**Посикера, Л. Р.**

## Политическая коммуникация в условиях избирательных кампаний : Анализ концепций и технологий : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02. - Москва, 1994. - 163 с.

## Оглавление диссертациикандидат политических наук Посикера, Л. Р.

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1, ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРОЦЕССА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В ДЕМОКРАТИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ

1.1. Понятие коммуникации. Сущность и признаки политической коммуникации 1?

1.2. Эволюция исторических типов политической коммуникации

1.3. Модели политической коммуникации

1.4. Эволюция взглядов на анализ эффективности политической коммуникации

1.5. Роль и особенности функционирования средств политической коммуникации в структуре элементов процесса

ГЛАВА П. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

В УСЛОВИЯХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

2.1. Выборы как ключевой этап процесса политической коммуникации

2.2. Влияние законов, правил и политических традиций на проведение политических кампаний (выборов)

2.3. Использование технологии электорального маркетинга в период избирательных кампаний

2.4. Функционирование средств политической коммуникации в условиях избирательных кампаний

2.5. Факторы повышения эффективности использования политико-коммуникативных каналов и средств