд. пед. наук. - М. 1989. - 168 с.
7. Актуальные проблемы педагогики: Курс лекций /Под ред. А.Н. Пря- дехо, С.Ф. Петрушкина, Н.А. Асташевой. - Брянск: Изд-во БГПУ, 1998. -256 с.
8. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-метод. пособие. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 245 с,
9. Алехина И.В., Матяш Н.В., Павлова Т.А. Психология: практический курс. Психология развития. Ч. 2. - Брянск: БГПУ, 1999. - 226 с.
10. Андреев А.А. Компьютерные и телекоммуникационные технологии в сфере образования //Школьные технологии. — 2001. - №3. — С.155.