Методология статистического учета и анализа внешней торговли Франции

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Билал Сейдна Мани  
**Год:**

2001

**Автор научной работы:**

Билал Сейдна Мани

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

164

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Билал Сейдна Мани

Введение.

ГЛАВА I. Внешняя торговля как объект экономико-статистического исследования.

1.1.Понятие внешней торговли и ее статистическое изучение.

1.1.1 Понятие внешней торговли.

1.1.2 Система показателей статистики внешней торговли во Франции.

1.1.3 Источники статистической информации о внешней торговле Франции.

1.2 Организация внешней торговли во Франции.

1.2.1 Внешнеторговая политика Франции.

1.2.2 Внешнеторговое регулирование во Франции.

ГЛАВА II. Статистическое изучение динамики и структуры внешней торговли Франции.

2.1 Общая характеристика внешней торговли Франции.

2.2 Изучение динамики внешней торговли Франции.

2.3 Изучение структуры внешней торговли Франции.

2.3.1 Товарная структура внешней торговли Франции.

2.3.2 Географическая структура внешней торговли Франции.

2.3.3 Оценка структурных сдвигов во внешней торговле Франции. .88 2.3.4 Оценка концентрации внешней торговли Франции и специализация ее поставщиков.

ГЛАВА III. Исследование внешней торговли Франции с помощью факторного анализа и ее Прогнозирование.

3.1 Анализ зависимости внешней торговли Франции от социальноэкономических факторов.

3.2 Оценка влияния внешней торговли Франции на занятость ее населения.

3.3 Влияние внешней торговли Франции на производительность труда в ее промышл енности.

3.4 Статистическое прогнозирование основных показателей внешней торговли Франции.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Методология статистического учета и анализа внешней торговли Франции"

В условиях расширяющихся международных экономических ^ отношений внешняя торговля является важнейшей отраслью экономики Франции. Ее развитие оказывает существенное влияние на внутренний рынок страны, на насыщение потребительского рынка товарами и на увеличение объема их производства. Экспорт и импорт Франции приближаются к 30% объема ее валового внутреннего продукта. Франция является важным торговымпартнером для ее бывших колоний, к которым относится

Республика Чад. На долю Франции приходится около одной пятой части внешней торговли нашей страны.

Внешняя торговля, в частности экспорт, в условиях Чада, при ограниченных возможностях внутреннего накопления, является важным источником валютных поступлений. На мировом рынке Чад выступает как ^ • поставщик дешевого сельскохозяйственного сырья, в основном хлопка, и как потребитель промышленных товаров развитых стран, главным образом фармацевтических товаров, машин и оборудования из Франции.

Отличительной чертой внешней торговли Чада является то, что ее импорт значительно превышает объем экспорта, в связи с большой внешней зависимостью по энергоресурсам. Поступления Чада от экспорта покрывают расходы на импорт меньше чем на половину, что ведет к усилению финансовой зависимости страны от Франции, ее бывшей метрополии, к которой она обращается в поисках средств для покрытия пассивного сальдо. Производство и экспорт ограниченного круга товаров определяют неправомерное положение страны в системе мирового хозяйства. В последние годы в Чаде проводится активная работа по разработке природных ресурсов страны, часть которых может идти, на экспорт.

Опыт Франции в организации и развитии внешней торговли представляет большой интерес для Республики Чад, так как структура экономики нашей страны построена таким образом, что она является дополняющей по отношению к французской экономике. Поэтому исследование развития внешней торговли Франции является актуальным не только для самой Франции, но' и также для Республики Чад, которая в настоящее время активно борется за улучшение своего положения в мировом хозяйстве. Это обстоятельство и предопределило выбор темы диссертационной работы.

Целью этой работы является комплексный экономико-статистический анализ внешнеторговой деятельности Франции и ее взаимосвязей с другими показателями экономического развития страны.

В соответствии с этой целью были поставлены и решены следующие задачи:

• дано понятие внешней торговли;

• представлены основные показатели статистики внешней торговли Франции;

• рассмотрены источники статистической информации о внешней торговле Франции, а также ее товарная номенклатура;

• рассмотрена внешнеторговая политика Франции;

• приведены основные меры по регулированию внешней торговли во Франции;

• дана общая характеристика внешней торговли Франции;

• проведен комплексный анализ динамики и структуры внешней торговли Франции за 1980-1998 гг.;

• дана количественная оценка зависимости внешней торговли Франции от некоторых факторов ее экономического развития;

• оценено влияние французской торговли товарами на занятость в отраслях ее промышленности;

• оценено влияние интенсификации внешнеторговых отношений Франции на производительность труда в ее промышленности;

• были произведены среднесрочные прогнозы показателей экспорта и импорта Франции до 2002 года.

