Хабаев Сергей Георгиевич. Роль финансов в реформировании предприятий пищевой промышленности : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 : Москва, 2000 232 c. РГБ ОД, 61:01-8/145-1

**Содержание к диссертации**

Введение

Глава I Финансовый менеджмент в разработке концепции реформирования предприятия.

1 Методология разработки программы реформирования предприятий 7

2 Особенности разработки финансовых вопросов реформирования предприятий пищевой промышленности 24

Глава II Финансовые проблемы реформирования предприятий

1 Анализ финансово-экономической деятельности как основа управленческих решений реформирования предприятий. 51

2 Особенности реформирования пивоваренных предприятий 73

3 Формы и методы государственной поддержки

реформирования предприятий 89

Глава III Методические рекомендации поразработке инвестиционной политики реформируемого предприятия.

1 Формирование стратегии привлечения финансовых ресурсов .... 103

2 Перспективы использования новых технологий привлечения инвестиционных ресурсов 117

Выводы и предложения 135

Литература 145

Приложения

**Введение к работе**

Становление и развитие рыночных отношений , составляющих суть экономических реформ, невозможно без эффективной деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и отраслевой их принадлежности. Именно эффективная работа в сфере производства является тем необходимым условием , при котором экономика страны может выйти из кризиса и обеспечить стабильный экономический рост.

Предприятия должны на деле стать подлинно независимыми, эффективно действующими по экономическим законам рынка хозяйственными структурами. Прежде всего, для этого требуется соответствующая экономическая среда: финансово-кредитная и налоговая системы, правовая защита предпринимательской деятельности , добросовестная конкуренция , ограничение монополизма и другие необходимые элементы макроэкономической политики способствующие экономическому росту . Но в конечном счете успех реформ зависит от преобразования в самих предприятиях.

Каждому этапу развития экономики страны соответствуют определенные экономические и финансовые условия, в соответствии с которыми предприятия реорганизуют свою деятельность и выбирают свою финансовую политику. Начиная с 1991 года в России кардинально изменились экономические условия. Страна вступила, в так называемый , переходный период от директивной экономики к экономике с элементами рыночного хозяйствования .

Последующие годы реформ не улучшили положение предприятий . Объемы производства , его рентабельность постоянно падали. Попытки создать макроэкономические условия для экономического роста не переломили негативных тенденций и не сформировали реальные предпосылки для преодоления промышленного кризиса . К числу наиболее характерных для современных пред приятии проблем , препятствующих их эффективному функционированию , следует прежде всего отнести отсутствие стратегии в деятельности предприятия, проведение реформ бессистемно, без единого плана реформирования , без применения специальных методов финансового менеджмента.

Реформирование проводится предприятиями самостоятельно. Однако в условиях экономического спада лишь незначительное число предприятий способно перестроить свою финансово-экономическую деятельность без государственной поддержки. Органы исполнительной власти, прямо не вмешиваясь во внутренние дела предприятий , должны создавать более благоприятные условия хозяйствования тем предприятиям, которые активно реформируются. Предприятия остро нуждаются в рекомендациях экономической науки, в методической помощи государства по применению современных методов финансового менеджмента . Без использования специальных управленческих технологий реформирование предприятий приводит лишь к разбазариванию времени и ресурсов .

В современных экономических условиях решение финансовых проблем является главным направлением успешного реформирования предприятий . Реформирование заключается в осуществлении комплекса мероприятий по приведению предприятия в соответствие с выбранной стратегией его развития , повышению эффективности производства , конкурентноспособности выпускаемой продукции , снижению издержек производства и улучшению финансовых результатов хозяйственной деятельности.

Отраслевые особенности производства и реализации продукции существенно влияют на перспективу выхода предприятий из кризиса. В этом отношении предприятия пищевой промышленности имеют определенные преимущества перед предприятиями других отраслей . Поэтому изучение возможностей финансового менеджмента в реформировании предприятий целесообразно провести именно на предприятиях данной отрасли .

Актуальность реформирования предприятий пищевой промышленности вызвана необходимостью повышения конкурентноспособности пищевых товаров прежде всего на внутреннем рынке и устранением сложившейся в последние годы серьезной зависимости государства и населения от импортных продуктов .

Еще после 17 августа 1998 года в результате объявленного дефолта стали очень актуальными предположения о том, что вынужденный уход с российского рынка иностранных товаров будет способствовать подъему отечественной пищевой промышленности . В наибольшей степени эти предположения оправдались в отношении пивоваренной промышленности .Изучение создающихся в данной подотрасли пищевой промышленности благоприятных условий для реформирования предприятий и выхода их из кризиса может быть полезным и для предприятий других отраслей.

Проблемам финансов в реформировании предприятий постоянно уделяют внимание практически все ведущие ученые экономисты страны . Более того , еще в конце 1997 г. правительственными органами России был принят целый ряд нормативных актов , раскрывающих основные направления реформирования предприятий . В помощь предприятиям в осуществлении таких преобразований Министерством экономики РФ были разработаны Типовая программа реформирования предприятия и методические рекомендации по отдельным направлениям реформы.

