Вовк Володимир Анатолійович, докторант Інституту тваринництва. Назва дисертації: «Механізми стратегічного управління маркетингово-збутовою діяльністю підприємств агропромислового виробництва в умовах діджиталізації: теорія, методологія, практика». Шифр та назва спеціальності: 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада Д 65.356.02 Інституту тваринництва НААН (61026, м. Харків, вул. Тваринників, 1-А, тел. (057) 7403181). Науковий консультант: Орел Володимир Миколайович, доктор економічних наук, професор, провідний науковий співробітник відділу економіки, менеджменту та трансферу інновацій у тваринництві Інституту тваринництва. Опоненти: Писаренко Володимир Вікторович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету; Савченко Тетяна Вікторівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеського національного технологічного університету; Устік Тетяна Володимирівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету.