

На правах рукописи

КОВАЛЕВ Михаил Николаевич

**КВН (Клуб веселых и находчивых)
как социокультурное явление современной России**

Специальность 22.00.06 — социология культуры, духовной жизни

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата социологических наук



Москва
2004

Работа выполнена на кафедре социологии Московского гуманитарного университета.

Научный руководитель: доктор социологических наук, профессор
Щеглова Светлана Николаевна

Официальные оппоненты:
доктор философских наук, доцент **Гаранина Ольга Денисовна**
кандидат социологических наук, доцент **Солнышкина Марина
Георгиевна**

**Ведущая организация: МАТИ - Российский государственный
технический университет им. К. Э. Циолковского**

Защита состоится 17 февраля 2004 года в 14.30. на заседании диссертационного совета Д 521.004.02 при Московском гуманитарном университете по адресу: 111395, г. Москва, ул. Юности, 5/1, корп. 3, зал заседаний диссертационных советов (ауд.511).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Московского гуманитарного университета по тому же адресу.

Автореферат разослан января 2004 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Н.А.Селиверстова

Степень разработанности проблемы. Изучение выделенной актуальной темы потребовало обращения к научной социологической литературе и дополнительным источникам в двух основных направлениях анализа. С одной стороны, было проведено изучение работ по социокультурной динамике, социальным взаимодействиям и объяснению феномена социальных движений. С другой стороны, была исследована степень разработанности проблемы различных социокультурных молодежных формирований.

Основу для осмысления социокультурной ситуации в современном российском обществе и феномена КВН в частности дает, прежде всего, теория П. Л. Сорокина, изложенная им в работах «Социкультурная динамика», «Социальная и культурная мобильность», «Родовая структура социокультурных явлений». Взаимодействие, которое проявляется как социальное поведение индивидов в обществе, выступало предметом анализа в трудах Г. Зиммеля, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, Р. Мертона, Д. Хоманса и др.

В настоящее время российские ученые (А. С. Ахиезер, Л. Г. Ионин, Н. И. Лапин, В. Г. Немировский, А. Я. Флиер и др.) весьма плодотворно используют социокультурную методологию в ходе анализа социальных процессов, происходящих в современной России. Сущность этой методологии заключается в том, что «социальная совокупность» реализуется как целостность через мир культуры, который не актуализируется вне индивида, своего живого носителя. Для ряда современных отечественных исследователей (Л. Н. Коган, В. Л. Барсук, А. Ф. Шарова и др.) характерен несколько иной подход. Социокультурная среда рассматривается ими как окружающий человека социальный мир, включающий в себя материальные и духовные условия становления, существования, развития и деятельности людей, неразрывно связанные с общественными отношениями, в которые эти люди вовлечены.

В последние годы динамика социокультурного процесса становится предметом изучения многих исследователей-социологов (К. Ю. Добрин, Н. Н. Ладутько, О. П. Лазарева, Э. М. Лисс, Г. Н. Лола, Е. И. Полещикова, Т. М. Шамсутдинова и др.). Однако их внимание концентрируется в основном либо на типичных социокультурных явлениях, либо на социокультурном аспекте управления.

В научной литературе выработаны подходы к пониманию социальных массовых движений. Тем не менее, еще остается не вполне разработанным вопрос о массовом неформальном молодежном движении. Представляются

важными позиции ряда российских ювенологов (Ю. Р. Вишневого, Л. А. Гегель, Ю. А. Зубок, С. Н. Иконниковой, И. М. Ильинского, А. И. Ковалевой, Е. Е. Леванова, В. Ф. Левичевой, В. Т. Лисовского, Л. С. Рубан, Б. А. Ручкииа, В. И. Чупрова, А. И. Шендрика и др.). Работы данных ученых, посвященные исследованиям границ молодежного возраста, обоснованию статуса данной социально-демографической группы в обществе, эволюции ценностной сферы молодого поколения, оказали существенное влияние на разработки проблематики молодежного движения в социологии.

Становление молодежного движения в России, социальные факторы и условия его развития, принципы и механизмы взаимодействия внутри молодежных объединений и самих объединений с обществом, нашли свое отражение в работах последних лет С. В. Алешенка, Ю. В. Коврижных, Г. В. Курприяновой, В. А. Лукова, Т. Э. Петровой, В. А. Родионова, В. Ц. Худавердяна, В. Т. Шапко, С. Н. Щегловой и др. Развернутый анализ криминальной субкультуры учащихся, подростков и молодежи представлены в работах современных исследователей В. М. Димова, Б. М. Левина, В. Ф. Пирожкова, А. Л. Салагаева и др.

Ряд российских социологов (С. И. Григорьев, А. С. Капто, Л. Н. Коган, В. Т. Лисовский, Б. К. Лисин, В. Г. Немировский, Ю. П. Ожегов, В. Г. Харчева и др.) успешно анализировали мировоззренческие позиции, формы досуга молодежи, существенно расширяя представления об особенностях молодежного сознания, а также предложив его типологизацию в рамках изучения субкультур молодежи.

Однако массовое молодежное самодетальное движение остается в тени исследовательского интереса. В целях дальнейшего развития таких научных исследований представляется важным осуществить социологическую интерпретацию молодежного движения КВН.

