Жаворонкова Ольга Ростіславівна. Маркетинг в банківській діяльності : Дис... канд. наук: 08.00.04 - 2008.

ЖаворонковаОРМаркетингвбанківськійдіяльності–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–ЕкономікаіуправлінняпідприємствамизавидамиекономічноїдіяльностіДВНЗКиївськийнаціональнийекономічнийуніверситетіменіВадимаГетьмана–Київ

ДисертаційнароботаприсвяченадослідженнютеоретикометодичнихзасадатакожприкладногоінструментаріювдосконаленнямаркетингувбанківськійдіяльностіОбґрунтованоосновнінапрямивикористаннямаркетингунаосновіпартнерськихвідносинякісприяютьзростаннюрівняконкурентоспроможностібанків

ДоведенонеобхідністьрозширеннядіяльностіщодоінформуванняклієнтівяканайбільшважливадлярозвиткупартнерствазнимиДослідженоповедінкувітчизнянихспоживачівбанківськихпослугзарезультатамиякогозапропонованометодичніосновиоцінкиякостібанківськихпослугновікритеріїцієїоцінки

ЗапропонованасегментаціябанківськихклієнтівзапринципомжиттєвогоциклулюдиниРозглянутаклієнтськабазаданихщоміститьінформаціюнеобхіднудлярозвиткумаркетингунаосновіпартнерстваПроведеноаналізфінансовоїможливостірізнихсегментів