Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

На правах рукопису

Посилкіна Ольга Вікторівна

# УДК 338.45-230.047

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ВИРОБНИЦТВА

І ПРОБЛЕМИ ЙОГО ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Спеціальність 15.00.01

“Технологія ліків та організація фармацевтичної справи”

Дисертація на здобуття наукового ступеня

доктора фармацевтичних наук

## Науковий консультант

Толочко Валентин Михайлович,

докт. фарм. наук, проф.

Харків – 2003

ЗМІСТ

ВСТУП 7

РОЗДІЛ 1 ОПИС ЛІТЕРАТУРИ. МЕХАНІЗМИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННО-

ВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ

ВИРОБНИЦТВІ 18

* 1. Аналіз підходів до визначення змісту інноваційно-інвестиційної

діяльності та інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств 18

1.2. Характеристика сучасного стану та тенденцій інноваційно -

інвестиційних процесів у вітчизняній фармацевтичній промисловості 32

1.3. Аналіз світового досвіду щодо державного регулювання

інноваційнно-інвестиційних процесів і створення фінансового

механізму стимулювання їх розвитку 53

1.4. Стратегічний фінансовий менеджмент як адекватна ринковим

умовам система управління фінансами хіміко-фармацевтичних

підприємств 67

1.5. Проблема інтеграції капіталу у фармацевтичній галузі

в умовах науково-технічного розвитку 72

Висновки 80

РОЗДІЛ 2 МЕТОДОЛОГІЧНА ОСНОВА ДИСЕРТАЦІЇ Й ОСНОВНІ

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ 83

2.1. Визначення напрямків досліджень 83

2.2. Теоретичне обґрунтування побудови в Україні ринково-

орієнтованої системи фінансового забезпечення інноваційно-

інвестиційного розвитку фармацевтичного виробництва 91

2.3. Методи дисертаційних досліджень 98

РОЗДІЛ 3 ОБҐРУНТУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗАСАД ФІНАН-

СОВОГО УПРАВЛІННЯ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ПРОМИСЛОВОС-

ТІ В РИНКОВИХ УМОВАХ 103

3.1. Організація фінансового менеджменту на хіміко-фармацевтичних

підприємствах 103

3.2. Аналіз фінансових ресурсів хіміко-фармацевтичних підприємств

в умовах інноваційно-інвестиційного розвитку 109

3.3. Організаційні засади створення в Україні фармацевтичної

промислово-фінансової групи 124

Висновки 133

РОЗДІЛ 4 ОБҐРУНТУВАННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ

І ДІАГНОСТИКИ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ

ХІМІКО-ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ 135

4.1. Дослідження тенденцій зміни фінансового стану хіміко-фарма-

цевтичних підприємств 135

4.2. Організація фінансового аналізу і діагностики на підприємствах

фармацевтичної галузі 143

4.3. Науково-практичні основи впровадження інтегрального аналізу

фінансового стану хіміко-фармацевтичних підприємств 151

4.4. Моделювання й вибір фармвиробниками фінансової стратегії 170

Висновки 179

РОЗДІЛ 5 ОБҐРУНТУВАННЯ ВПЛИВУ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННО-

ВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ХІМІКО-ФАРМАЦЕВ-

ТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА УМОВИ ЇХ САМОФІНАНСУВАННЯ 180

5.1. Оцінка та аналіз інноваційно-інвестиційного потенціалу

хіміко-фармацевтичних підприємств 180

5.2. Дослідження залежності співвідношення “результати-витрати”

на хіміко-фармацевтичних підприємствах від рівня їх інноваційно-

інвестиційного потенціалу 186

5.3. Наукові засади системної оцінки ефективності інноваційно-

інвестиційної діяльності підприємств фармацевтичної галузі 190

5.4. Оцінка здатності хіміко-фармацевтичних підприємств до

генерування власних фінансових ресурсів та самофінансування 199

Висновки 203

РОЗДІЛ 6 КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЯМИ

У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ 205

6.1. Обґрунтування напрямків управління інвестиціями на хіміко-

фармацевтичних підприємствах 205

6.2. Аналіз чинників інвестиційної привабливості і ризиків

у фармацевтичній галузі 210

6.3. Оцінка й управління інвестиційною привабливістю хіміко-

фармацевтичних підприємств 214

6.4. Обґрунтування та аналіз витрат, пов’язаних з реалізацією

інноваційних проектів у фармацевтичній галузі 218

6.5. Науково-практичні підходи до ціноутворення на нові лікар-

ські засоби 227

6.6. Комплексна оцінка ефективності й вибір інноваційних

проектів у фармацевтичному виробництві 236

6.7. Оцінка й управління проектними ризиками 253

Висновки 260

РОЗДІЛ 7 ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ

ТАКТИКИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ХІМІКО-ФАРМАЦЕВ-

ТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЇХ РОЗВИТКУ 262

7.1. Оцінка загальної потреби підприємств у фінансових

ресурсах і доцільності залучення зовнішніх джерел фінансування 262

7.2. Управління формуванням власних фінансових ресурсів на

підприємствах фармацевтичної галузі 270

7.2.1. Упровадження адекватної ринковим умовам системи управління

витратами 270

7.2.2. Використання фінансових критеріїв для оптимізації виробничої

програми 286

7.2.3. Обґрунтування напрямків оптимізації інноваційної товарної

політики фармвиробників 292

7.2.4. Використання цінової політики в управлінні операційним

прибутком 301

7.2.5. Амортизаційна політика хіміко-фармацевтичних підпри-

ємств як джерело інвестиційних ресурсів 310

7.3. Обґрунтування напрямків удосконалення управління

оборотними активами на підприємствах фармацевтичної галузі 316

7.3.1. Побудова моделі управління запасами 316

7.3.2. Підвищення ефективності управління дебіторською

заборгованістю 325

7.3.3. Оптимізація управління грошовими коштами 329

# Висновки 339

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ 343

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ 349

ДОДАТКИ 387

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

АНД – аналітично-нормативна документація.

ВАТ – відкрите акціонерне товариство.

ВР – виручка від реалізації.

ГК – грошові кошти.

ГЛЗ – генеричний лікарський засіб.

ДЗ – дебіторська заборгованість.

ЗАТ – закрите акціонерне товариство.

ІІП – інноваційно-інвестиційний потенціал.

ІІР – інноваційно-інвестиційний розвиток.

ЛЗ – лікарський засіб.

НВ – нововведення.

НДДКР – науково-дослідні і дослідно-конструкторські роботи.

НТП – науково-технічний прогрес.

ОА – оборотні активи.

ОЛЗ – оригінальний лікарський засіб.

ОФ – основні фонди.

ПБА – параметр базової активності.

ПДВ – податок на додану вартість.

ПЕВ – планово-економічний відділ.

ПФГ – промислово-фінансова група.

СА – стратегічний альянс.

СЕЗ – спеціальна економічна зона.

СРІД – спеціальний режим інвестиційної діяльності.

ТПР – територія пріоритетного розвитку.

ФСП – фінансовий стан підприємства.

ХФП – хіміко-фармацевтичне підприємство.

ЧП – чистий прибуток.

GMP – належна виробнича практика.

ВСТУП

**Актуальність теми.** Реалізація в Україні конституційних гарантій щодо забезпечення основними лікарськими засобами (ЛЗ), які задовольняють потреби охорони здоров’я більшості населення в необхідних обсягах і за цінами, доступними як для окремих громадян, так і суспільства в цілому, потребує збереження внутрішнього фармацевтичного ринку України і зміцнення на ньому конкурентних позицій вітчизняних фармвиробників. Ефективність функціонування кожного підприємства в ринковій економіці, перспективи його розвитку, в першу чергу, визначаються можливістю випускати конкурентоспроможну продукцію. При цьому слід враховувати, що у фармації існують високі вимоги до якості продукції, жорстка система внутрішнього та зовнішнього контролю та інші обмежуючі фактори. Для подолання цих проблем необхідна активізація інноваційно-інвестиційної діяльності українських хіміко-фармацевтичних підприємств (ХФП). Але науково-технічний розвиток підприємств завжди супроводжується зростанням витрат, пов’язаних із розробкою та впровадженням у виробництво нових ЛЗ, удосконаленням технологій та умов їх виготовлення. Це, в свою чергу, обумовлює необхідність підвищення цін на них з тим, щоб підприємства мали змогу відшкодовувати підвищені витрати і забезпечувати накопичення власних фінансових ресурсів, потрібних для їх подальшого розвитку.

З іншого боку, фармацевтична промисловість виробляє продукцію високої соціальної значущості і тому, більш ніж інші галузі, вона повинна орієнтуватися на принципи соціально-етичного маркетингу і забезпечення доступності цін на ЛЗ.

Вирішити ці проблеми можливо тільки при наявності нової моделі фінансового забезпечення інноваційного розвитку фармацевтичної промисловості. Це визначило напрямок дисертаційного дослідження, а його актуальність обумовлена тим, що в роботах таких вчених, як Волох Д.С., Загорій В.А., Кабачна А.В., Мнушко З.М., Пономаренко М.С., Толочко В.М., Розсоха Т.М., Страшний В.В., Слободянюк М.М. та ін. хоча і висвітлювалися окремі теоретичні і практичні аспекти організації й управління інноваційною діяльністю в галузі фармації, проблема формування відповідного до ринкових умов фінансового механізму стимулювання інноваційно-інвестиційного розвитку фармацевтичного виробництва до сьогоднішнього часу не досліджувалася. Не одержала розвитку і проблема впровадження стратегічного фінансового менеджменту на вітчизняних ХФП. Не проводилися комплексні дослідження в галузі управління ефективністю інноваційно-інвестиційної діяльності в умовах фармацевтичного виробництва.

У зв’язку з цим розробку наукових основ стимулювання інноваційно-інвестиційного розвитку вітчизняного фармацевтичного виробництва і обґрунтування принципів, інструментів, методів та моделей, які б дозволили побудувати цілісну теорію фінансового забезпечення цих процесів у ринкових умовах, слід розглядати як один із стратегічних напрямків формування в Україні ефективної системи лікарського забезпечення населення.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційна робота виконана у відповідності з планами науково-дослідних робіт Національного фармацевтичного університету: “Розробка проблем підприємництва, менеджменту і маркетингу у фармації” (номер державної реєстрації 0198U007009) і “Організація фармацевтичної справи, менеджмент і маркетинг у фармації” (номер державної реєстрації 0103U000479).

**Мета та завдання дослідження.** Метою дисертаційної роботи є наукове обґрунтування та розробка методологічних засад, методичних і практичних рекомендацій щодо механізмів активізації інноваційно-інвестиційного розвитку фармацевтичного виробництва, формування та функціонування системи його фінансового забезпечення в умовах ринкового середовища.

Реалізація поставленої мети обумовила такі завдання дослідження:

* проаналізувати сучасний стан і тенденції інноваційно-інвестиційних процесів у фармацевтичному виробництві, визначити їх особливості;
* визначити сутність, розробити концептуальні засади забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку фармацевтичного виробництва і сформувати відповідний категоріальний апарат;
* дослідити світовий досвід щодо використання фінансових механізмів стимулювання державою розвитку інноваційно-інвестиційних процесів у фармацевтичній промисловості і обґрунтувати напрямки запровадження цього досвіду в Україні;
* визначити сутність стратегічного фінансового менеджменту як основи механізму самофінансування ХФП у ринкових умовах;
* розробити організаційні засади впровадження фінансового менеджменту на вітчизняних ХФП;
* проаналізувати існуючі джерела фінансових ресурсів у фармацевтичній промисловості України, дослідити їх недоліки і переваги, побудувати класифікацію джерел фінансування ХФП в умовах науково-технічного розвитку;
* розробити методику аналізу, діагностики та управління фінансовим станом ХФП в умовах їх розвитку;
* обґрунтувати методологічні, науково-практичні підходи до оцінки й управління ефективністю інноваційно-інвестиційної діяльності, дослідити її вплив на фінансові результати ХФП;
* визначити сутність системного підходу до оцінки інвестиційної привабливості ХФП і розробити методику її вимірювання;
* побудувати систему оцінки ефективності інноваційно-інвестиційних проектів, адаптовану до специфіки фармацевтичної галузі;
* удосконалити науково-практичні підходи до ціноутворення на нові ЛЗ;
* обґрунтувати тактику та розробити практичні засади управління процесом генерування власних фінансових ресурсів ХФП в умовах їх розвитку.

*Об’єктом дослідження* є інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств фармацевтичної галузі, націлена на створення в Україні ефективної системи лікарського забезпечення населення.

*Предметом дисертаційного дослідження* є фінансово-економічні механізми активізації інноваційно-інвестиційного розвитку ХФП у ринкових умовах: принципи, методи, інструменти, важелі, які стимулюють стратегічну спрямованість їх діяльності, забезпечують відшкодування підвищених витрат, пов’язаних з розробкою і впровадженням інновацій, сприяють ефективному використанню ресурсів та зростанню конкурентоспроможності.

**Методи дисертаційного дослідження.** У дисертації використовується системний метод наукового пізнання, згідно з яким усі явища та процеси розглядаються й аналізуються у взаємозв’язку, взаємозалежності та розвитку задля досягнення визначеної мети. Цей метод застосовувався в процесі обґрунтування сутності і побудови моделі фінансового забезпечення розвитку фармацевтичної промисловості України в умовах ринку, впровадження нових підходів до оцінки й управління ефективністю інноваційно-інвестиційної діяльності ХФП та комплексної оцінки їх інвестиційної привабливості. Категоріальний апарат розроблено на основі методу узагальнення та наукової абстракції.

При проведенні дисертаційних досліджень також використовувалися методи фінансово-економічного аналізу, вибіркового обстеження, експертної оцінки (для визначення факторів, які впливають на інноваційно-інвестиційний потенціал, інноваційно-інвестиційний розвиток ХФП, їх фінансовий стан та інвестиційну привабливість).

З економіко-математичних методів у роботі застосовувалися: метод таксономії (для розрахунку інтегральних і комплексних показників); кластерний аналіз (з метою групування ХФП у залежності від одержаних оцінок інтегральних і комплексних показників); дискримінантний аналіз (для визначення факторів, які відіграють вирішальне значення при віднесенні підприємства до певного класу за проведеною класифікацією); метод багатомірної регресії (для побудови моделей залежності інноваційно-інвестиційного потенціалу, інноваційно-інвестиційного розвитку, фінансового стану ХФП, витрат на виробництво, чистого прибутку і чистих грошових надходжень від факторних ознак).

Визначення і обґрунтування оптимальних напрямків інноваційної та фінансової стратегій ХФП проводилося із застосуванням SWOT – аналізу та бенчмаркингу.

При розробці науково-практичних підходів до ціноутворення на нові ЛЗ використовувалися методи та прийоми фармакоекономічного аналізу.

У процесі обґрунтування і побудови моделі управління грошовими потоками на ХФП застосовувалися методи імітаційного моделювання.

Розрахунки здійснювалися на персональному комп’ютері з використанням програмних пакетів Statistica, Statgraphics Plus, Microsoft Excel.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти, що регулюють головні напрямки інноваційної, інвестиційної, фінансово-господарської діяльності підприємств в Україні, нормативно-правові акти, рекомендаційні та статистичні матеріали Міністерства охорони здоров'я України та Міністерства економіки України, Державного комітету статистики України. У роботі використані рекомендації зарубіжних і вітчизняних експертів, публікації міжнародних організацій. Використані також дані інформаційно-аналітичних бюлетенів і оглядів, монографічна і довідкова література, в тому числі зарубіжна.

**Наукова новизна одержаних результатів.** Вперше в Україні науково обґрунтовано інноваційну модель виробництва з урахуванням специфіки фармацевтичної галузі, яка характеризується значним потенціалом саморозвитку завдяки ефекту інноваційного важеля; запропоновано багаторівневу та багатоканальну систему її фінансового забезпечення, ядром якої є самофінансування ХФП.

Отримали подальший розвиток теоретичні і науково-практичні аспекти фінансового менеджменту: обґрунтовано сутність, принципи впровадження стратегічного фінансового менеджменту як основи самофінансування ХФП в умовах конкурентного середовища; розроблено організаційні засади стратегічного фінансового менеджменту на підприємствах фармацевтичної промисловості.

Введено в науковий обіг категорію “ефективне самофінансування підприємства”; запропоновано методику оцінки показника ефективного самофінансування для ХФП.

За результатами дослідження стану та тенденцій інноваційних процесів у фармацевтичному секторі обґрунтовано необхідність інтеграції ресурсів і капіталу для фінансового забезпечення “інноваційних проривів”. Вперше запропоновано модель створення в Україні фармацевтичної промислово-фінансової групи (ПФГ).

Знайшли подальший розвиток теоретичні і науково-практичні підходи до визначення сутності та оцінки інноваційно-інвестиційного потенціалу (ІІП) підприємств. Проведено кластеризацію ХФП за комплексним показником ІІП.

Визначено зміст категорії “інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства” (ІІР). Вперше запропоновано використання інтегрального показника ІІР як узагальнюючого показника ефективності інноваційно-інвес-тиційної діяльності підприємств, розроблено методику його оцінки для ХФП.

Вперше доведено, що існує експоненціальна залежність між рівнем інноваційно-інвестиційного розвитку ХФП і темпами зростання фінансових результатів їх діяльності.

Удосконалено горизонтальну класифікацію інновацій у фармації; вперше запропоновано вертикальну класифікацію інновацій у залежності від глибини передбачуваних змін, яку покладено в основу побудови галузевої методики оцінки ефективності і ризику інноваційних проектів.

Вперше розроблено концепцію управління інвестиціями з урахуванням специфіки фармацевтичної галузі. Доведено необхідність і визначено сутність системного підходу до оцінки й управління інвестиційною привабливістю ХФП. Запропоновано методику оцінки інвестиційної привабливості підприємств, яка на відміну від традиційних підходів, що базуються на визначенні в головному фінансового стану підприємств (ФСП), враховує також і рівень їх інноваційно-інвестиційного розвитку; побудовано матрицю інвестиційної привабливості вітчизняних фармвиробників. Теоретично обґрунтовано і розроблено галузеву методику комплексної оцінки інноваційно-інвестиційних проектів з урахуванням їх економічної, соціальної і бюджетної ефективності, а також притаманного для них рівня ризику.

Знайшли подальший розвиток методологічні і методичні основи ціноутворення на нові ЛЗ з використанням фармакоекономічних підходів.

Сформовано науково-практичні підходи до управління власними фінансовими ресурсами ХФП в умовах їх розвитку: запропоновано адекватну до ринкових умов систему управління витратами; впроваджено фінансові критерії оптимізації виробничої програми; розроблено методичні засади моделювання цінової політики підприємств з метою оптимізації їх прибутку; визначено основні напрямки підвищення ефективності амортизаційної політики ХФП.

Удосконалено механізм управління оборотними активами підприємств з урахуванням специфіки фармацевтичного виробництва, розроблено методичні засади побудови оптимальної моделі управління оборотними активами ХФП, яка базується на використанні сучасних інформаційних технологій.

**Практичне значення отриманих результатів дослідження** полягає в тому, що запропоновані розробки створюють реальний фінансовий механізм активізації інноваційно-інвестицій-ного розвитку фармацевтичної промисловості України. За підсумками досліджень розроблені та впроваджені в роботу Державного департаменту з контролю за якістю, безпекою та виробництвом лікарських засобів і виробів медичного призначення, Державної інспекції з контролю якості лікарських засобів, хіміко-фармацевтичних підприємств, у навчальний процес вищих фармацевтичних закладів такі матеріали:

методичні рекомендації “Оцінка інвестиційної привабливості хіміко-фармацевтичних підприємств”, ухвалені ПК “Фармація” МОЗ України і АМН України (протокол № 19 від 19.12.2001 р.) та узгоджені в МОЗ України, впроваджено в діяльність ЗАТ “Київський вітамінний завод”, АТ “Стома”, ЗАТ “Біолік”, ЗАТ “Лекхім-Харків”, ВАТ ХФЗ “Червона Зірка”, ТОВ “Медичні препарати”, ЗАТ ФФ “Дарниця”, ВАТ “Лубнифарм” (акти впровадження відповідно від 01.03.2002р., 11.06.2002р., 16.07.2002р., 19.07.2002р., 9.10.2002р., 18.10.2002р., 2.10.2002р., 4.11.2002р.);

методичні рекомендації “Фінансовий аналіз і діагностика діяльності хіміко-фармацевтичних підприємств”, ухвалені ПК “Фармація” МОЗ України і АМН України (протокол № 19 від 19.12.2001р.) та узгоджені в МОЗ України, впроваджено в діяльність АТ “Стома”, ВАТ “Лубнифарм”, ДЗ ДНЦЛЗ, ТОВ “Вега”, ЗАТ “Біолік”, ВАТ ХФЗ “Червона Зірка”, ЗАТ ФФ “Дарниця”, КДППБП “Біофарма”, ЛОКВП “Фармація” (акти впровадження відповідно від 30.05.2002р., 14.06.2002р., 24.06.2002р., 31.05.2002р., 19.07.2002р., 6.08.2002р., 7.09.2002р., 14.10.2002 р., 23.03.2003 р.);

методичні рекомендації “Оцінка інноваційно-інвестиційного потенціалу і його впливу на ефективність інноваційно-інвестиційної діяльності хіміко-фармацевтичних підприємств”, ухвалені ПК “Фармація” МОЗ України і АМН України (протокол № 25 від 21.11.2002 р.) та узгоджені в МОЗ України, впроваджено в діяльність ЗАТ ФФ “Дарниця”, ЗАТ “Київський вітамінний завод”, АТ “Стома”, ЗАТ “Лекхім-Харків”, ВАТ “Лубнифарм”, ЗАТ “Біолік”, ВАТ ХФЗ “Червона Зірка”, ТОВ “Медичні препарати”, ДЗ ДНЦЛЗ (акти впровадження відповідно від 23.08.2002р., 1.03.2002р., 2.07.2002р., 19.08.2002р., 14.09.2002р., 25.07.2002р., 23.09.2002р., 7.09.2002р., 11.10.2002р.);

методичні рекомендації “Методика вибору постачальників субстанцій і матеріалів фармацевтичними підприємствами з урахуванням вимог логістичного підходу”, ухвалені ПК “Фармація” МОЗ України і АМН України (протокол № 20 від 23.01.2002 р.) та узгоджені в МОЗ України, впроваджено в діяльність ЗАТ ФФ “Дарниця”, ЗАТ “Біолік”, ВАТ ХФЗ “Червона Зірка”, ВАТ “Лубнифарм”, ТОВ “Медичні препарати”, ЗАТ “Лекхім-Харків” (акти впровадження відповідно від 30.07.2002р., 19.07.2002р., 1.08.2002р., 23.07.2002р., 12.08.2002р., 19.07.2002р.);

методичні рекомендації “Оцінка ефективності інноваційно-інвестиційних проектів у фармацевтичному виробництві”, ухвалені ПК “Фармація” МОЗ України і АМН України (протокол № 25 від 21.11.2002 р.) та узгоджені в МОЗ України, впроваджено у діяльність Державного департаменту з контролю за якістю, безпекою та виробництвом лікарських засобів і виробів медичного призначення, ЗАТ ФФ “Дарниця”, ТОВ ФК “Здоров’я”, ЗАТ “Київський вітамінний завод”, ДЗ ДНЦЛЗ, КДППБП “Біофарма”, ВАТ “Фармак”, ЗАТ “Борщагівський ХФЗ”, ХДФП “Здоров’я народу”, ВАТ “Концерн-Стирол”, ЛОКВП “Фармація” (акти впровадження відповідно від 25.02.2003р., 7.04.2003р., 6.02.2003р., 20.11.2002р., 24.12.2002р., 3.02.2003р., 9.01.2003р., 16.01.2003р., 27.01.2003р., 2.04.2003р., 14.02.2003р., 12.03.2003р., 23.03.2003р.);

методичні рекомендації “Управління запасами на фармацевтичних підприємствах”, ухвалені ПК “Фармація” МОЗ України і АМН України (протокол № 25 від 21.11.2002 р.) та узгоджені в МОЗ України, впроваджено в діяльність Державного департаменту з контролю за якістю, безпекою та виробництвом лікарських засобів і виробів медичного призначення, Державної інспекції з контролю якості лікарських засобів в Харківській області, ЗАТ ФФ “Дарниця”, ТОВ ФК “Здоров’я”, ЗАТ “Київський вітамінний завод”, КДППБП “Біофарма”, ВАТ “Фармак”, ХДФП “Здоров’я народу”, ЗАТ “Борщагівський ХФЗ”, ДЗ ДНЦЛЗ, ВАТ “Концерн-Стирол” (акти впровадження відповідно від 14.02.2003р., 17.12.2002р., 3.12.2002р., 3.02.2003р., 17.03.2003р., 19.03.2003р., 15.04.2003р., 2.04.2003р., 12.03.2003р., 8.04.2003р.);

методичні рекомендації “Впровадження менеджменту витрат на хіміко-фармацевтичних підприємствах”, ухвалені ПК “Фармація” МОЗ України і АМН України (протокол № 25 від 21.11.2001 р.) та узгоджені в МОЗ України, впроваджено в діяльність Державного департаменту з контролю за якістю, безпекою та виробництвом лікарських засобів і виробів медичного призначення, ХД ФП “Здоров’я народу”, ТОВ ФК “Здоров’я”, ЗАТ “Київський вітамінний завод”, ВАТ “Фармак”, ВАТ “Концерн-Стирол”, ЗАТ “Борщагівський ХФЗ”, ВАТ “Лубнифарм”, ДЗ ДНЦЛЗ, КДППБП “Біофарма” (акти впровадження відповідно від 17.02.2003р., 2.12.2003р., 3.02.2003р., 17.04.2003р., 11.04.2003р., 2.04.2003р., 24.04.2003р., 21.03.2003р., 29.04.2003р.),

Положення про фінансовий відділ хіміко-фармацевтичного підприємства та посадову інструкцію фінансового менеджера хіміко-фармацевтичного підприємства впроваджено в діяльність ЗАТ “Лекхім-Харків”, ВАТ “Лубнифарм”, ЛОКВП “Фармація”, ХДФП “Здоров’я народу”, ЗАТ “Борщагівський ХФЗ” (акти впровадження відповідно від 22.04.2003р., 28.03.2003р., 14.03.2003р., 02.04.2003р.).

Матеріали дисертаційного дослідження використовуються в навчальному процесі кафедри економіки підприємства та кафедри управління та економіки фармації ІПКСФ НФаУ, кафедри менеджменту та економіки в сімейній медицині ХМАПО, кафедри організації та економіки фармації КМАПО ім. П.Л. Шупіка, кафедри організації та економіки фармації Львівського Державного медичного університету ім. Данила Галицького, Луганського Державного медичного університету (акти впровадження відповідно від 7.12.2003р., 11.11.2002р., 5.02.2003р., 30.01.2003р., 14.02.2003р.).

**Особистий внесок здобувача.** Усі відображені в дисертації висновки та положення наукової новизни одержані автором самостійно. У дисертації не були використані ідеї або розробки, що належать співавторам, разом з якими були опубліковані наукові праці. Із таких праць дисертантом були використані лише положення, які становлять його особистий внесок.

**Апробація результатів дисертації.** Основні теоретичні і методичні положення, практичні результати дослідження висвітлювалися автором на конференціях: Міжнародній науково-практичній конференції “Дослідження і оптимізація економічних процесів” (Харків, ХДУ, 1998 р.), Міжнародній науково-практичній конференції “Проблеми стабілізації і економічного розвитку” (Харків, 1998 р.), науково-практичній конференції “Досягнення сучасної фармації та перспективи її розвитку в новому тисячолітті” (Харків, НФАУ, 1999 р.), VI Всеукраїнській науково-методичній конференції з проблем економічної кібернетики (Харків, ХДПУ, 2000 р.), Всеукраїнській науково-практичній конференції “Вчені України – вітчизняній фармації” (Харків, НФАУ, 2000 р.), XI Всеросійському конгресі “Фармакоекономіка на рубежі III тисячоліття” (Москва, 2000 р.), науково-практичній конференції “Сучасні проблеми фармацевтичної науки і практики” (Харків, НФАУ, 2001 р.), Всеукраїнській науково-практичній конференції “Актуальні проблеми та перспективи розвитку фінансово-кредитної системи України” (Харків, Харківська академія банківської справи, 2001 р.), Всеукраїнській науково-практичній конференції “Підвищення ролі фінансових відносин у комплексному соціально-економічному розвитку регіону” (Дніпропетровськ, ДДУ 2001 р.), Міжнародній наукові-технічний конференції “Приладобудування 2001” (Ялта, 2001 р.), Всеукраїнській науково-практичній конференції “Проблеми формування та реалізації інвестиційної стратегії господарюючого суб’єкта” (Дніпропетровськ, 2002 р.), Міжнародній науково-практичній конференції “Здобутки та перспективи розвитку управління фармацевтичними організаціями в умовах ринкової економіки” (Харків, НФаУ, 2003 р.).

**Публікації.** Основні положення та найважливіші результати дисертаційного дослідження опубліковані автором самостійно та у співавторстві у 68 роботах, зокрема статей у фахових виданнях – 29; монографія – 1; підручник – 1; методичних рекомендацій – 7; інформаційних листів – 2.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Проведений аналіз показав, що цілеспрямовані дослідження в напрямку формування фінансово-економічних механізмів управління інноваційно-інвестиційним розвитком фармацевтичного виробництва до теперішнього часу не проводилися. Актуальність зазначеної проблеми для реформування фармацевтичної галузі в Україні, її теоретичне і практичне значення обумовили необхідність визначити сутність, головні характеристики і принципи функціонування інноваційної моделі фармацевтичного виробництва; розробити категоріальний апарат інноваційно-інвестиційного розвитку; обґрунтувати напрямки побудови ринково орієнтованої системи стимулювання і фінансового забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку фармацевтичного виробництва; розробити організаційні засади впровадження стратегічного фінансового менеджменту на хіміко-фармацевтичних підприємствах як основи їх самофінансування; впровадити системний підхід до оцінки ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності; сформувати концепцію управління інвестиціями у фармацевтичній галузі; обґрунтувати науково-практичні підходи до ціноутворення на інноваційні лікарські засоби; визначити перспективні джерела фінансування інноваційної діяльності хіміко-фармацевтичних підприємств у ринкових умовах і запропонувати пріоритетні напрямки підвищення ефективності управління фінансовими ресурсами.
2. Дослідження сучасного стану та тенденцій інноваційно-інвестиційних процесів у фармацевтичній промисловості підтвердили, що вирішення двоєдиної задачі - створення в Україні ефективної системи лікарського забезпечення, з одного боку, та збереження вітчизняними фармвиробниками ринкових позицій і нарощування конкурентних переваг, з іншого, потребує зміни парадигми їх розвитку та орієнтації на інноваційну модель виробництва. Обґрунтовано, що реалізація цієї моделі потребує побудови відповідної до галузевої специфіки багаторівневої та багатоканальної системи фінансування.

Стратегічна орієнтація вітчизняної фармації на реалізацію конституційного права кожного громадянина на забезпечення ефективними, безпечними, якісними та доступними за ціною лікарськими засобами потребує активного використання з боку держави адекватних до ринкових умов методів стимулювання інноваційно-інвестиційних процесів у галузі. Проаналізовано досвід різних країн щодо використання фінансових методів стимулювання державою інноваційно-інвестиційного розвитку промисловості. Доведено, що в умовах дефіциту державного бюджету в Україні пріоритет повинен надаватися використанню таких непрямих фінансових методів, як податкова, амортизаційна, кредитна та цінова політика.

1. Доведено об’єктивну обумовленість тенденції щодо інтеграції капіталу у фармацевтичному секторі в умовах його науково-технічного розвитку. Обґрунтовано доцільність для здійснення “інноваційних проривів” у вітчизняному фармацевтичному секторі створення фармацевтичної промислово-фінансової групи; запропоновано її організаційну структуру.

Проаналізовано джерела фінансових ресурсів у фармацевтичній промисловості, проведено їх класифікацію, досліджено переваги й недоліки. Визначено такі перспективні джерела інвестування хіміко-фармацевтичних підприємств в умовах науково-технічного розвитку, як випуск корпоративних облігацій, проектне фінансування, фінансовий лізинг та ін.

1. Науково обґрунтовано, що ядром системи фінансування інноваційно-інвестиційного розвитку фармації в ринкових умовах повинен бути механізм реального самофінансування хіміко-фармацевтичних підприємств, заснований на використанні принципів і підходів стратегічного фінансового менеджменту. Побудовано систему стратегічного фінансового менеджменту для підприємств фармацевтичної промисловості, розроблено організаційні засади його впровадження на підприємствах галузі.

Обґрунтовано об’єктивну необхідність використання фінансового аналізу і фінансової діагностики на хіміко-фармацевтичних підприємствах як найважливіших складових механізму стратегічного фінансового менеджменту. Вперше запропоновано методику інтегральної оцінки фінансового стану фармвиробників, яка дозволяє не тільки проводити його комплексний аналіз, але й управляти ним на базі визначення ефективності обраної фінансової стратегії.

1. Удосконалено класифікацію інновацій у фармації. Визначено сутність категорій “інноваційно-інвестиційний потенціал підприємства” та “інноваційно-інвестиційний розвиток”.

Доведено, що під інноваційно-інвестиційним потенціалом хіміко-фармацевтичного підприємства слід розуміти всю сукупність ресурсів, необхідних для його інноваційно-інвестиційної діяльності. Він обумовлює сприйнятливість підприємства до подальшого науково-технічного розвитку і потрібні у зв’язку з цим обсяги джерел фінансування. Оцінка та ідентифікація інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємства дозволяють визначити його стратегічні компетенції та доцільність вибору певної інноваційної стратегії.

Запропоновано методику вимірювання інноваційно-інвестиційного потенціалу хіміко-фармацевтичних підприємств і проведено кластеризацію підприємств за його рівнем. Досліджено, що найвищі темпи приросту результатів діяльності у порівнянні з темпами зростання інноваційних витрат притаманні підприємствам, які характеризуються найвищим у галузі інноваційно-інвестиційним потенціалом. Встановлено, що накопичений підприємством інноваційно-інвестиційний потенціал обумовлює обмеження щодо темпів зростання його фінансових результатів. З використанням розроблених економетричних моделей обґрунтовано пріоритетні напрямки нарощування інноваційно-інвестиційного потенціалу хіміко-фармацевтичних підприємств.

6. Вперше рекомендовано для оцінки ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств використовувати інтегральний показник інноваційно-інвестиційного розвитку. Методологічною основою його вимірювання є узагальнююча оцінка на базі таких комплексних показників, як інноваційно-інвестиційний потенціал підприємства, рівень використання ресурсів, динаміка економічного зростання і рентабельність операційної та інвестиційної діяльності. Розраховано інтегральний показник інноваційно-інвестиційного розвитку для 21 підприємства фармацевтичної галузі. Визначено зони якісної оцінки підприємств за рівнем інноваційно-інвестиційного розвитку. Встановлено, що для підприємств фармацевтичної галузі характерна експоненціальна залежність між рівнем інноваційно-інвестиційного розвитку і зростанням фінансових результатів їх діяльності, тобто при високому його рівні має місце швидке, нелінійне зростання виручки від реалізації, чистогоприбутку та грошових надходжень.

7. Розроблено концептуальні основи управління інвестиціями в умовах інноваційної моделі розвитку фармацевтичної промисловості, які поєднують науково-обґрунтоване вирішення такого комплексу завдань: розробка інвестиційної стратегії підприємства; оцінка й управління його інвестиційною привабливістю; управління інвестиційними проектами та проектними ризиками; оперативне управління інвестиційною діяльністю хіміко-фармацевтичних підприємств.

Вперше запропоновано системний підхід до оцінки інвестиційної привабливості підприємств фармацевтичної галузі, сутність якого полягає в тому, що інвестиційна привабливість, на відміну від загальноприйнятих підходів, розглядається не тільки як функція фінансового стану, але і як функція рівня інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства. Розроблено методику узагальнюючої оцінки інвестиційної привабливості фармвиробників, з використанням якої побудовано матрицю їх інвестиційної привабливості.

8. Вперше побудовано галузеву систему оцінки інноваційно-інвестиційних проектів з урахуванням їх економічної, соціальної та бюджетної ефективності. Проведено класифікацію та аналіз витрат, пов’язаних з реалізацією інноваційних проектів у фармацевтичному виробництві, досліджено резерви їх зниження.

Розроблено науково-практичні підходи до ціноутворення на нові лікарські засоби, які, з одного боку, дозволяють підприємствам відшкодовувати підвищені витрати, пов’язані з їх розробкою і впровадженням у виробництво, з іншого – забезпечують одержання споживачами фармако-економічного ефекту в процесі використання нових лікарських засобів.

9. Розроблено науково-практичні засади та визначено тактику управління фінансовими ресурсами хіміко-фармацевтичних підприємств в умовах їх розвитку. Обґрунтовано умови оптимізації використання позикових джерел фінансування.

Введено в науковий обіг категорію “ефективне самофінансування”, що передбачає формування підприємством такої структури джерел фінансування, при якій забезпечується не тільки його фінансова незалежність, але і створюються реальні умови для стійкого економічного розвитку. Запропоновано методику розрахунку показника ефективного самофінансування для підприємств фармацевтичної промисловості.

10. Опрацьовано такі основні напрямки управління формуванням власних фінансових ресурсів хіміко-фармацевтичних підприємств, як удосконалення менеджменту витрат, інноваційної товарної, цінової та амортизаційної політики. Запропоновано адекватну ринковим умовам систему управління витратами на підприємствах фармацевтичної галузі, визначено її структуру, взаємодію та ієрархію головних блоків. Розроблено методику оптимізації виробничої програми підприємств з використанням фінансових критеріїв. На базі побудованих економетричних моделей встановлено оптимальну широту асортименту лікарських засобів для хіміко-фармацевтичних підприємств із різним інноваційно-інвестиційним потенціалом.

11. Проаналізовано вплив зміни цінової політики фармвиробників на фінансові результати їх діяльності. Розроблено методику визначення оптимальної ціни реалізації лікарських засобів і встановлення гранично припустимого рівня цінових знижок, підґрунтям якої є врахування еластичності зміни обсягів збуту, маржинальний підхід до обліку витрат, оцінка ціни за критерієм фармакоекономічної ефективності, розрахунок очікуваної рентабельності препарату при наданні знижок.

12. На підставі проведених досліджень встановлено, що у фармацевтичній промисловості України, на відміну від західних фармацевтичних компаній, амортизація не виступає в ролі головного джерела інвестиційних ресурсів. Доведено, що за умов стабільно високого рівня інноваційно-інвестиційного розвитку за рахунок амортизації підприємства можуть генерувати додаткові фінансові ресурси в обсягах, які перевищують витрати на реновацію, і спрямовувати ці кошти на інвестування.

13. Враховуючи високе значення оборотних активів для забезпечення безперервності виробничого процесу і накопичення підприємствами необхідних фінансових ресурсів, проведено теоретичне обґрунтування, розроблено методичне та інформаційне забезпечення впровадження оптимальної моделі управління оборотними активами хіміко-фармацевтичних підприємств в умовах їх інноваційно-інвестиційного розвитку.

14. Соціально-економічна значущість дисертаційних досліджень полягає в тому, що за їх результатами розроблено і впроваджено в діяльність Державного наукового центру лікарських засобів, Державної інспекції з контролю якості лікарських засобів, хіміко-фармацевтичних підприємств, у навчальний процес вищих фармацевтичних та медичних закладів 7 методичних рекомендацій і 2 інформаційних листи, затверджених ПК “Фармація” МОЗ та АМН України і узгоджених у МОЗ України.

# СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Про лікарськи засоби: Закон України від 04.04.96 № 123/96, з доп. // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 22. – Ст. 86.
2. Про власність: Закон України від 07.02.91 № 697-XІІ, з доп. // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 20. – Ст. 249.
3. Про підприємництво: Закон України № 698–XІІ від 07.02.91, з доп. // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 14. – Ст. 168.
4. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.92 № 1576–XІІ, з доп. // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 49. – Ст. 682.
5. Про банки і банківську діяльність: Закон України від 7.12.2000 № 2121–ІІІ, з доп. // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 5-6. – Ст. 30.
6. Про загальні засади створення і функціонування (вільних) економічних зон: Закон України від 13.10.1992 № 2673-XІІ // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 50. – Ст. 676.
7. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.91 № 1560 – ХІІ, з доп. // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 47. – Ст. 646.
8. Про промислово-фінансові групи в Україні: Закон України від 21.11.95 № 437/95 – ВР , з доп. // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 23. – Ст. 88.
9. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 № 996-ХІV // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 40. – Ст. 365.
10. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-ІV // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 36. – Ст. 266.
11. О специальном режиме инвестиционной и инновационной деятельности технологических парков «Полупроводниковые технологии и материалы, оптоэлектроника и сенсорная техника», «Институт электросварки им. Е.О. Патона», «Институт монокристаллов»: Закон Украины от 16.07.1999 № 991-ХІV // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 40. – Ст. 363.
12. О внесенні змін до деяких законів України по питанням оподаткування у зв’язку з введенням спеціального режиму інвестиційної діяльності на території міста Харкова: Закон України від 11.05.2000 №1715 –ІІІ // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – № 32. – Ст. – 260.
13. Про інвестиційні фонди та інвестиційні компанії: Указ Президента України від 19.02.94 № 55/94 // Урядовий кур’єр. – 1994. – № 10. – С.2-3.
14. Про фінансово-промислові групи в Україні: Указ Президента України від 25.04.95 № 81/95 // Урядовий кур’єр. – 1995. – № 17 – 18. – С. 2 – 3.
15. Про державну підтримку наукових установ, які працюють над новітніми науково-технічними розробками: Указ Президента України від 26.07.95 № 661 // Урядовий кур’єр. –1995. – № 114. – С. 2.
16. Про створення Державного Комітету України з питань науки, техніки і промислової політики: Указ Президента України від 18.08.95 № 697 // Урядовий кур’єр. – 1995. – № 117. – С. 3.
17. Про пріоритетні напрямки розвитку науки і техніки: Постанова Верховної Ради України від 16.10.92 № 2705-XІІ // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 45. – Ст. 620.
18. Про нормативи запасів товарно-матеріальних цінностей державних підприємств і організацій та джерела їх покриття: Постанова Кабінету Міністрів України від 19.04.93 № 279 // Урядові рішення. – 1993. –№ 7.– С. 12.
19. Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку “Запаси”: Наказ Міністерства фінансів України від 20 жовтня 1999 року № 246 // Офіційний вісник України. – 1999. – № 43. – Ст. 2207.
20. Про затвердження положення (стандарту) бухгалтерського обліку 10 “Дебіторська заборгованість”: Наказ Міністерства фінансів України від 8 жовтня 1999 року № 237 // Офіційний вісник України. –1999. – № 44. – С. 2166.
21. Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 16 “Витрати”: Наказ Міністерства фінансів України від 31 грудня 1999 року № 318 // Офіційний вісник України. – 2000. – № 3. – Ст. 102.
22. Абрамова І.М. Про регіональні механізми інтенсифікації інвестиційної та інноваційної діяльності // Економічний розвиток. – 2002. – № 3. – С. 31-33.
23. Абрамова О. Экспорт лицензий: не прогадать бы! // Ремедиум. – 2000. – № 1 - 2. – С. 31-35.
24. Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: Изд-во «ДИС», 1998. – 256 с.
25. Авдеев И., Панфилова А. Стиролфарм // Ремедиум. – 2001. – № 6. – С. 42-47.
26. Авксентьева М.В., Воробьев П.А, Герасимов В.Б. Экономическая оценка эффективности лекарственной терапии (фармакоэкономический анализ). – М.: Ньюдиамед, 2000. – 80 с.
27. Алмакаева Л.Г., Чайка Л.Л. Состояние и перспектива производства инфузионных растворов в Украине // Фармаком. – 1999. – №3-4. – С. 57-60.
28. Американские буржуазные теории управления (Критический анализ). – М., 1978. – 293 с.
29. Аньшин В.М. Инновационная стратегия в условиях рыночной экономики // Аналитический обзор. Серия «Научно-технический прогресс, экономика и управление». – М., 1993. – Вып. 41. – С. 43 – 49.
30. Андрощук Г. Инновационные программы ЕС // Бизнес Информ. – 1999. – № 21–22. – С. 42-46.
31. Андрощук Г. План действий по инновациям в Европе // Бизнес Информ. – 1999. – № 19 – 20. – С. 28-32.
32. Антикризисное управление: Учеб. пособие для техн. вузов / В.Г. Крыжановский, В.И. Лапенков, В.И. Лютер и др.; под ред. Э.С. Минаева и В.П. Панагушина. – М.: Изд-во «ПРИОР», 1998. – 432 с.
33. Аналитический обзор // Аптека. – 1998. – № 20. – С. 7-8.
34. Аналитический обзор // Аптека. – 1998. – № 23. – С.6-7.
35. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учеб. пособие. – М.: Изд-во «ДИС», МГАЭиУ, 1997. – 128 с.
36. Астапович А.З. Транснациональный капитал США в мировом хозяйстве. – М.: Наука, 1990. – 200 с.
37. Асханов В.П. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством. – М.: Изд-во «Ось-89», 1995. – 80 с.
38. Бабо А. Прибыль: Пер. с франц. – М.: Прогресс-Универ, 1993. – 284 с.
39. Багатовимірний статистичний аналіз / П.О. Іваненко, І.В. Семеняк, В.В. Іванов та інш. – Х.: Основа, 1992. – 144 с.
40. Бадов А. Война таблеток // Эксперт. – 2001. – № 45. – С. 50-54.
41. Баев Л.А., Шугуров В.Э. Системный подход к определению инновации // Современные технологии в социально-экономических системах. – Челябинск: ЧГТУ, 1995. – С. 74-77.
42. Бажал Ю.Н. Экономическая восприимчивость производства к научно-техническим инновациям. – К., 1991. – 233 с.
43. Бакаєв Л.О. Кількісні методи в управлінні інвестиціями: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2000. – 151 с.
44. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности. Учеб. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1994. – 285 с.
45. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 477 с.
46. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 109 с.
47. Балацкий Е.В. Издержки и полезность как факторы ценообразования // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. – 1996. – № 4. – С. 15-28.
48. Бандурка А.М., Червяков И.М., Посылкина О.В. Финансово-экономический анализ: Учеб. – Х.: Изд-во ун-та внутр. дел, 1999. – 394 с.
49. Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия «инновация» и его классификация // Инновации. – 1998. – № 2 – 3. – С. 47-58.
50. Белов В.С., Селезнева Н.Н., Скоблева И.П. Управление прибылью: проблемы выбора, принятие финансовых решений. – СПб.: Приоритет, 1996. – 198 с.
51. Белошапка В.А., Загорий Г.В., Усенко В.Л. Стратегическое управление и маркетинг в практике фармацевтических фирм: Учеб. изд. / Под ред. В.А. Белошапки. – К.: РИА «Триумф», 2001. – 368 с.
52. Беренс В., Хавранек П.М. Руководство по оценке эффективности инвестиций: Пер. с англ. – Перераб. и доп. – М.: АОЗТ «ИНФРА-М», 1995. – 528 с.
53. Білик М.Д. Принципи амортизаційної політики в сучасній вітчизняній економіці // Фінанси України. – 1997. – №10. – С. 48-56.
54. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проек-тов: Пер. с англ. / Под ред. Л.П. Белых. – М.: Банки – биржи, ЮНИТИ, 1997. – 631 с.
55. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. – К.: МП «ИТЕМ» ЛТД, «Юнайтед Лондон Трейд Лимитед», 1995. – 448 с.
56. Блавацька О.В., Зарума Л.Є., Калинюк Т.Г. Правові, медичні та фармацевтичні аспекти створення, реалізації і застосування лікарських засобів / За ред. Т.Г. Калинюка, Б.Л. Парновського. – Львів: Ліга – Прес, 2002. – 216 с.
57. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: В 2-х т. Т.2. – К.: Ника-центр, 1999. – 512 с.
58. Бланк И.А. Стратегия и тактика управления финансами. – К.: МП «ИТЕМ лтд», СП «АДЕФ – Украина», 1996. – 534 с.
59. Бланк И.А. Управление прибылью. – К.: Ника – Центр, 1998. – 543 с.
60. Блатов Н.А. Основы промышленного учета. – М.: Госфиниздат, 1935. – 340 с.
61. Борисова А.Н., Алексеева А.В., Меркурьева Г.В. Обработка нечеткой информации в системе принятия решений. – М., 1989. – 192 с.
62. Брігхем Є.Ф. Основи фінансового менеджменту. – К.: КП «ВАЗАКО», Вид-во «Молодь», 1997. – 1000 с.
63. Броневич М. Анализ экономической эффективности капиталовложений: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 432 с.
64. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. – М.: СИНТЕГ-ГЕО, 1997. – 188 с.
65. Бухгалтерский анализ: Пер. с англ. – К.: Торг.-изд. бюро BHV, 1993. – 218 с.
66. Быкова Е.В., Стоянова Е.С. Финансовое искусство коммерции. – М.: Перспектива, 1995. – 144 с.
67. Бюллетень иностранной коммерческой информации. – 1984. – Прил. №12. – С. 52.
68. Бюллетень иностранной коммерческой информации. – 1985. – Прил. №5. – С. 27.
69. GMP в Украине: затраты и преимущества // Ремедиум. – 2001. – № 4. – С.58-60.
70. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: Пер. с англ. / Гл. ред. серии Л.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 799 с.
71. Валевич Л.Н., Давыдова Т.А. Экономика торгового предприятия: Учеб. пособие. – Мн.: Выш. шк., 1996. – 366 с.
72. Варпаховская И. Основные стратегические направления развития мировой фармацевтической промышленности // Ремедиум. – 1998. – № 8. – С. 7-9.
73. Великобритания: Современный монополистический капитализм / Отв. ред. Мадзоевский С.П., Кесин Е.С. – М.: Мысль, 1981. – 429с.
74. Виленский М.А., Зенкова И.А., Кравцов И.И. Экономические проблемы технического перевооружения производства. – М.: Наука, 1987. – 193с.
75. Винслав В.Ю. Результаты мониторинга деятельности финансово-промышленных групп // Рос. экон. журнал. – 1997. – № 10. – С. 15-18.
76. Власова А.М., Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1997. – 92 с.
77. Внукова Н.Н., Ольховников О.В. Мир лизинга. – Х.: Основа, 1994. – 224 с.
78. Внукова Н.Н., Дуленко А.Л. Інвестиційна привабливість лізингу в системі сучасних інтеграційних процесів // Проблеми входження України в європейський союз: теорія і стратегія. Вип. 2. – 1996. – С. 87-89.
79. Внутрифирменное планирование в США. – М.: Экономика, 1992. – 212 с.
80. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. – М.: Экономика, 1989. – 166 с.
81. Вознесенский Э.А. Финансы как стоимостная категория. – М.: Финансы и статистика, 1985. – 159с.
82. Волох Д.С. Научные основы и пути повышения социально-экономической эффективности управления лекарственным обеспечением: Дис… д-ра фармац. наук. – Х., 1990. – 44 с.
83. Волох Д.С., Толочко В.М. Ефективність управління науково-технічним прогресом в умовах об’єднання “Фармація” // Фармац. журн. – 1985. - № 5. – С. 68-70.
84. Волох Д.С. Кашперовская В.Н. Инновационные аспекты управления и хозяйствования в фармацевтической службе Украинской ССР // Тез. докл. ІІІ съезда фармац. Туркменской ССР. – Ашхабад, 1989. – С. 68-70.
85. Волох Д.С., Фізор Н.С., Гоштинар І.А. Як перейти до граничних торгівельних націнок // Фармац. журн. – 2002. – № 1. – С. 25-27.
86. Ворст И., Ревентлоу П. Экономика фирмы: Учеб. пособие: Пер. с датск. – М.: Высш. шк., 1994. – 192с.
87. Газеев М.Х., Смирнов А.П., Хрычев А.Н. Показатели эффективности инвестиций в условиях рынка. – М.: ПМБ ВНИИ ОЭНГа, 1993. – 97 с.
88. Газман В.Д. Лизинг: теория, практика, комментарии. – М.: Фонд «Правовая культура», 1997. – 416 с.
89. Гапоненко Н. Инновации и инновационная политика на этапе перехода к новому технологическому порядку // Вопр. экономики. – 1997. – № 9. – С. 21 – 25.
90. Георгиевский В.П., Васильченко Е.А. Результаты деятельности ГНЦЛС по обеспечению здравоохранения Украины препаратами отечественного производства (1992-1997гг.) // Фармаком. – 1998. – № 3. – С. 2-12.
91. Георгиевский В.П., Дихтярев С.И., Губин Ю.И. Фитохимия в Украине – итоги и перспективы // Фармаком. – 1999. – №3-4. – С. 39-52.
92. Георгиевский В.П., Дихтярев С.И., Маслова Н.Ф. Вклад Го-сударственного научного центра лекарственных средств в развитие фармацевтической промышленности и обеспечение здравоохранения Украины современными лекарственными средствами // Фармаком. – 1999. – № 3 – 4. – С. 20-26.
93. Георгієвський В., Діхтярьов С., Маслова Н. Захист прав інтелектуальної власності в галузі створення лікарських засобів // Інтелект. власність. – 2000. – №6-7. – С.3-6.
94. Георгиевский В.П., Пивень Е.П. Развитие отрасли готовых лекарственных средств в Украине и пути повышения эффективности ее функционирования // Технология и стандартизация лекарств. Т. 2. – Х.: Рирег, 2000. – С. 46-65.
95. Георгиевский В.П., Пивень Е.П., Цуканова Г.М. Результаты деятельности государственного научного центра лекарственных средств по обеспечению здравоохранения Украины препаратами отечественного производства (1992-1997гг.) // Фармаком. – 1999. – №2. – С. 4-6.
96. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы. – М.: Финстатинформ, 1995. – 192 с.
