**Єрмоленко Олексій Геннадійович. Активізація підприємницької діяльності малих рекреаційних підприємств Криму : Дис... канд. наук: 08.06.01 – 2006**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Єрмоленко О.Г. Активізація підприємницької діяльності малих рекреаційних підприємств Криму. - Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальністю 08.06.01 - економіка, організація і управління підприємствами. - Таврійський національний університет ім. В.І. Вернадського, Сімферополь, 2006.  У роботі досліджена роль малого бізнесу в розвитку країн з ринковою й трансформаційною економікою. Проаналізовано еволюцію й загальні напрямки теоретичних досліджень розвитку малого бізнесу, а також умови формування підприємницького сектору в країнах з ринковою й трансформаційною економікою.  Представлена в роботі математична модель діяльності локального рекреаційного комплексу, що дозволяє активізувати малі рекреаційні підприємства шляхом визначення оптимальної місткості локального рекреаційного комплексу; співвідношення сезонних і цілорічних місць у рекреаційному підприємстві, кількість місць чоловічої й жіночої праці; співвідношення зайнятості працівників за періодами; координати рекреаційних підприємств й обслуговуючих їхніх населених місць; ринкову вартість рекреаційного підприємства. | |
| |  | | --- | | Активізація підприємницької діяльності може принести позитивний результат у становленні й розвитку економіки держави. Це можна простежити через призму функцій малого бізнесу, які виконуються ними у випадку встановлення стабільного положення й дій прямого й непрямого державного регулювання щодо малих підприємств, їхньої діяльності й розвитку. Малі підприємства - це особлива категорія підприємств, яка функціонує в умовах, що постійно змінюються, і відіграє значну роль у формуванні економіки України.  Дисертаційна робота спрямована на рішення важливої економічної проблеми - розробці рекомендацій щодо вдосконалення умов розвитку малих підприємств рекреаційного комплексу АР Крим. Вона розкриває суть малого підприємництва, закономірності й умови для його становлення й розвитку, пропонує критерії оцінки малих підприємств у рекреаційному комплексі.  Проведене дослідження дозволяє зробити наступні висновки:  1. Санаторно-курортний і туристський комплекс Автономної Республіки Крим представлений більшістю малих рекреаційних підприємств, що підкреслює актуальність обраної теми дослідження.  2. Позитивна динаміка зростання показників діяльності підприємств санаторно-курортного й туристського комплексу в період курортного сезону 2004 року стала результатом розвитку інфраструктури курорту й проведеної роботи з підвищення якості послуг, наданих галузевими підприємствами.  Проведена реконструкція й модернізація основних фондів, розширення переліку наданних послуг дозволили багатьом галузевим підприємствам досягти в період курортного сезону 2004 року більш високих результатів фінансової - господарської діяльності у порівнянні з 2003 роком.  Таким чином, основними пріоритетами подальшої діяльності галузевих підприємств повинні бути:  -підвищення рівня комфортності здравниць шляхом здійснення реконструкції матеріально- технічної бази із залученням внутрішніх і зовнішніх інвестицій;  -підвищення рівня конкурентноздатності курортних і туристських послуг шляхом розширення номенклатури медичних, оздоровчих і сервісних послуг, використання нових методик;  -участь у рекламних заходах з метою просування курортних послуг і туристичного продукту на внутрішні і міжнародні ринки.  Крім того, рекреаційний комплекс АРК тісно пов'язаний з функціонуванням не тільки підприємств санаторно-курортного й туристського комплексу, але й з підприємствами інфраструктури курорту: транспорту, зв'язку, торгівлі, виробництва продуктів харчування тощо, тому його розвиток приводить до утворення економічних вигід, стимулює розвиток суміжних галузей економіки.  3. Однією з основних умов розвитку рекреаційного комплексу є необхідність у дозволі приватизації санаторно-курортних установ, які перебувають на територіях курортів державного значення.  Приватизацію спеціальних санаторно-курортних установ (дитячих, кардіологічних, гінекологічних; для лікування громадян, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи; для лікування хворих туберкульозом; хворих із травмами й хворобами спинного мозку й хребта), які перебувають на територіях курортів місцевого значення.  Приватизація інших санаторно-курортних установ, які перебувають або створюються на територіях курортів місцевого значення й використовують природні лікувальні ресурси зазначених територій, може здійснюватися в порядку, встановленому законами з питань приватизації, за умови збереження профілю об'єктів, які приватизуються.  4. Результати проведеного дослідження підтверджують необхідність і доцільність розробки й реалізації системного підходу до стратегічного розвитку малого підприємництва рекреаційної галузі. Дана стратегія повинна складатися насамперед у стимулюванні створення організаційно-економічних умов для розвитку малого й середнього бізнесу в рекреаційній сфері Криму, тому що значний обсяг природних, лікувальних, соціально-культурних ресурсів визначає рекреаційну спеціалізацію АР Крим як пріоритетний напрямок її розвитку.  5. Адміністративно-територіальна модель локального рекреаційного комплексу дозволяє визначити:  оптимальні місткості малого рекреаційного підприємства;  його спеціалізацію;  співвідношення сезонних і цілорічних місць у малому рекреаційному підприємстві;  кількість місць чоловічої й жіночої праці;  співвідношення зайнятості працівників за сезонами;  координати малого рекреаційного підприємства й обслуговуючих його населених місць;  ринкову вартість малого рекреаційного підприємства.  6. Запропонована модель фінансових джерел розвитку малого підприємництва свідчить про обмеженість як самих фінансових джерел, так і ресурсів, якими вони розпоряджаються. Поряд із існуючими джерелами фінансування в Україні необхідне створення установи (можливо на базі існуючої Кредитно-гарантійної установи щодо підтримки малого й середнього бізнесу), яке б відповідало наступним критеріям:  було створено державою разом із комерційними банками, страховими й іншими компаніями, що мають реальний досвід кредитування малого бізнесу;  мало можливість видавати кредити починаючим підприємцям і підприємствам без застави або без реальної застави під ретельно розроблений бізнес-план;  мало велику кількість підрозділів у різних регіонах України;  працювало на комерційній основі;  спеціалізувалося на наданні невеликих кредитів (до 10000 дол. США) під невисокі відсотки з можливістю надання довгострокових кредитів (понад 1 рік).  7. На наш погляд, франчайзинг пропозиція щодо створення «Кафе Дяді Сема» у Криму є більше цікавим, тому що, по-перше, схожих ресторанів із таким американським стилем п'ятдесятих років у Криму немає, по-друге, вартість приготування страв невисока, по-третє наявність великої кількості страв понад 100 видів; по-четверте, більші порції тощо. Все це свідчить про те, що даний вид бізнесу буде мати попит у відвідувачів цілий рік, а не тільки в курортний сезон. | |