Разработанные документы оказались невостребованными . В условиях обострения экономического кризиса предприятия не смогли приступить к реформированию управления хозяйственной деятельности . Кроме того рекомендуемые предприятиям материалы в методическом плане имеют серьезные ошибки . Они не учитывали реальные социально-экономические условия в которых оказались предприятия . Не случайно никакие итоги применения данных методических материалов на практике не подводились , эффективность их использования не анализировалась.

Таким образом, проблема определения роли финансов в реформировании предприятий изучена недостаточно и в современных социально-экономических условиях требует дальнейшего исследования .

Вышеизложенное определяет выбор темы, ее актуальность , цель и основные направления диссертационного исследования.

Цель диссертации состоит в обобщении результатов исследования современных проблем финансового менеджмента по реформированию предприятий пищевой промышленности и рассмотрению перспектив их выхода из кризиса и обеспечению стабильного экономического роста.

Для достижения намеченной цели в работе поставлены следующие основные задачи

? выявить основные направления реформирования предприятий и на основе отраслевых особенностей производства и управления определить роль финансов в разработке концепции реформирования предприятий ;

? в рамках избранной концепции обосновать предложения по решению финансовых проблем и разработать типовую программу реформы предприятий;

? обосновать приемлемые для предприятий формы и методы государственной поддержки реформирования;

? разработать стратегию реформируемого предприятия по привлечению финансовых ресурсов ;

? предложить перспективные возможности использования новых технологий привлечения инвестиционных ресурсов.

Постановка и решение финансовых проблем реформирования предприятий в резко изменившихся социально-экономических условиях с целью поиска путей выхода из экономического кризиса и обеспечения стабильного экономического роста , относятся к новым , перспективным задачам экономической науки. Научная новизна диссертационного исследования заключается в том , что впервые решение проблем финансового менеджмента рассмотрено системно , в рамках единой концепции реформирования предприятий . Попытка использования отдельных финансовых методов , таких как кредиты , эмиссионная форма привлечение капитала, налоговые льготы и т.д., без увязки механизмов их действия применительно к единой цели реформирования , как показывает опыт , обречены на провал.

Новым для исследования проблемы определения роли финансов в реформировании предприятий , является то ,что предложения и рекомендации по использованию методов финансового менеджмента обосновываются на материалах работы предприятий пищевой промышленности . Подобного научного исследования в данной отрасли промышленности не проводилось . Научная новизна и практическая значимость заключается также в предложенной автором методике "Разработка типовой программы реформирования предприятий"

Структура работы определена целью и задачами исследования , отражает его логику и состоит из введения , трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

## Методология разработки программы реформирования предприятий

В сложившихся в России кризисных условиях спада производства , когда около половины предприятий убыточны или балансируют на грани безубыточности , весьма острой становится проблема улучшения финансового состояния предприятий при остром дефиците финансовых ресурсов.

Десять лет назад в России кардинально изменились экономические условия. Страна вступила в переходный период от директивной экономики к экономике с элементами рыночного хозяйства. Потребовалось проведение экономических реформ с тем , чтобы обеспечить эффективную деятельность предприятий всех организационно—правовых форм. Именно эффективная работа в сфере производства является тем необходимым условием при котором экономика страны может выйти из кризиса, обеспечить экономический рост , а государство успешно решить задачи по повышению жизненного уровня населения.

Однако , последующие годы реформ не улучшили положение предприятий. В приложении 1 приводятся основные макроэкономические показатели Российской Федерации за 1998-1999 годы .

Отличительной особенностью экономического развития текущего года стали опережающие по сравнению со средними по промышленности показателями , темпы роста производства в машиностроении , легкой и пищевой промышленности . По сравнению с 1999 годом прирост производства в машиностроении составил 15,2% , в легкой промышленности 10.1% и пищевой промышленности 19,2% . Судя по Постановлению Правительства РФ от 28 марта 2000 г. № 271 о разработке прогноза социально-экономического развития Российской федерации на 2001 год и проекте Федерального закона "О федеральном бюджете на 2001 год", параметров прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2003 года и перспективного финансового плана до 2003 года достигнутые темпы экономического развития предполагается сохранить1 .

Усилия органов государственного управления в ходе проведения экономических реформ были направлены в основном на проведение рыночных преобразований на уровне макроэкономической политики. Проведена либерализация экономики , осуществлена массовая приватизация объектов государственной и муниципальной собственности , подавлена инфляция , сравнительно стабилизировался курс рубля , последовательно проводилась государственная политика по снижению процентных ставок за пользование привлеченными денежными средствами.

Попытки создать приемлемые макроэкономические условия для экономического роста не переломили негативных тенденций и не обеспечили достаточные предпосылки для преодоления промышленного кризиса. С достижением финансовой стабилизации одним из основных препятствий роста экономики становится отставание процесса преобразований на уровне предприятий и коммерческих организаций.