97. Герасимчук В.Г. Маркетинг: теория и практика. – К.: Вища шк., 1994. – 327 с.
98. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 501 с.
99. Герчикова И.Н. Финансовый менеджмент. – М.: Изд-во АО Консал-банкир, 1996. – 208 с.
100. Глазунов В.Н. Финансовый анализ и оценка риска реальных инвестиций. – М.: Финстатинформ, 1997. – 135 с.
101. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: Владар, 1993. – 295 с.
102. Гойко А.Ф. Методи оцінки ефективності інвестицій та пріоритетні напрямки їх реалізації. – К.: Віра-Р, 1999. – 314 с.
103. Горилей О. Ресурсное разнообразие // Комп&ньоН. – 2003. – №51-52. – С. 24-27.
104. Горилей О. Правильный “расклад” // Комп&ньоН. – 2002. – №27 (283). – С. 35-38.
105. Государственные финансы: Учеб. пособие / Под ред. В.Н. Федосова, С.Я. Огородника, В.Н. Суторминной. – К.: Лыбидь, 1991. – 272 с.
106. Грейсон ДЖ. К., О. Делл К. Американский менеджмент на пороге ХХІ века. – М.: Экономика, 1991. – 319 с.
107. Гриб В.В., Лысенко Ю.Г. и др. Моделирование процесса принятия решения для выбора инвестиционного портфеля. – Донецк: Ин-т экономики промышленности НАН Украины, 1998. – 27 с.
108. Грабовый П.Г., Петрова С.Н. Полтавцев С.И. и др. Риски в современном бизнесе. – М.: Алана, 1994. – 234 с.
109. Громовик Б.П., Приємська В.О. Про вдосконалення системи впровадження на фармацевтичний ринок інноваційних лікарських препаратів // Вісн. фармації. – 1999. – №2 (20). – С. 121-122.
110. Граничні тарифи на проведення експертизи матеріалів щодо державної реєстрації (перереєстрації) лікарських засобів // Провизор. – 2000. – № 7. – С. 19-24.
111. Гусаков Б.И. Экономическая эффективность инвестиций собственника. – Мн.: НЖП «Финансы, учет и аудит», 1998. – 216 с.
112. Дагаев А.А. Фактор НТП в современной рыночной экономике. – М.: Наука, 1994. – 312 с.
113. Даниленко В.С., Чубенко А.В., Нижерадзе Т.М. Анализ динамики исследований по созданию новых лекарственных средств в развитых странах (Аналитический обзор) // Фармакологічний вісн. – 1998. – №2. – С. 24-36.
114. Дворецкая А.Е., Никольский Ю.Б. Финансово-промышленные группы: менеджмент + финансы. – М.: Принтлайн, 1995. – 384 с.
115. Дикань В. О создании финансово-промышленных групп в Украине // Экономика Украины. – 1995. – №11. – С. 33-38.
116. Дихтль Е., Херинген Х. Практический маркетинг: Пер. с нем. / Под ред. И.С. Минко. – М.: Высш. шк.; ИНФРА-М, 1996. – 255 с.
117. Длинные волны: научно-технический прогресс и социальное развитие / С.Ю. Глазьев, Г.И. Микерин, П.Н. Тесля и др. – Новосибирск: Наука, 1991. – 149 с.
118. Добров Г.М. Системный анализ организационно-управленческих проблем научно-технического прогресса. – К.: Знание, 1981. – С. 49-53.
119. Дробозина Л.А., Окунева Л.П., Андросова Л.Д. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учеб. пособие. – М.: Финансы: Изд. объединение «ЮНИТИ», 1997. – 477 с.
120. Духовный А. Заем для истории // Комп&ньоН. – 2002. – №27. – С. 33-34.
121. Дякин Б.Г. Лизинг – перспективная форма хозяйствования. – М.: Экономика, 1992. – 135 с.
122. Елецких С.Я. Необходимость совершенствования методов формирования цены и теоретические основы ценообразования в рыночных условиях / ИЭП НАН Украины. – Донецк, 1997. – 30 с.
123. Еременко С. Фармацевтический рынок Украины сегодня // Провизор. – 2000. – №14. – С. 17.
124. Есипов В.Е., Маховикова Г.А. Ценообразование на мировом рынке. – Л.: Изд-во ЛФЭИ, 1991. – 144 с.
125. Ефимова О.В. Анализ источников средств предприятия и их использование // Бух. учет. – 1993. – № 10. – С. 16-24.
126. Жуков Е.Ф. Трастовые и факторинговые операции коммерческих банков. – М.: АО «Консалтбанкир», 1991. – 47 с.
127. Забродский В.А., Кизим Н.А. Диагностика финансовой устойчивости функционирования производственно-экономических систем. – Х.: Бизнес Информ, 2000. – 108 с.
128. Забродский В.А., Кизим Н.А. Оценка финансовой устойчивости производственно-экономических систем. – Х.: Бизнес Информ, 2000. – 82 с.
129. Забродский В.А., Кизим Н.А., Янов Л.И. Современные методы организации и управления промышленным производством. – Х.: Бизнес Информ, 1997. – 64 с.
130. Завлин П.Н., Ипатов А.А., Кулагин А.С. Инновационная деятельность в условиях рынка. – СПб.: Наука, 1994. – 337 с.
131. Завлин П.Н., Васильев А.В. Оценка эффективности инноваций. – СПб.: Бизнес-Пресса, 1998. – 310 с.
132. Загорій В.А. Комплексне програмно-цільове управління виробництвом лікарських засобів в умовах впровадження правил GMP на фармацевтичному підприємстві: Дис... д-ра фармац. наук. – К., 2002. – 450 с.
133. Загорій В.А., Огородник В.В., Сятиня М.Л. Спектр інновацій у фармацевтичній галузі з позицій логістики // Фармац. журн. – 2002. – №2. – С. 3-7.
134. Закс Л. Статистическое оценивание. – М.: Статистика, 1986. – 598 с.
135. Зябрева Н. Особенности украинского венчура // Комп&ньоН. – 2002. – №41 (237). – С. 32-35.
136. Зятковський І.В. Амортизаційні пільги в розвитку підприємства // Фінанси України. – 1997. – №2. – С. 54-59.
137. Иванов М.М., Колупаева С.В., Кочетков Г.Б. США: управление наукой и нововведениями. – М., 1990. – С. 34-35.
138. Іванов Ю.Б. Проблеми реалізації стимулюючої функції оподаткування в Україні // Економ. розвиток. –2002. – № 3. – С. 9-13.
139. Иванова Н. Финансовые механизмы научно-технической политики (опыт стран Запада). – М.: Финансы и статистика, 1993. – 215 с.
140. Ивасенко А.Г. Факторинг: сущность, проблемы, пути развития в России: Учеб. пособие. – М.: Вузовская книга, 1997. – 58 с.
141. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование: Учеб. для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2000. – 413 с.
142. Идрисов А.Б. Планирование и анализ эффективности инвестиций. – М.: PRO-invest Consulting, 1995. – 312 с.
143. Іжик О.Б. Види та значення інвестицій для розвитку економіки України // Вісн. Держ. ун-ту “Львівська політехніка”. – 1999. – №363. – С. 24-30.
144. Изюмов А.К. Показатель нормы прибыли на капитал // Эконом. науки. – 1986. – №5. – С. 46.
145. Инвестиционное проектирование: Практ. рук. по экон. обоснованию инвестиционных проектов / Под ред. С.И. Шумилина. – М.: Финстатинформ, 1995. – 215 с.
146. Інноваційна діяльність в Україні: Стат. зб. // Держкомстат. – К., 1999. – 237 с.
147. Инновационная деятельность предприятия: Резервы совершенствования. Модели инновационных процессов. – К., 1996. – С. 7-8.
148. Инновационный менеджмент: Справ. пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – СПб.: Наука, 1997. – 280 с.
149. Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 327 с.
150. Инновационный процесс в странах развитого капитализма: Методы, формы, механизмы / Под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – 218 с.
151. Кабачна А.В., Розсоха Т.М. Стан та перспективи розвитку виробництва готових лікарських засобів у розвинутих капіталістичних країнах // Фармац. журн. – 1986. – № 3. – С. 34-37.
152. Кабачная А.В. Теоретические и методические основы повышения эффективности производства лекарственных средств на фармацевтических фабриках: Дис… д-ра фармац. наук. – Х., 1990. – 268 с.
153. Казаков В.Н., Лесной А.В. Новые формы организации научной деятельности в современных условиях: Учеб. пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1995. – 232 с.
154. Калынюк Т.Г. Роль фармацевтической ассоциации в региональном управлении и лекарственном обеспечении // Провизор. – 1999. – № 10. – С. 21-22.
155. Калинюк Т.Г., Зарума Л.Є. Фармацевтична практика з позицій клінічної фармації // Клін. фармація. – 1998. – Т. 2, №1. – С. 61-62.
156. Канторович Л.В., Кругликов А.Г. Укрупненный расчет вклада науки и техники в национальный доход США // Сб. тр. ВНИИСИ. – М., 1978. – № 9. – С. 56-64.
157. Квинт В.Л. Управление научно-техническим прогрессом: Региональный аспект (вопросы методологии и практики). – М.: Наука, 1986. – 215 с.
158. Кизим Н.А. Концентрация и интеграция капитала. – Х.: Бизнес Информ, 2000. – 104 с.
159. Кирина Л.В., Кузнецова С.А. Управление нововведениями. – Новосибирск, 1994. – 275 с.
160. Клименко Е., Дьяченко М. Инвестиции в фармацевтику: риск определяет прибыль // Ремедиум. – 2000. – №10. – С. 3-11.
161. Клименко Н.Г. Результативність інвестиційної політики спеціального режиму інвестиційної діяльності в Харківському регіоні // Економ. розвиток. – 2002. – № 3. – С. 44-47.
162. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1997. – 192 с.
163. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 432 с.
164. Ковалев В.В. Финансовый анализ. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 511 с.
165. Коваленко В. Механізм здійснення факторингових операцій // Банк. справа. – 1997. – №5. – С. 56-58.
166. Коваль М. Проблема создания финансово-промышленных групп в Украине // Экономика Украины. – 1996. – №10. – С. 39-44.
167. Козлова З. Правильная структура правильной компании // Ремедиум. – 2001. – №7-8. – С. 66-69.
168. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учеб. пособие: Пер. с фр. / Под ред. Л.В. Соколова. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 576 c.
169. Колдуэл Д., Шток В. Цена и прибыль: стратегия ценообразования. – М.: Перспектива, 1994. – 121 с.
170. Колосов А. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики // Бизнес-Информ. – 1998. –№ 4. – С. 32 - 34.
171. Колот І.П., Внукова Н.М., Косарєва І.П. Регіональна інвестиційна політика: проблеми і перспективи: Монографія / За ред. Н.М. Внукової. – Х., 2000. – 176 с.
172. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты: Комплект лекций. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999. – 172 с.
173. Комплексный рейтинг отечественных фармпроизводителей – итоги года // Фарматека. – 2001. – № 2. – С. 15 - 19.
174. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 279 с.
175. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики. – М.: Экономика, 1989. – 173 с.
176. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч. посібник. – К.: Т–во “Знання”: КОО, 2000. – 378 с.
177. Коссен Д. Новейшие достижения в методологии оценки инвестиционных проектов // Гуманит. науки. – 1996. – № 1 - 2. – С. 81 - 90.
178. Костін Н.І., Алєксєєв А.А., Василик О.Д. Фінансове прогнозування: методи та моделі: Навч. посібник. – К.: Товариство «Знання»: КОО, 1997. – 183 с.
179. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. / Под общей ред. Е.М. Пеньковой. – М.: Прогресс, 1990. – 736 с.
180. Кочетков А.В. Новые высокосложные технологии и управление // Системные исследования, методологические проблемы. – М.: Наука, 1988. – С. 158 - 185.
181. Краснокутский А., Лагунова А. Фармакоэкономика. Т.1. / Системный анализ мирового фармацевтического рынка. – М.: Классик – Консалтинг, 1998. – 343 с.
182. Крейнина Н.Н. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. – М.: Дело и Сервис, 1998. – 304 с.
183. Крупка М.І. Реформування власності й залучення в Україну іноземного капіталу // Фінанси України. – 2002. – № 5. – С. 31 - 43.
184. Крутик А.Б., Хайкина М.М. Основы финансовой деятельности предприятия: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Бизнес – пресса, 1999. – 448 с.
185. Кругликов А.Г. Системный анализ научно-технических нововведений. – М., 1991. – С. 159.
186. Кудашов В.И. Научно-технические нововведения: Организационно-экономический механизм управления в условиях перехода к рынку. – Мн.: БГУ, 1993. – 312 с.
187. Лазарев С.А. Финансовые группы в экономике современной Франции. – М.: Наука, 1983. – 140 с.
188. Лапач С.Н., Чубенко А.В., Бабич П.Н. Статистические методы в медико-биологических исследованиях с использованием Excel. – К.: МОРИОН, 2000. – 320 с.
189. Лапко О. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання. – К.: ІЄП НАНУ, 1999. – 254 с.
190. Левин В.С. Предпринимателю о бухгалтерском учете и финансовом анализе. – Х.: Основа, Фирма «РИТА», 1992. – 112 с.
191. Лимитовский М.А. Основы оценки инвестиционных и финансовых решений. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: «ДеКА», 1998. – 231 с.
192. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учеб. для вузов. – М.: БЕК, 1997. – 368 с.
193. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный проект. – М.: БЕК, 1996. – 179 с.
194. Лобанова Е.Н, Ключевая структура управления на предприятии // Экономика и жизнь. – 1996. – № 7. – С. 18 – 24.
195. Луців Б.Л. Лізинг і факторинг як альтернативне джерело кредитування та інструмент збуту: Навч. посібник. – К.: ІСДО, 1993. – 72 с.
196. Лисяк Л.В., Шумський В.М. Реальність потенційних джерел інвестиційної діяльності в Україні // Фінанси України. – 2000. – № 2. – С. 71 - 78.
197. Любушкин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 471 с.
198. Мазур А.А., Мариский Т.С., Гагауз Н.Б. Современные инновационные структуры и коммерциализация науки / Ин-т монокристаллов. – Х., 2000. – 256 с.
199. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономика. Ч.2. – М.: Республика, 1992.–182 с.
200. Материальное стимулирование авторов изобретений, промышленных образцов и полезных моделей / Н.В. Лынник. – М.: ИНИЦ Роспатента, 2001. – 84 с.
201. Маркус Д. Национальное кейнсианство и социал-демократия // Мировая экономика и междунар. отношения. – 1989. – № 9. – С. 27 - 28.
202. Маслова Н.Ф., Никитина Н.С., Дзюба И.П. Лабораторные животные – возможны альтернативы в экспериментальной фармакологии // Фармаком. – 2002. – № 4. – С. 17 – 21.
203. Медников Б.Л., Медникова О.Б., Пиявский С.А. Экономические аспекты бронхиальной астмы: Сб. резюме 7-го Нац. конгресса по болезням органов дыхания. – М., 1997. – С. 77 - 78.