Объектом исследования является французская внешняя торговля товарами. Предметом исследования служат экспорт и импорт, а также другие явления и процессы, характеризующие внешнюю торговлю Франции.

Исследование осуществлено на основе отчетных данных Национального института статистики и экономических исследований, а также таможенного управления Франций, Организации экономического сотрудничества и развития и Международного валютного фонда.

Теоретическую и методическую основу диссертационной работы составили рекомендации ООН и Всемирной торговой организации, а также труды французских, российских авторов и научные издания МЭСИ по вопросам внешнеторговой деятельности и экономико-статистическому анализу.

В качестве инструментария в ходе исследования использовался широкий круг экономико-статистических методов, необходимых для обеспечения комплексного анализа экономических показателей, в частности: сводка и группировка, таблицы, графики, ряды динамики, абсолютные, относительные и средние величины, корреляционно-регрессионный анализ, некоторые приемы моделирования и другие методы статистического анализа.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования для Республики Чад определяется необходимостью выбора направлений политики страны в области внешней торговли. А

Полученные результаты и выводы, сделанные на их основании, свидетельствуют об эффективности и правильном направлений французской политики в области внешней торговли и могут служить научно обоснованной базой при разработке политики по улучшению внешнеторгового баланса Республики Чад. Опыт Франции показывает, что Чаду нужно ограничить зависимость от поставок энергетических и минеральных ресурсов из других стран и использовать собственные ресурсы, которыми он располагает в достаточном количестве, чтобы удовлетворить внутренние потребности и поставлять их на мировой рынок. Использование внутренних энергоресурсов способствует значительному снижению тарифов на электроэнергию в Чаде, которые являются одними из самых высоких в мире. Вследствие этого продукция аграрного, пищевого и других секторов промышленности Чада станут конкурентоспособными как на внутреннем рынке, так и на внешнем. В ч конечном счете, улучшится торговое сальдо между Республикой Чад и ее партнерами, в том числе и с Францией.

Научная новизна работы состоит в совершенствовании методики комплексного экономико-статистического анализа и прогнозирования внешней торговли Франции.

В целом можно отметить следующие результаты исследования, являющиеся новыми или содержащие элементы новизны: выявление закономерностей развития экспорта и импорта Франции; оценка изменений, происходящих в структуре внешней торговли Франции; выявление факторов, влияющих на динамику экспорта и импорта Франции; оценка влияния внешней торговли Франции на занятость ее населения; оценка и анализ влияния внешней торговли Франции на производительность труда в ее промышленности; прогноз экспорта и импорта Франции и анализ перспектив их развития.

Основные положения и результаты диссертации нашли отражение в 3-х статьях, опубликованных в сборниках научных трудов кафедры макроэкономической, международной статистики и национального счетоводства.

Для обработки данных были использованы ПЭВМ, пакеты прикладных программ по статистическому анализу "EXCEL", "ОЛИМП" и "STATISTICА".

Структурно работа состоит из введения, трех глав и заключения. В ней содержатся 20 таблиц, 2 графика и 8 диаграмм. Список использованной научной, учебно-методологической литературы включает 85 наименований. В приложениях представлены исходные данные с указанием их источников, и также результаты реализации прикладных программ на ПЭВМ.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Билал Сейдна Мани

Таковы основные выводы, которые мы сделали в результате экономико-статистического анализа внешней торговли Франции.

Заключение.

В ходе нашего исследования были сделаны следующие основные выводы:

• Внешняя торговля Франции товарами играет большую роль в ее экономике. Ее доля в ВВП Франции постоянно растет и приближается к 30%. Эта важная и растущая роль внешней торговли во французской экономике соответствует общей тенденции развития мировой торговли. Зависимость Франции от экономики других стран сильно отражается на объеме ее экспорта и импорта. В результате это обеспечило высокие темпы роста этих показателей за период исследования. В среднем за год французский экспорт увеличивался на 4,7%, а импорт - на 3,9%.

• Анализ индексов цен и физического объема экспорта и импорта показал, что за 1980-1997 годы цены на французские товары на мировом рынке выросли, и они росли быстрее, чем цены на товары их контрагентов. Средний годовой темп прироста цен составил 3,4% и 2,4% соответственно для экспорта и импорта. Несмотря на это, французские товары продолжают пользоваться большим спросом за ее пределами. За период исследования физический объем экспорта вырос почти на 84%, а импорт - на 11 пунктов меньше.