Несмотря на широкую распространенность КВН в российской реальности, он ни разу не стал предметом научного исследования. Однако, интересный публицистический материал был найден автором в книгах М. Н. Марфина, А. Я. Хургина, М. Ф. Юнисова. Описание живых историй, субъективных интерпретаций процессов возникновения и становления КВН возможно использовать для научного анализа в качестве «документов жизни».

Анализ теоретических концепций и других научных разработок позволяет утверждать, что для решения поставленной исследовательской пробле-

мы имеются определенные теоретико-методологические предпосылки и эмпирические данные, характеризующие КВН в социокультурном контексте.

Цель исследования состоит в установлении основных характеристик КВН как социокультурного явления современного российского общества.

Достижение данной цели предполагает решение в диссертации следующих **исследовательских** задач:

- рассмотрение теоретико-методологических подходов современной социологии как основы социокультурных характеристик КВН;
- анализ становления и развития КВН как явления культуры и духовной жизни;
- выявление основных социокультурных компонентов КВН;
- исследование взаимодействия молодежи в рамках КВН;
- характеристика социокультурного движения КВН в молодежной среде;
- определение места и роли КВН в процессе социализации современной российской молодежи.

Объектом исследования являются участники КВН.

Предмет исследования - социокультурные компоненты КВН в российском обществе.

Основная гипотеза исследования. В современном российском обществе социокультурное явление КВН является основой для развития массового молодежного движения и одним из факторов социализации современного молодого поколения.

Теоретико-методологическую основу исследования составляет совокупность теоретических положений классической и современной социологии, позволяющих рассмотреть КВН как социокультурное явление и специфику его развития в молодежной среде. При раскрытии социокультурного основания КВН опорой служили позиции П. А. Сорокина, классические и современные концепции социального взаимодействия, трактовка социокультурного воспроизводства А. Я. Флиера, играизации российского общества С. А. Кравченко. Основанием рассмотрения массового движения служили работы Э. Гидденса, Н. Смелзера, Г. Тарда, Г. Лебона и ряда других. При анализе были использованы исторический, функциональный, деятельностный и системный подходы. В диссертации использован целый ряд научных трудов

отечественных и зарубежных исследователей по близким к теме диссертации проблемам культурологии, социальной и возрастной психологии, педагогики, социальной антропологии, что способствовало реализации принципа междисциплинарности.

Эмпирическая база диссертации основывается на результатах следующих социологических исследований, проведенных при участии автора:

- авторское включенное наблюдение КВН-сообщества в студенческой и школьной среде в 2000- 2003 гг.;
- анкетный опрос игроков КВН, проведенный в 2002 г. (выборка - целевая, опрошено 604 чел.);
- опрос номинальной группы руководителей молодежных и детских организаций, проведенный в 2003 году (12 участников);
- экспертный опрос педагогических работников образовательных учреждений (выборка - целевая, опрошено 53 чел.);
- контент-анализ и качественный анализ материалов специализированных изданий, телепередач, электронных ресурсов (анализу подвергнуто более 200 документов, 2001-2003 г.г.);
- вторичный анализ анкетного опроса студентов, проведенного в Московской гуманитарно-социальной академии в 2001, 2002 гг.

В диссертационной работе используются результаты различных социологических исследований российских ученых и некоторых зарубежных социологов, посвященных проблемам культуры и субкультуры молодежи.

С учетом положений, выносимых на защиту, **научная новизна** исследования состоит в следующем:

1. Выявлены некоторые существенные признаки КВН как социокультурной системы: качественное обособление от других социокультурных явлений, связанных с трансляцией социального опыта и воспроизводством личностных качеств человека; многоуровневое строение и разнородные агенты; координационные и субкоординационные связи между компонентами структуры; собственная логика развития и инерции. Историко-социологический анализ выявил характерные черты институционализации КВН (формирование структуры лиг, четкой иерархии, правил, устава, ритуалов, института спонсорства как признака адаптации КВН к новым рыночным механизмам).

2. В качестве компонентов социокультурного явления КВН выделены несколько типов социальных групп-общностей: команда, болельщики, фанаты, организаторы, охарактеризованы сложившиеся в них групповые культуры как системы ценностей, норм (целенаправленная, гомогенная и автократичная). Современная ценностная ситуация в КВН отражает оппозиции, по крайней мере, двух культурных систем: в ней переплетаются наследие советской культурной системы и стремление к западной культурной традиции.

3. Выделены девять видов социальных взаимодействий в рамках КВН, среди которых ведущими признаны информационно-коммуникативное и игровое. В игровом взаимодействии в рамках КВН молодежь находит возможности реализации непосредственных интересов через развитие двух полюсов: сотрудничества, кооперации и состязательности, конкуренции. В рамках информационно-коммуникационного взаимодействия команды КВН передают преимущественно молодежной аудитории оформленные в театрализованной, игровой форме актуальные оценочные суждения молодежи о различных аспектах социальной реальности посредством прямого или опосредованного телевизором визуально - вербального зрелища.

4. Определены основные характеристики движения КВН: массовое, неполитическое, неформальное, реформаторское, просоциальное, молодежное, экспрессивное, субкультурное. В современный период движение имеет следующие особенности: неравномерность развития; опора, прежде всего, на учащихся, студентов, представителей интеллигенции; сосредоточение исключительно в крупных городах; многофункциональность; особая роль личности лидеров.