204. Мелкумов Я.С. Экономическая оценка эффективности инвестиций и финансирование инвестиционных проектов. – М.: ИКУ «ДНС», 1997. – 160 с.
205. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1992. – 704 с.
206. Методика определения годового экономического эффекта, полученного в результате внедрения новой техники / ГКНТ СМ. – М., 1961. – 47 с.
207. Методика (основные положения) определения экономической эффективности использования в народном хозяйстве новой техники, изобретений и рационализаторских предложений. – М.: Экономика, 1977. – 44 с.
208. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. – М., 1994. – 80 с.
209. Методические рекомендации по финансовому обоснованию инвестиционных проектов / Обозный С.Ф., Шалаев В.Н. – К.: НИИСЭП, 1995. – 65 с.
210. Микков У.Э. Оценка эффективности капитальных вложений: Новые подходы. – М.: Наука, 1991. – 194 с.
211. Минго Дж. Секреты успеха великих компаний (52 истории из мира бизнеса и торговли): Пер. с англ. – СПб.: Питер Пресс, 1995. – 256 с.
212. Мировой опыт фармацевтики // Вест. AIRM. – 2000. – № 9. – С. 4 - 5.
213. Міщенко В.І., Луб’яницький О.Г., Слав’янська Н.Г. Основи лізингу: Навч. посібник. – К.: Т-во “Знання”, КОО, 1997. – 138 с.
214. Мнушко З.М. Діхтярьова Н.М. Менеджмент та маркетинг у фармації. Ч. ІІ. Маркетинг у фармації: Підруч. для фармац. вузів і фак. / За ред. З.М. Мнушко – Х.: Основа, 1998. – 255 с.
215. Мнушко З.М., Вінник О.Ю., Страшний В.В. Дослідження інноваційних процесів на вітчизняних фармацевтичних підприємствах // Вісн. фармац. – 1998. – № 2. – С. 92 - 96.
216. Мнушко З., Грекова И., Пестун И. Конкурентоспособность иммуностимулирующих лекарственных средств с позиций потребителей // Провизор. – 2000. – № 6. – С. 11 - 13.
217. Мнушко З.М., Рогуля О.Ю., Ольховська А.Б. Науково-методичні аспекти формування товарної політики фармацевтичних підприємств // Фармац. журн. – № 5. – 2001. – С. 6 - 12.
218. Мовсеян А.Г. Интеграция банковского и промышленного капитала: Современные мировые тенденции и проблемы развития в России. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 444 с.
219. Молчанов Н.Н. Инновационный процесс: организация и маркетинг. – СПб., 1995. – 218 с.
220. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 171 с.
221. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – Ниж. Новгород: Изд-во ННГУ, 1997. – 446 с.
222. Надлежащая производственная практика лекарственных препаратов / Под ред. Н.А. Ляпунова, В.А. Загория, В.П. Георгиевского, Е.П. Безуглой. – К.: МОРИОН, 1999. – 896 с.
223. Научно-технический прогресс и инвестиционная политика: Зарубежный опыт. – М.: ИНИОН, 1995. – 274 с.
224. Национальные стандарты и реформа бухгалтерского учета в Украине / Под ред. В.Н. Пархоменко – Х.: Фактор, 1999. – 100 с.
225. Негашев Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка: Учеб. пособие. – М., 1997. – 192 с.
226. Нейкова Л.І. Аналіз ефективності технічного переозброєння промислового підприємства. – М.: Фінанси і статистика, 1990. – 98 с.
227. Нейкова Л.И. Финансовые рычаги и стимулы технического развития промышленного комплекса Украины. – Одесса: ОЦНТ и ЭИ, 1995. – 235 с.
228. Немченко А.С. Фармацевтическое ценообразование. – Х.: Радар, 1999. – 290 с.
229. Немченко А.С. НДС на лекарственные средства: проблемы международные и национальные // Провизор. – 2002. – № 22. – С. 3 - 6.
230. Немченко А.С. Что же все-таки понимать под термином «оптовая цена производителя? » // Провизор. – 2002. – № 11. – С. 20.
231. Новые тенденции государственно-монополистического регулирования экономики капитализма / Под ред. А.Г. Михайловского и И.М. Осадчей. – М.: Наука, 1981. – 479 с.
232. Ноников В.Е., Константинова Т.Д., Ленкова Н.И. // Антибиотики и химиотерапия. – 1999. – № 2. – С. 14 - 15.
233. Норкотт Дерил. Принятие инвестиционных решений: Пер. с англ. / Под ред. А.Н. Шохина. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 247 с.
234. Общая теория финансов / Под ред. Л.А. Дробозиной. – М.: Банки и биржи, 1995. –272 с.
235. Олексюк О.С. Системи підтримки прийняття фінансових рішень на мікрорівні. – К.: Наук. думка, 1998. – 507 с.
236. Омельяновский В.В., Белоусов Ю.Б., Попова Ю.Н. // Фармакоэкономика. – 1999. – № 3. – С. 19 - 20.
237. Опис країни: Україна – К.: Cll Group, 1999. – 198 с.
238. Организация и планирование кредита / Лаврушин О.И., Валенцева Н.И., Казанцев А.И. и др. – М.: Финансы и статистика, 1992. – 234 с.
239. Орлов Д. Патентная монополия и рыночная цена фармпрепарата // Ремедиум. – 2000. – № 1 - 2. – С. 46 - 49.
240. Орлов П., Орлов С. Проект новой системы амортизации // Бизнес-Информ. – 1997. – № 4. – С. 35 - 36.
241. Орлов П., Орлов С. Прискорена амортизація і прискорення спрацювання основних фондів // Економіка України. – 1999. – № 5. – С. 30 - 35.
242. Осадчая И.С. Эволюция кейнсианства в условиях консервативного сдвига // Мировая экономика и междунар. отношения. – 1990. – № 9. – С. 43 - 54.
243. Осика О.П. Економічні та організаційно-правові проблеми інноваційно-інвестиційної діяльності: Монографія / ІЕПД НАН України. – Донецьк, 1999. – 368 с.
244. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М: Экономика, 2000. – 475 с.
245. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия: Учеб. для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 400 с.
246. Падалкин В.П., Саповский М.М. Современная ценовая политика государства на лекарственные средства в условиях рыночных отношений // Фармация. – 1999. – № 5. – С. 12 – 15.
247. Панин В.В. Феномен японских торговых домов: у истоков «экономического чуда». – СПб.: Изд-во Чернышева, 1996. – 192 с.
248. Пересада А.А. Інвестиційний процес в Україні. – К.: ТОВ «Лібра», 1998. – 392 с.
249. Петрович И.М., Рачинська Г.В. // Вісн. держ. ун-ту “Львівська політехніка”. – 1999. – № 363. – 173 с.
250. Пестрякова Е.И. Исследование основных направлений совершенствования деятельности фармацевтических предприятий аптечных управлений: Автореф… дис. канд. фармац. наук. – Х., 1985. – 21 с.
251. Пивень Е.П., Ленева Н.В., Тихомирова Е.В. Порядок формирования системы цен на готовые лекарственные препараты и разработка методических подходов их совершенствования // Фармаком. – 1994. – № 1. – С. 3 - 8.
252. Пивень Е.П. Основные этапы формирования системы ценообразования в Украине на готовые лекарственные средства промышленного производства и разработка методических принципов ее совершенствования // Технология и стандартизация лекарственных средств. Т. 2. – Х.: Рирег, 2000. – С. 697 - 713.
253. Півень О.П. Дослідження основних підходів що використовуються у світовій практиці, до формування систем ціноутворення на лікарські засоби // Фармац. журн. – 2002. – № 4. – С. 16 - 23.
254. Пілінг Д. Промисловість у пошуках консолідації // Фармац. журн. – 2001. – № 4. – С. 38 - 45.
255. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления (Опыт лучших компаний): Пер. с англ. – М., 1986. – С. 43 - 45.
256. Плюта В. Сравнительный многомерный анализ в экономических исследованиях. Методы таксономии и факторного анализа: Пер. с пол. – М.: Статистика, 1980. – 510 с.
257. Плюта В. Сравнительный многомерный анализ в экономическом моделировании. – М.: Финансы и статистика, 1989. – 175 с.
258. Показатели эффективности инвестиций в условиях рынка / М.Х. Газеев и др. – М., 1993. – 211 с.
259. Политика в области информации о лекарственных средствах в странах Центральной и Восточной Европы и в новых независимых государствах: Отчет о рабочем совещании ВОЗ. Междунар. конф.: Профессиональная информация о лекарственных средствах. – М., 1997. – С. 1 - 6.
260. Пономаренко М.С., Загорій В.А., Огороднік В.В. Специфіка життєвого циклу фармацевтичного продукту у період його присутності на споживчому ринку // Фармац. журн. – 2001. – № 3. – С. 15 - 19.
261. Пономаренко М.С., Загорій В.А., Огороднік В.В. Стратегічне планування діяльності окремих фармацевтичних фірм, компаній і галузі у цілому на основі маркетингового аналізу фармацевтичного ринку // Фармац. журн. – 2001. – № 4. – С. 11 - 15.
262. Пономаренко М.С., Загорій В.А., Огороднік В.В. Канали доведення фармацевтичного продукту до кінцевого споживача // Фармац. журн. – 2001. – № 5. – С. 23 - 25.
263. Пономаренко М.С., Загорій В.А., Огородник В.В. Основні питання стратегії розвитку фармацевтичного виробництва // Вісн. фармац. – 2002. – № 6. – С. 4 - 7.
264. Пособие по подготовке промышленных технико-экономических исследований. – М.: ЮНИДО, 1979. – 97 с.
265. Посилкіна О.В. Політика фармацевтичних підприємств в галузі управління оборотними активами і регулювання фінансових ризиків // Вісн. фармац. – 1997. – № 2. – С. 92 - 96.
266. Посилкіна О.В. Банкрутство підприємств і необхідність його своєчасної діагностики // Вісн. фармац. – 1997. – № 2. – С. 100 - 103.
267. Посилкіна О.В. Створення фінансово-промислової групи у фармацевтичній галузі, як напрямок підвищення її конкурентоспроможності // Вісн. фармац. – 1998. – № 1. – С. 79 - 82.
268. Посылкина О. Проблемы банкротства предприятий // Бизнес Информ. – 1998. – № 6. – С. 28 - 30.
269. Посылкина О. Финансовые механизмы активизации инвестиционных проектов (Химико-фармацевтическая промышленность) // Бизнес Информ. – 1998. – № 8. – С. 29 - 33.
270. Посилкіна О. Актуальні проблеми фінансової політики у фармацевтичній галузі // Вісн. фармац. – 1998. – № 2. – С. 87 - 91.
271. Посылкина О. Направления совершенствования методологии финансового анализа // Вестн. Харьк. гос. политехн. ун-та. – 1998. – Вип. 19. Ч. 1. – С. 44 - 47.
272. Посылкина О., Сагайдак Р. Пути усовершенствования запасами в условиях химико-фармацевтических предприятий // Провизор. – 1999. – № 15 - 16. – С. 65 - 66.
273. Посилкіна О. Управління фінансовою стійкістю фармацевтичних підприємств // Вісн. фармац. – 1999. – № 1. – С. 108 - 111.
274. Посилкіна О. Актуальні питання фінансового планування на підприємствах в ринкових умовах // Вестн. Харьк. гос. политехн. ун-та. – 1999. – Вип. 36. – С. 55 - 59.
275. Посылкина О.В. Перспективы создания финансово-промышленных групп в фармацевтической промышленности // Вестн. Харьк. гос. ун-та. – 1999. – Вип. 423. – С. 74 - 76.
276. Посилкіна О.В., Сагайдак Р.В. Методи оптимізації виробничої програми на хіміко-фармацевтичних підприємствах за допомогою аналізу беззбитковості // Вісн. фармац. – 2000. – № 2. – С. 37 - 39.
277. Посилкіна О.В., Попов С.Б., Зайченко Г.В. Фармакоекономічні підходи до раціонального використання лікарських засобів // Клін. фармац. – 2000. – № 4. – С. 33 - 39.
278. Посилкіна О.В., Тіманюк В.М. Комплексний підхід до оцінки конкурентноздатності інноваційних технологій у фармації // Вісн. фармац. – 2000. – № 4. – С. 42 - 46.
279. Посылкина О.В., Сагайдак Р.В. Система управления запасами материальных ресурсов в условиях химико-фармацевтического производства // Вестн. Харьк. гос. политехн. ун-та: Технологический прогресс и эффективность производства. – 2000. – Вип. 1 – С. 79 - 82.
280. Посилкіна О.В., Сагайдак Р.В. Особливості реалізації логістичного підходу до управління матеріальними ресурсами в умовах хіміко-фармацевтичних підприємств // Фармац. журн. – 2001. – № 2. – С. 23 - 27.
281. Посилкіна О.В. Механізми активізації інвестиційної діяльності у фар-мацевтичному виробництві // Фармац. журн. – 2001. – № 1. – С. 12 - 17.
282. Посилкіна О.В., Сагайдак Р.В. Особливості організації процесу складування матеріальних ресурсів на фармацевтичних підприємствах з урахуванням правил належного зберігання (GSP) та логістичного підходу // Ліки України. – 2001. – № 7 - 8. – С. 16 - 48.
283. Посилкіна О.В., Дубровіна Н. Оцінка інноваційно-інвестиційного потенціалу вітчизняних фармацевтичних підприємств // Ліки України. – 2001. – № 10. – С. 16 - 18.
284. Посилкіна О.В. Напрямки удосконалення діагностики фінансового стану фармацевтичних підприємств в умовах їх інноваційно-інвестиційного розвитку // Актуальні пробл. та перспективи розвитку фінансово-кредитної системи України: Зб. наук. пр. – Х.: Основа, 2001. – С. 117 - 118.
285. Посилкіна О. Використання фармакоекономічних підходів у процесі ціноутворення на лікарські засоби // Клін. фармац. – 2001. – № 1. Т. 5. – С. 22 - 26.
286. Посилкіна О.В. Визначення залежності ефективності діяльності хіміко-фармацевтичних підприємств від рівня їх інноваційно-інвестиційного потенціалу // Вісн. фармації. – 2002. – № 1. – С. 58 - 63.
287. Посилкіна О.В. Формування системи оцінки інноваційно-інвестиційних проектів в умовах фармацевтичного виробництва // Ліки України. – 2002. – № 1. – С. 23 - 25.
288. Посилкіна О.В. Формування системи оцінки інноваційно-інвестиційних проектів в умовах фармацевтичного виробництва // Ліки України. – 2002. – № 2. – С. 24 - 27.
289. Посилкіна О., Бенюх Н. Аналіз інвестиційної привабливості та ризику інвестицій у фармації // Ліки України. – 2002. – № 3. – С. 8 - 10.
290. Посилкіна О.В., Яковлєва Л.В., Карбишева І.В. Фармакоекономічна оцінка нових лікарських засобів, як основа розробки конкурентноспроможної ціни // Клін. фармац. – 2002. – № 2. Т.6. – С. 9 - 15.
291. Посилкіна О.В., Толочко В.М. Фінансова діяльність хіміко-фарма-цевтичних підприємств: Підруч. для студ. вищ. фармац. навч. закладів / За ред. В.М. Толочко. – Х.: Вид-во НФАУ; Золоті сторінки, 2001. – 536 с.
292. Посилкіна О.В., Дубровіна Н.А. Дослідження залежності ефективності фармацевтичного виробництва від рівня інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємства // Вісн. Харьк. нац. ун-ту ім. В.Н. Каразіна. Економ. серія. – 2001. – Вип. 535. – С. 131 - 139.