• Проведенный нами анализ структуры внешней торговли Франции подтверждает, что она осуществляет большую часть своего внешнеторгового обмена товарами с промышленно развитыми странами и основными предметами этого обмена являются промышленные товары. Торговые обмены между Францией и странами Центральной и Восточной Европы быстро развиваются с начала их перехода к рыночной экономике в 1990 году. При этом, страны Восточной Европы обладают сравнительными преимуществами по сравнению с Францией в их торговле трудоемкими товарами (текстилем, одеждой, мебелью и обувью), а также некоторыми капиталоемкими продуктами (продуктами основной химии и черной металлургии). Таким образом, эти страны являются для Франции поставщиками этих видов продукции (например, в 1997 году доля металлов и изделий из них во французскомимпорте промышленных товаров из Восточной Европы составила 32%). Из стран Африки Франция импортирует больше всего товары текущего потребления. Их доля во французском импорте промышленных товаров из этого региона составила 62,3% в 1997 году. В том же году из новых индустриальных стран во Францию было поставлено больше всего производственное оборудование (более 45% от стоимости промышленных товаров). Потребность стран Восточной Европы, Африки и новых индустриальных стран Азии в модернизации и восстановлении производственного аппарата стимулирует их закупки французского оборудования и других предметов высокой технологии. Об этом свидетельствует структура французского экспорта промышленных товаров в эти три региона, который состоял, в 1997 году, в основном из производственного оборудования: около 40% в Африку и новые индустриальные страны и чуть больше 30% в Восточную Европу.

Анализ выявил также некоторые сильные и слабые стороны внешнеторговой деятельности Франции. Так, Франция имеет положительное сальдо в торговле производственным оборудованием, продукцией сельского хозяйства, в том числе продукцией агропромышленности, а также в торговле наземно-транспортным оборудованием благодаря экспорту легковых автомобилей и их запчастей. Слабость внешней торговли Франции имеет структурный характер. С ЕС в целом, а также с Африкой и Средним Востоком, Франция имеет положительное сальдо торгового баланса. Неблагоприятная ситуация для Франции имеется в ее торговле с остальными странами ОЭСР в целом.

Отраслевая структура внешней торговли Франции за исследуемый период претерпела значительные изменения. Об этом свидетельствуют полученные нами значения коэффициентов структурных сдвигов. Наибольшее изменение наблюдалось в товарной структуре импорта, для которого линейный и квадратический коэффициенты составили соответственно 5,2% и 9,5%. Это произошло за счет сокращения ввоза теплоэнергетических ресурсов- и значительного роста доли ввоза машин и оборудования.

• В результате анализа зависимости внешней торговли Франции от социально-экономических факторов, осуществленного на ЭВМ с применением прикладной программы «Статистика», были получены следующие модели:

Модель зависимости экспорта: у = —762,969 + 0,751л;1 -0,761\*\* + 10,147\*7, где: у - объем экспорта; х1 - производство промышленных и сельскохозяйственных товаров (млрд. фр.); х4 - валовое образование постоянного капитала (млрд. фр.); \*7 - время. Модель зависимости импорта:

5> =-635,513+ 0,465\*, + 0,176\*4 +11,218\*,, где \*[ - производство промышленных и сельскохозяйственных товаров (млрд. фр.);

4- валовое образование .постоянного капитала (млрд. фр.); \*7- время.

Таким образом, определяющими факторами зависимости экспорта и импорта товаров Франции являются производство и валовое образование постоянного капитала. При этом, анализ полученных моделей установил, что на уровень и динамику экспорта и импорта товаров большего всего влияет объем их производства. Коэффициент эластичности при этом факторе составил 2,71% и 1,51% соответственно для первой и второй моделей.

• Оценка влияния внешней торговли Франции на занятость в ее промышленности показала, что наибольшее сокращение числа рабочих мест имеет место в отраслях, для которых импорт достиг наибольшей степени проникновения.

• В результате оценки зависимости производительности труда во французской промышленности от интенсификации внешнеторговых отношений, нами были получены следующие уравнения:

5> = -74,34 + 0,194Л, + 319,33х2, 5) = -34,58 + 0,108л:, + 348,75х2.

В моделях, в качестве х2 соответственно выступают доля экспорта в валовой добавленной стоимости и степень проникновения импорта промышленных товаров, а. х1 - валовая добавленная стоимость.

