Анализ оборотного капитала в организациях потребительской кооперации

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Залевская, Наталия Анатольевна

**Год:**

2004

**Автор научной работы:**

Залевская, Наталия Анатольевна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Белгород

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

222

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Залевская, Наталия Анатольевна

ВВЕДЕНИЕ.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.

1.1 Теоретико-методическое исследование сущности оборотного капитала в организациях потребительской кооперации.

1.2 Методические подходы к формированию оборотного капитала в организациях потребительской кооперации.

1.3 Экономический анализ в управлении оборотным капиталом и его информационное обеспечение.

1.4 Исследование приемов и способов анализа оборотного капитала.

2 РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.

2.1 Анализ структурно-динамических тенденций развития оборотного капитала.

2.2 Анализ эффективности использования оборотного капитала.

2.3 Факторный анализ показателей эффективности использования оборотного капитала.

3 ПЕРСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА.

3.1 Основные методы прогнозирования объема оборотного капитала.

3.2 Моделирование величины оборотного капитала на стадии прогнозирования.

3.3 Оптимизация величины оборотного капитала при угрозе банкротства.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Анализ оборотного капитала в организациях потребительской кооперации"

Актуальность темы исследования. В современных экономических условиях хозяйствования требуются новые кардинальные подходы к решению ряда проблем, связанных с ведением хозяйственной ?деятельности. Особое значение придается рациональному использованию производственных и финансовых ресурсов. В\* связи с этим важнейшей? стратегической: задачей является < повышение экономической - эффективности хозяйственной деятельности организаций ^потребительской кооперации. Основой решения этой научной проблемы, выступают Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации",."Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации на период до 2010 года".

Функциями потребительской? кооперации являются хозяйственная деятельность и социальная миссия. Постепенное преодоление убыточной: работы кооперативных организаций, увеличение прибыли и предотвращение банкротства - основные пути выполнения функций потребительской кооперации. Конкурентные позиции\* потребительской: кооперации на современном экономическом рынке в большей степени определяются эффективностью использования оборотногокапитала. Оборотный; капитал является основным финансовым инструментом, оказывающим влияние на деловую активность и; финансовое состояние организаций потребительской кооперации. Залогом: успешного функционирования потребительских обществ в современных условиях хозяйствования служит рациональное формирование величины оборотного капитала и его использование. Решение этих задач требует усиления контроля; за движением оборотного капитала, что становится возможным посредством проведения экономического анализа.

С целью повышения эффективности деятельности кооперативных: организаций в новых экономических условиях необходимо осуществлять, ретроспективный, оперативный и перспективный анализ оборотного капитала, так как его величина оказывает непосредственное влияние на непрерывность процесса производства, тем самым обеспечивая положительный финансовый результат. В процессе проведения анализа выявляются пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала, намечаются мероприятия по оптимизации величины оборотного, капитала; и его элементов, вырабатываются стратегия и тактика развития организаций, дается оценка результатов их деятельности.,

В этой связи исследование теоретических и методологических аспектов анализа, оценки и прогнозирования t величины оборотного капитала является актуальным для обеспечения стабилизации- и дальнейшего развития деятельности системы потребительской кооперации.

Теоретической и методологической базой исследования явились законодательные и нормативные- материалы, определяющие условия деятельности организаций потребительской кооперации; труды классиков экономической теории, ведущих отечественных и зарубежных ученых.

В России определенный вклад в исследования сущности и формирования оборотного капитала внесли И.А. Бланк, М.Н. Крейнина, A.M. Ковалев, Г.Б. Поляк, К.А. Раицкий, И. В. Сергеев, E.G. Стоянова и другие. .

Проблемы анализа оборотного капитала рассмотрены в трудах M.Hi, Баканова, JI.B. Донцовой, Н.А. Никифоровой, JI.T. Гиляровской, О.В. Ефимовой; Л.И;Кравченко, Н.П. Любушина, Г.В.Савицкой; Р.С. Сайфулин, Н.Н. Селезневой, A.M. Фридмана, А.Д; Шеремета и других.

Фундаментальный вклад в определение природы оборотного капитала внесли зарубежные ученые Дж.М. Кейнс, Р. Кох, К. Маркс, А. Смит, Дж.Р. Хикс, К. Хитчинг, Р. Холт, К. Шим Джей, Г. Шмален, Л. Чедвик, Г. Стел Джоэл и другие.

Однако комплексный подход к анализу и прогнозированию оборотного капитала с учетом отраслевой специфики организаций потребительской: кооперации продолжает оставаться нереализованным. Аналитическая работа нуждается в дальнейшем развитии, особенно в связи с переходом на международные стандарты учета и отчетности. Это и предопределило выбор темы диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования заключается в разработке теоретико-методических рекомендаций анализа оборотного капитала и повышение его эффективности в организациях потребительской кооперации.

Для реализации намеченной цели поставлены и решены следующие основные задачи:

- исследованы сущность и особенности оборотного капитала организаций потребительской кооперации;

- изучен порядок формирования оборотного капитала и разработаны предложения по его совершенствованию в организациях потребительской кооперации; уточнено нормативно-информационное обеспечение анализа оборотного капитала;

- исследованы приемы и способы анализа оборотного капитала; исследованы тенденции развития оборотного капитала, эффективность его использования и влияние основных факторов на величину оборотного капитала и его оборачиваемость;

- разработаны рекомендации по перспективному анализу оборотного капитала и моделированию его величины;

- разработана методика диагностики банкротства с учетом особенностей организаций потребительской кооперации; определены основные направления оптимизации величины оборотного капитала в организациях потребительской кооперации.

Предмет и объект исследования. Предметом исследования является методика анализа оборотного капитала в организациях потребительской кооперации.

