**Бєлкін Ігор Володимирович**, провідний фахівець з ме­тодів розширення ринків збуту відділу маркетингу освітніх послуг Донецького національного університету імені Василя Стуса, м. Вінниця: «Педагогічні умови використання ділових ігор у професійній підготовці менеджерів маркетингових комунікацій у вищих навчальних закладах» (13.00.04 - те­орія і методика професійної освіти). Спецрада Д 05.053.01 у Вінницькому державному педагогічному університеті імені Михайла Коцюбинського