Сычева-Передеро, Ольга Валерьевна Методическое обеспечение формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Сычева-Передеро, Ольга Валерьевна

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1 АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ КАК ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

1.1 Кризисные явления как основа возникновения несостоятельности коммерческой организации как имущественного комплекса

1.2 Обоснование концептуального подхода к стратегическому антикризисному управлению коммерческой организацией как имущественным комплексом

1.3 Система стратегического антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом: сущность, структура, принципы функционирования

Выводы по главе 1

2 МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ КАК ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ

2.1 Анализ и обобщение подходов к оценке эффективности системы антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом

2.2 Принципы и подходы к обоснованию структуры методического обеспечения формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом

2.3 Методика интегральной оценки результатов функционирования коммерческой организации как имущественного комплекса в процессе реализации корпоративной стратегии антикризисного управления

Выводы по главе 2

3 РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ИМУЩЕСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

3.1 Финансово-экономическая ситуация в Кемеровской области и ее взаимосвязь с результатами антикризисного управления коммерческими организациями как имущественными комплексами (на примере коммерческих организаций угольной отрасли)

3.2 Интегральная оценка результатов функционирования коммерческих организаций как имущественных комплексов (на примере коммерческих организаций угольной отрасли Кемеровской области)

3.3 Разработка рамочного стандарта формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом и практических подходов к корректировке процесса стратегического антикризисного управления

Выводы по главе 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