Объектом исследования явилась финансово-хозяйственная деятельность организаций потребительской кооперации: ЦентральноЧерноземного района Российской Федерации.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют научные труды российских и зарубежных теоретиков; и практиков в области экономического анализа, финансового менеджмента. В диссертационной работе использована; специальная экономическая литература, официальные документы государственных органов, постановления Совета и Правления Центросоюза Российской Федерации, Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации на период до 2010 года, Рекомендации Российской научно-практической конференции «Кооперативная; самобытность в новом тысячелетии», законодательные и нормативные акты.

Информационной основой исследования явились. данные; государственных статистических органов, Центросоюза РФ, бухгалтерского \* учета и отчетности областных союзов и потребительских обществ.

В работе использован диалектический метод в изучении методических и учетно-правовых закономерностей; предмета: и объекта исследования. В ходе исследования различных аспектов\* темы диссертации использовались, как традиционные способы обработки экономической информации, (сравнения, относительных - и средних величин, графический, группировки), так и способы детерминированного и стохастического факторного анализа (цепных подстановок, корреляционный анализ, многомерный факторный анализ, дискриминантный анализ и др.). Выполнение анализа осуществлялось в среде Microsoft Excel ХР, с использованием профессиональных пакетов SPSS vl0.07, Statistica 5.5А.

Научная новизна исследования заключается i в разработке теоретико-методических положений по совершенствованию анализа оборотного капитала в организациях потребительской кооперации, позволяющие оптимизировать величину оборотного капитала и повысить эффективность функционирования этих организаций;

В ходе: исследования получены следующие наиболее значимые результаты, выносимые на защиту: конкретизирована сущность категории «оборотный капитал» и предложен порядок его формирования в организациях потребительской кооперации с учетом экономического риска;

- предложен комплексный: подход к оценке эффективности использования оборотного капитала организаций потребительской кооперации, позволяющий определить основные направления повышения результативности деятельности организаций потребительской кооперации;

- предложены методы, прогнозирования величины оборотного капитала: параметрический метод, основанный на определении зависимости между параметрами; метод минимаксного анализа; нормативный метод;

- предложена система показателей для рейтинговой- оценки организаций потребительской кооперации;

- разработана и предложена методика прогнозирования наступления банкротства несостоятельных организаций на основе многомерного мультипликативного дискриминантного анализа с учетом особенностей функционирования организаций потребительской кооперации;

- разработана и предложена форма реестра долговых счетов дебиторов для контроля дебиторской задолженности.

Практическая значимость исследования заключается в том, что основные положения, выводы Hi рекомендации диссертационного исследования по совершенствованию экономического анализа оборотного капитала будут способствовать повышению эффективности использования: оборотного капитала и его элементов, а также улучшению финансового состояния и предотвращению банкротства в организациях; потребительской кооперации.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и выводы диссертационного исследования обсуждались и получили положительную оценку на научно-практических конференциях:

Состояние правового обеспечения потребительской кооперации на; этапе перехода к рыночной экономике: Проблемы обеспечения рентабельной работы потребительских обществ» (г. Белгород, 1998 г.), «Потребительская кооперация России на пороге третьего тысячелетия» (г. Белгород, 1999 г.), «Потребительская кооперация Республики Беларусь накануне XIV съезда» (г. Гомель, 1999 г.), «Кооперативная самобытность в новом тысячелетии» (г. Белгород, 2001 г.), «Стратегия и социальная миссия потребительской кооперации» (г. Белгород, 2003 г.), «Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности коммерческой организации» (г. Воронеж, 2003 г.).

Содержащиеся в диссертационной работе рекомендации приняты к внедрению в практическую деятельность организаций Белгородского, Курского облпотребсоюзов, Краснодарского крайпотребсоюза, Союза портебительских обществ республики Коми.

Результаты исследования, полученные автором, используются в учебном процессе Старооскольского кооперативного техникума Белгородского облпотребсоюза.

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликовано восемь работ общим объемом 2,8 пл., в том числе авторских- 2,5 п.л.

Структура диссертационной работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 151 наименование, 21 приложения. Диссертационное исследование изложено на 182 страницах машинописного текста, содержит 42 таблицы, 12 рисунков.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Залевская, Наталия Анатольевна

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В; условиях экономических реформ усиливается роль анализа? и контроля, которые являются элементами управления финансово-хозяйственной деятельности потребительских обществ. Характерной особенностью деятельности потребительской кооперации, ее хозяйствующих субъектов,. как социального движения, является наличие четко определенной цели: — удовлетворение потребностей пайщиков в товарах т услугах, расширение предоставляемых им льгот на основе денежных и материальных взносов. Только экономически мощная, финансово устойчивая организация способна эффективно удовлетворять экономические интересы пайщиков. Поэтому потребительская кооперация Российской Федерации, основанная на кооперативных принципах формирования, стремится к достижению, равновесия между экономическими и социальными результатами.

Нами установлено, что получение кооперативной организацией? положительного финансового результата во многом зависит от эффективности использования, оборотного капитала и его элементов. Поэтому экономическое обоснование оборотного капитала, его оптимизация являются одним из путей повышения эффективности деятельности: кооперативных организаций. В связи с этим, в диссертационном исследовании1 обоснована сущность оборотного капитала в организациях системы потребительской кооперации.

Порядок формирования оборотного капитала: является одним из; основных: мероприятий по повышению эффективности\* использования; оборотного капитала. В процессе исследования определены подходы формирования; оборотного капитала кооперативных организаций, которые связаны с экономическим риском финансовой деятельности. Определен оптимальный объем выручки с учетом которого целесообразно формировать ежедневную величину оборотного капитала. Так в организациях Белгородского облпотребсоюза такой однодневный объем торговой выручки должен быть от 3200 до 4590 рублей.

Источники формирования оборотного: капитала в потребительских обществах отличаются от предприятий • других форм собственности. Так в, организациях потребительской кооперации основными источниками формирования оборотного капитала являются:

- фонд развития потребительской кооперации;

- заемные средства пайщиков и некооперированного населения, привлеченные на взаимовыгодных условиях;

- фонд подготовки кадров;

- средства из денежной выручки на закупку сельхозпродукции;

- товарный кредит при закупке сельхозпродукции у населения.