Полученные нами эконометрические оценки позволили сделать вывод о том, что интенсификация французских внешнеторговых отношений, и в первую очередь, повышение степени проникновения импорта сопровождается значительным ростом производительности труда. При этом влияние импорта выражается не только в фактическом сокращении рабочих мест, но и в увеличении реального богатства, что приводит к созданию новых рабочих мест. Это показывает, что внешняя торговля служит мощным положительным фактором динамики производственной деятельности во Франции.

• В завершении мы осуществили среднесрочные прогнозы показателей внешней торговли Франции до 2002 года. Оптимальными для этих прогнозов явились модели, полученные методом Хольта. По результатам прогнозов мы сделали вывод, что тенденция развития экспорта и импорта Франции будет не только сохраняться, но и • усиливаться. Это соответствует общему направлению развития мировой экономики и является хорошей перспективой для Франции в связи с усилением интеграции между странами ЕС, ее главного партнера по внешней торговле.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Билал Сейдна Мани, 2001 год

1. Балабанов И.Е., Балабанов А.И.

2. Внешнеэкономические связи". Москва, Финансы и статистика, 1998 г.

3. Башкатов Б.И., Пономаренко А.Н.

4. Система национальных счетов: принципы построения" Москва, экономика и МНПП "ЭСИ", 1992 г.3. Беляевский И.К. и др.

5. Статистика рынка товаров и услуг", Москва, "Финансы и статистика", 1995 г.

6. Боровиков В.П., Боровиков И.П.

7. Статистический анализ и обработка данных в среде Windows". Москва, Филинь 1998 г.

8. Буглай В.Б., Ливенцев H.H. '

9. Международные экономические отношения". Москва, Финансы и статистика, 1996 г.6. Власова В.М.

10. Таможенные операции", Москва, Финансы и статистика, 1997 г.7. Вольфранг Хойер.

11. Как делать бизнес в Европе". Москва, Прогресс, 1992 г.

12. Галонжин Е.Ф., Кутовой В.М.

13. Таможенные режимы. Практические аспекты таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности " Москва, Бизнес-школа, 1999 г.9. "Гармонизированная система описания и кодирования товаров". Москва, ИНИОН, 1990 г.10 . Грандберг А.Г. и др.

14. Статистическое моделирование и прогнозирование", Москва, Финансы и статистика, 1990 г.11. Дубров А.М и др.

15. Многомерные статистические методы", Москва, Финансы и статистика, 1998 г.12. Долженкова В.Г.

16. Статистика цен" Москва, Фитиль, Рилант 2000г.

17. Дюмулен И., Персняков В., Соколов В.

18. Внешнеторговый режим ведущих зарубежных стран". Внешняя торговля, 1996 г №4.14. Жуков Е.Ф.

19. Международные экономические отношения" Москва, ЮНИТИ 2000 г.

20. Кильдишев Г.С., Ивашенко Г.А.

21. Статистическое изучение основной тенденции развития и взаимосвязи в рядах динамики", Томск, 1985 г.

22. Кильдишев Г.С., Френкель А.А.

23. Анализ временных рядов и прогнозирование", Москва, 1973 г.17. Кулагина Г.Д. и др.

24. Национальное счетоводство", Москва, Финансы и статистика, 1997 г.■

25. Кулагина Г.Д., Башкатов Б.И.

26. Макроэкономические показатели и система национальных счетов", Москва, МЭСИ, 1994 г.

27. Кулагина Г.Д., Башкатов Б.И, Пономаренко А.Н.

28. Система национальных счетов и платежный баланс России" Москва, МЭСИ 1996 г.20. Лакур Д., Жамен С."Торговое право" перевод с французского-, Москва, международные отношения, 1993 г.1.■21. ЛиндертП.Х.

29. Экономика мирохозяйственных связей", Москва, "Прогресс", 1992 г.22. Матвеева О.П.

30. Организация и технология внешнеторговых- операций" Москва, • Маркетинг 2000 г.

31. Международная стандартная, классификаций всех видов экономической деятельности. 3 редакция. ООН 1990 г.

32. Новска И.Я., Максимов Л.М.

33. Международные экономические отношения " Москва, ЮНИТИ 1995 г.25. Раймон Барр.

34. Политическая экономия", Москва, "Международные отношения", 995 г. (том 2).26. Романов Ю.А.

35. Статистика внешней торговли". Москва, Международные отношения. 1974 г.27. Рябушкин Б.Т.

36. Применение статистических методов в экономическом анализе и прогнозировании", Москва, "Финансы и статистика", 1987 г.28. Салин В.М. и др.

37. Макроэкономическая статистика " Москва, Дело 2000 г.29. Салин В.М. и др.

38. Статистика финансов" Москва, Финансы и статистика 2000 г.30.' Сиденко A.B. Башкатов Б.И., Матвеева В.М.

39. Международная статистика " Москва, Дело и Сервис 1999 г.

40. Система национальных счетов 1993 г. Брюссель /Люксембург, Вашингтон, O.K., Нью-Йорк, Париж 1998 г.32. Спирин A.A., Башина О.Э.

41. Общая теория статистики", Москва, "Финансы и статистика", 1994 г.33. Тихомиров В., Горячев А.

42. Методологические вопросы прогнозирования конъюнктуры в международной торговле"34. Тюрин Ю.Н., Макаров A.A.•35. Френкель А. А.

43. Применение регрессионного анализа в условиях мультиколлинеарности экономических показателей", Москва, МЭСИ, 1988 г.36. Харченко Л.П.

44. Статистика", Москва, "Инфра-М", 1997 г.

45. Шаганов Г., Пресняков В., Фаминский И.

46. Регулирование внешнеэкономических связей " Москва, Инфра-М 1997 г.38. ШмойловаР.А.

47. Bonnaz H. et Courtot N. « Une description resente des échanges de l'Union Européenne avec les PECO », direction de la prévision, juillet 1994.

48. CORTES O. et Jean S. « Quel est l'impact du commerce extérieur sur l'emploi ? Une analyse comparée du cas de la France, de l'Allemagne et des Etats-Unis », Cepii-dares, 1997.

49. CORTES O. et Jean S. « les échages modifient la demande du travail » Economie et Statistique 301-302,1997.

50. Francis Lefebvre « Douane : réglementations communautaire et nationale », 1993.59. Gaston Défossé.

51. Les exportations françaises et leur financement ». Presses universitaires de France, Paris 1982.60. Goux D . et Maurin E.

52. Maîtriser le libre échange » Economica 1994.65. Laus sel D. Et Montet C.commerce international en concurrence imparfaite » Economica 1989.66. Lefranc A.

53. Evolution des marchés du travail français et amméricain entre 1970 et1993 » Direction de la prévision № 96-03, 1996 .•67. Lemoine F. Et Leroy C.

54. Les échanges des pays de l'Europe centre-orientale : l'écueil d'une double concurrence » Economie et Statistique № 260,1992.68. Michel PEBEREAU.

55. Les relations économiques, financières et monétaires internationales ». "ARMAND COLIN" 1990.69. « Le rôle de l'offre dans la dégradation du commerce extérieur français » Economie et Statistique № 228, janvier 1980.70. Siroen J.M.■

56. La théorie de l'échange intèrnational en concurrence monopolistique : une comparaison des modèles » Révue économique volume 39, № 3 mai 1988.

57. Statistiques du commerce extérieur de la France Résultats annuels par produitet par pays. Douane.

58. Statistiques du commerce international, ONU, 1999.73. Tavanier J.L.

59. Echanges extérieurs et avantage comparatif : la spécialisation de la France comparée à celle de ses concurrents » Economie et prévisions № 94-95, 1990.74. Toujas-Bernate J.

60. Commerce international et concurrence imparfaite : développement récents et implications pour la politique commerciale » INSEE 1993.1. На английском языке:1.•

61. The determinants of intra-European trade in manufactured goods » European Economic revision vol. 32, № 7 September 1988.76. Corado C.

62. Textiles and clothing trade with central and Eastern Europe: impact on members of the EC » CEPR discussion paper, № 1004, 1994.

63. Grubel H., Lloyd P. « Intra-industry trade », Macmillari, London 1975. 78: Halpern L.

64. Comparative advantage and Likely trade pattern of the CEE CS » CEPR discussion paper, № 1003, 1994.

65. Handbook of international trade and development statistics, New York 1993, Geneva 1994.

66. IMF. Yearbook of the World Trade. 1996.

67. The international convention on the harmonized commodity description and coding system Custom cooperation council Brussels 1989.

68. Organization for economy, cooperation and development (OECD). France. ' 1993-1994.

69. OUN. Yearbook of national accounts statistics. 1992.

70. Standard international trade classification, rev. 3, statistical papers, series M,34 / rev. 3. U.N. New York. 1986.

71. Trade Finance Payments and Services, London, 1991.