Гладченко Ирина Алексеевна Модели распространения политического мобилизационного контента в социальных медиа

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Гладченко Ирина Алексеевна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПОЛИТИЧЕСКОЙ МОБИЛИЗАЦИИ В КОММУНИКАТИВНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

1.1. Эволюция коммуникативных концепций, описывающих процессы политической мобилизации

1.2. Определение политической мобилизации и её виды

1.3. Актуальные методы исследования мобилизационных процессов в

современной коммуникативистике

ГЛАВА 2. МОБИЛИЗАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

2.1. Концептуализация термина «контент»

2.2. Мобилизационный контент в социальных медиа: проблемы классификации

2.3. Виртуальное сообщество как продукт коммуникации

ГЛАВА 3. МОДЕЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ МОБИЛИЗАЦИОННОГО КОНТЕНТА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

3.1. Классификация моделей распространения политического

контента в социальных медиа

3.2. Мобилизационный контент в пространстве социальных медиа

3.3. Эмоциональный аспект и его влияние на распространение

мобилизационного контента

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