Установлено, что с 1997 года по 2002 год в областных потребительских союзах Центрального Черноземья РФ сложилась тенденция снижения уровня оборотного капитала. Так, соответственно, в Белгородском облпотребсоюзе он; составил 20,03% и 15,58%, в Воронежском облпотребсоюзе: - 17,98% и 13,96%, Липецком облпотребсоюзе - 16,36% и 12,11% к объему выручки.

В целях повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности' потребительских обществ следует искать пути? ускорения оборачиваемости, намечать конкретные мероприятия по расширению объемов деятельности и рациональному использованию оборотного капитала.

Мы считаем, что экономический анализ оборотного капитала позволит своевременно изыскать резервы экономии элементов ■ оборотного капитала. Для этого требуется постоянное совершенствование информационной базы, отвечающей определенным требованиям: аналитичности, своевременности и оперативности, достоверности, конкретности, единству информации, доброкачественности (полноты и; правильности оформления данных, точности арифметических подсчетов); сопоставимости, доступности (информация должна быть понятной и не требовать усилий для «расшифровки»).

Источниками информационного обеспечения анализа оборотного капитала являются: данные бухгалтерского учета и отчетности; нормативы и нормы; законодательные и нормативные акты, постановления Правительства,, местных органов власти; постановления Совета и Правления Центросоюза РФ, областных потребительских союзов и обществ.

Для- экономической характеристики изменения» величины оборотного» капитала в организациях потребительской кооперации? необходимо использовать различные показатели: темпа изменения^ его уровня, оборачиваемости и др. Исследование показало; что один показатель недостаточно полно раскрывает тенденции: изменения: величины оборотного капитала: Поэтому для; оценки эффективности использования оборотного капитала следует использовать совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей. Одним из основных показателей, характеризующих доходность капитала организации, является- уровень, рентабельности? оборотного капитала. В процессе исследования; обоснована-целесообразность расчета уровня; рентабельности1 оборотного капитала как отношения; суммы чистой прибыли и суммы амортизации; к среднегодовой? стоимости оборотного капитала.

Аналитические процедуры позволяют сделать выводы об эффективном использовании\* величины оборотного капитала за: ряд лет. При; этом, как показывают исследования, результативными; являются сравнения оборачиваемости оборотного' капитала: и его элементов конкретного' районного потребительского общества с оборачиваемостью областного потребсоюза: в целом, сравнения структуры оборотного капитала кооперативных организаций: по степени риска, сравнения: остатков запасов с нормативами для определения их мобильности, анализ давности образования i дебиторской задолженности, состояние просроченной задолженности; сравнения дебиторской и: кредиторской задолженности, коэффициентный анализ: денежных потоков. Это позволяет определить эффективность использования оборотного капитала с учетом состояния» его элементов;

Исследование взаимосвязей и взаимозависимостей оборотного капитала и его элементов и построение на их основе факторных моделей позволяют оценить:

- степень влияния среднегодовых остатков оборотного капитала и выручки от продаж на продолжительность оборачиваемости оборотного капитала;

- степень влияния структуры оборотного капитала; на его оборачиваемость;

- степень влияния оборачиваемости отдельных элементов оборотного капитала на среднюю оборачиваемость;

- влияние изменения эффективности использования оборотного капитала на результаты деятельности организаций потребительской кооперации.

В диссертационном исследовании разработаны девятифакторные мультипликативные модели рентабельности оборотного капитала и рентабельности денежных средств с последующим анализом влияния избранных факторов.

На основе построенного многофакторного уравнения регрессии, проведено^ сопоставление эмпирических (фактических) и теоретических, полученных при помощи данного уравнения, значений коэффициента оборачиваемости оборотного капитала в разрезе районных; кооперативных организаций Белгородского облпотребсоюза и предложена методика расчета коэффициента эффективности использования оборотного капитала.

В процессе исследования установлено, что в связи с разработкой! и реализацией Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации на период до 2010 года стала возрождаться бывшая в недавнем прошлом традиционная функция нормирования материальных запасов. В условиях рыночной экономики возрастает необходимость и значение прогнозирования оборотного капитала и нормирования отдельных его элементов, а также анализа прогнозов.

Целью перспективного (прогнозного) анализа оборотного капитала является определение на основе выявленных закономерностей и тенденций изменения величины оборотного капитала в: предшествующем периоде с помощью' специфических методов прогнозирования наиболее приемлемых вариантов развития в перспективе.

В настоящее время возрастает роль прогнозного анализа- оборотного капитала, особенно тех методических подходов,, которые учитывают специфические особенности поведения отдельных элементов оборотного капитала и; факторов, оказывающих на них влияние. К ним относятся: метод аналитического выравнивания, экстраполяции, корреляционно-регрессионного анализа, метод удельных приращений, минимаксный анализ.

Для оценки; влияния; факторов на величину оборотного капитала и использования этой информации; в процессе перспективного анализа проведен корреляционно-регрессионный анализ общей величины оборотного; капитала с построением многофакторной модели.

При моделировании базы данных по Белгородскому облпотребсоюзу включены следующие показатели: доля запасов в общем объеме оборотного > капитала; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент соотношения краткосрочных: обязательств к дебиторской задолженности; доля дебиторской задолженности в общем объеме оборотного капитала; доля собственных оборотных средств; коэффициент покрытия оборотным капиталом кредиторской задолженности; коэффициент соотношения» кредиторской задолженности и заемного капитала; коэффициент финансовой; зависимости; коэффициент соотношения активов и оборотного капитала., На основе этих, факторов построена: многопараметрическая корреляционно-регрессионная модель.