5. Установлено, что КВН выступает как фактор вторичной социализации непосредственных участников игр и современной российской молодежи. В процессе игр происходит презентация и освоение интеллектуальных и деятельностных стратегий, адекватных сложности адаптации в современных условиях, развивается коммуникативная компетентность, наращивается социальный, человеческий и культурный капитал.

6. Зафиксирована тенденция использования КВН в педагогической школьной, внешкольной и вузовской среде в качестве элемента воспитательной работы и учебного процесса. КВН придается особое значение как фактору формирования сплоченности коллективов, воспитания толерантности и профилактики экстремизма в молодежной среде. КВН в вузе выступает фор-

мой социальной активности молодежи; способом консолидации групповых интересов молодежи; средством социально-правовой самозащиты; механизмом развития лидерских качеств студентов.

Достоверность и надежность полученных результатов обеспечены методологической обоснованностью исходных теоретических концепций, адекватностью применяемых методов анализа поставленным задачам и логике предмета и объекта исследования. Результаты эмпирического исследования соотнесены с исследовательскими данными отечественных и зарубежных ученых-ювенологов.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Обоснованные в работе положения смогут расширить теоретические основы исследования молодежи как социального феномена, способствовать становлению специальной социологической теории молодежи. Теоретико-методологические результаты исследования могут быть включены в основные курсы, преподаваемые в вузах: «Социология», «Методы исследований в социальной работе», «Социальная ювенология», «Социология культуры».

Теоретические выводы и рекомендации могут быть применены при коррекции положений государственной молодежной политики, могут содействовать совершенствованию практической деятельности органов государственной власти по поддержке и социальной защите молодежи, воспитательных систем образовательных учреждений.

Апробация и внедрение результатов работы. Основные положения диссертационного исследования были изложены автором в 5 научных публикациях общим объемом 1,3 п. л.

Основные идеи и положения были представлены и обсуждены в выступлениях автора на Молодежной научной конференции «XXVIII Гагаринские чтения» (Москва, 2002 г.), на международной научно-практической конференции «Будущее молодежи России» (Москва, 2003 г.), III Всероссийском научно-педагогическом социальном конгрессе «Воспитательная работа в вузе» (Москва, 2003 г.), на научных семинарах МосГУ. Диссертация обсуждена на заседании кафедры социологии МосГУ.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, четырех разделов, заключения, списка использованной литературы, приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении обосновывается актуальность темы исследования, представляется краткая характеристика состояния научной разработанности проблемы, аргументируются теоретическая база и исходные методологические принципы, формулируются цели и задачи, выделяются объект и предмет научного анализа, описываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

В первом разделе «Теоретико-методологические основы анализа социокультурной специфики КВН» автор рассматривает основные подходы к исследованию социокультурных явлений в обществе, обосновывает возможности применения подходов П. А. Сорокина к анализу КВН.

Изучение структурного аспекта социокультурных явлений, по П. А. Сорокину, необходимо начинать с анализа родовых свойств, общих для всех социокультурных явлений - прошлых, настоящих и будущих. Самой моделью любого социокультурного феномена является, по его мнению, значимое взаимодействие, которым признается любое взаимодействие, при этом влияние, оказываемое одной частью на другую, имеет значение или ценность, возвышающиеся над чисто физическими и биологическими свойствами соответствующих действий. Исходя из данного подхода, автор выделяет основные компоненты КВН как социокультурного образования и изучает характер взаимодействия между ними. Социокультурная динамика явления представлена путем анализа возникновения, становления, развития КВН с применением историко-социологического подхода.

Основываясь на методологической посылке П. А. Сорокина, автор рассматривает КВН через призму значимого человеческого взаимодействия, состоящего из трех компонентов: 1) мыслящие, действующие и реагирующие люди, которые являются субъектами взаимодействия; 2) выработанные и признаваемые в данных сообществах значения, ценности и нормы; 3) материальные носители, артефакты и проводники человеческих взаимодействий.

Анализ, проведенный автором, показывает, что в современном социальном пространстве России действуют около 1000 постоянно соревнующихся студенческих команд и 2000 школьных команд из 110 городов России. За 2002 г. непосредственно в играх команд приняли участие более 40 000 человек, согласно оценкам экспертов, в качестве зрителей свыше 5,0 млн. человек. По данным авторского опроса 48,3% команд имеют постоянную группу

поддержки. В составе команд КВН наблюдается преобладание мужчин. Основная группа играющих относится к возрастной группе от 18 до 20 лет. Впервые в КВН начинают играть в средней школе. Вошли в команды в высшем учебном заведении 28% опрошенных. Автор выделяет в качестве компонентов социокультурного явления КВН несколько типов социальных групп-общностей: команда, болельщики, фанаты, организаторы, описывает сложившиеся в них групповые культуры как системы ценностей, норм.

Команду в теории организации характеризуют как особого рода группу людей, объединенных достижением общей цели, во многом соответствующей личным целям каждого. Большинство исследователей отмечают три ключевых отличительных признака команды: сотрудничество, разнообразие задач, ответственность за всю работу в целом и ее анализ. По данным метода номинальных групп и включенного наблюдения, количество человек в команде КВН обычно варьируется от 6 до 40 человек, но оптимальной и традиционной нормой является 15-20. Команда чаще возникает вокруг лидера, реже первоначально формируется команда и из ее рядов выявляется лидер. Команда формируется не на основе общих ценностей, а на основе противостояния общему сопернику и общей цели - победы на ближайшей игровой встрече. Чем выше профессиональный уровень команды, тем она более закрыта для новичков, но одновременно и меньше стимулов покинуть команду. Студенческие и школьные команды более открыты, через 3-5 лет происходит полная смена поколения квнщиков. Команды «большого» КВН представляют собой немногочисленные, как правило, закрытые, устойчивые группы с четким распределением социальных ролей.

В командах и группах фанатов КВН-движения наблюдается целенаправленная групповая культура. Ее характерной особенностью является то, что все члены принимают и усваивают свои ролевые требования, основанные на потребностях группы и лидера. В рамках этой культуры лидер представляется как наиболее авторитетный член группы, основой подчинения ему служит признание его личностных качеств, наличия особых знаний, навыков и способностей. В ходе исполнения ролей члены группы проявляют высокую степень самостоятельности и принимают активное участие в принятии групповых решений.

Группам болельщиков присуща гомогенная групповая культура, которая характеризуется одинаковыми групповыми статусами, наличием слабого

влияния лидера группы на поведение ее членов. Группам организаторов, по мнению автора, присуща автократичная групповая культура, которая характеризуется обязательным наличием жесткого формального или неформального лидера, который контролирует поведение членов группы, вознаграждает или наказывает инициативу работника в соответствии со своими целями и интересами. Участие рядовых членов группы в принятии управленческих решений не приветствуется, все замыкается на лидере.

Современная ценностная ситуация в КВН отражает оппозиции, по крайней мере, двух культурных систем: в ней переплетаются наследие советской культурной системы и стремление к иной культурной традиции. Качественный анализ текстов телевизионных игр КВН, проведенный автором показывает, что в содержательном плане проявляются культ потребления; нивелирование высокой культуры; принижение ценностей семьи и открытость проблем пола, сексуальности; интенсивная презентация западных ценностей и идей; нигилизм. Особое внимание посвящается обсуждению аксиологических аспектов межличностных и групповых отношений в молодежной среде, на первое место, по итогам анализа текстов, выходят особенности тендерных аспектов ценностей. Автор обнаружил, что в последние два года явно прослеживается тенденция обращения к истории, традициям и многовековому опыту своего народа, его духовному наследию. Согласно проведенному анализу, эта тематика присутствует в текстах телевизионного КВН наравне с обсуждением острейших экономических проблем. Особое внимание также стало уделяться проблемам межнационального общения, осуждению проявлений экстремизма и других негативных явлений российской действительности. Заметным явлением в КВН стали молодежные команды, которые открыто репрезентируют свою национальную принадлежность, активно вводят в представления этнический колорит, выделяя позитивные и негативные черты и свойства ментальности различных народов (например, «Махачкалинские бродяги», «Четыре татарина», «Новые армяне» и др.)

Анализируя третий компонент социокультурных явлений - материальные и нематериальные носители, автор делает вывод, что наиболее часто в социокультурном явлении КВН используются звуковые, световые и цветовые, пантомимические, материально-объектные проводники. КВН «выкристаллизовывается» в материальных предметах, и в то же время влияет на молодежь и общество посредством этих материальных объектов. 80,4% опро-

шенных автором участников КВН-движения сообщили, что у команды имеется форма, 34,3% обзавелись символикой (эмблемой, флагом и др.), 30,1% имеют девиз. Взаимодействие в рамках КВН часто опосредовано телевидением как культурным комплексом, включая материальные носители (телеприемник, телекамеры и др.), телевизионные продукты (телепередачи), особые типы коммуникации.

КВН возник как зрелищная, телевизионная программа - викторина. При рассмотрении процессов зарождения и начального этапа существования КВН автор выделяет целенаправленную творческую деятельность акторов. Диссертант выявил период, соответствующий 1970 - 1972 годам, когда особенно активно происходило расширение географии КВН, увеличение количества играющих команд, проявление покровительства командам со стороны райкомов и горкомов партии. Автор прослеживает процессы опривычивания отдельного «социального изобретения» в молодежной, студенческой среде, а затем и типизации рассматриваемого явления. К началу 70-х годов происходит стандартизация игр (типичная команда - команда высшего учебного заведения, необходимое условие - наличие поддержки со стороны администрации вуза, игровая система - командные соревнования по схеме «навылет»). Заложенный первоначально познавательный характер программы приобрел новые черты: передача стала ироничной, даже сатирической, все чаще в играх встречались элементы молодежной субкультуры, которая характеризовалась в советские времена как культура подражательства и заимствования Запада. Автор полагает, что имевший место 14-летний перерыв телевизионной версии был связан именно с этими особенностями становления КВН. Однако, перестав появляться на телеэкране, КВН как социокультурное явление не исчез из жизни людей, он продолжал свое развитие на массовом непрофессиональном уровне.

Возрождение телевизионной передачи связано с эпохой перестройки, и в своем обновленном виде КВН стал остросатирическим, злободневным, политизированным. Автор выделяет новый значимый этап развития КВН (условно 1986-1990 гг.) и доказывает, что в этот период наметилась тенденция к институционализации КВН:

> Появляется специализация в КВН-движении - лиги, закрепляющие уровни (массовый, самодеятельный; региональный; профессиональный, телевизионный или, на субкультурном сленге, «большой» КВН).

➤ Обозначается социально-управленческая структура, разрабатывается четкая иерархия, обосновывается частота и регулярность проводимых мероприятий, придумываются и прописываются правила, устав, ритуалы, осуществляется внутренний контроль за проведением мероприятий на всех уровнях.

➤ Разрабатывается и закрепляется собственная символика (песня Клуба "Снова в нашем зале...", написанная В. Шаинским на стихи Б. Салибова, талисман - фигурка выдуманной птицы КиВиН, и т. д.).

➤ Появляется институт спонсорства как явный признак адаптации КВН к новым рыночным механизмам.

➤ Происходит своеобразная профессионализация команд, играющих в «большой» КВН.

Проведенный автором анализ показал, что современный КВН содержит в себе некоторые существенные признаки системы: качественное обособление от других социокультурных явлений, связанных с трансляцией социального опыта и воспроизводством личностных качеств человека; многоуровневое строение и разнородные агенты; координационные и субкоординационные связи между компонентами структуры; собственная логика развития.

Во втором разделе диссертации «Взаимодействие молодежи в рамках КВН» автор рассматривает различные подходы к изучению социального взаимодействия. Принимая во внимание различные типологии деятельности, автор выделяет в КВН-движении следующие виды взаимодействия:

- информационно-коммуникативное;
- игровое;
- материально-преобразующее (из элементов деятельности возникают организованные пространства досуга молодежи, полезные как для человека, так и для общества, а также осуществляются различные формы обмена продуктами и услугами, порожденными этой деятельностью);
- двигательное (субъекты взаимодействия целенаправленно и осмысленно перемещаются в пространстве);
- витальное (комплекс мер по поддержанию энергобаланса человека: КВН как сфера рекреации);
- организационно-регулятивное (организация людей в их совместной работе, социальной практике, коллективном творчестве и т.п.);

- интеллектуальное (субъекты взаимодействия осмысливают свое бытие, систематизируют мировоззрение, находят и вводят в оборот новые смыслы и логические основания своего существования - рациональные или мистические);

- культовое (при котором манифестируется поклонение людей какому-либо харизматическому лидеру, в КВН - прежде всего Президенту А. В. Маслякову, поддерживаются традиции);

- социально-воспроизводственное (связанное с приобщением новых поколений к механизмами социализации и инкультурации, а в конечном счете — с социальным воспроизводством молодежного сообщества как культурной целостности).

Автор подробно рассматривает информационно-коммуникативное и игровое взаимодействие в рамках КВН, признавая их ведущими во всем спектре выделенных видов.

Доказано, что массовая коммуникация является необходимым элементом взаимодействия молодежи в КВН, в ходе которого осуществляется передача и взаимообмен информации, оценок, значений, смыслов, ценностей, чувств и т. д. посредством символов - слов, драматургии, музыки, танцев и др. Коммуникация в КВН - процесс, связывающий отдельные слои молодежи, в том числе и из разных регионов, стран. Для характеристики структуры процесса коммуникации в КВН автор воспользовался подходом Г. Д. Лассуэлла, на основе позиций которого он выделил пять ее основных элементов:

Коммуникатор. - Команды КВН.

Сообщение. - Оформленные в театрализованной, зрелищной форме актуальные оценочные суждения молодежи о различных аспектах социальной реальности.

Канал. - Прямое или опосредованное телевизором визуально - вербальное зрелище.

Аудитория. — Преимущественно молодежная аудитория.

Эффективность. - Высокая эффективность подтверждается широтой распространения и воспроизведения в реальной жизни молодежи образцов поведения, языка, символики КВН.

Наиболее значимыми функциями массовой коммуникации в рамках КВН, по мнению автора, являются наблюдение за окружающим миром (ин-

формирование о происходящих событиях); интерпретация событий и обеспечение взаимодействия структур общества с целью решения различных проблем; передача знаний об обществе от одного поколения к другому (социализация и обучение); развлечение.

По мнению автора, игровое взаимодействие как ведущий вид взаимодействия в КВН приобретает свое особое значение в молодежной среде. В современном российском обществе существует противоречие между потребностью молодежи в самостоятельности и ограниченными возможностями влияния на реальную молодежную политику, противоречие между однообразием предлагаемых различными институтами пассивных форм досуга и желанием интерактивности в его проведении. Автор делает вывод, что в игровом взаимодействии в рамках КВН молодежь находит для себя возможности реализации своих непосредственных интересов через развитие двух полюсов: сотрудничества, кооперации и состязательности, конкуренции.