293. Посилкіна О.В., Сагайдак Р.В. Напрямки удосконалення організаційної структури управління хіміко-фармацевтичним виробництвом у відповідності з логістичним підходом // Вісн. фармац. – 2001. – № 2. – С. 40 - 45.
294. Посилкіна О.В. Дослідження джерел фінансування фармацевтичних підприємств в умовах їх розвитку // Вісн. фармац. – 2001. – № 4. – С. 55 - 59.
295. Посилкіна О.В., Толочко В.М. Формування інвестиційної стратегії фармацевтичного підприємства // Ліки України. – 2001. – № 2. – С. 21 - 23.
296. Посилкіна О.В., Дубровіна Н.А. Оцінка інноваційно-інвестиційного потенціалу вітчизняних фармацевтичних підприємств // Ліки України. – 2001. – 39. – С.16 - 17.
297. Посилкіна О.В., Дубровіна Н.А. Оцінка інноваційно-інвестиційного потенціалу вітчизняних фармацевтичних підприємств // Ліки України. – 2001. – № 10. – С. 16 - 18.
298. Посилкіна О.В. Шляхи удосконалення фінансового аналізу на фармацевтичних підприємствах // Вісн. фармац. – 2002. – № 3. – С. 67 - 73.
299. Посилкіна О.В. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості фармацевтичних підприємств // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. пр. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. – Вип. 125. – С. 16 - 24.
300. Посилкіна О.В. Методика аналізу фінансового стану фармацевтичних підприємств і моделювання їх фінансової стратегії // Економіка: проблеми теорії і практики: Зб. наук. пр. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2002.– Вип. 134. – С. 117 - 125.
301. Посилкіна О.В. Дослідження особливостей інноваційно-інвестиційних процесів у фармації // Економіка: проблеми теорії і практики: Зб. наук. пр. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2002.– Вип. 145. – С. 197 - 206.
302. Посилкіна О.В. Цінова політика фармацевтичних підприємств в управлінні операційним прибутком // Економіка і проблеми теорії і практики: Зб. наук. пр. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. – Вип. 151. – С. 140 - 147.
303. Посилкіна О.В., Дубровіна Н.А. Оцінка інвестиційної привабливості хіміко-фармацевтичних підприємств / Міністерство охорони здоров’я України, Український центр науково-медичної інформації і патентно - ліцензійної роботи: Метод. рек. – Х.: Вид-во НФАУ, 2002. – 36 с.
304. Посилкіна О.В. Фінансовий аналіз і діагностика діяльності хіміко-фармацевтичних підприємств / Міністерство охорони здоров’я України, Український центр науково-медичної інформації і патентно - ліцензійної роботи: Метод. рек. – Х.: Вид-во НФАУ, 2002. – 37 с.
305. Посилкіна О.В., Дубровіна Н.А. Оцінка інноваційно-інвестиційного потенціалу фармацевтичних підприємств і його впливу на ефективність інноваційно-інвестиційної діяльності / Міністерство охорони здоров’я України, Український центр науково-медичної інформації і патентно - ліцензійної роботи: Метод. рек. – Х.: Вид-во НФАУ, 2002. – 35 с.
306. Посилкіна О.В., Сагайдак Р.В. Методика вибору постачальних субстанцій і матеріалів фармацевтичними підприємствами з урахуванням вимог логістичного підходу / Міністерство охорони здоров’я України, Український центр науково-медичної інформації і патентно - ліцензійної роботи: Метод. рек. - Х.: Вид-во НФАУ, 2002. – 29 с.
307. Посилкіна О.В., Сагайдак Р.В. Методика управління запасами на фармацевтичних підприємствах (інформаційний лист). – К., 2002. – 2 с.
308. Посилкіна О.В., Сагайдак Р.В. Організація процесу складування матеріальних ресурсів на фармацевтичних підприємствах з урахуванням правил GSP і логістичного підходу (інформаційний лист). – К., 2002. – 2 с.
309. Посилкіна О.В., Глущенко В.В. Напрямки удосконалення політики управління дебіторською заборгованістю на фармацевтичних підприємствах // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. пр. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. – Вип. 156. – С.150 - 159.
310. Посилкіна О.В., Глущенко В.В. Амортизаційна політика хіміко-фармацевтичних підприємств як чинних активізації інвестиційної діяльності // Вісн. Харьк. нац. ун-ту ім. В.Н. Каразіна. – 2002. – Вип. 564. – С. 343 - 348.
311. Посилкіна О.В. Інноваційно-інвестиційний розвиток фармацевтичного виробництва: проблеми фінансового забезпечення: Монографія / Міністерство охорони здоров’я України. – Х.: Вид-во НФАУ; Золоті сторінки, 2002. –528 с.
312. Посилкіна О.В. Методичні і методологічні підходи до оцінки ефективності інноваційних проектів у фармацевтичній галузі // Економіка: проблеми теорії і практики: Зб. наук. пр. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. – Вип. 171. – С. 84 - 91.
313. Посилкіна О.В., Сагайдак Р.В. Управління запасами на фармацевтичних підприємствах / Міністерство охорони здоров’я України, Український центр науково-медичної інформації і патентно - ліцензійної роботи: Метод. рек. – Х.: Вид-во НФаУ, 2003. – 23 с.
314. Посилкіна О.В. Впровадження менеджменту витрат на хіміко-фармацевтичних підприємствах / Міністерство охорони здоров’я України, Український центр науково-медичної інформації і патентно - ліцензійної роботи: Метод. рек. – Х.: Вид-во НФаУ, 2003. – 23 с.
315. Посилкіна О.В. Оцінка ефективності інноваційно-інвестиційних проектів у фармацевтичному виробництві / Міністерство охорони здоров’я України, Український центр науково-медичної інформації і патентно - ліцензійної роботи: Метод. рек. – Х.: Вид-во НФаУ, 2002. – 23 с.
316. Проблемна комісія “Фармація” МОЗ та АМН України (Стан, основні напрямки діяльності, перспективи) / Міністерство охорони здоров’я України, Акад. мед. наук України; За ред. В.П. Черниха. – К., Х., 2001. – 216 с.
317. Пунин Е.И. Ценообразование в международной торговле: теория и практика формирования цен в условиях НТР. – М., 1986. – 280 с.
318. Райхман Е.П., Азгальдов Г.Г. Экспертные методы в оценке качества товаров. – М.: Экономика, 1974. – 152 с.
319. Райкова Т.С. Совершенствование управления производством галено-фармацевтических препаратов на фармацевтических фабриках (производствах): Автореф. дис… канд. фармац. наук. – Х., 1986. – 22 с.
320. Ризаев Н. Медицинская промышленность в І квартале 2001 года // Ремедиум. – 2001. – № 6. – С. 23 - 27.
321. Романова С., Захарова В. Если оправдаются прогнозы // Ремедиум. – 2000. – № 6. – С. 19 – 23.
322. Романова С., Захарова В. Инвестиции в развитие медицинской промышленности: лучше мало, чем ничего // Ремедиум. – 2000. – № 10. – С. 20 - 27.
323. Рощаховский А.К. Балансы акционерных предприятий. – СПб., 1910. – 204 с.
324. Рудановский А.П. Теория балансового учета. Ч І. – М.: Макиз, 1928. – 183 с.
325. Рынок лекарственных средств в Украине / Под ред. Ю.М. Шамшетдинова. – К.: МОРИОН, 2001. – 72 с.
326. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Мн.: ИП Экоперспектива, 1997. – 498 с.
327. Савлук М. Грошово-кредитна політика як фактор економічної стабілізації в Україні // Вісн. НБУ. – 1997. – № 7. – С. 50 - 56.
328. Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов: Учеб. пособие. – К.: Абсолют – В, Эльга, 1999. – 304 с.
329. Савчук А. Инновационный уровень производственной деятельности и его показатели // Економіст. – 2002. – № 5. – С. 44 - 46.
330. Садова Д.Т. Фармакоэкономические аспекты лечения туберкулеза // Провизор. – 1999. – № 3. – С. 11 - 12.
331. Самуэльсон П. Экономика: Вводный курс. – М.: Прогресс, 1964. – 843 с.
332. Семиноженко В. Інвестиційний клімат в Україні та шляхи його поліпшення // Світ. – 2002. – № 5 - 6. –С. 3 - 6.
333. Сергеев И. Местная специфіка // Бизнес. – 1999. – № 21. – С. 32 - 36.
334. Симонов В., Решетилов В. Парадокси амортизації основних фондів по-новому // Економіст. – 1998. – № 3. – С. 32 - 34.
335. Скоун Т. Управленческий учет: Пер. с англ. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 179 с.
336. Слепов В.А., Попов Б.В. Основы теории рыночного ценообразования: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Рос. эконом. акад., 1991. – 78 с.
337. Слепов В.А., Попов Б.В. Ценообразование и менеджмент. – М.: Технол. шк. бизнеса, 1996. – 192 с.
338. Слободянюк Н.Н. Научные и организационные основы управления технологическим процессом создания лекарственных средств: Автореф. дис… докт. фармац. наук. – Х, 1992. – 47 с.
339. Словарь иностранных слов. – 16-е изд., испр. – М.: Рус. яз., 1988. – 624 с.
340. Смирнов А.Л. Лизинговые операции. – М.: АО «Консалбанкир», 1995. – 134 с.
341. Смирнова Н.В. Малый бизнес в научно-технической сфере. – М., 1992. – 144 с.
342. Спіженко Ю., Пономаренко М., Чумак В. Перспективи розвитку фармацевтичного сектора України // Аптека. – 1999. – № 20 (191). – С. 10 - 12.
343. Спіженко Ю., Пономаренко М., Чумак В. Українська фармацевтична асоціація пропонує своє бачення розвитку фармацевтичного ринку України // Ліки України. – 1999. – № 4. – С.18 - 27.
344. Стан та перспективи розвитку фармацевтичної промисловості в Україні: Стат. довід. / Під ред. В.Ф. Москаленка. – К., 2001. – 149 с.
345. Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь / Под ред. Л.М. Гохберга. – М.: ЦИСН, 1996. – 344 с.
346. Статистичний щорічник України за 1998 рік. – К.: Техніка, 1999. – 576 с.
347. Статистичний щорічник України за 1999 рік. – К.: Техніка, 2000. – 598 с.
348. Статистичний щорічник України за 2000 рік. – К.: Техніка, 2001. – 643 с.
349. Статистичний щорічник України за 2001 рік. – К.: Техніка, 2002. – 621 с.
350. Степанов В. Стратегия хозяйственного поведения корпораций США. – М.: Наука, 1990. – 143 с.
351. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. – М.: Перспектива, 1996. – 308 с.
352. Страшный В., Рогуля О. Украина предпочитает дженерики // Ремедиум. – 2001. – № 10. – С. 38 - 39.
353. Страшный В.В. Научно-практические основы стратегии маркетинга фармацевтических предприятий: Дис… д-ра фармац. наук. – К., 2000. –320 с.
354. Струмилин С.Г. Фактор времени в проектировках капитальных вло-жений // Изв. АН СССР. Отд-ние экономики и права. – 1946. – № 6. – С. 8 - 12.
355. Струмилин С.Г. К проблеме эффективности капитальных вложений // Плановое хоз-во. – 1929. – № 7. – С. 21 - 24.
356. Сутормина В.М., Федосов В.М., Рязанова Н.С. Фінанси зарубіжних корпорацій. – К: Либідь, 1993. – 247 с.
357. США: организационные проблемы управления. – М.: Экономика, 1976. – 253 с.
358. Сятиня М.Л., Волинський Л.Б., Бабський А.А. Застосування вексельних схем розрахунків на фармацевтичному ринку України // Фармац. журн. – 2000. – № 4. – С. 24 - 28.
359. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. – М.: Экономика, 1989. – 271 с.
360. Теплова Т.В. Финансовые решения: стратегия и тактика: Учеб. пособие. – М.: Магистр, 1998. – 263 с.
361. Типовая методика определения экономической эффективности капитальных вложений и новой техники в народном хозяйстве СССР. – М.: Экономика, 1960. – 22 с.
362. Титман Лоренс Дж., Джонк Майкл Д. Основы инвестирования. – М.: Дело, 1997. – С. 16 - 17.
363. Титов А.Б. Маркетинг и управление инновациями. – СПб: Питер, 2001. – 240 с.
364. Тодосийчук А.В. Оценка сметной стоимости научно-технических проектов. – М.: ИНИЦ Роспатента, 2002. – 99 с.
365. Толочко В.М., Сятиня М.Л., Тихонов О.І. Дослідження організаційних аспектів побудови вітчизняного фармацевтичного ринку // Вісн. фармац. – 2001. – № 2. – С. 36 - 39.
366. Толочко В.М., Великий Д. Л., Міщенко І.В. Організаційні форми підприємницької діяльності в сучасних умовах: Навч. посібник для студ. вищ. фармац. закладів освіти та фармації / За ред. В.М. Толочка. – Х., 1998. – 230 с.
367. Толочко В.М., Алюшина Т.О., Великий Д.Л. Управління фармацією: Підруч. для слухачів ін-тів і фак. підвищення кваліфікації / За ред В.М. Толочка. – Х., 1997. – 256 с.
368. Точильников Г.М. Социалистические финансы. (Вопросы теории). – М.: Финансы, 1974. – 207 с.
369. Троцкий Г., Неелов И. Кредиты во сне и наяву // Бизнес. – 1997. – №6. – С. 12 - 13.
370. Уайт П. Управление исследованиями и разработками. – М.: Экономика, 1982. – 202 с.
371. Уирт Д., Либерман А., Левьен Р. Управление научно-исследовательскими работами. – М.: Экономика, 1978. – 184 с.
372. Україна – Тасис: Програма приватизації та реструктуризації підприємств «Підтримка в реструктуризації фармацевтичної промисловості України». – К., 1999. – 161 с.
373. Уотермен Р. Фактор обновления: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1986. – 368 с.
374. Управление инвестициями: В 2-х т. Т. 1. / В.В. Шеремет, В.М. Павлюченко, В.Д. Шапиро и др. – М.: Высш. шк., 1998. – 416 с.
375. Управление инвестициями: В 2-х т. Т. 2. / В.В. Шеремет, В.М. Павлюченко, В.Д. Шапиро и др. – М.: Высш. шк., 1998. – 512 с.
376. Управленческое консультирование: Пер. с англ. Т.1. / Под ред. М. Кубра. – М.: Интерэксперт, 1992. – 319 с.
377. Устинова И., Варпаховская И. Российская фармацевтическая наука меняет хозяина // Ремедиум. – 2000. – № 1 - 2. – С. 3 - 7.
378. Уткин Э.А. Управление фирмой. – М.: Акалис, 1996. – 516 с.
379. Факторинг осваивают мелкие банки. Андреев М.С., Малахов Т.М., Мельник А.Г. и др. // Банки, страхование и ценные бумаги. – 1995. – № 12. – С. 20.
380. Фальцман В.К. Оценки инвестиционных проектов и предприятий. – М.: ТЕИС, 1999. – 55 с.
381. Фармацевтична промисловість України. – К.: Cll Group, 1999. – 156 с.
382. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов. – М.: ЗАО «Бизнес-школа», «Интел-Синтез», 1998. – 600 с.
383. Федотова М.А. Доходы предпринимателя. – М.: Финансы и статистика, 1993. – 178 с.
384. Финансовое управление фирмой / Под ред. В.И. Терехина. – М.: Экономика, 1998. – 350 с.
385. Финансовые ресурсы народного хозяйства: проблемы формирования и использования / Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: Финансы и статистика, 1982. – 255 с.