Коэффициент множественной корреляции, равный по Белгородскому облпотребсоюзу 0,8427, подтверждает наличие тесной связи между факторными и результативным признаками. Коэффициент детерминации; свидетельствует, что на 71,02 % различия в величине оборотного капитала по системе потребительской кооперации Белгородской области зависят от исследуемых факторов.

Мы считаем, что заслуживают внимания подходы к прогнозированию оборотного капитала с учетом степени экономического риска и нормы прибыли (убытка). Апробация этой методики на организациях Белгородского облпотребсоюза показала) её эффективное прогнозирование величины оборотного капитала: Методика анализа по норме прибыли (убытка) основана на разделении кооперативных организаций на прибыльные и убыточные.

В диссертационном исследовании предложена' методика прогнозирования и определения ранней диагностики банкротства, которая состоит из нескольких этапов. На первом: этапе при помощи многомерного сравнительного анализа обобщаются результаты финансово-хозяйственной деятельности кооперативных организаций.

Для? рейтинговой оценки мы прелагаем показатели, отражающие влияние на состояние оборотного капитала, разделить на четыре группы:

- показатели ликвидности;

- показатели деловой активности;

- показатели рентабельности;

- показатели финансовой устойчивости.

На следующем этапе кооперативные организации сгруппированы по; уровню финансового риска, приводящего к банкротству.

На заключительном этапе для: диагностики банкротства экономически слабых организаций была разработана дискриминантная модель в виде уравнения линейной, регрессии с использованием наиболее значимых показателей: коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными средствами; удельный вес оборотного капитала в общем объеме активов; коэффициент оборачиваемости оборотного капитала; рентабельность оборотного капитала; коэффициент автономии.

На основании разработанной; диагностики выявлены организации, которые являются 100% банкротом, это такие как Борисовское потребобщество «Заготовитель», Новооскольское райпо и сельпо. В подтверждение целесообразности данных расчетов необходимо отметить, что в указанных организациях по состоянию на 01.01.2004 года составляют ликвидационный баланс и проводят процедуру банкротства в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)».

В рамках исследования предложены и обоснованы направления оптимизации оборотного капитала в организациях потребительской кооперации. Особое внимание обращено на поиск и раскрытие мероприятий, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью организаций потребительской кооперации.

Таким образом, представленный в исследовании комплексный подход к анализу оборотного капитала кооперативных организаций, соединяющий в единое целое ретроспективное и перспективное направления, будет способствовать эффективному использованию всех видов ресурсов, повысит качество принимаемых решений, влияющих на рост результативных показателей организаций потребительской кооперации.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Залевская, Наталия Анатольевна, 2004 год

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // Информационно-справочная система Консультант Плюс: ВерсияПроф.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2 // Информационно-справочная система Консультант Плюс: ВерсияПроф.

3. Федеральный закон Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах)» в Российской Федерации» // Информационно-справочная; система Консультант Плюс: ВерсияПроф.

4. Федеральный закон Российской Федерации $ "О бухгалтерском учете" №: 129-ФЗ // Информационно-справочная, система Консультант Плюс: ВерсияПроф.

5. Федеральный закон № 127-ФЗ от 26.10.2002 "О несостоятельности (банкротстве)" // Информационно-справочная система Консультант Плюс: ВерсияПроф.

6. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н // Информационно-справочная система Консультант Плюс: ВерсияПроф.

7. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01: Приказ Минфина от 09.06.01 № 44н // Информационно-справочная система Консультант Плюс: ВерсияПроф.

8. Учетная политика предприятия: Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 1/98): Приказ Минфина от 09.12.98 № бОн// Сборник законов. -Белгород: Белаудит.- 2000.-213 с.

9. О формах бухгалтерской отчетности организации: Приказ Минфина РФ от 13.04.2000 № 4н// //Информационный бюллетень № 7. Белгород: Белаудит, 2000. - 87 с.

10. Постановление Правительства Российской Федерации "О мерах по государственному, регулированию торговли и улучшению торговогообслуживания населения" № 936-// Информационно-справочная система Консультант Плюс: ВерсияПроф.

11. Постановление Правительства Российской; Федерации "О повышении роли потребительской кооперации в обеспечении населения продовольствием" № 24 // Информационно-справочная система Консультант Плюс: ВерсияПроф.

12. Положение о Фонде развития потребительской кооперации Российской Федерации № 74 // Информационно-справочная система Консультант Плюс: ВерсияПроф.

13. Приказ Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству от 23.01.2001 № 16 «Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций» // Информационно-справочная; система Консультант Плюс: ВерсияПроф.

14. Рекомендации Российской- научно-практической; конференции "Кооперативная самобытность в новом тысячелетии''.18; Абдукаримов И.Т. Анализ хозяйственной деятельности потребительской кооперации. М;: Экономика, 1989. - 232 с.

15. Абросимов И. Д;, Медведев В .П. Менеджмент как система1 управления хозяйственной деятельностью. М.: Знание, 1992. - вып. 1. - 96 с.

16. Абрютина М.С. Финансовый анализ коммерческой деятельности: Учебное пособие. М.: Издательство «Финпресс», 2002. - 176 с.

17. Аксененко А.Ф. Информационное обеспечение экономического анализа. М.: Финансы, 1978. - 80 с.

18. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 1997. - 248 с.23; Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и объединений / Под ред. В.И. Рыбина. М.: Финансы и статистика, 1989. -391с.

19. Анализ хозяйственной деятельности!в промышленности: Учебник / Под ред. В.И. Стражева. Мн.: Высшая школа; 1998. - 398 с.

20. Анташов В., Уварова Г. Экономический советник менеджера. Пособие по управлению предприятием. Минск. Финансы, учет, аудит, 1996. - 317с.

21. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие. — 2-е издание, переработанное и дополненное. М.: Издательство «Дело и Сервис», 1999.-160 с.

22. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова. — М.: ИНФРА-М, 2001.- 432 с.

23. Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учебник. -М.: Финансы и статистика, 2001.,- 228 с.

24. Баканов М.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. М.: Экономика, 1990. - 352 с.

25. Баканов М.И., Бирман A.M., Язев В.А. Хозяйственный расчет в торговле. М.: Экономика, 1982. 208 с.

26. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория' экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 1997. - 416 с.

27. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 1998. - 112 с.

28. Бернвальд А.Р., Цихотский А.В. Потребительская кооперация в условиях перехода к рыночной экономике. Новосибирск: Наука, 1993. - 216 с.

29. Беляевский И.К., Ряузов Н.Н., Ряузов Д.Н. Статистика торговли. М.: Финансы и статистика, 1989. - 400 с.

30. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. Киев: Ника-Центр, 1999.-528 с.

31. Богатко А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 1999. -208с.

32. Бригхем Ю., Гапенски JI. Финансовый менеджмент: Полный курс в 2-хт. / Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. СПб : Экономическая школа, 1997. т.1 -497с. т.2 -669с.38; Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной, курс. М.: ИНФРА-М, 1998.- 608 с.

33. Бухгалтерский учет: Учебник / А.С. Бакаев, П.С. Безруких, Н.Д. Врублевский и др.; Под ред. П.С.Безруких. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Бухгалтерский учет, 20021 - 719 с.

34. Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности; для принятия управленческих решений. СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 1999. - 160 с.

35. Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности; предприятия:: организация и методология. М.: Финансы и статистика, 1991. - 80 с.

36. Ветров А. А. Операционный аудит-анализ / Под ред. акад. А. А. Ветрова. М.: Перспектива, 1996. -127 с.

37. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. М.: Издательский Дом «Дашков и К°», 2000. — 308 с.

38. Воронин В1П. Экономико-математические методы планирования в торговле. М.: Экономика, 1980. - 95 с.

39. Гармаш И.И. Методы и модели принятия решений в сфере обращения, потребительских товаров. СПб.: Изд-во СП6ГУЭФ,Л997. - 144 с.

40. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Разработка управленческого решения. Прогнозирование планирование. Теория проектирования экспериментов. -Железнодорожный: Крылья, 1997. - 400 с.

41. Герчикова И.Н. Менеджмент. М.: ЮНИТИ, Банки и биржи, 1995. - 480 с.

42. Гольцберг М.А., Колотий В.Н. Прогнозирование тенденций экономического развития. Киев: Наук, думка, 1989. - 248 с.

43. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М, 1997. - 334 с.

44. Гребнев А.И. Совершенствование управления торговлей. М.: Экономика, 1988.- 136 с.

45. Гребнев А.И., Баженов Ю.К., Габриэлян О.А. Экономика торгового предприятия. М.: ОАО "Издательство "Экономика", 1997. - 238 с.

46. Григорьев В.В. Прогноз в управлении. М.: Знание, 1985. - 64 с. (Новое в жизни, науке, технике. Сер. «Наука и техника управления»; № 11).

47. Грузинов В.П. и др. ( К.К. Максимов, Н.Д. Эрнашвили. Экономика предприятия) Учебник для вузов / Под ред. проф. В.П. Грузинова. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 535с.

48. Давыдянц Д.Е., Василенко Л.Н., Величко Е.М. От безубыточности к прибыли. - Ставрополь, 1996.- 115 с.55i Деловое планирование, (Методы. Организация. Современная практика.) / Под ред. В.М. Попова. М.: Финансы и статистика, 1997. - 368 с.

49. Долан Э.Дж., Линдсей Д.Е. Микроэкономика: Пер. с англ. В. Лукашевича и.дру./ Под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича СПб.: Литера Плюс, 1997. -448 с.

50. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Дело и сервис», 2001.-304 с.

51. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Пер. с англ. / Под ред. С.А. Табалиной. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. - 560 с.

52. Дубров A.M., Мхитарян B.C., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы: Учебник. -М.: Финансы и статистика, 2000. — 352 с.

53. Емельянова М.В., Емельянов В.И. Финансовый анализ в аудите: Учебное пособие. — Белгород: Кооперативное образование, 2002. 246 с.

54. Епишин Ю.Г. Экономико-математические методы в планировании, потребительской кооперации. М.: Экономика, 1975. - 200 с.

55. Ефимова О.П. Экономика общественного питания / Под ред. Н.И. Кабушкина. — Мн.: ООО "Новое знание", 2000.- 304 с.

56. Забелин П.В., Моисеева В.К. Основы стратегического управления. М.: Маркетинг, 1997. - 195 с.

57. Замков О.О., Толстопятенко А.В., Черемных Ю.Н. Математические методы в экономике. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Издательство "ДИС", 1997.-368 с.

58. Исаенко Е.В., Тедеева Р.А. Масштабы деятельности предприятия: Учебное пособие. Белгород: Издательство БУГТК «Кооперативное образование», 2000. - 266 с.68; Камаев В.Д. и колл. авт. Экономическая теория. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998.-640 с.

59. Карпова Т.П. Основы управленческого учета. М.: ИНФРА-М, 1997. -392 е.

60. Карлин Т.Р. Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP): Учебник — М.: ИНФРА-М, 1998.- 448 с.

61. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. // Антология экономической классики. Предисловие, составление И.А.Столярова. М.:; МП " Эконов"," Ключ" 1993г.-486с.

62. Кмицикевич О.Р., Фалькович Л:А. Анализ хозяйственной деятельности в потребительской кооперации. М.: Экономика, 1977. - 248 с.

63. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. Изд. 4-е, исправл., доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2000.-208 с.

64. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. 2-е изд., перераб. и доп.-М.: Финансы и статистика, 1997. - 512 с.

65. Ковалев В.В. Управление финансами: Учебное пособие. М.: ФБК — Пресс, 1998.-160 с.