При рассмотрении вопросов игрового взаимодействия в КВН автор учитывал результаты научных исследований, освещающих игровые технологии последних лет О. С. Газмана, И. Н. Жукова, А. С. Прутченкова, С. А. Шмакова и др. Опираясь на позиции И. И. Фришман, он рассматривает игровое взаимодействие в КВН как организованный процесс игровой коммуникации субъектов, в которой систематически осуществляется воздействие на объект совместной игровой деятельности, имеющее целью вызвать позитивные изменения в существующей действительности. Игровое взаимодействие в КВН имеет длительность, систематичность, возобновляемый характер. Включает в себя субъектов, совершающих определенные действия; объект совместного сопереживания - игру; изменения, вызываемые этими действиями - реакция субъектов и самой молодежной группы; влияние изменений на другие субъекты, составляющие социальную общность.

Используя подход Э. Берна, автор выявляет основные мотивы включения в игровую деятельность. На первом месте среди ответов на вопрос «Для меня КВН - это...» стоит вариант «интересное времяпрепровождение», что интерпретируется в терминах Э. Берна как «сенсорный голод». На втором месте среди ответов - «КВН дает возможность общаться с интересными людьми». На третьем по частотности выборов месте - вариант «образ жизни». Проведенное включенное наблюдение позволяет утверждать, что игровая деятельность в КВН поддерживается следующими игровыми интересами

участников. Это вид деятельности, связанной с престижем, повышением статуса; вхождение в новую роль; эффект интерактивности, неожиданности, азарт ожидания непредвиденных ситуаций; принятие решений в условиях неопределенности; свобода интерпретаций принятых решений; использование нормативных правил в диапазоне своего понимания; контакты с партнерами; демонстрация своих возможностей; преодоление сопротивления, приобретение роли победителя; оперативное выявление последствий принятых решений.

Опираясь на новую социологическую парадигму играизации российского общества, предложенную С. Л. Кравченко, автор высказывает некоторые предположения о роли и месте КВН в процессе социокультурных изменений современного российского общества и молодежного сообщества. Играизация в отличие от игры предполагает освоение специфического знания конкретных общественных сфер, которое происходит именно на этапе вторичной социализации — последующего процесса, позволяющего уже социализированному индивиду входить в новые сектора объективного мира общества. Автор выделяет факты, когда в играизированном сообществе молодые люди перестают различаться по социальному происхождению или положению. Доступ к играизированным практикам, а именно к играм в Премьерлиге и Высшей лиге КВН, в общеинститутской или факультетской команде становится одной из основ новой дифференциации и формирует новый тип идентичности молодежи.

Игровые и эвристические практики социально конструируются, а затем включаются в экономические, политические и другие структуры. 36,2% опрошенных автором осознают, что кроме непосредственно игровой деятельности, КВН - это в определенной степени коммерческий проект.

Третий раздел диссертации автор посвящает доказательству гипотезы о наличии в современном российском обществе массового молодежного движения КВН. Автор рассматривает теоретико-методологические подходы к изучению социальных движений, останавливается на вопросах о природе социальных движений, на принятой в социологии типологии этих движений, процессуальном аспекте формирования движения, а также на характеристике включенных в движение общностей. Рассмотрев основные теоретико-методологические подходы зарубежных и отечественных социологов, социальных психологов, политологов, педагогов к молодежному движению, автор делает вывод, что в российской

социологии сложилась традиция изучения молодежи как специальной социально-демографической группы, при этом недостаточное внимание уделяется общественным массовым движениям в молодежной среде. Сам термин «молодежное движение» чаще всего применяется к формальным официальным организациям. С другой стороны, обращение к молодежным субкультурам приводит к анализу объединений, как правило, асоциальной направленности. Принимая во внимание, что в российской социологии до сегодняшнего времени не сформировалось единого подхода к категории «молодежное¹ движение», автор считает возможным солидаризироваться с позицией В. А. Лукова, и полагает, что молодежное движение можно определить в широком смысле как способ самостоятельного участия молодежи в освоении и реализации своей социальной субъектности в соответствии с реальным или желаемым социальным статусом. Мотивацию к объединению юношей и девушек в движение усиливает специфика социализации современного поколения молодых россиян, а именно стремительное устаревание социального опыта родителей, запаздывание достижения социальной зрелости, снижение уровня целенаправленной организации, усиление автономизации молодежи.

Автор характеризует КВН-движение как массовое, неполитическое, неформальное, реформаторское, просоциальное, молодежное, экспрессивное, субкультурное движение. Основой самоорганизации движения КВН является обретение и накопление социального опыта. Коллективной основой существования людей в рамках социального движения выступает их социальная солидарность, которая может быть определена как комплекс причин, по которым люди предпочитают групповое существование индивидуальному. Используя подход В. А. Лукова к анализу молодежных сообществ, автор обнаруживает в субкультурном молодежном движении КВН некоторые специфические черты. Компенсация повседневной рутины происходит в КВН через организацию яркого, игрового, зрелищного представления, через острое соперничество, конкуренцию, борьбу, в отличие от групп, ориентированных на экстремальные виды спорта или рискованные исследования (к примеру, диггеры). Воспроизводство черт советского прошлого, а именно «общинное взаимодействие», происходит через организаторов КВН-движения, которые направлены стремиться сохранить прошлые традиции КВН. Характерный символ этой черты - как правило, любая, самая яростная борьба за места и призы заканчивается общим выходом - братанием команд: «побеждает всегда

дружба». Влияние западной молодежной моды проявляется не путем прямого и полного заимствования стиля жизни западной молодежи, а путем активного включения отдельных элементов: моды, музыки, сленга и др.