386. Финансовый менеджмент: Учеб. для вузов / Г.Б. Поляк, И.А. Акодис, Т.А. Краева и др.; Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 518 с.
387. Финансы: Учеб. пособие / Под ред. А.М. Ковалевой. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 384 с.
388. Финансы / Под ред. В.М. Родионовой. – М.: Финансы и статистика, 1995. – 432 с.
389. Финансы, денежное обращение и кредит / Под ред. Л.А. Дробозиной. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 477 с.
390. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учеб. для вузов / Л.А. Дробозина, Л.П. Окунева, Л.Д. Андросова и др.; Под ред. Л.А. Дробозиной. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 479 с.
391. Финансы предприятия: Учеб. / Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.П. Павлова и др.; Под ред. Н.В. Колчиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998. – 413 с.
392. Фирсов В.А. Американская модель инновационной деятельности в малом бизнесе // США: экономика, политика, идеология. – 1994. – № 6. – С. 11 – 14.
393. Хабенский Б., Белоусов С. В ожидании эффекта // Ремедиум. – 2001. – № 6. – С. 34 - 38.
394. Харрис Л. Денежная теория. – М.: Прогресс, 1990. – 750 с.
395. Хартман В.Д., Шток В.И. Критический анализ буржуазной теории и практики управления промышленными исследованиями и разработками. – М.: Прогресс, 1979. – 401с.
396. Хацкин С. Глобальное инвестиционное потепление // Ремедиум. – 2000. – № 5. – С. 3 - 5.
397. Хачатуров Т.С. Экономическая эффективность капиталовложений. – М.: Экономика, 1964. – 422 с.
398. Хаустов В., Панфілова Т. Інноваційні процеси в Україні: реалії і перспективи розвитку // Економіст. – 2002. – № 3. – С. 54 - 59.
399. Хвичия Л.З. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность фирмы // Вестн. Харьк. гос. ун-та. – 1999. – Вип. 423. – 232 с.
400. Хелферт Э. Техника финансового анализа: Пер. с англ. / Под ред. Л.П. Белых. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. – 663 с.
401. Хобта В. Рекомендации по выполнению инвестиционных расчетов / ДГТУ; ИЭП НАН Украины. – Донецк, 1996. – 84 с.
402. Холт Н. Роберт. Основы финансового менеджмента. – М.: Дело Лтд, 1993. – 128 с.
403. Хонко Я. Планирование и контроль капиталовложений: Сокр. пер. со швед. и англ. – М.: Экономика, 1987. – 191 с.
404. Цапулин А.Н. Ценообразование в системе маркетинга. – М.: Филинъ, 1997. – 296 с.
405. Цветков А.Н. Государственный организационно-экономический механизм научно-технических нововведений. – СПб.: СПб ГИЭА, 1997. – 324 с.
406. Цена и качество (некоторые вопросы ценообразования и практики установления цен в капиталистических странах). – М.: Экономика, 1994. – 232 с.
407. Ценообразование: Пер. с англ. – М.: ДеКА, 1994. – 150 с.
408. Ценообразование: Учеб. пособие для вузов / Под ред. И.К. Салимжанова. – М.: Финстатинформ, 1996. – 159 с.
409. Ценообразование и рынок: Пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. Е.И. Пунина и С.Б. Рычкова. – М.: Прогресс, 1992. – 320 с.
410. Ценообразование на мировом капиталистическом рынке / Отв. ред. С.М. Никитин. – М.: Финансы и статистика, 1982. – 320 с.
411. Цены и ценообразование: Учеб. для вузов / Под ред. В.Е. Есипова. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 1999. – 290 с.
412. Цены на лекарственные средства: вопросы государственного регулирования // Провизор. – 2001. – № 13. – С. 4 - 5.
413. Цены и экономика капитализма. – М.: Экономика, 1989. – 212 с.
414. Цирлин С. Консолидация в мировой фармацевтической отрасли // Ремедиум. – 2002. – № 3. – С. 16 - 19.
415. Цирганов С.А. Інвестиційний процес і комерційні банки // Фінанси України. – 1998. – № 12. – С. 21 - 24.
416. Черваньов Д.М., Нейкова Л.І. Менеджмент інноваційно–інвес-тиційного розвитку підприємств України. – К.: Т-во “Знання”, КОО, 1999. – 514 с.
417. Черкаський М., Спіженко Ю. НФАУ захищає права підприємців // Аптека. – 2000. – № 30. – С. 6.
418. Черкасский Н. Фармацевтическая фирма “Дарница” – постоянное совершенствование // Аптека. – 2001. – № 16 (287). – С. 8 - 9.
419. Черних В.П. Концептуальні аспекти реформування фармацевтичної галузі // Вісник фармації. – 2001. – № 4. – С. 3 - 8.
420. Черных В.П. Фармация ХХІ столетия // Ліки і здоров’я. – 2002. – № 31. – С. 1 – 2.
421. Черних В.П. Ларчик открывается просто, если вкладывать капиталы не только в бензозаправки // Голос Украины. – 2003. – № 57. – С. 14.
422. Чирков В.Г. Обґрунтування інноваційних проектів // Фінанси України. – 1996. – № 5. – С. 70 – 75.
423. Чубаков Г.Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия. – М.: ИНФРА-М, 1995. – 224 с.
424. Чувилин Е.Д., Дмитриева В.Г. Государственное регулирование и контроль цен в капиталистических странах. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 108 с.
425. Чумак В.Т. Основні підсумки роботи за 1997 рік та напрямки розвитку виробництва підприємств // Ліки України. – 1998. – № 1. – С. 2 - 17.
426. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 1028 с.
427. Шевцова Е.П. Приоритетные направления НТП: Выбор и обоснование. – М.: Экономика, 1991. – 174 с.
428. Шевчук В. Финансово-промышленные группы в Украине: дополнительный шанс или препятствие на пути реформ // Экономика Украины. – 1997. – № 1. – С. 11 - 18.
429. Шевчук В.Я., Рогожин П.С. Основы инвестиционной деятельности. – К.: Генеза, 1997. – 384 с.
430. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 1995. – 176 с.
431. Шидловская Н.О. Конкорентний кредит // Вісн. НГУ. – 1996. – № 5. – С. 96.
432. Шилов Э.И., Кухленко О.В., Гойко А.Ф. Методы оценки эффективности и привлекательности инвестиционных проектов: Метод. рек. – К.: КГТУСА, 1997. – 91 с.
433. Шим Джей К., Сигел Джоэл Г. Финансовый менеджмент: Пер. с англ. – М.: Филинъ, 1996. – 400 с.
434. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с англ. / Под ред. Поршнева. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 512 с.
435. Шумпетер И. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.
436. Эгерт Т.Е. Интеллектуальный потенциал – Технический прогресс – Цена. – М.: Система, 1991. – 179 с.
437. Эрих Янч. Прогнозирование научно-технического прогресса. – М.: Экономика, 1989. – 287 с.
438. Юданов А. Концентрационные процессы на фармрынке России // Ремедиум. – 2002. – № 3. – С. 5 - 16.
439. Юлегина И. Построение системы оценки инвестиционных проектов // Бизнес Информ. – 1998. – № 23 - 24. – С. 9 - 13.
440. Юрій С.І., Іващук І.О. Активізація інвестиційної діяльності на регіональному рівні // Фінанси України. – 2000. – № 4. – С. 106 - 113.
441. Юрокин А.И., Лисова Н.А. Особенности применения методов компонентного и факторного анализа для определения рейтинга инвестиционной привлекательности предприятий // Проблеми розвитку зовнішньоекономічних зв’язків та залучення іноземних інвестицій: региональный аспект: Зб. наук. пр. - Донецьк: Лебідь: Регіон, 1998. – 300 с.
442. Юсквярав Р.К., Хабакук М.Я., Леймани Я.А. Управленческое консультирование: теория и практика. – М.: Экономика, 1988. – 240 с.
443. Янч Э. Прогнозирование научно-технического прогресса: Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Прогресс, 1974. – 586 с.
444. Aaronson N.K., Ahmedzai S., Berman B. et // J. net Cancer Inst. – 1993. – № 85 (5). – P. 365 - 376.
445. Abertanthy W., J. Utterback, Dynamic Model of Process and Product Development // Omega 3. – 1975. – № 6. – P. 17 - 21.
446. Aktuelle probleme der pharmagentishen industry. – 1990. – №7. – Р. 17-23.
447. Albert H. Rubenstein. Economic Evaluation of Research and Development: A. Brief Survey of Theory and Practice // The Journal of Industrial Engineering. – 1996. – Vol. 17, No. 11. – Р. 616.
448. Altman E.I. Financial rations, discriminant analysis and the prediction of corporate bankruptcy // Journal of Finance. – 1968. – № 7. – P. 589 - 600.
449. Baker N.R. and W.H. Pound. R&D Project Selection: Where W Stand. IEEE Transaction on Engineering Management. – 1964. – Vol. EM-11. – Р. 130.
450. Bierman H., Smidt S. The Capital Budgeting Decision. Economic Analysis of Investment Publishing Company. – New York: The Dryden Press, 1993. – P. 87 - 89.
451. Caldor N. Capital Accumulation and Economic Growth // The Theory of Capital / F. A. And D. C. Hague, eds. ; International Economic Association. – London, 1961. – P. 21-22.
452. Conan J. et Holder M., Variables explicatives de performance et controle de gestion dans les PMI, these, Universite de Paris-Dauhine. – 1979. – Р. 38 - 45.
453. Cox A.N., MacKenzie J.A. International Factoring. – L., 1986. – 110 p.
454. Donnely A.S. The Three R’s of Investing. – New York, 1990. – 138 p.
455. Edwin J. Elton and Martin J. Gruber. Modern Portfolio Teory and Investmen Analysis. – New York: John Wiley, 1991. – 257 p.
456. Eurogol Group // Hith policy. – 1990. – № 16. – P. 199 - 208.
457. Factoring. // Financial Times. – 1991. – April 4. – Р. 23 - 27.
458. Hargrave A. Germen Technology Today / USA “Word Sale Technology Exhibition Scientific American, Special Issue”. – Atlanta, 1979. – 115 p.
459. Harrod R.F. Toward a Dynamic Economics. – London, 1948. – 211 р.
460. Henri Fayol. General and Industrial Management. – London: Pitman, 1949. – 344 p.
461. Hirt J., Block S. Fundamentals of Investment Management. – Boston, 1993. – 371 p.
462. Holder M., Lceb J. et Portier G. Le score de l’entreprise, nouvelles Edition fiduciaires. – London, 1984.– 243 p.
463. James C. Van Horne. Finantial Markets Rates and Flows. Englewood Cliffs. – New York: Prentice Hall, 1994. – 294 p.
464. Jones C.P. Investments. Analysis and management. – New York: John Wiley &Sons, 1991. – 358 p.
465. Kalecki M. Theory of Economic Dynamics. An Essay of Cyclical and Longrun Changes in Capitalism Economy. – New York: Rinehart and Co, 1954. – 172 p.
466. Kalecki M. Trend and Business Cycles Reconsidered // Economic Journal. 1968. – №310. – 315 p.
467. Karnofsky D.A., Burchenal J.H. // In: Evaluation of chemotherapeutic agents in cancer / McLeod C.M. (ed.) №1. – Columbia Unit Kress, 1999. – 241 p.
468. L’organisation des marches de soustraitance. P., 1976. – P.32.
469. Lu Jao-Chi. Technological Innovation and Productivity Growth in U.S. Agriculture / U.S. Department of Agriculture // Paper for the Workshop on Innovation Policy and Strategy. – 1974. – Dec. 4 - 6.
470. Malloy J.B. Winning Invest ment Strategies: Using Seonrity Analysis to Build Wealth. – USA: LIBERTI Hall Press, 1990. – 306 p.
471. Malmstrom S. Innovation and the Economics Crisis // Scandinavian Enskilda Banken Quarterly Review. – 1978. – № 3 - 4. – P. 85 - 97.
472. Mansfield E. Innovation in the USA: a Change in the Economic Climate is Required // Science and Public Policy. – 1980. – № 6. – P. 161 - 174.
473. Mayo I. Investments: On Introduction. – New York: The Dryden Press, 1991. – 453 p.
474. McCormack H.M. de J. Horne D.J. Shealther S. // Psychos. Med. – 1988. – № 18. – P. 1007 - 1019.
475. Morris K.M., Siegel A.M. Guide to Understanding Money and Investing // Wall Street Journal. – 1995. – № 4. – P. 11 - 13.
476. Niemi O. Rakentamistalons. – Tampere: TTK, 1990. – 300 p.
477. Pharmaceutical Industry Trends in Strategic Alliance Formation Between U.S and Japanese Companies // Journal of Pharmaceutical Marketing and Management, V. 11(1), 1996. – P. 15 - 17.
478. Porter M. From Competitive Advantage to Corporate Strategy // Harvard Business Review. – 1987. – May – June. – P. 44 - 49.
479. Poterfield D. Investment Decision and Capital Costs. – New York, 1996. – 298 p.
480. Rahner E. // Pharm. Indust. – 1991. – Bd. 53, № 7. – Р. 45 - 47.
481. Reilly K. Investment Analysis and Portfolio Management. – New York: The Dryden Press, 1991. – 315 p.
482. Reilly K. Investments. – New York: The Dryden Press, 1992. – 284 p.
483. Russel D. Archibald. Managing of High-Technology Programs and Projects. – 2 nd ed., John Wiley &Sons, Inc., USA, 1992. – 352 p.
484. Schipper H. Clinch, McMurray A. Et al. // J. Chin. Oncol. – 1984. – № 2. – P. 472 - 483.
485. Science Indicator, 1976 / National Science Board - National Science Foundation. – Washington, 1977. – Р. 39 - 45.
486. Shumpeter J. Business Cycles. – New York: McGrow-Hill, 1999. – 301 p.
487. Sigford and Parvin. Op. cit. – Р. 9.
488. Solow R.M. Contribution to the Theory of Economic Growth // Quarterly Journal of Economics. – 1956. – № 7. – P. 3 - 4.
489. Souder W.E. Analytical Effectiveness of Mathematical Models for R&D Project Selection. Management Science. – April 1973 Vol. 19, No. 8. – P 15 - 21.
490. Spilker B. Multional Pharmaceutical Companies. – 2-nce ed. – New York: Raven Press, 1989. – 174 p.
491. The pharmacentical companies Fact File. – April, 1997. – 68 p.
492. The pharmacentical companies Fact File. – January, 1998. – 71 p.
493. The politique industrielle puor la France / Actes des jounees de travail des 15 et 16 november 1982 / Ministere de la Recherchet de L’industrie. – Paris, 1982. – 253 р.
494. UNIDO Manual for the Preparation of Industial Feasibility Studies / UNIDO. – N. - Y.: UN, 1978. – 258 p.
495. Videan Jean-Yves, Fundafunda Bonnie. Воспроизведенные препараты: скрытые проблемы качества и стоимости // Фарматека. – 2001. – № 2. – С. 11 - 13.
496. Vitry D. Amortissement et antfinancement. // Economie appliquee, 1968. – XXI, № 3 - 4. – P. 735 - 748.
497. Wind J., “Preemptive Strategies, in Wharton on Dynamic Competitive Strategy”, 1997, John Wiley &, Inc., – P. 256 - 276.

Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>