66. Ковалева JI.H. Многофакторное прогнозирование на основе рядов динамики. М.: Статистика, 1980 - 236 с.

67. Козлов Н.В;, Бочаров Е.П. Перспективный экономический анализ. М.: Финансы и статистика, 1987. - 256 с.

68. Контролинг как инструмент управления предприятием / Под ред. Н.Г. Данилочкиной. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. - 279 с.

69. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. / Общ. ред. и вступ. ст. Е.М. Пеньковой; -М.:Прогресс, 1990.-736с.

70. Кох Р. Менеджмент и финансы от А до Я.- СПб: Издательство "Питер", 1999г. -496с. ( Серия " Теория и практика менеджмента").

71. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник. 6-е изд., перераб. - Минск: Новое знание, 2003. - 526 с.

72. Краснянский Э.В. и др. Потребительская кооперация: совершенствование торговли на селе. М.: Знание, 1987. (Новое в жизни, науке, технике. Сер. "Торговля и бытовое обслуживание", № 10).

73. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент / Учебное пособие. М.: Издательство " Дело и Сервис", 1998. - 304с.

74. Кулинич Е.И. Регрессионный и корреляционный анализ факторов хозяйственной деятельности кооперативных организаций.- М.: Центросоюз, 1989.

75. Курс экономики / Под ред. Б.А. Райзберга. М.: ИНФРА-М, 1997. - 720 с.

76. Ларионов А.И. и др. Экономико-математические методы в планировании. М.: Высшая школа, 1991. - 240 с.

77. Лебедев О.Т., Каньковская А.Р., Филиппова Т.Ю. Основы экономики. -СПб.: Ид "МиМ", 1997. 224 с.

78. Льюис К.Д. Методы прогнозирования экономических показателей / Пер. с англ. Е.З. Демиденко. М.: Финансы и статистика, 1986. - 133 с.

79. Любушин Н.П.,, Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов / Под ред. проф. Н.П. Любушина. М:: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. -471 с.

80. Макарьева В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации для бухгалтера и руководителя. М.: "Книги издательства "Налоговый вестник", 2003. - 568 с.

81. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы, политика. -М.: Республика, 1992.-Т.1. 420 с.

82. Мескон М.Х., Альберт М;, Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. -М.: Дело, 1995.-704с.

83. Методы народнохозяйственного прогнозирования / Под ред. Н.П. Федоренко, А.И. Анчишкина и др. М.: Наука, 1985. - 472 с.

84. Мизиковский Е. А. Экономический анализ и прогнозирование несостоятельности предприятий // Современный бухучет, 2001. № 6. -С. 10-19.95; Наринский А.С. Раджиев Н.Г. Контроль в условиях рыночной экономики. М.: Финансы и статистика, 1994. - 175 с.

85. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности / Под ред. Спирина А.А., Башиной О.Э. М.: Финансы и статистика, 1997. - 296 с.

86. Овсийчук М.Ф., Сидельникова Л.Б. Финансовый менеджмент. Методы инвестирования капитала. М.: Буквица, 1996.- 128 с.

87. Погостинская Н.Н., Погостинский Ю.А. Системный анализ финансовой отчетности. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999. 96 с.

88. Прогнозирование и планирование экономики: Учебное пособие / В.И. Борисевич, Г.А. Кандаурова и др.; Под общ. ред. В.И. Борисевича, Г.А. Кандауровой. Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001. - 380 с.

89. Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия): Учебник для вузов. — М.:. Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 2003.1012 с.

90. Рожнов B.C. Информационное обеспечение хозяйственной деятельности предприятия. М.: Финансы и статистика, 1987. - 144 с.

91. Рыночная экономика: Словарь. / Под общ. ред. Г.Я. Кипермана. М.: Республика, 1993.- 524 с.

92. Савицкая Г.В. Анализ, хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб и доп. Минск: ООО «Новое знание», 2000. - 688 с.

93. Савицкая F.B. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. -М.: ИНФРА-М, 2001. 288 с.

94. Самуэльсон П. Экономика. М.: НПО "Алгон?, ВНИИСП, 1992. - Т.2: 106. Севрук М.А. Экономический анализ в условиях самостоятельности предприятий. - М.: Финансы и статистика, 1989. - 191 с.

95. Селезнёва Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: Учебное пособие. -М.: ЮНИТИ - Дана, 2002. - 479 с.108; Сергеев И.В. Экономика предприятия. М.: Финансы и статистика, 1997.-304 с.

96. Сиськов В.И. Корреляционный анализ в экономических исследованиях. М.: Статистика, 1975. - 168 с.

97. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов // Антология экономической классики. Предисловие И.А.Столярова. М.: МП " Эконов"," Ключ", 1993. - 475 с.

98. Снитко Л.Т., Красная Е.Н. Управление оборотным капиталом организации. М.: Издательство РДЛ, 2002. - 216 с.

99. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета. — М.: Финансы и статистика, 2000.- 496 с.

100. Сошникова Л.А., Тамашевич В.Н., Уебе Г., Шеффер М. Многомерный статистический анализ в экономике: Учебное пособие для вузов / Под. ред. проф. В.Н. Тамашевича. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. - 598 с.

101. Социально-экономическое: положение потребительской кооперации Российской Федерации в 1999 году. М.: Центросоюз, 2000. - 210 с.

102. Социально-экономическое положение потребительской кооперации Российской Федерации в 2000 году. М.: Центросоюз, 2001. - 216 с.

103. Социально-экономическое положение потребительской кооперации Российской Федерации в 2001 году. М.: Центросоюз, 2002. - 110 с.

104. Социально-экономическое положение потребительской кооперации Российской Федерации в 2002 году. — М:: Центросоюз, 2003.—210 с.

105. Стоун Д., Хитчинг К. Бухгалтерский учет и финансовый анализ: Пер. с англ. Спб.: АОЗТ «Литера плюс», «Санкт-Петербург оркестр», 1994. - 272 с.

