Улановская Оксана Николаевна Совершенствование методического инструментария ценообразования в маркетинге выставочной деятельности

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Улановская Оксана Николаевна

Введение

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Ценообразование в маркетинге выставочной деятельности

1.2 Методические аспекты маркетингового ценообразования в сфере экспобизнеса

1.3 Обоснование экономико-математической модели оптимальной рыночной

цены выставочной площади

2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ МАРКЕТИНГОВОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ВЫСТАВОЧНЫХ УСЛУГ

2.1 Современное состояние и перспективы развития выставочной деятельности в Российской Федерации

2.2 Конкурентная среда выставочной отрасли Республики Крым

2.3 Инструменты маркетинговой ценовой политики выставочных компаний Республики Крым

3. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Обоснование методики определения оптимальной рыночной цены экспоплощади в зависимости от качества выставочных мероприятий

3.2 Алгоритм практического применения экономико-математической модели оптимальной рыночной цены выставочной площади

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А - Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий в соответствии с Межгосударственным стандартом (ГОСТ 32608-2014, разделы 2.2; 2.3; 2.4)

Приложение Б - Типы конкурентов выставочной отрасли

Приложение В - Логотипы выставочных направлений рекламно-выставочной компании «Доминанта» (Симферополь)

Приложение Г - Цена в системе оценки эффективности маркетингових коммуникаций (на примере выставочной деятельности) (статья автора)

Приложение Д - Геометрический метод обоснования уравнения монопольной

цены, примененный Дж. Робинсон

Приложение Е - Анкета для организаторов выставки

Приложение Ж - Анкета для экспонентов выставки

Приложение И - Точечные диаграммы взаимосвязи (попарно) между размерами арендованной экспонентами выставочной площади (кв. м), количеством посетителей и экспонентов на выставках в России, Германии, Италии и Франции по теме «Машиностроение...» в 2015 г

Приложение К - Статистическая информация о специализированных торговых выставочных мероприятиях, проведенных в 2017 году в России, Германии, Италии и Франции по отраслевому (тематическому) признаку «Машиностроение, промышленность, производство, машины, инструменты, оборудование»

Приложение Л - Точечные диаграммы взаимосвязи между размерами арендованной экспонентами выставочной площади (ось Х) и количеством посетителей (ось У) на выставках в России, Германии, Италии и Франции по теме «Машиностроение.» в 2017 г

Приложение М - Перечень отраслевых (тематических) кодов выставок, рекомендуемый Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ)

Приложение Н - Рекомендации по учету затрат в сфере выставочной деятельности