ЗМІСТ

Вступ

РозділТеоретикометодологічнізасадидослідженнякорпоративноїкультуринапідприємстві

Теоретичніпідходидодослідженнякорпоративноїкультури

Структуракорпоративноїкультуритаїїрольурозвиткусоціальнотрудовихвідносин

Методиоцінюваннякорпоративноїкультуринапідприємстві

Висновкидогорозділу

РозділОцінкапроцесівформуваннякорпоративноїкультуринапідприємстві

Діагностикакорпоративноїкультуритаоцінкаїївпливунарезультатидіяльностіпідприємства

Формуваннякорпоративнихцінностейякскладовоїсоціальнотрудовихвідносинпідприємства

Особливостіформуваннякорпоративноїкультуринавітчизнянихпідприємствах

Висновкидогорозділу

РозділВдосконаленнякорпоративноїкультуринапідприємстві

Основнінапрямивдосконаленнякорпоративноїкультуринапідприємстві

Розвитоксоціальногопартнерстваякчинникарегулюваннякорпоративноїкультури

Висновкидогорозділу

Висновки

Додатки

Списоквикористанихджерел

Довідкипровпровадження