К особенностям формирования молодежного движения КВН современного периода автор относит неравномерность его развития, опору, прежде всего, на учащихся, студентов, представителей интеллигенции, сосредоточение исключительно в крупных городах, многофункциональность, особую роль личности лидеров.

Автор выявил, что КВН стал заметным элементом общей системы учебно-воспитательного процесса в вузах России. КВН в вузе проявляет себя в основном во внеучебной деятельности, отдельные команды формируются на уровнях факультетов, общественных студенческих организаций по интересам. Исследование, проведенное в МГСА в 2000-2002гг. показывает, что около 20% всех студентов желали участвовать в играх КВН.

В особой ироничной, смеховой форме студенты представляют общественное мнение студентов по важнейшим вопросам жизни вуза и внутренней студенческой жизни. В условиях, когда существенно сократились официальные формы воспитания лидерских качеств, подготовки лидеров, во многих вузах именно через создание команд и организационные формы игры выявляются студенты, обладающие незаурядными творческими и менеджерскими способностями. Автор делает вывод о том, что студенческое движение КВН выступает формой социальной активности молодежи; средством социально-правовой самозащиты; механизмом развития лидерских качеств студентов; способом консолидации групповых интересов молодежи.

В четвертом разделе диссертации автор выявляет социализирующее влияние КВН на непосредственных участников игр и на молодежное сообщество, фокусируя свое внимание на каналах и направлениях вторичной социализации.

Опираясь на позиции Ю. Хабермаса, автор полагает, что в рамках КВН основным направлением социализации является неинституционализованный внутригенерационный трансляция социального опыта. Такая трансляция имеет вид коммуникации и информационного обмена между отдельными индивидами в игровом пространстве КВН; индивидом и общностью; возрастными когортами внутри общности; субкультурами молодежи; молодежной культурой и сферами культуры; общностью и социальными институтами.

Подростки и молодежь приходят в команды по собственному желанию, образуют неформальные молодежные объединения, что обуславливается свойственными для этого возраста потребностями в общении со сверстниками, в самореализации и самоутверждении, стремлении быть принятым в общество и ценимым им. Общность становится референтной для конкретного молодого человека, в ней складываются межличностные отношения, проявляющиеся в характере и способах взаимодействия членов организации, а также в ее статусной и ролевой структурах. Как показало проведенное автором анкетирование, команда КВН является для 2/3 участников опроса компанией близких друзей. 6,8% участников опроса сообщили, что КВН - их единственное увлечение, еще у 13,6% до включения в движение были какие-то другие интересы, но постепенно они от них отказались. Основные мотивы, которые привлекают к играм КВН молодых людей, связаны именно с групповой идентичностью и социокультурными характеристиками. Мужчины, юноши занимают в командах лидерские позиции. Они не только играют на сцене, но и занимаются организационной деятельностью. Они более прагматично оценивают КВН как возможность заработать деньги, больше времени и сил отдают КВН.

Автор полагает, что КВН формирует в индивидах не только культуру использования апробированных предыдущими поколениями форм социального взаимодействия, но и вырабатывает технологии использования таких средств и форм. В процессе игр происходит освоение интеллектуальных и деятельностных стратегий, адекватных сложности адаптации в современных условиях. Развивается коммуникативная компетентность, наращивается социальный, человеческий и культурный капитал. Культурный капитал воплощается в практическом знании, позволяющем человеку распознавать стратегии и принципы действия других людей. Его накопление связано с навыками социализации в определенной общественной среде - усвоением и частичной интернализацией институциональных ограничений. Человеческий капитал представляет совокупность накопленных профессиональных знаний, умений и навыков, которые впоследствии могут приносить доход. Объективированную структурную основу социального капитала формируют сети социальных связей, используемые для транслирования информации, экономии ресурсов, взаимного обучения правилам поведения, формирования репутации.

По данным авторского опроса, участники КВН отмечают следующие положительные изменения в своей жизни: чувствуют себя более раскрепощенными, открытыми свыше 48%, стали более общительными - свыше 47%, научились действовать в сплоченном коллективе - около 32%, проявлять чувство эмпатии, понимания других людей - свыше 28%. . В 2/3 команд существует внутренняя структура, разделение обязанностей и ролей: кроме игроков существуют еще авторы текстов, администраторы, редакторы, музыканты, художники, звукооператоры. Для приращения социального капитала важен также опыт взаимодействия со спонсорами (о наличии таковых у команд сообщили 34,9% опрошенных), руководством учебных заведений (30,1%), местными властями (21,2%).

Социализирующее воздействие на массы оказывается через каналы: игр-зрелищ, представленных на ТВ и в реальном времени, путем распространения дополнительной информации в КВН-журнале, в сети Интернет. В своих представлениях КВН-команды актуализируют следующие злободневные, по их собственному мнению, темы. Это (в порядке убывания значимости): политика; повседневная студенческая жизнь; реклама и потребление; секс, любовь, отношения полов; наркотики, преступность, пьянство, экстремизм; спорт. Кумиры КВН берут на себя роли просветителей, информаторов и отчасти воспитателей молодежи. Они дают советы о том, что читать, что смотреть, что слушать молодым.