106. Стоянова Е.С., Быкова Е.В., Бланк И.А., Управление оборотным капиталом / Под ред. Е.С. Стояновой — (Серия "Финансовый менеджмент для практиков") -М.: Изд." Перспектива", 1998J 128с.

107. Торговое дело / Под общ. ред. Брагина Л.А. и Данько Т.П. М.: ИНФРА-М, 1997.-256С.

108. Тюрин Ю.Н:, Макаров. А.А. Статистический анализ данных на компьютере. М.: ИНФРА-М, Финансы и статистика, 1998. - 528 с.

109. Управленческий учет / Под ред. В. Палия и Р. Вандер Вила. М.: ИНФРА-М, 1997. -480 с.

110. Управленческий учет: Учебное пособие / Под редакцией А.Д. Шеремета. 2-е изд., испр. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. - 512 с.124; Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 1998. - 272 с.

111. Федорова Г.В. Финансовый анализ предприятий при угрозе банкротства. Учебное пособие. М.: Омега-Л, 2003; - 272 с.

112. Финансовое планирование и контроль: Пер. с англ. / Под ред. М.А. Поукока и А.Х. Тейлора. М.: ИНФРА - М; 1996. - 480с.

113. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / Г.Б. Поляк, И.А. Акодис, Т.А.Краева и др.; под ред. проф. Г.Б. Поляка М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997.-518с.

114. Финансы / В.М. Родионова, Ю.Я. Кавилов, Л.И. Гончаренко и др., под ред.В.М. Родионовой — М.: Финансы и статистика, 1995. — 432с.

115. Финансы: Учебное пособие / Под ред. проф. A.M. Ковалевой М.: Финансы и статистика, 1996. -336с.

116. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. М.: "Дело ЛТД", 1993.- 645 с.

117. Фридман A.M., Байдаков Н.Ф. Экономика и планирование кооперативной торговли: Т.2. М.: Экономика, 1990. -318 с.

118. Фридман A.M. Экономика торговой деятельности потребительского общества. Воронеж: Изд-во ВГУ, 1994. - 176 с.

119. Хекалов А. Научные основы экономического прогнозирования / Под ред. Д.М. Крука. М.: Изд-во ВЗФЭИ, 1981. - 60 с.

120. Хикс Дж.Р. Стоимость и капитал. Перев. с англ. Общ. ред. и вступ. ст. Р.М.Энтова.- М.: Прогресс, 1988. -488с.

121. Ховард К., Коротков Э. Принципы менеджмента: Управление в системе цивилизованного предпринимательства. М.: ИНФРА-М, 1996. - 224 с.

122. Холт Роберт Н. Основы финансового менеджмента. Пер. с англ. - М.: "Дело", 1993 г. - 128 с.

123. Ховард К., Журавлева Г., Эриашнили Н. Экономическая теория. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, ,1997. - 278 с.

124. Хоскинг А. Курс предпринимательства. М.: Международные отношения, 1993.-352с.

125. Чедвик Л. Основы финансового учета / Пер. с англ. Под ред. В.А. Микрюкова. -М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. 252с.

126. Чернов В.А. Анализ коммерческого риска / Под ред. М.И. Баканова. -М.: Финансы и статистика, 1998. 128 с.

127. Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: Учеб. пособие для вузов 7 Под. ред. Проф. М.И. Баканова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 686 с.

128. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования. М.: Статистика, 1975.- 184с.

129. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2001.- 208 с.

130. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. М.: ИНФРА -М, 1998.-343с.

131. Шишкин А.К., Микрюков В.А., Дышкант И.Д. Учет, анализ, аудит на предприятии. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. - 496 с.

132. Шим Джей К., Сигел Джоэл Г. Финансовый менеджмент / Пер. с англ. Издание 2-е, стереотипное М.: Информационно - издательский дом "Филинъ", 1997. -400с.

133. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем. / Под ред. А.Г. Поршнева. М.: Финансы и статистика, 1996. - 512 с.

134. Экономика / Под ред. доц. А.С. Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство БЕК, 1999. - 816 с.

135. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебник / Под общ. ред. А. Н. Соломатина. М.: ИНФРА-М, 2001. - 295 с.

136. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. проф. О.И.Волкова. — М.: ИНФРА-М, 1997.-416с.

137. Экономический анализ: Учебник для вузов / Под ред. JI.T. Гиляровской. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 527 с.

138. Классификация оборотного капитала по категориям риска

139. Степень риска Группа активов

140. Малая • наличные денежные средства • легкореализуемые краткосрочные ценные бумаги • дебиторская задолженность с нормальным финансовым положением • готовая продукция и товары, пользующаяся спросом • товары отгруженные

141. Средняя • запасы (исключая залежалые) • незавершенное производство • животные на выращивании и откорме • расходы будущих периодов

142. Расчет, экономической выгоды приобретения товарных запасов

143. Белгородского облпотребсоюза (руб')

144. Классификация методов экономического анализа оборотного капитала

145. Классификационные группы Методы экономического анализа

146. Традиционные способы сравнение; расчет относительных и средних величин; графический; группировки; балансовый

147. Детерминированный факторный анализ цепные подстановки; индексный метод; абсолютные и относительные разницы; интегральный способ; пропорциональное деление; логарифмирование

148. Стохастический факторный анализ Корреляционный; дисперсионный; компонентный; многомерный факторный

149. Способы оптимизации показателей Экономико-математические; программирование; теория массового обслуживания; теория игр; исследование операций

150. Динамика структуры оборотного капитала Белгородского и Курского облпотребсоюзовза 2000-2002 годытыс. руб.)