К числу наиболее характерных для современных предприятий финансовых проблем , препятствующих бесперебойному обеспечению их финансовыми ресурсами относятся:

## Анализ финансово-экономической деятельности как основа управленческих решений реформирования предприятий

Анализ финансово-хозяйственной деятельности - это процесс, при помощи которого мы оцениваем прошлое и текущее финансовое положение и результаты деятельности предприятия. Однако , при этом главной целью является оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия относительно будущих условий существования.

Финансовый анализ может быть применим для выявления проблем управления производственно-коммерческой деятельности. Он может служить для оценки деятельности руководства организации. Он может быть использован для выбора направлений инвестирования капитала , и , наконец , он может вы- ступать в качестве инструмента прогнозирования отдельных производственных показателей и финансовой деятельности реформируемого предприятия в целом .

Финансовый анализ решает следующие задачи : во-первых , выявляет степень сбалансированности между движением материальных и финансовых ресурсов , оценивает потоки собственного и заемного капитала в процессе экономического кругооборота , нацеленного на извлечение максимальной или оптимальной прибыли, повышению финансовой устойчивости и т.п.

Во-вторых , позволяет оценить правильное использование денежных средств для поддержания эффективной структуры капитала. В-третьих , в результате финансового анализа можно проконтролировать правильность составления финансовых потоков организации , соблюдение норм и нормативов расходования финансовых и материальных ресурсов , целесообразность осуществления затрат . В-четвертых , только на базе результатов анализа можно принимать управленческие решения во всех связях финансово-хозяйственной деятельности реформируемого предприятия.

Открытое акционерное общество Пивоваренный завод "Балтика" является юридическим лицом . Пивоваренный завод "Балтика" был образован 1990 году и сразу продемонстрировал высокие темпы развития производства . К настоящему времени завод "Балтика" стал лидером пивной отрасли России , выпуская до 15% всей пивной продукции в России. Компания оснащена самым современным в отрасли оборудованием и является самой крупной по объему производства и продаж. Номенклатура выпускаемой продукции весьма широка для произ-водителя пива ; компания выпускает девять сортов пива , наладила производство минеральной воды и чипсов. Показатели характеризующие масштабы деятельности ОАО "Балтика" за 1996-1998 года представлены в таблице 3

## Формирование стратегии привлечения финансовых ресурсов

Из экономической теории и реальной хозяйственной практики реформируемых предприятий известно , что основным источником экономического роста производства служат долгосрочные вложения средств , именуемые инвестициями . При этом инвестирование в создание и воспроизводство основных фондов предприятий осуществляется в форме капитальных вложений.

Потребность в капитальных вложениях в условиях рыночной экономики неизбежно трансформируется в потребность в денежном капитале, представляющим основной вид инвестиционных ресурсов . Таким образом, реформируемым предприятиям необходимы прежде всего инвестиционные ресурсы в форме денежных средств , вложенных в развитие производства.

Экономическая теория относит инвестиционные ресурсы к определяющим факторам производства наряду с трудовыми и материальными ресурсами . Более того , в большинстве случаев инвестиционные ресурсы не могут быть замещены другими факторами производства . Поэтому , логично , что разработка инвестиционной политики реформируемого предприятия относится к приоритетным , основным направлениям их реформирования , что и было предусмотрено IV этапом рекомендуемой в диссертации ( 1 гл. 1; Приложение 2) типовой программы реформирования предприятий.

Следует заметить , что Типовая ( примерная ) программа реформы предприятия , утвержденная Минэкономики РФ еще 1997 году в целях проведения в широких масштабах процесса реформирования российских предприятий и направленная на создание благоприятных условий для обеспечения экономического роста , в качестве приоритетной задачи предусматривала обеспечение инвестиционной привлекательности предприятий.

Абсолютное большинство пивоваренных заводов , в том числе и рассматриваемая в качестве примера пивоваренная компания ОАО "Балтика" , остро нуждаются в финансовых ресурсах для своей инвестиционной деятельности . Но возможности привлечения дефицитных финансовых ресурсов для предприятий ограничены множеством факторов.

Стратегия привлечения финансовых ресурсов для предприятия является важным составным элементом реформирования не только инвестиционной , но и всей его финансовой политики. Разработка такой стратегии призвана обеспечить бесперебойную инвестиционную деятельность в предусмотренных программой реформирования объемах. Это позволяет наиболее эффективно использовать собственные финансовые средства , направляемые на эти цели , а также обеспечивать финансовую устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе .

Решающим для выбора правильной стратегии привлечения финансовых ресурсов будет четкое определение существующего для предприятия инвестиционного климата.

Фактором ограничивающим возможности экономического роста российской экономики и формирования благоприятного инвестиционного климата в стране остается низкая инвестиционная активность отечественного и иностранного капитала. Несмотря на стабилизацию ,объема инвестиций в основной капитал в 1999 году на уровне предыдущего года позитивную оценку инвестиционного климата в стране давать еще рано.