Социализирующая составляющая КВН-движения последних двух лет связана с общим развитием информатизации российского общества. Интернет содержит сайты о командах, играх, болельщиках, лидерах КВН, определенная группа материалов (до 5%) содержит информацию о КВН как факте прошлого какой-нибудь известной личности либо в качестве сравнительной характеристики каких-либо процессов или явлений («Этот эпизод для КВН!»). Новые информационные технологии способствуют увеличению открытости и транспарентности КВН-движения. В Сети появляется все большее количество сайтов, содержащих разнообразную информацию о нормах, ценностях, идеях, таким образом, существенно увеличивается осведомленность молодежи о данном социокультурном движении, возникают новые, весьма эффективные механизмы мобилизации молодежной активности. Так, например, объявленная в 2003 году Всероссийская перепись КВН выступает и как

средство весьма оперативной организации и координации действий новых членов КВН-движения.

Автор фиксирует тенденции применения КВН как социально-педагогического проекта. В ряде случаев команды КВН не возникают спонтанно, а являются продуктом специальной организаторской работы взрослых. Стимулом является какая-либо идея (например, освоение предметных знаний в школе или сплочение групп-отрядов в летних оздоровительных лагерях) и в этом случае создатели заранее проектируют, а по ходу дела дополняют и уточняют задачи КВН; необходимое содержание деятельности и формы организации; адекватные задачам организационную структуру, символику, атрибутику и др. Анализ показывает множественность и вариативность использования КВН в педагогической школьной и внешкольной практике в качестве элемента воспитательной работы и учебного процесса. Только за 2001-2003 г.г. были изданы 15 учебно-методических пособий для средней школы, где форма КВН предлагается как одна из эффективных обучающих технологий.

94% экспертов-педагогов, работников с детьми и молодежью отметили, что регулярно применяют КВН как особую форму обучения и воспитания. Среди причин, по которым КВН привлекателен для молодых, экспертами были названы в порядке убывания частотности следующие: «КВН — яркое, зрелищное мероприятие»; «он дает возможность реализовать способности и идеи молодежи»; «он способствует объединению молодежи». Привлекательность КВН объясняется экспертами через внутренние его составляющие, а вот долголетие, продолжительность - через сопутствующие, внешние, а именно специальные поддерживающие действия организаторов, лидеров, педагогов; популяризацию КВН на центральном и местном телевидении. Опрошенные эксперты однозначно оценивают влияние КВН на молодежь как положительное, например, *«Одним из лучших достижений нашей молодости является КВН. Как теперь все понимают, мощное орудие воспитания гуманистов, коллективистов, объединяющее людей всех национальностей не на словах, а на деле. Это то, что может противостоять негативу, обрушивающемуся на нашу молодежь»* (ж, г.Липецк, специалист комитета по делам молодежи).

В Заключении автор подводит обобщающие итоги исследования, делает некоторые предложения по распространению КВН как социально-педагогического проекта, как механизма организации молодежного досуга.

С опорой на эмпирические исследования автор показал, что опыт включения в систему социокультурных отношений посредством участия в КВН имеет значение для дальнейшего взаимодействия молодого индивида и общества. В России идет формирование качественно новых экономических, социальных и культурных условий жизнедеятельности индивида и общества. Функция старшего поколения как носителей социокультурного опыта нередко становится минимально востребованной. В этих условиях молодежь выбирает собственные способы адаптации к социальной реальности. Программы поведения и ценностные системы КВН, по-видимому, соответствуют реальному состоянию и тенденциям развития общества, знакомят молодых людей с некоторыми способами адаптации и самореализации в современном обществе.

Основное содержание диссертационного исследования изложено в следующих публикациях автора:

Ковалев М. Н. КВН как социокультурное явление (общие подходы к исследованию) // «XXVIII Гагаринские чтения» Тезисы докладов Международной молодежной научной конференции. Том 8. М.: Изд-во МАТИ - РГТУ им. К. Э. Циолковского, 2002. С. 175-176. 0,1 п. л.

Ковалев М. Н. Неинституционализированное воспроизводство социокультурного опыта в молодежной среде // Тезисы докладов международной научно-практической конференции «Будущее молодежи России» / Под.ред. М. В. Рассохиной. М.: Институт социологии РАН, 2003. С. 19-20. 0,1 п. л.

Ковалев М. Н. КВН как социокультурное явление современного российского общества // Научные труды аспирантов и докторантов / ФНПК МосГУ. 2003 * 9(19). М: Издательство МосГУ «Социум», 2003. С. 122-132. 0,5 п. л.

Ковалев М. Н. Социологический анализ КВН в свете парадигмы игризации современного российского общества // Научные труды аспирантов и докторантов / ФНПК МосГУ. 2003 *11 (21). М.: Издательство МосГУ «Социум», 2003. С. 65-76. 0,5 п. л.

Ковалев М. Н. Молодежное движение КВН как элемент воспитательной работы вуза // Тезисы Всероссийского научно-педагогического конгресса «Воспитание в вузе». М: Издательство МГСУ «Союз», 2003. 0,1 п.л.



Печатно-множительное бюро
Издательства
Московского гуманитарного университета «Социум»

Подписано в печать 13 января 2004 г.

Объем 1,3 п. л. Тираж 100 экз.Зак.⁴⁷

W-1136

РНБ Русский фонд

2004-4

24342