151. Элементы оборотного капитала Белгородский облпотребсоюз Курский облпотребсоюз2000 г. Уд. вес, % 2001 г. Уд. вес, % 2002 г. Уд. вес, % 2000 г. Уд. вес, % 2001 г. Уд. вес, % 2002 г. Уд. вес, %

152. Запасы 95644 68,89 103031 69,66 124730 72,38 61564 73,40 72287 65,78 84504 64,87

153. НДС 5545 3,99 4378 2,96 3025 1,76 1543 1,84 2872 2,61 3782 2,90

154. Дебиторская задолженность более 12 месяцев 6841 4,93 8945 6,05 8922 5,17 2977 3,55 4655 4,24 5516 4,23

155. Дебиторская задолженность до 12 месяцев 24537 17,67 23198 15,68 21860 12,68 13443 16,03 23393 21,29 27721 21,28

156. Краткосрочные финансовые вложения 967 0,70 1056 0,71 8 0,01 61 0,07 1882 1,71 2230 1,71

157. Денежные средства 4528 3,26 6593 4,46 9776 5,67 3335 3,98 4143 3,77 5718 4,39

158. Прочие оборотные активы 783 0,56 714 0,48 4014 2,33 947 1,13 666 0,60 789 0,61

159. ИТОГО 138845 100 147915 100 172335 100 83870 100 109898 100 130260 10000 о\

160. Динамика запасов кооперативных организаций Центрально-Черноземного района за 1998-2002 годытыс. руб.)

161. Наименование облпотребсоюза 1998 г. 1999 г. 2000 г. 2001 г. 2002 г. Отклонение1999. 1998 г. от г. 2000 г. от 1999 г. 2001 200С г. от г. 2002 г. от 2001 г.-) % % (+,-) % %

162. Белгородский 68812 64459 95644 103031 124730 -4353 -6,3 +31185 +48,4 +7387 +7,7 +21699 +21,1

163. Воронежский 94996 82247 123944 140668 163175 -12749 -13,4 +41697 +50,7 +16724 +13,5 +22607 +16,1

164. Курский 49625 44372 61564 72287 84504 -5253 -10,6 +17192 +38,7 +10723 +17,4 +12217 +16,9

165. Липецкий 60971 59671 85223 90205 98323 -1300 -2,1 +25552 +42,8 +4982 +5,8 +7918 +8,8

166. Тамбовский 30739 25652 38957 44001 51481 -5087 -16,5 +13305 +51,9 +5044 +12,9 +7588 +17,2

167. Динамика дебиторской задолженности кооперативных организаций Центрально-Черноземного района за 1997-2002 годы.тыс. руб.)

168. Наименование облпотребсоюза 1997 г. 1998 г. 1999 г. 2000 г. 2001 г. 2002 г. Отклонение (+,-)1998 г. от 1997 г. 1999 г. от 1998 г. 2000 г. от 1999 г. 2001 г. от 2000 г. 2002 г. от 2001 г.

169. Белгородский 19608 28004 30861 31378 32143 30782 8396 2857 517 765 -1361

170. Воронежский 36714 37660 32241 35123 37220 37948 946 -5419 2882 2097 728

171. Курский 18009 23779 18963 16420 28048 35531 5770 -4816 -2543 11628 7483

172. Липецкий 25752 22558 34593 32872 34175 33892 -3194 12035 -1721 1303 -283

173. Тамбовский 17401 14971 15051 17862 17878 18532 -2430 80 2811 16 65400 00

174. Доля денежных средств в общем объеме оборотного капитала кооперативных организаций

175. Центрально-Черноземного района за 1998-2002 годыв процентах)

176. Наименование облпотребсоюза 1998 г. 1999 г. 2000 г. 2001 г. 2002 г. Темп роста доли денежных средств в общем объеме оборотного капитала1999 г. от 1998 г. 2000 г. от 1999 г. 2001 г. от 2000 г. 2002 г. от 2001 г.

177. Белгородский 3,79 2,61 2,98 3,51 3,07 68,87 114,18 117,79 87,46

178. Воронежский 2,22 2,17 1,69 2,57 2,69 97,71 78,00 151,82 104,71

179. Курский 2,23 2,36 3,98 3,77 4,39 105,79 168,51 94,81 116,48

180. Липецкий 3,66 2,06 2,38 8,50 7,12 56,37 115,26 357,60 83,78

181. Тамбовский 0,79 0,86 0,98 1,44 1,65 109,97 112,98 146,97 115,17оотыс. руб.)

182. Наименование облпотребсоюза 1998 г. 1999 г. 2000 г. 2001 г. 2002 г. Темп роста текущих обязательств, %1999 г. от 1998 г. 2000 г. от 1999 г. 2001 г. от 2000 г. 2002 г. от 2001 г.

183. Белгородский 83819 90984 112565 101371 127992 108,55 123,72 90,06 126,26

184. Воронежский 169297 167438 200572 212871 236987 98,90 119,79 106,13 111,33

185. Курский 75433 69688 59164 78975 92483 92,38 84,90 133,48 117,10

186. Липецкий 118861 130492 140154 128689 119684 109,79 107,40 91,82 93,00

187. Тамбовский 227703 253327 258960 249692 254362 111,25 102,22 96,42 101,87

188. Динамика периода обращения оборотного капитала кооперативных организаций Центрально-Черноземного района за 1998-2002 годыв днях)

189. Наименование облпотребсоюза 1997 г. 1998 г. 1999 г. 2000 г. 2001 г. 2002 г. Отклонение (+,-)1998 г. от 1997 г. 1999 г. от 1998 г. 2000 г. от 1999 г. 2001 г. от 2000 г. 2002 г. от 2001 г.

190. Белгородский 72 84 79 69 62 56 12 -5 -10 -7 -6

191. Воронежский 65 64 62 55 52 50 -1 -2 -7 -3 -2

192. Курский 85 81 71 62 73 76 -4 -10 -9 11 3

193. Липецкий 59 54 58 47 45 44 -5 4 -11 -2 -1

194. Тамбовский 178 176 170 112 99 96 -2 -6 -58 -13 -4